

Laporan Berita Acara Perkuliahan

Periode : 2023/2024 Ganjil
Mata Kuliah : MGT1103 - MANAJEMEN PEMASARAN
Beban SKS : 3 sks
Kampus : Jakarta
Kelas : 04 Reguler
Jenis Kuliah : Blended
Dosen Pengampu : ASEP SAEFURAHMAN , AGUSTIAN BURDA (Koordinator)
Jumlah Peserta : 41
Jumlah Pertemuan : 16

Pertemuan 1

Waktu : 25-09-2023 08:00:00 s/d 25-09-2023 10:00:00
Judul : RPS dan Tinjauan umum materi Manajemen Pemasaran
Deskripsi : Membahas rencana pembelajaran semester dan metode pembelajaran yang diterapkan
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	RPS dan Tinjauan Umum Materi Kuliah Manajemen Pemasaran	Menjelaskan Rencana Pembelajaran dan Metode Pembelajaran yang diterapkan serta Tinjauan Umum Materi Kuliah Manajemen Pemasaran	EBOOK	MS. Word

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-------	--------	-----------------

Tidak ada Ujian

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 2

Waktu : 02-10-2023 12:30:00 s/d 06-10-2023 12:00:00
Judul : Pemasaran Dalam Realitas Baru
Deskripsi : Membahas perkembangan pemasaran dalam lingkungan yang terus berubah
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	TM 2 : Pemasaran Dalam Realitas Baru	Membahas materi tentang : 1. Pengertian Pemasaran dan Strategi Pemasaran	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Tugas 1	Silahkan bentuk kelompok untuk implementasi kurikulum baru berbasis kasus dan berbasis proyek. Setiap kelompok maksimal terdiri dari 3 orang. Setelah kelompok terbentuk, buat proposal kasus atau proposal proyek yang akan dikerjakan pada semester ini ! Kasus maupun proyek harus benar-benar nyata dan bisa diperlihatkan dari mulai perencanaan, pelaksanaan, hingga hasil akhirnya pada akhir semester nanti.	Tugas Kelompok	33	54.88

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 3

Waktu	: 09-10-2023 12:30:00 s/d 16-10-2023 12:00:00
Judul	: MEMAHAMI KONSEP DASAR PEMASARAN (Bagian 2)
Deskripsi	: Setelah membahas materi ini mahasiswa diharapkan berbagai konsep dasar (konsep inti pemasaran)
Kehadiran Mahasiswa	: 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Tugas Individu 1	Silahkan upload tugas mereview konten video YouTube, sebagaimana telah diinstruksikan di kelas !	Tugas Individu	37	66.10

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 4

Waktu : 16-10-2023 12:30:00 s/d 16-10-2023 15:00:00
Judul : MENGEMBANGKAN RENCANA DAN STRATEGI PEMASARAN
Deskripsi : Membahas materi tentang rencana dan strategi pemasaran
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	MENGEMBANGKAN RENCANA DAN STRATEGI PEMASARAN	Membahas materi tentang rencana dan strategi pemasaran	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 5

Waktu : 23-10-2023 12:30:00 s/d 23-10-2023 15:00:00
Judul : SISTEM INFORMASI PEMASARAN DAN RISET PEMASARAN
Deskripsi : Membahas materi tentang sistem informasi pemasaran dan riset pemasaran
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
----	-------	-----------	--------------	------------

1	SITEM INFORMASI PEMASARAN DAN RISET PEMASARAN	Membahas materi tentang sistem informasi pemasaran dan riset pemasaran	EBOOK	Power Point
2	SITEM INFORMASI PEMASARAN DAN RISET PEMASARAN	Membahas materi tentang sistem informasi pemasaran dan riset pemasaran	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 6

Waktu : 30-10-2023 12:30:00 s/d 30-10-2023 15:00:00
Judul : MENCIPTAKAN NILAI, KEPUASAN, DAN LOYALITAS PELANGGAN
Deskripsi : Membahas materi tentang Nilai, Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	MENCIPTAKAN NILAI, KEPUASAN, DAN LOYALITAS PELANGGAN	Membahas materi tentang Nilai, Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 7

Waktu : 06-11-2023 12:30:00 s/d 06-11-2023 15:00:00
 Judul : ANALISIS PASAR KONSUMEN
 Deskripsi : Membahas materi tentang perilaku pembelian pasar konsumen
 Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-----------	-------	-----------------------	--------	-----------------

Tidak ada Ujian

Pertemuan 8

Waktu : 13-11-2023 12:30:00 s/d 13-11-2023 15:00:00

Judul : Ujian Tengah Semestter

Deskripsi : Ujian Tengah Semester

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 9

Waktu : 20-11-2023 12:30:00 s/d 20-11-2023 17:00:00

Judul : 1. Membahas Materi Analisis Pasar Bisnis; 2. Finalisasi Proposal CBL

Deskripsi : Setiap kelompok wajib mengirim ulang proposal CBL yang sudah di refisi

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	ANALISIS PASAR BISNIS	Membahas karakteristik paar bisnis, faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku pembelian bisnis, dan proses keputusan pembelian bisnis	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Finalisasi Proposal CBL	Setiap kelompok wajib memposting ulang proposal Studi Kasus yang sudah direvisi	Tugas Kelompok	34	56.71

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 10

Waktu : 27-11-2023 12:30:00 s/d 27-11-2023 15:00:00
Judul : Membahas materi tentang Segmentasi pasar dan Penetapan Target Pasar
Deskripsi : Membahas materi tentang Segmentasi PASAR dan Penetapan Target Pasar
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Mengidentifikasi Segmen Pasar dan Target Pasar	Membahas segmentasi pasar dan penetapan target pasar	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 11

Waktu : 04-12-2023 12:30:00 s/d 11-12-2023 12:00:00

Judul : Implementasi Kajian Kasus CBL

Deskripsi : Pertemuan ke-11 ini setiap kelompok mulai menjalankan dan mempraktekan proposal kajian kasus atau proyek. Apa yg dikerjakan oleh masing-masing kelompok tsb harus dilaporkan dalam bentuk Laporan aktifitas dan di submit ke dalam menu Tugas.

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	MENCIPTAKAN EKUITAS MEREK	Membahas materi tentang ekuitas merek	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
----	-------	-----------	---------------

1	Diskusi dan Konsultasi Pelaksanaan Kajian kasus CBL	Assalamu'alaikum Selamat siang.. Ruang ini dibuka utk memfasilitasi jika dalam pelaksanaan kajian kasus ada hal-hal yg perlu ditanyakan atau didiskusikan	0
---	---	---	---

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Membuat Tulisan (artikel) tentang Perilaku pembelian Individu (konsumen) dan Perilaku Pembelian Binis	Ini adalah tugas diluar kegiatan Anda menjalankan kajian kasus CBL : Anda diminta untuk membuat tulisan (artikel) yang membahas tentang perilaku pembelian Individu (konsumen) dan perilaku pembelian bisnis, Judul artikel bebas (boleh Anda tentukan sendiri), yang penting relevan. Dikerjakan secara kelompok dengan anggota kelompok yang sama dengan kelompok CBL. Dikumpulkan melalui e study paling lambat hari Senin, 4 Desember 2023. Sumber referensi dapat diambil dari buku Manajemen Pemasaran karangan Philip Kotler dan Kevin Keller, atau Dasar-dasar Pemasaran karangan Philip Kptler dan Gary Amstrong, atau buku-buka lainnya.	Tugas Kelompok	33	56.22
2	Laporan Kerja 1 CBL	Unggah laporan aktifitas Kajian Kasus atau Projek ys Anda lakukan minggu ini !	Tugas Kelompok	33	49.51

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 12

Waktu	: 11-12-2023 12:30:00 s/d 18-12-2023 12:00:00
Judul	: LAPORAN KERJA 2 CBL
Deskripsi	: Setiap kerlompok diwajibkan membuat laporan kerja terkait dengan aktifitas kajian kasus yang dilakukan.
Kehadiran Mahasiswa	: 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Ruang Diskusi dan Tanya jawab	Jika ada hal-hal yang perlu didiskusikan dan ditanyakan terkait dengan kajiian kasus yang dilakukan, silahkan sampaikan pertanyaan tersebut melalui forum ini.	0

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	LAPORAN KERJA 2 KAJIAN KASUS	Setiap kelompok diwajibkan membuat dan menyampaikan laporan aktifitas (logbook) mingguan yang dilakukan terkait dengan kajian kasus yang dilakukan.	Tugas Kelompok	33	58.29

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 13

Waktu : 18-12-2023 12:30:00 s/d 25-12-2023 12:00:00
 Judul : Membahas materi tentang Positioning dan Unggah Logbook CBL
 Deskripsi : Membahas positioning merek
 Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Membentuk Positioning Merek	Membahas : 1. Pengertian Positioning 2. Cara-cara melakukan positioning merek 3. Strategi positiong	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
----	-------	-----------	-------------	-----------------------	-----------------

1	Membuat tulisan (artikel) mengenai Segmentasi, Targeting dan Positioning	<p>Setiap kelompok diwajibkan membuat tulisan (artikel) tentang Segmentasi, Targeting dan Positioning.</p> <p>Sumber referensi yang digunakan untuk pembuatan artikel tersebut adalah sbb :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Buku Manajemen Pemasaran karangan Philip Kotler dan Kevin Keller 2. Buku Prinsip-prinsip Pemasaran karangan Philip Kotler dan Gary Armstrong 3. Buku-buku dan/atau sumber referensi lain yang relevan. 	Tugas Kelompok	30	55.37
2	LAPORAN KERJA 3 KAJIAN KASUS	Setiap kelompok wajib memberikan laporan lanjutan kegiatan kajian kasus.	Tugas Kelompok	30	55.24

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 14

Waktu	: 29-12-2023 12:30:00 s/d 01-01-2024 15:00:00
Judul	: Kuliah Pengganti : Materi Kuliah dan Laporan Kerja (Logbook) 4 CBL
Deskripsi	: Setiap kelompok wajib mengunggah laporan kerja (logbook) kajian kasus untuk periode dari 25 Desember 2023 s.d 1 Januari 2024
Kehadiran Mahasiswa	: 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Mmemasuki Pasar Global	Membahas materi tentang Keputusan-keputusan yang berkaitan dengan upaya untuk memasuki pasar global	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Membuat tulisan (artikel) mengenai Merek	<p>Setiap kelompok wajib membuat artikel mengenai merek.</p> <p>Sumber referensi untuk penulisan artikel tersebut :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Buku Manajemen Pemasaran karya Philip Kotler dan Kevin Keller 2. Buku Prinsip-prinsip Pemasaran karangan karya Philip Kotler dan Gary Amstrong 3. Buku dan/atau sumber lainnya yang relevan 	Tugas Kelompok	31	51.34
2	LAPORAN KERJA 4 KAJIAN KASUS	Setiap kelompok wajib mengunggah laporan kegiatan (lagbook) lanjutan kajian kasus yang dilakukan pada periode 25 Desember 2023 s.d 1 Januari 2024.	Tugas Kelompok	31	58.78

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 15

Waktu : 05-01-2024 12:30:00 s/d 08-01-2024 15:00:00
 Judul : Materi dan Presentasi Laporan Akhir Kajian Kasus Batch I
 Deskripsi : Presentasi Laporan Akhir Kajian Kasus oleh kelompok 1 s.d 6
 Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	MEMASUKI PASAR GLOBAL	Membahas : 1. Pengertian pasar global dan perusahaan global 2. Keputusan-keputusan yang terkait dengan memasuki pasar global 3. Issue-issue yang terkait dengan pasar global	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Unggah Laporan Akhir Kajian Kasus	Silahkan Unggah laporan akhir kajian kasus yang Anda kerjakan !	Tugas Kelompok	0	0

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 16

Waktu : 08-01-2024 12:30:00 s/d 10-01-2024 12:00:00
 Judul : Presentasi Laporan Akhir Hasil Kajian Kasus
 Deskripsi : Setiap kelompok mempresentasikan laporan akhir hasil kajian kasus.
 Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata- rata
1	Membuat Tulisan (artikel) tentang Siklus Hidup Produk (PLC)	<p>Buat tulisan (artikel) ttg Siklus hidup produk.</p> <p>Judul artikel babas yg penting relevan.</p> <p>Sumber referensi :</p> <p>1. Manajemen Pemasaran, Philip Kotler dan Kevin Keller</p> <p>2. Prinsip-prinsip Pemasaran, Philip Kotler dan Gary Amstrong</p>	Tugas Kelompok	33	58.54
2	Unggah Laporan Akhir Kajian Kasus	Silahkan unggah laporan akhir hasil kajian kasus Anda	Tugas Kelompok	30	55.73

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

....., 25-01-2024

Disetujui

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'FF', written over the word 'Disetujui'.

Dr. Faris Faruqi, SE., ME.
NIP 0310018705

Jumlah Pertemuan Presensi Mahasiswa

Semester 2023/2024 Ganjil
 Kode MGT1103/4
 Mata Kuliah MANAJEMEN PEMASARAN
 Kampus Jakarta

Mata Kuliah Lab Tidak
 Jumlah SKS 3
 Pengajar ASEP SAEFURAHMAN

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanggal Pertemuan															Jumlah Absen	Jumlah Hadir
			25-09-2023 Sesi 3	02-10-2023 Sesi 3	09-10-2023 Sesi 3	16-10-2023 Sesi 3	30-10-2023 Sesi 3	01-11-2023 Sesi 3	06-11-2023 Sesi 3	13-11-2023 Sesi 3	20-11-2023 Sesi 3	27-11-2023 Sesi 3	11-12-2023 Sesi 3	18-12-2023 Sesi 3	29-12-2023 Sesi 3	05-01-2024 Sesi 3	08-01-2024 Sesi 3		
1	21230000041	LISA DEVITA AZZAHRA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
2	21230000042	ADILA RAMADHANI RAHMAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
3	21230000043	CHANDA PRATIWI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
4	21230000044	SEVILLA BELVA FITRIAH MATONDANG	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
5	21230000045	ZAHRA NURAENI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
6	21230000046	GILL RASIKAH DANIASTUTI SANTOSO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
7	21230000047	DINA NADILAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
8	21230000048	WILDHAN FAROBBY	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)
9	21230000049	ALIDA SULISTIAWATI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
10	21230000050	KEYISHA AZZAHRA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
11	21230000051	AIDA FITRIAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	1	14 (93.33%)
12	21230000052	NURUL RAHMADLANI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
13	21230000053	SILVA ADITAMA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
14	21230000054	SILVI ADITAMA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
15	21230000055	MUHAMAD RAFLI SAPUTRA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
16	21230000056	RAKA CHANDRA DJANUARI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✓	3	12 (80.00%)

17	21230000057	ASKIA SALSA NABILA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	15 (100.00%)	
18	21230000058	REZA NUR ASYAPI RAMADHANI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	15 (100.00%)	
19	21230000059	KHANSA MUTHIA ANJANI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	15 (100.00%)	
20	21230000060	DESI S SIMANJUNTAK	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	15 (100.00%)	
21	21230000061	NAYLA AMINAH LESTARI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	15 (100.00%)	
22	21230000062	RAY KOSYANTE	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	15 (100.00%)	
23	21230000063	HALIFAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	15 (100.00%)	
24	21230000064	SABRINA IRA AMELIA SIREGAR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	15 (100.00%)	
25	21230000065	RAJA SAMUEL HAMONANGAN SIAHAAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	15 (100.00%)	
26	21230000066	NAZWA ALIFIA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	15 (100.00%)	
27	21230000067	TIRANI AKSAMINA WINTJE WARIKAR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	8	7 (46.67%)
28	21230000068	NAUFAL ANUGERAH DARMAWAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	15 (100.00%)	
29	21230000069	ADINDA AFAP GUSNIAWATI	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	12	3 (20.00%)
30	21230000070	NANDA PRADIKA RIYAN	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	12	3 (20.00%)
31	21230000071	ARKAN WIJDAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)
32	21230000078	SYIFA AZ ZAHRA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)
33	21230000079	WENDY AULIA VITA SARY	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	15 (100.00%)	
34	21230000080	REISSAMEVIA ACHSAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	15 (100.00%)	
35	21230000081	NUNUNG NURJANAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	15 (100.00%)	
36	21230000082	SITI NAJWA ROHIMAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)
37	21230000083	SYAKILA PUTRIA QOLBU	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	15 (100.00%)	
38	21230000084	NESYA ALIANI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	15 (100.00%)	
39	21230000085	AQLIAH NURUL ARRAHMAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	15 (100.00%)	
40	21230000087	FARUQ ZAHNAN ALRASYID SADRACH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	15 (100.00%)	
41	21237000002	RIVAN FADILLA RUKMANTARA			✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	12	1 (6.67%)

TOTAL ABSEN PERTEMUAN	2	2	1	3	3	3	2	4	5	2	4	7	6	4	4	52	
-----------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	--

Data Nilai

Prodi : MANAJEMEN
 Kode : MGT1103/4
 Mata Kuliah : MANAJEMEN PEMASARAN

Semester : 2023/2024Ganjil
 Pengajar : ASEP SAEFURAHMAN
 Status : Publish, Tidak Terkunci
 Koreksi Nilai :
 Entri Nilai :
 On Time :

*Catatan : Gunakan titik atau koma untuk angka desimal. contoh : 70.05.

*Catatan : Nilai akhir akan dipublikasi oleh bagian akademik

No	NIM	Nama	KEHADIRAN (10%)	TUGAS (30%)	UAS (30%)	UTS (30%)	Nilai Akhir	Bobot	Simbol
1	21230000041	LISA DEVITA AZZAHRA	100			70	31	0	E
2	21230000042	ADILA RAMADHANI RAHMAN	100			70	31	0	E
3	21230000043	CHANDA PRATIWI	100			70	31	0	E
4	21230000044	SEVILLA BELVA FITRIAH MATONDANG	100			70	31	0	E
5	21230000045	ZAHRA NURAENI	100			70	31	0	E
6	21230000046	GILL RASIKAH DANIASTUTI SANTOSO	100			70	31	0	E
7	21230000047	DINA NADILAH	100			70	31	0	E
8	21230000048	WILDHAN FAROBBY	93.33			65	28.83	0	E
9	21230000049	ALIDA SULISTIAWATI	100			70	31	0	E
10	21230000050	KEYISHA AZZAHRA	100			70	31	0	E
11	21230000051	AIDA FITRIAH	93.33			70	30.33	0	E
12	21230000052	NURUL RAHMADLANI	100			65	29.5	0	E
13	21230000053	SILVA ADITAMA	100			80	34	0	E
14	21230000054	SILVI ADITAMA	100			80	34	0	E
15	21230000055	MUHAMAD RAFLI SAPUTRA	100			65	29.5	0	E
16	21230000056	RAKA CHANDRA DJANUARI	80			44	21.2	0	E
17	21230000057	ASKIA SALSA NABILA	100			70	31	0	E
18	21230000058	REZA NUR ASYAPI RAMADHANI	100			65	29.5	0	E

19	21230000059	KHANSA MUTHIA ANJANI	100			70	31	0	E
20	21230000060	DESI S SIMANJUNTAK	100			70	31	0	E
21	21230000061	NAYLA AMINAH LESTARI	100			65	29.5	0	E
22	21230000062	RAY KOSYANTE	100			65	29.5	0	E
23	21230000063	HALIFAH	100			60	28	0	E
24	21230000064	SABRINA IRA AMELIA SIREGAR	100			65	29.5	0	E
25	21230000065	RAJA SAMUEL HAMONANGAN SIAHAAN	100			44	23.2	0	E
26	21230000066	NAZWA ALIFIA	100			65	29.5	0	E
27	21230000067	TIRANI AKSAMINA WINTJE WARIKAR	46.67			70	25.67	0	E
28	21230000068	NAUFAL ANUGERAH DARMAWAN	100			44	23.2	0	E
29	21230000069	ADINDA AFAP GUSNIAWATI	20			0	2	0	E
30	21230000070	NANDA PRADIKA RIYAN	20			0	2	0	E
31	21230000071	ARKAN WIJDAN	93.33			44	22.53	0	E
32	21230000078	SYIFA AZ ZAHRA	93.33			60	27.33	0	E
33	21230000079	WENDY AULIA VITA SARY	100			65	29.5	0	E
34	21230000080	REISSAMEVIA ACHSAN	100			60	28	0	E
35	21230000081	NUNUNG NURJANAH	100			65	29.5	0	E
36	21230000082	SITI NAJWA ROHIMAH	93.33			65	28.83	0	E
37	21230000083	SYAKILA PUTRIA QOLBU	100			80	34	0	E
38	21230000084	NESYA ALIANI	100			80	34	0	E
39	21230000085	AQLIAH NURUL ARRAHMAN	100			65	29.5	0	E
40	21230000087	FARUQ ZAHKAN ALRASYID SADRACH	100			65	29.5	0	E
41	21237000002	RIVAN FADILLA RUKMANTARA	6.67			0	0.67	0	E
Total			3739.99	0	0	2501	1124.30	0	
Rata-rata			91.22	0	0	61	27.42	0	

1 21-12-2023 s.d 21-12-2023

Batas Akhir Entri Nilai 2 23-01-2024 s.d 23-01-2024

3 23-01-2024 s.d 23-01-2024