

**PENGARUH AKTIVITAS, MINAT, DAN OPINI  
(LIFESTYLE) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA APLIKASI KAI ACCESS**

**(Studi Kasus pada Penumpang Kereta Api di Stasiun Gambir)**

**SKRIPSI**

**NURUL IHSAN  
2116000014**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

**JAKARTA**

**2020**

**PENGARUH AKTIVITAS, MINAT, DAN OPINI  
(LIFESTYLE) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA APLIKASI KAI ACCESS**

**(Studi Kasus pada Penumpang Kereta Api di Stasiun Gambir)**

**SKRIPSI**

**NURUL IHSAN  
2116000014**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

**JAKARTA**

**2020**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

### **PENGARUH AKTIVITAS, MINAT, DAN OPINI (*LIFESTYLE*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI KAI ACCESS**

**(Studi kasus pada penumpang kereta api di Stasiun Gambir)**

Disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) pada program studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya, jika kemudian hari dapat di buktikan bahwa terdapat unsur tiruan, diduplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang undangan yang berlaku.

Jakarta, 4 September 2020



**NURUL IHSAN**  
NPM 21160000014

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul:

### **PENGARUH AKTIVITAS, MINAT, DAN OPINI (*LIFESTYLE*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI KAI ACCESS**

**(Studi kasus pada penumpang kereta api di Stasiun Gambir)**

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) di program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI). Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan Muhammad Ramaditya, BBA.,M.Sc dan diketahui oleh kepala program Studi S-1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di program Studi S-1 manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 4 September 2020

Pembimbing



Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc

Kepala Prodi S-1 Manajemen



Drs. Sumitro, Msc

## HALAMAN PENGESAHAN

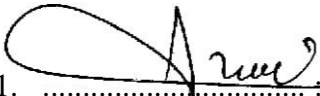

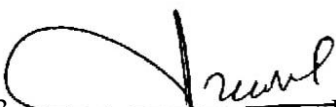
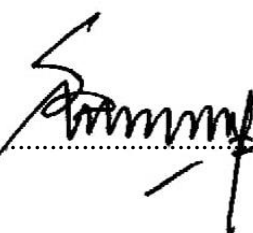
Skripsi dengan judul:

### **PENGARUH AKTIVITAS, MINAT, DAN OPINI (*LIFESTYLE*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI KAI ACCESS**

**(Studi kasus pada penumpang kereta api di Stasiun Gambir)**

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Prodi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) pada tanggal 4 September 2020 dengan nilai A.

#### **Panitia Ujian Skripsi**

1.  : Drs. Sumitro, M.Sc  
(Kepala Prodi S-1 Manajemen)
2.  : Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc  
(Dosen Pembimbing)
3.  : Drs. Sumitro, M.Sc  
(Penguji I)
4.  : Farmansjah Maliki, SE., MM  
(Penguji II)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Bapak Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Sumitro, M.Sc dan Bapak Farmansjah Maliki, SE., MM selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses siding.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
4. Bapak Drs. Sumitro, M.Sc selaku Kepala Program Studi S-1 Manajemen.
5. Pihak PT. Kereta Api Indonesia yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang peneliti perlukan.
6. Ibu Siti Masruroh, S.Ip selaku Kepala Perpustakaan dan Staff didalam.
7. Bapak dan Ibu Dosen di Program studi S-1 Manajemen, STEI, atas ilmu yang telah diberikan.
8. Bapak dan Mamah yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, serta doa yang tiada henti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
9. Kakakku, adikku, dan seluruh keluarga besar yang selalu memberikan semangat, doa dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
10. Terimakasih Kepada Guru spiritual atas motivasi, doa, dan dukungannya untuk menyelesaikan skripsi ini.

11. Teman Seperjuangan Hanggoro Sapto Aji, Sri Hartati, Sendi Arief Prawira, Apriliya Dewi, Firda Khoirunisa, Indria Mauldy, Mila Yusriani, Puspa Riantini Safitri, Pramesta K.D, Beni Alfani Isra, Nia Handayani, Sofiyati, Astani Shilawati, dan Muzhiroh.
12. Teman-Temanku Youtuber Hanggoro Sapto Aji, Sri Hartati, dan Sendi Arief yang selalu memberikan dukungannya.
13. Teman-Tamanku *Goes to Malang* Apriliya Dewi, Hanggoro Sapto Aji, Cristianto Wiliater Halomoan, Firda Khoirunisa, dan Sofiyati yang selalu menemani dalam skripsi ini.
14. Serta semua teman-teman yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu, yang turut membantu serta selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat hingga terselesaikan skripsi ini, dan penulis ucapkan terimakasih.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, sehingga skripsi ini dapat menjadi lebih baik dan bermanfaat bagi yang membacanya.

Jakarta, 4 September 2020



**NURUL IHSAN**

NPM 2116000014

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN  
PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN  
AKADEMIS**

Sebagai aktivis akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurul Ihsan  
NPM : 21160000014  
Program Studi : S-1 Manajemen  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul :

**PENGARUH AKTIVITAS, MINAT, DAN OPINI (*LIFESYLE*) TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI KAI ACCESS**

**(Studi kasus pada penumpang kereta api di Stasiun Gambir)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti *Noneksklusif* ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 4 September 2020

Yang Menyatakan



Nurul Ihsan



Nurul Ihsan

Dosen Pembimbing :

NPM : 21160000014

Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc

Program Studi S-1 Manajemen

---

**PENGARUH AKTIVITAS, MINAT, DAN OPINI (*LIFESTYLE*) TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI KAI ACCESS  
(Studi kasus pada penumpang kereta api di Stasiun Gambir)**

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh aktivitas, minat, dan opini (*lifestyle*) terhadap keputusan pembelian pada aplikasi KAI Access (studi kasus pada penumpang kereta api di Stasiun Gambir) yang beralamat di Jl. Medan Merdeka Tim. No.1, Gambir, Jakarta Pusat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, yang diukur dengan menggunakan analisis regresi linier berganda, serta pengujian hipotesis secara parsial dan simultan dengan bantuan SPSS versi 26.00. Populasi sasaran dalam penelitian ini adalah pengguna aplikasi KAI Access di stasiun Gambir. Sampel ini ditentukan berdasarkan metoda *purpose sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 96 responden. Data yang di gunakan dalam penelitian ini berupa data primer. Teknik pengumpulan data menggunakan google form yang diukur dengan skala likert.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa pada variabel aktivitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Untuk hasil variabel minat secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Selanjutnya untuk hasil variabel opini tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan, variabel aktivitas, minat, dan opini berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Adapun dari keseluruhan hasil penelitian ini dapat dijelaskan bahwa secara parsial maupun simultan antara variabel aktivitas, minat, dan opini (*lifestyle*) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada aplikasi KAI Access.

---

**Kata Kunci : *Aktivitas, Minat, Opini, Keputusan Pembelian***

---

Nurul Ihsan

Supervisor :

NPM : 21160000014

Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc

Program Studi S-1 Manajemen

---

***EFFECT of ACTIVITIES, INTERESTS, AND OPINIONS (LIFESTYLE) OF  
purchasing decisions IN THE KAI ACCESS Application  
(Case study on train passengers in Gambir station)***

---

**Abstract**

*This research aims to determine if there is an impact on the activity, interests, and opinions (Lifestyle) to the purchase decision in the KAI Access application (case study on the train passenger at Gambir station) which is located at Jl. Medan Merdeka Tim. No. 1, Gambir, central Jakarta. The study used quantitative approaches, which were measured using multiple linear regression analyses, as well as partial and simultaneous hypothesis testing with the help of SPSS version 26.00. The target population in this study is KAI Access application user at Gambir station. This sample is hosted based on the purpose sampling method, with a sample amount of 96 respondents. The data used in this study is the primary data. Data collection techniques using Google forms are measured on a likert scale.*

*The results of this study proved that the activity variables partially positively and significantly affect the purchasing decision. The interest variable results are partially positively influential and significant to the purchasing decision. The results of the opinion variables have no positive and insignificant effect on the purchase decision. Simultaneously, variable activity, interests, and opinions have a positive and significant impact on purchasing decisions.*

*As for the overall results of this research can be explained that both partially and simultaneously between activity variables, interests and opinions (lifestyle) have a positive and significant influence on purchasing decisions in the KAI Access application.*

---

**Keywords: activity, interests, opinions, buying decisions**

---

# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	I
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	II
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	III
HALAMAN PENGESAHAN .....	IV
KATA PENGANTAR .....	V
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI .....	VII
ABSTRAK .....	VIII
DAFTAR ISI .....	IX
DAFTAR TABEL .....	XV
DAFTAR GAMBAR .....	XVI
DAFTAR LAMPIRAN .....	XVII
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1. Review Hasil-hasil Penelitian Terdahulu .....	9
2.2. Landasan Teori .....	12

2.2.1. Pemasaran .....	12
2.2.1.1. Pengertian Pemasaran .....	12
2.2.1.2. Manajemen Pemasaran .....	13
2.2.2. Perilaku konsumen .....	13
2.2.2.1. Pengertian Perilaku Konsumen .....	13
2.2.3. Konsep Aplikasi <i>E-ticketing</i> .....	15
2.2.3.1. Pengertian Aplikasi .....	15
2.2.3.2. <i>E-ticketing</i> .....	16
2.2.3.3. Sejarah Singkat E-ticketing KAI .....	16
2.2.3.4. Cara Penggunaan <i>E-ticketing</i> pada Aplikasi KAI .. ...	17
2.2.3.5. Manfaat Aplikasi <i>E-ticketing</i> .....	18
2.2.3.6. Masalah E-ticketing .....	20
2.2.4. Keputusan Pembelian .....	21
2.2.4.1. Dimensi Keputusan Pembelian .....	24
2.2.4.2. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian .....	26
2.2.5. Gaya Hidup .....	27
2.2.5.1. Pengertian Gaya Hidup .....	27
2.2.6. Aktivitas .....	28
2.2.6.1. Jenis- jenis Aktivitas .....	31
2.2.7. Minat .....	31
2.2.7.1 Jenis-jenis Minat .....	34
2.2.7.2. Ciri-ciri Minat .....	34
2.2.7.3. Kriteria Minat .....	35
2.2.7.4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat .....	35

2.2.7.5. Kondisi yang Mempengaruhi Minat .....	36
2.2.8. Opini .....	37
2.2.8.1. Pernyataan Opini .....	38
2.2.8.2. Jenis-jenis Opini .....	39
2.3. Hubungan Antar Variabel Penelitian .....	40
2.3.1. Pengaruh Aktivitas terhadap Keputusan Pembelian . ...	40
2.3.2. Pengaruh Minat terhadap Keputusan Pembelian .....	40
2.3.3. Pengaruh Opini terhadap Keputusan Pembelian .....	41
2.3.4. Pengaruh Aktivitas, Minat, Opini ( <i>lifestyle</i> ) terhadap Keputusan Pembelian .....	41
2.4. Pengembangan Hipotesis .....	42
2.5. Kerangka Konseptual .....	42
<b>BAB III METODA PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
3.1. Strategi Penelitian .....	44
3.2. Populasi dan Sampel .....	44
3.2.1. Populasi Penelitian.....	44
3.2.2. Sampel Penelitian .....	44
3.3. Data dan Metode Pengumpulan Data.....	45
3.4. Operasionalisasi Variabel .....	47
3.5. Metode Analisis Data .....	50
3.5.1. Metode Pengolahan Data .....	50
3.5.2. Metode Penyajian Data .....	51
3.5.3. Alat Analisis Data.....	51
3.5.3.1. Analisis Koefisien Determinasi .....	51

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
4.1. Deskripsi Perusahaan .....	56
4.2. Deskripsi Responden.....	59
4.2.1. Deskripsi Perusahaan Berdasarkan Jenis Kelamin .....	59
4.2.2. Deskripsi Perusahaan Berdasarkan Usia .....	59
4.2.3. Deskripsi Perusahaan Berdasarkan Lama Menggunakan Aplikasi KAI Access .....	60
4.2.4. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan .....	61
4.3. Deskripsi Data.....	62
4.3.1. Variabel Aktivitas (X1) .....	62
4.3.2. Variabel Minat (X2) .....	63
4.3.3. Variabel Opini (X3).....	64
4.3.4. Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	64
4.4. Hasil Pengujian Instrument .....	65
4.4.1. Uji Validitas .....	65
4.4.1.1. Variabel Aktivitas (X1) .....	65
4.4.1.2. Variabel Minat (X2) .....	66
4.4.1.3. Variabel Opini (X3).....	67
4.4.1.4. Variabel Keputusan Pembelian .....	68
4.4.2. Uji Reliabilitas .....	69
4.4.2.1. Variabel Aktivitas (X1) .....	69
4.4.2.2. Variabel Minat (X2) .....	69
4.4.2.3. Variabel Opini (X3).....	70
4.4.2.4. Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	70
4.5. Analisis Statistik Data .....	71
4.5.1. Uji Koefisien Determinasi Parsial.....	71
4.5.2. Analisis Koefisien Determinasi Simultan.....	73
4.5.3. Pengujian Hipotesis .....	74
4.5.3.1. Pengujian Secara Parsial.....	74
4.5.3.2. Pengujian Hipotesis Secara Simultan.....	76

4.5.4. Temuan Hasil Penelitian.....	76
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>79</b>
5.1. Simpulan.....	79
5.2. Saran.....	79
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	80
5.4. Pengembangan Penelitian Selanjutnya.....	80
<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>	<b>82</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
<b>Tabel 1.1.</b> Data Transaksi dan Register di Aplikasi Kai Access .....	4
<b>Tabel 2.1.</b> Pembelian Tiket Kereta Api secara Online.....	21
<b>Tabel 3.1.</b> Ketentuan Pengukuran Instrument Penelitian.....	46
<b>Tabel 3.2.</b> Definisi Operasionalisasi dan Skala Pengukuran Teori .....	48
<b>Tabel 4.1.</b> Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	59
<b>Tabel 4.2.</b> Data Responden Berdasarkan Usia .....	59
<b>Tabel 4.3.</b> Data Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Aplikasi Kai Acces .....	60
<b>Tabel 4.4.</b> Data Responden Berdasarkan Pendidikan .....	61
<b>Tabel 4.5.</b> Uji Validitas Variabel Aktivitas (X1).....	66
<b>Tabel 4.6.</b> Uji Validitas Variabel Minat (X2) .....	66
<b>Tabel 4.7.</b> Uji Validitas Variabel Opini (X3).....	67
<b>Tabel 4.8.</b> Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y) .....	68
<b>Tabel 4.9.</b> Uji Reliabilitas Variabel Aktivitas (X1) .....	69
<b>Tabel 4.10.</b> Uji Reliabilitas Variabel Minat (X2).....	69
<b>Tabel 4.11.</b> Uji Reliabilitas Variabel Opini (X3) .....	70
<b>Tabel 4.12.</b> Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	70
<b>Tabel 4.13.</b> Hasil Uji Reliabilitas Instrument.....	71
<b>Tabel 4.14.</b> Uji Koefisien Determinasi Parsial X <sub>1</sub> dengan Y .....	71
<b>Tabel 4.15.</b> Uji Koefisien Determinasi Parsial X <sub>2</sub> dengan Y .....	72
<b>Tabel 4.16.</b> Uji Koefisien Determinasi Parsial X <sub>3</sub> dengan Y .....	73
<b>Tabel 4.17.</b> Analisis Koefisien Determinasi Simultan.....	74



**Tabel 4.18.** Pengujian Hipotesis Simultan ..... 76

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
<b>Gambar 2.1</b> Proses Keputusan Pembelian .....	26
<b>Gambar 2.2.</b> Kerangka Konseptual .....	43
<b>Gambar 4.1.</b> Diagram <i>Skala Likert</i> Variabel Aktivitas .....	63
<b>Gambar 4.2.</b> Diagram <i>Skala Likert</i> Variabel Minat .....	63
<b>Gambar 4.3.</b> Diagram <i>Skala Likert</i> Variabel Opini.....	64
<b>Gambar 4.4.</b> Diagram <i>Skala Likert</i> Variabel Keputusan Pembelian.....	65

## DAFTAR LAMPIRAN

### Halaman

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	87
Lampiran 2. Data Tabulasi Skor Variabel Aktivitas (X1) .....	93
Lampiran 3. Data Tabulasi Skor Variabel Minat (X2) .....	96
Lampiran 4. Data Tabulasi Skor Variabel Opini (X3).....	99
Lampiran 5. Data Tabulasi Skor Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	102
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas Variabel Aktivitas (X1).....	105
Lampiran 7. Hasil Uji Validitas Variabel Minat (X2) .....	107
Lampiran 8. Hasil Uji Validitas Variabel Opini (X3) .....	108
Lampiran 9. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	109
Lampiran 10. Hasil Uji Reabilitas Variabel Aktivitas (X1).....	110
Lampiran 11. Hasil Uji Reabilitas Variabel Minat (X2).....	111
Lampiran 12. Hasil Uji Reabilitas Variabel Opini (X3).....	112
Lampiran 13. Hasil Uji Reabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	113
Lampiran 14. Hasil Uji Koefisien Determinasi Parsial .....	114
Lampiran 15. Hasil Uji Koefisien Determinasi Simultan .....	115
Lampiran 16. Surat Riset PT. KAI .....	116
Lampiran 17. Daftar Riwayat Hidup Peneliti.....	117