

Laporan Berita Acara Perkuliahan

Periode : 2023/2024 Ganjil
Mata Kuliah : MGT1103 - MANAJEMEN PEMASARAN
Beban SKS : 3 sks
Kampus : Jakarta
Kelas : 01 Reguler
Jenis Kuliah : Blended
Dosen Pengampu : ASEP SAEFURAHMAN , AGUSTIAN BURDA (Koordinator)
Jumlah Peserta : 43
Jumlah Pertemuan : 16

Pertemuan 1

Waktu : 05-10-2023 12:30:00 s/d 08-10-2023 15:00:00
Judul : RPS dan Tinjauan Umum Materi Kuliah Manajemen Pemasaran
Deskripsi : Menjelaskan Rencana Pembelajaran mata kuliah, metode pembelajaran yang digunakan
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	RPS dan Tinjauan Umum Materi Kuliah Manajemen Pemasaran	Menjelaskan Rencana Pembelajaran dan Metode Pembelajaran yang diterapkan serta Tinjauan Umum Materi Kuliah Manajemen Pemasaran	EBOOK	MS. Word

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
----	-------	-----------	-------------	-----------------------	-----------------

1	Tugas 1	<p>Untuk menerapkan metode pembelajaran berbasis kasus dan project perlu dibentuk team (kelompok). Untuk itu silahkan bentuk team, yang setiap team beranggotakan maksimal 3 orang.</p> <p>Selanjutnya setiap team diharuskan untuk mengajukan proposal metode pembelajaran yang dipilih, apakah berbasis kasus atau berbasis project.</p> <p>Kasus atau project yang dikerjakan harus real, bukan dummy</p>	Tugas Kelompok	36	54.42
---	---------	--	----------------	----	-------

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 2

Waktu : 12-10-2023 12:30:00 s/d 12-10-2023 15:00:00
 Judul : MEMAHAMI KONSEP DASAR PEMASARAN (Bagian 1)
 Deskripsi : Membahas berbagai konsep dasar pemasaran
 Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Pemasaran Dalam Realitas Baru	Membahas konsep-konsep dasar pemasaran	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 3

Waktu	: 12-10-2023 15:00:00 s/d 19-10-2023 12:00:00
Judul	: MEMAHAMI KONSEP DASAR PEMASARAN (Bagian 2)
Deskripsi	: Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan berbagai konsep dasar pemasaran
Kehadiran Mahasiswa	: 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Tugas Individu 1	Silahkan upload tugas mereview konten video YouTube, sebagaimana telah diinstrusikan di kelas !	Tugas Individu	36	0.00

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 4

Waktu : 19-10-2023 12:30:00 s/d 19-10-2023 15:00:00
Judul : RENCANA DAN STRATEGI PEMASARAN
Deskripsi : Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan berbagai konsep dasar pemasaran
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Mengembangkan Rencana dan Strategi Pemasaran	Membahas topik tentang Rencana dan Strategi Pemasaran	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 5

Waktu : 26-10-2023 12:30:39 s/d 26-10-2023 15:00:00
Judul : SISTEM INFORMASI PEMASARAN DAN RISET PEMASARAN

Deskripsi : Membahas materi tentang sistem informasi pemasaran dan riset pemasaran

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	SITEM INFORMASI PEMASARAN DAN RISET PEMASARAN	Membahas materi tentang sistem informasi pemasaran dan riset pemasaran	EBOOK	Power Point
2	Riset Pemasaran	Membahas : 1. Pengertian Riset Pemasaran 2. Pilhan melakukan Riset Pemasaran 3. Tahap-tahap Proses Riset Pemasaran	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 6

Waktu : 02-11-2023 12:30:00 s/d 02-11-2023 15:00:00

Judul : NILAI PELANGGAN, KEPUASAN PELANGGAN, DAN LOYALITAS PELANGGAN

Deskripsi : Membahas materi tentang : 1. Nilai pelanggan 2. Kepuasan pelanggan 3. Loyalitas pelanggan 4. Kaitan dari ketiga hal tsb.

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	NILAI PELANGGAN, KEPUASAN PELANGGAN, DAN LOYALITAS PELANGGAN	Membahas materi tentang : 1. Nilai pelanggan 2. Kepuasan pelanggan 3. Loyalitas pelanggan 4. Kaitan dari ketiga hal tsb.	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 7

Waktu	: 09-11-2023 12:30:39 s/d 09-11-2023 15:00:00
Judul	: PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN DAN PERILAKU PEMBELIAN ORGANISASI
Deskripsi	: Membahas materi tentang : 1. Perilaku pembelian konsumen (pembelian Individu) 2. Perilaku pembelian organisasi terutama pembelian bisnis
Kehadiran Mahasiswa	: 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN	Membahas materi tentang perilaku pembelian konsumen	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 8

Waktu : 25-09-2023 10:46:39 s/d 25-09-2023 10:46:39

Judul :

Deskripsi :

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-------	--------	-----------------

Tidak ada Ujian

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 9

Waktu : 23-11-2023 12:30:00 s/d 29-11-2023 12:00:00

Judul : Finalisasi Proposal CBL dan Bahas materi kuliah

Deskripsi : Mahasiswa diminta untuk menyerahkan ulang proposal akhir Kajian Kasus yang sudah direvisi

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	SEGMENTING, TARGETING, DAN POSITIONING	Membahas materi tentang Segmentasi Pasar (Market Segmentation), Pembedakan Pasar (Market Targeting), dan Pemosisian Pasar (Market Positioning)	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Finalisasi Proposal CBL dan PJBL	Silahkan upload kembali proposal Kajian Kasus yang sudah direvisi dan disempurnakan	Tugas Kelompok	29	47.33

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 10

Waktu : 30-11-2023 12:30:00 s/d 07-12-2023 15:00:00

Judul : Implementasi Proposal Kajian Kasus dan Tugas Bahas Materi

Deskripsi : Yang harus dilakukan mahasiswa untuk perkuliahan hari ini : 1. Mulai mengumpulkan data-data baik data sekunder maupun data primer yang relevan dengan kajian kasus yang diusulkan. 2. Mengerjakan tugas membuat artikel.

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	MENCIPTAKAN EKUITAS MEREK	Membahas materi tentang ekuitas merek	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Diskusi dan Konsultasi CBL dan Materi Kuliah	Forum ini dibuka untuk ruang diskusi dan konsultasi hal-hal yang berkaitan dengan implementasi CBL.	1

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
----	-------	-----------	-------------	-----------------------	-----------------

1	Membuat tulisan (artikel) tentang Perilaku Pembelian Konsumen dan Perilaku Pembelian Bisnis	<p>Ini adalah tugas diluar kegiatan Anda menjalankan kajian kasus CBL :</p> <p>Anda diminta untuk membuat tulisan (artikel) yang membahas tentang perilaku pembelian Individu (konsumen) dan perilaku pembelian bisnis,</p> <p>Judul artikel bebas (boleh Anda tentukan sendiri), yang penting relevan.</p> <p>Dikerjakan secara kelompok dengan anggota kelompok yang sama dengan kelompok CBL.</p> <p>Dikumpulkan melalui e study paling lambat hari Senin, 4 Desember 2023.</p> <p>Sumber referensi dapat diambil dari buku Manajemen Pemasaran karangan Philip Kotler dan Kevin Keller, atau Dasar-dasar Pemasaran karangan Philip Kptler dan Gary Armstrong, atau buku-buka lainnya.</p>	Tugas Kelompok	35	56.86
---	---	---	----------------	----	-------

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 11

Waktu : 07-12-2023 12:30:00 s/d 14-12-2023 12:00:00

Judul : Implementas Kajian kasus

Deskripsi : Pertemuan ke-11 ini setiap kelompok mulai menjalankan dan mempraktekan proposal kajian kasus atau proyek. Apa yg dikerjakan oleh masing-masing kelompok tsb harus dilaporkan dalam bentuk Laporan aktifitas dan di submit ke dalam menu Tugas.

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Forum Diskus Seputar Implementasi CBL	Assalamu'alaikum selamat siang Forum ini dibuka untuk memfasilitasi diskusi dan tanya jawab seputar Pelaksanaan Kajian kasus.	1

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
----	-------	-----------	-------------	-----------------------	-----------------

1	Membuat Tulisan (artikel) tentang Perilaku pembelian Individu (konsumen) dan Perilaku Pembelian Bisnis	<p>Ini adalah tugas diluar kegiatan Anda menjalankan kajian kasus CBL :</p> <p>Anda diminta untuk membuat tulisan (artikel) yang membahas tentang perilaku pembelian Individu (konsumen) dan perilaku pembelian bisnis,</p> <p>Judul artikel bebas (boleh Anda tentukan sendiri), yang penting relevan.</p> <p>Dikerjakan secara kelompok dengan anggota kelompok yang sama dengan kelompok CBL.</p> <p>Dikumpulkan melalui e study paling lambat hari Senin, 4 Desember 2023.</p> <p>Sumber referensi dapat diambil dari buku Manajemen Pemasaran karangan Philip Kotler dan Kevin Keller, atau Dasar-dasar Pemasaran karangan Philip Kptler dan Gary Amstrong, atau buku-buka lainnya.</p>	Tugas Kelompok	35	52.91
2	Laporan Kerja 1 CBL	Unggah laporan aktifitas Kajian Kasus atau Proyek ys Anda lakukan minggu ini !	Tugas Kelompok	32	50.12

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 12

Waktu : 14-12-2023 12:30:00 s/d 21-12-2023 12:00:00

Judul : Laporan Kerja 2 CBL

Deskripsi : Pembelajaran pada TM 12 masih dilakukan melalui e-study. Seluruh kelompok diwajibkan utk mengunggah Laporan Kerja Kajian Kasus . Laporan mencakup : 1. Aktifitas yg dilakukan pada minggu ini terkait dgn kajian kasus 2. Kendala dan solusinya (jika ada) 3. Progress dari Kajian Kasus

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Ruang Diskusi & tanya Jawab	Jika ada hal-hal yg perlu ditanyakan atau didiskusikan terkait dgn kajian kasus yg dikerjakan, silahkan sampaikan melalui Forum ini!	0

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Membuat Tulisan (artikel) tentang Segmentasi, Targeting dan Positioning (STP)	Sumber referensi penulisan artikel dapat diambil dari buku : 1. Manajemen Pemasaran, Philip Kotler & Kevin Keller 2. Prinsip-prinsip Pemasaran. Philip Kotler & Gary Armstrong 3. Buku dan sumber lainnya yg relevan	Tugas Kelompok	37	61.05

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 13

Waktu	: 21-12-2023 12:30:00 s/d 28-12-2023 12:00:00
Judul	: Membahas materi tentang Brand Positioning dan Unggah Logbook CBL
Deskripsi	: 1. Membahas materi tentang brand positioning 2. Penyampaian laporan kerja (logbook) lanjutan kajian kasus
Kehadiran Mahasiswa	: 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Membuat tulisan (artikel) mengenai Merek	Setiap kelompok wajib membuat artikel mengenai merek. Sumber referensi untuk penulisan artikel tersebut : 1. Buku Manajemen Pemasaran karya Philip Kotler dan Kevin Keller 2. Buku Prinsip-prinsip Pemasaran karangan karya Philip Kotler dan Gary Armstrong 3. Buku dan/atau sumber lainnya yang relevan	Tugas Kelompok	31	54.88

2	LAPORAN KERJA 3 KAJIAN KASUS	Setiap kelompok wajib mengunggah laporan kegiatan (lagbook) lanjutan kajian kasus yang dilakukan pada minggu ini.	Tugas Kelompok	35	62.44
---	---------------------------------	---	----------------	----	-------

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 14

Waktu : 28-12-2023 12:30:00 s/d 04-01-2024 12:00:00
 Judul : Laporan Kerja (Logbook) 4 dan Bahas Materi
 Deskripsi : Setiap kelompok wajib mengunggah Laporan Kerja (Logbook) pelaksanaan Kajian kasus periode tse 28/12/2023 s.d 4 Januari 2024
 Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
----	-------	-----------	-------------	-----------------------	-----------------

1	Membuat Tulisan (artikel) tentang Siklus Hidup Produk (PLC)	<p>Buat tulisan (artikel) ttg Siklus hidup produk.</p> <p>Judul artikel babas yg penting relevan.</p> <p>Sumber referensi :</p> <p>1. Manajemen Pemasaran, Philip Kotler dan Kevin Keller</p> <p>2. Prinsip-prinsip Pemasaran, Philip Kotler dan Gary Amstrong</p>	Tugas Kelompok	35	59.88
2	Laporan Kerja (Logbook) 4 Kajian Kasus	silahkan unggah Logbook utk pelaksanaan kajian kasus periode 28/12/2023 s.d 4/01/2024	Tugas Kelompok	35	63.14

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 15

Waktu : 25-09-2023 10:46:39 s/d 25-09-2023 10:46:39

Judul :

Deskripsi :

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
----	-------	-----------	---------------

Tidak ada Forum

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 16

Waktu : 12-01-2024 12:30:00 s/d 15-01-2024 12:00:00

Judul : Laporan AKhir Proyek dan unggah katu UAS

Deskripsi : Saatnya mahasiswa menyampaikan : 1. Laporan Akhir Kajian kasus 2. Unggah kartu UAS

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Unggah Kartu Ujian	Sesuai instruksi Wakil Ketua I STEI Anda diminta mengunggah kartu UAS !	Tugas Individu	30	55.81

2	Unggah Laporan Akhir Kajian Kasus	<p>Laporan akhir lengkap dan sudah direvisi dikumpulkan dalam dua versi :</p> <p>1. Versi hard copy (cetak) : dikumpulkan paling lambat tgl 16 Januari 2023 di ruang deosen Lt 3.</p> <p>2. Versi soft copy : diunggah melalui estudy paling lambat Senin 15 Januari pk 08:00</p>	Tugas Kelompok	32	58.72
---	-----------------------------------	---	----------------	----	-------

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

....., 25-01-2024
Disetujui

Dr. Faris Faruqi, SE., ME.
NIP 0310018705

Jumlah Pertemuan Presensi Mahasiswa

Semester 2023/2024 Ganjil
 Kode MGT1103/1
 Mata Kuliah MANAJEMEN PEMASARAN
 Kampus Jakarta

Mata Kuliah Lab Tidak
 Jumlah SKS 3
 Pengajar ASEP SAEFURAHMAN

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanggal Pertemuan													Jumlah Absen	Jumlah Hadir	
			05-10-2023 Sesi 3	12-10-2023 Sesi 4	12-10-2023 Sesi 3	19-10-2023 Sesi 3	26-10-2023 Sesi 3	02-11-2023 Sesi 3	09-11-2023 Sesi 3	16-11-2023 Sesi 3	23-11-2023 Sesi 3	30-11-2023 Sesi 3	21-12-2023 Sesi 3	28-12-2023 Sesi 3	04-01-2024 Sesi 3			
1	21220000164	FADIL HERJAMY	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		13 (100.00%)	
2	21220000166	DESY MONICA RAMADINA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		13 (100.00%)	
3	21220000167	FADLI GHIYATS PERTAMA PUTRA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		13 (100.00%)	
4	21230000001	RAUDHATUL JANNAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		13 (100.00%)	
5	21230000002	AHMAD HILMAN KARIM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		13 (100.00%)	
6	21230000003	JULITA YASMIEN IKHSANA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		13 (100.00%)	
7	21230000004	AMANDA INTAN MELIA ALMADINAH	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✗	10	3 (23.08%)
8	21230000005	ANANDA SYAVINA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	4	9 (69.23%)
9	21230000006	MUHAMMAD RAFLY DWIANSYAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	3	10 (76.92%)
10	21230000007	DEA ANANDA FEBRIANI SAFITRI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	3	10 (76.92%)
11	21230000008	DIMAS GANI SANTOSO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		13 (100.00%)	
12	21230000009	MUHAMMAD DZAKY AL FAKHRIYZI	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✗	9	4 (30.77%)
13	21230000010	REVA AZZAHRA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		13 (100.00%)	
14	21230000011	MUHAMMAD IQBAL	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	2	11 (84.62%)
15	21230000012	AHMAD BAGUS ADRIANZA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		13 (100.00%)	

16	21230000013	SABILLAH PUTRI NESYA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	13 (100.00%)
17	21230000014	SIDAR WATI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	13 (100.00%)
18	21230000015	AFINI MAULAGA	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✓	5	8 (61.54%)
19	21230000016	DIYAH FARADILA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	13 (100.00%)
20	21230000017	AENIYAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	13 (100.00%)
21	21230000018	AKBAR SETIAWAN HADI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	13 (100.00%)
22	21230000019	SHINTIA SEPTIANI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	13 (100.00%)
23	21230000020	NIKEN SABILLAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	13 (100.00%)
24	21230000021	DHIMAS ADI NUGROHO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	13 (100.00%)
25	21230000022	NAZAH ATIKAH FUTRI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	13 (100.00%)
26	21230000023	NOVIA FITRIYANI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	13 (100.00%)
27	21230000024	VEMMAS WAHYU RIAN TO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	1	12 (92.31%)
28	21230000025	YUDISTIRA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	13 (100.00%)
29	21230000026	SAMUEL EKLESIA PASARIBU	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	12 (92.31%)
30	21230000027	DINDA PRIMA SEPTIANI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	13 (100.00%)
31	21230000028	SILVIA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	1	12 (92.31%)
32	21230000029	ABDAN RAMADHONI	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✓	4	9 (69.23%)
33	21230000030	MUHAMMAD AZHAR ABDUL ROZAK	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	12 (92.31%)
34	21230000031	FARHAN RIZKI YUNianto	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	13 (100.00%)
35	21230000032	RADHITYA VILLAHI AKBAR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	13 (100.00%)
36	21230000033	ANA NUR FAUZIYAH PRIANI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	13 (100.00%)
37	21230000034	SEPTI SULISTYOWATI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	13 (100.00%)
38	21230000035	ZALFI MAULANA MALIK IBRAHIM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	13 (100.00%)
39	21230000036	FAISAL RAHMAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	13 (100.00%)

40	21230000037	SYAHBANDI RAHMAD	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	3	10 (76.92%)
41	21230000038	FINA MELATI NURAHMA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		13 (100.00%)
42	21230000039	ZAHWA KHALISHA FUAD	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		13 (100.00%)
43	21230000040	ABIDAH ARDELIA MULYA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		13 (100.00%)
TOTAL ABSEN PERTEMUAN			2	6	6	1	3	8	0	2	5	0	8	8	4	53	

Data Nilai

Prodi : MANAJEMEN
 Kode : MGT1103/1
 Mata Kuliah : MANAJEMEN PEMASARAN

Semester : 2023/2024Ganjil
 Pengajar : ASEP SAEFURAHMAN
 Status : Publish, Tidak Terkunci
 Koreksi Nilai :
 Entri Nilai :
 On Time :

*Catatan : Gunakan titik atau koma untuk angka desimal. contoh : 70.05.

*Catatan : Nilai akhir akan dipublikasi oleh bagian akademik

No	NIM	Nama	KEHADIRAN (10%)	TUGAS (30%)	UAS (30%)	UTS (30%)	Nilai Akhir	Bobot	Simbol
1	21220000164	FADIL HERJAMY	100			70	31	0	E
2	21220000166	DESY MONICA RAMADINA	100			70	31	0	E
3	21220000167	FADLI GHIYATS PERTAMA PUTRA	100			70	31	0	E
4	21230000001	RAUDHATUL JANNAH	100			60	28	0	E
5	21230000002	AHMAD HILMAN KARIM	100			70	31	0	E
6	21230000003	JULITA YASMIEN IKHSANA	100			60	28	0	E
7	21230000004	AMANDA INTAN MELIA ALMADINAH	23.08			0	2.31	0	E
8	21230000005	ANANDA SYAVINA	69.23			42	19.52	0	E
9	21230000006	MUHAMMAD RAFLY DWIANSYAH	76.92			42	20.29	0	E
10	21230000007	DEA ANANDA FEBRIANI SAFITRI	76.92			42	20.29	0	E
11	21230000008	DIMAS GANI SANTOSO	100			65	29.5	0	E
12	21230000009	MUHAMMAD DZAKY AL FAKHRIYZI	30.77			0	3.08	0	E
13	21230000010	REVA AZZAHRA	100			60	28	0	E
14	21230000011	MUHAMMAD IQBAL	84.62			42	21.06	0	E
15	21230000012	AHMAD BAGUS ADRIANZA	100			80	34	0	E
16	21230000013	SABILLAH PUTRI NESYA	100			70	31	0	E
17	21230000014	SIDAR WATI	100			42	22.6	0	E
18	21230000015	AFINI MAULAGA	61.54			42	18.75	0	E

19	21230000016	DIYAH FARADILA	100			75	32.5	0	E
20	21230000017	AENIYAH	100			70	31	0	E
21	21230000018	AKBAR SETIAWAN HADI	100			70	31	0	E
22	21230000019	SHINTIA SEPTIANI	100			70	31	0	E
23	21230000020	NIKEN SABILLAH	100			70	31	0	E
24	21230000021	DHIMAS ADI NUGROHO	100			70	31	0	E
25	21230000022	NAZAH ATIKAH FUTRI	100			75	32.5	0	E
26	21230000023	NOVIA FITRIYANI	100			42	22.6	0	E
27	21230000024	VEMMAS WAHYU RIANTO	92.31			70	30.23	0	E
28	21230000025	YUDISTIRA	100			70	31	0	E
29	21230000026	SAMUEL EKLESIA PASARIBU	92.31			75	31.73	0	E
30	21230000027	DINDA PRIMA SEPTIANI	100			70	31	0	E
31	21230000028	SILVIA	92.31			70	30.23	0	E
32	21230000029	ABDAN RAMADHONI	69.23			42	19.52	0	E
33	21230000030	MUHAMMAD AZHAR ABDUL ROZAK	92.31			75	31.73	0	E
34	21230000031	FARHAN RIZKI YUNianto	100			75	32.5	0	E
35	21230000032	RADHITYA VILLAHI AKBAR	100			80	34	0	E
36	21230000033	ANA NUR FAUZIYAH PRIANI	100			75	32.5	0	E
37	21230000034	SEPTI SULISTYOWATI	100			42	22.6	0	E
38	21230000035	ZALFI MAULANA MALIK IBRAHIM	100			70	31	0	E
39	21230000036	FAISAL RAHMAN	100			42	22.6	0	E
40	21230000037	SYAHBANDI RAHMAD	76.92			42	20.29	0	E
41	21230000038	FINA MELATI NURAHMA	100			42	22.6	0	E
42	21230000039	ZAHWA KHALISHA FUAD	100			70	31	0	E
43	21230000040	ABIDAH ARDELIA MULYA	100			60	28	0	E
Total			3938.47	0	0	2539	1155.55	0	
Rata-rata			91.59	0	0	59.05	26.87	0	

1 21-12-2023 s.d 21-12-2023

Batas Akhir Entri Nilai 2 23-01-2024 s.d 23-01-2024

3 23-01-2024 s.d 23-01-2024

