

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Magang

Program magang merupakan salah satu mata kuliah yang menjadi bagian integral dari kurikulum, bertujuan untuk menjembatani antara dunia kampus dengan dunia kerja yang sesungguhnya. Melalui magang ini, diharapkan mahasiswa dapat mengakomodasikan antara konsep-konsep atau teori yang diperoleh dari bangku kuliah dengan kenyataan operasional dilapangan kerja yang sesungguhnya sehingga pengetahuan belajar akan menjadi lebih tinggi. Semua itu akan bermuara kepada peningkatan proses belajar dan sekaligus memberi bekal kepada mahasiswa untuk terjun ke lapangan kerja yang sesungguhnya.

Magang juga salah satu kegiatan wajib yang harus ditempuh oleh setiap mahasiswa Diploma III dalam masa studinya. Sejalan dengan perkembangan zaman dan ilmu pengetahuan yang semakin maju pesat, maka mahasiswa dituntut untuk bekerja mandiri dan mempunyai suatu keahlian atau keterampilan agar mampu bersaing dalam dunia kerja. Diadakannya program magang diharapkan dapat melatih mahasiswa untuk bekerja mandiri dan belajar dari realita yang ada dalam masyarakat serta dapat menambah wawasan mahasiswa. Kegiatan Magang pada dasarnya adalah untuk membandingkan antara teori yang diterima di perkuliahan dan kenyataan yang terjadi di lapangan.

Penulis melakukan kegiatan praktek kerja di PT. Pertamina Drilling Services Indonesia (PDSI) pada bagian Marketing And Development (M&D) untuk fungsi Commercial and Trade Marketing yang merupakan tempat yang cocok untuk melaksanakan magang bagi mahasiswa jurusan Manajemen Perdagangan.

1.1.1 Alasan Pemilihan Topik Magang

Keuntungan suatu bisnis bergantung pada kegiatan pemasarannya. Proses pemasaran biasa disebut dengan istilah marketing. Pengertian marketing di dalam masyarakat sering disalah artikan. Marketing sering kali disama artikan dengan sales. Padahal dalam bahasa Inggris pun jelas bahwa marketing berarti pemasaran, sedangkan sales berarti penjualan. Marketing adalah serangkaian proses yang dilakukan untuk memasarkan produk atau mengenalkan produk kepada masyarakat dengan berbagai cara, agar produk tersebut menjadi banyak diminati oleh masyarakat luas. Sehingga dalam hal ini pengertian marketing tidak hanya sebatas saat terjadi pemasaran, namun juga mengenai strategi yang digunakan, serta cara memberikan kepuasan kepada konsumen.

Development dikenal sebagian besar orang sebagai salah satu bagian dari pemasaran, sebagian lagi mengenalnya sebagai pengembangan produk, dan sisanya mengenalnya sebagai tim yang merencanakan strategi perusahaan. Development adalah, penciptaan nilai jangka panjang untuk sebuah organisasi yang dimulai dari pelanggan, pasar, dan relasi. Nilai jangka panjang yang dimaksud disini adalah pendapatan dan pencitraan perusahaan. Juga termasuk kesetiaan pelanggan, prestise, atau apapun yang menjadi tujuan dari sebuah perusahaan. Rencana strategis adalah kunci utama posisi ini terus berjalan.

1.1.2 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Magang

Kegiatan praktek kerja magang bertempat di Perusahaan Pertamina Drilling Services Indonesia. Graha Pdsi, Jl. Matraman Raya No.87, Palmeriam, Kec. Matraman, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13140. Magang dilaksanakan selama 2 bulan terhitung mulai tanggal 1 Maret s/d 30 April 2020.

1.2 Tujuan Magang

Dengan terlaksananya program praktek kerja magang ini diharapkan adanya manfaat timbal balik bagi semua pihak yang terkait dalam pelaksanaan praktek kerja magang.

1.2.1 Tujuan Umum

Secara umum tujuan praktek kerja di PT. Pertamina Drilling Seervices Indonesia (PDSI) adalah sebagai berikut:

1. Untuk memenuhi mata kuliah magang dan menyelesaikan salah satu syarat program studi D-III Manajemen Perdagangan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
2. Memperkenalkan mahasiswa pada dunia kerja sehingga memiliki wawasan, keterampilan dan pengetahuan serta motivasi yang tinggi dalam menghadapi kompetitifnya dunia kerja.
3. Mengetahui dan memahami penerapan teori-teori yang pernah diterima pada saat kuliah dengan begitu dapat dipraktikkan secara langsung ditempat magang.
4. Memperoleh berbagai aspek dalam lingkup di sektor eksplorasi dan eksploitasi pengeboran minyak dan gas bumi dan panas bumi. Serta juga memberikan pelayanan service pengeboran yang terintegrasi di PT. Pertamina Drilling Services Indonesia (PDSI)
5. Memperoleh Pengalaman praktek dan pelatihan kerja di PT. Pertamina Drilling Services Indonesia (PDSI)

1.2.2 Tujuan Khusus

Secara khusus tujuan magang di PT. Pertamina Drilling Services Indonesia (PDSI) adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui dan melakukan kegiatan di bidang Marketing and Development pada PT. Pertamina Drilling Servces Indonesia (PDSI).
2. Memahami sistem pelaksanaan marketing and development
3. Untuk menambah wawasan dan pengetahuan yang terdapat pada instansi terkait sehingga mahasiswa dapat merasakan bekerja langsung dalam proses tersebut.
4. Mahasiswa dapat mengetahui proses pengiriman dan pengeluaran barang dari negara asal dan proses penerimaan barang.

1.3 Sasaran Kompetensi

1. Diharapkan mahasiswa/i memperoleh pengalaman praktek kerja yang nantinya akan berguna untuk bekal di dunia kerja.
1. Dapat membandingkan, menelaah dan menerapkan antara ilmu yang di dapat selama perkuliahan dengan kondisi nyata dilapangan.
2. Mahasiswa/i mampu mengidentifikasi permasalahan, memfasilitasi, dan mengembangkan sistem dalam hal proses penerimaan Part Komponen Import/CKD di dalam pergudangan.

1.4 Manfaat Magang

1.4.1 Bagi Mahasiswa

1. Menambah wawasan setiap mahasiswa mengenai penginputan pelayanan service pengeboran yang terintegrasi di PT. Pertamina Drilling Services Indonesia (PDSI)
2. Menjadikan mahasiswa lebih aktif dalam mempelajari sistem sistem yang dipakai dalam marketing and development yang dapat di dimanfaatkan pada dunia kerja.
3. Mendapatkan tambahan materi dari kegiatan magang tersebut.
4. Menambah dan meningkatkan keterampilan serta keahlian dibidang praktek.

5. Mahasiswa dapat mengaplikasikan dan meningkatkan ilmu yang di peroleh di bangku perkuliahan.
6. Menjadi motivasi dan semangat setiap mahasiswa untuk melatih kerja sejak dini.
7. Membiasakan diri bekerja secara professional.
8. Memperoleh peluang untuk dapat bekerja di perusahaan / instansi tempat magang, setelah memperoleh ijazah D3 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

1.4.2 Bagi STEI

1. Dapat menjalin kerjasama antara STEI dengan PT. Pertamina Drilling Services Indonesia.
2. Mampu meningkatkan kualitas lulusannya melalui pengalaman kerja magang.
3. Dapat menciptakan generasi muda yang kompetitif , kreatif dan berkualitas.

1.4.3 Bagi PT. Pertamina Drilling Services Indonesia

1. Mendapatkan bantuan tenaga SDM tanpa harus membuka lowongan pekerjaan sehingga meringkan pekerjaan karyawan lainnya.
2. Menjadi salah satu sumber informasi bagi perusahaan dari kegiatan magang tersebut.
3. Berperan dalam mendidik calon tenaga kerja, untuk lebih siap dalam memasuki dunia kerja.