

Jumlah Pertemuan Presensi Mahasiswa

Semester 2022/2023 Ganjil
 Kode MJM440/3
 Mata Kuliah PEMASARAN GLOBAL
 Kampus Jakarta

Mata Kuliah Lab Tidak
 Jumlah SKS 3
 Pengajar RUTINAIAS HAHOLONGAN

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanggal Pertemuan															Jumlah Absen	Jumlah Hadir		
			29-09-2022 Sesi 4	06-10-2022 Sesi 4	13-10-2022 Sesi 4	20-10-2022 Sesi 4	27-10-2022 Sesi 4	03-11-2022 Sesi 4	10-11-2022 Sesi 4	17-11-2022 Sesi 4	24-11-2022 Sesi 4	01-12-2022 Sesi 4	08-12-2022 Sesi 4	15-12-2022 Sesi 4	22-12-2022 Sesi 4	29-12-2022 Sesi 4	05-01-2023 Sesi 4			12-01-2023 Sesi 4	
1	21190000039	BELLA SAPUTRI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	0	16 (100.00%)
2	21190000079	REZA DICKY CAHYADI	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2	14 (87.50%)
3	21190000085	NOVADRIANSYAH	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	5	11 (68.75%)
4	21190000090	YASMIN AURA WIDAKUSWARA	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2	14 (87.50%)
5	21190000103	VIONIKA PUTRI CAHYANI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	0	16 (100.00%)
6	21190000132	TOMMY DWI SAPUTRA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	0	16 (100.00%)
7	21190000160	HASNA LUTHFIYAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	0	16 (100.00%)
8	21190000171	ADITIYA NUGROHO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	0	16 (100.00%)
9	21190000174	RANITA DWIYANI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	0	16 (100.00%)
10	21190000192	ADITIO RENALDY	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	3	13 (81.25%)
11	21190000235	TRI ASTUTININGSIH	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)
12	21190000243	REVI SABRINA	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	2	14 (87.50%)
13	21190000248	RAMADHAN ALFIANSYAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)
14	21190000253	SELFIA DELA FEBRIYANTI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	2	14 (87.50%)
15	21190000292	MUHAMMAD DAFFA NUGRAHA	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	4	12 (75.00%)
16	21190000293	HAFIFAH WIDANTI	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	2	14 (87.50%)
17	21190000350	MARIO PRASETYO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)
18	21190000426	YOFINA ANANDA	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	3	13 (81.25%)
19	21190600065	MUHAMMAD RIZKY PRAYOGA	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✗	12	4 (25.00%)
20	21190600067	RISTA AYU SARUMPAET	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	0	16 (100.00%)
21	21200000102	FRISCHA TRISYADI	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✗	12	4 (25.00%)
22	21200000141	IMELDA ISTIANA	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✗	13	3 (18.75%)
23	21200000156	URMILLA ALFI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)
24	21207000008	BAGAS ADRIYANTO EKO PRAKOSO	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✗	13	3 (18.75%)
TOTAL ABSEN PERTEMUAN			7	5	5	6	4	6	4	0	7	8	0	6	8	9	0	4	79		

Laporan Berita Acara Perkuliahan

Periode : 2022/2023 Ganjil
Mata Kuliah : MJM440 - PEMASARAN GLOBAL
Beban SKS : 3 sks
Kampus : Jakarta
Kelas : 03 Reguler
Jenis Kuliah : Blended
Dosen Pengampu : RUTINAIAS HAHOLONGAN
Jumlah Peserta : 24
Jumlah Pertemuan : 16

Pertemuan 1

Waktu : 29-09-2022 15:30:00 s/d 29-09-2022 18:00:00
Judul : PENDAHULUAN PEMASARAN GLOBAL
Deskripsi : a. Pendahuluan dan ikhtisar dari pemasaran global b. Prinsip-prinsip pemasaran c. Strategi pemasaran global d. Perbedaannya strategi pemasaran per wilayah e. Pemasaran global yang efektif f. Pentingnya pemasaran global g. Orientasi manajemen h. Hal-hal yang mempengaruhi integrasi global dan pemasaran global
Kehadiran Mahasiswa : 70.83 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	PENDAHULUAN PEMASARAN GLOBAL	a. Pendahuluan dan ikhtisar dari pemasaran global b. Prinsip-prinsip pemasaran c. Strategi pemasaran global d. Perbedaannya strategi pemasaran per wilayah e. Pemasaran global yang efektif f. Pentingnya pemasaran global g. Orientasi manajemen h. Hal-hal yang mempengaruhi integrasi global dan pemasaran global	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Pendahuluan Pemasaran Global	Diskusi melalui eclass STEI05 degan kode acses 0n7387	19

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
----	-------	-----------	-------------	-----------------------	-----------------

1	TUGAS 1	Upload lembar jawaban pada menu tugas e-study	Tugas Individu	17	0.00
---	------------	---	----------------	----	------

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 2

Waktu : 06-10-2022 15:30:00 s/d 06-10-2022 18:00:00

Judul : Lingkungan Pemasaran Global

Deskripsi : Lingkungan pemasaran global: a. Tinjauan tentang perkembangan ekonomi dunia b. Sistem ekonomi dunia c. Tahapan pengembangan pasar d. Neraca pembayaran e. Perdagangan barang dan jasa

Kehadiran Mahasiswa : 66.67 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Lingkungan Pemasaran Global	Lingkungan pemasaran global: a. Tinjauan tentang perkembangan ekonomi dunia b. Sistem ekonomi dunia c. Tahapan pengembangan pasar d. Neraca pembayaran e. Perdagangan barang dan jasa	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Lingkungan Pemasaran Global	Diskusi melalui e-class	17

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 3

Waktu : 13-10-2022 15:30:00 s/d 13-10-2022 18:00:00

Judul : Lingkungan perdagangan global

Deskripsi : Lingkungan perdagangan global: a. WTO dan GATT b. Perjanjian perdagangan yang istimewa c. Perjanjian perdagangan internasional

Kehadiran Mahasiswa : 70.83 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Lingkungan perdagangan global	Lingkungan perdagangan global: a. WTO dan GATT b. Perjanjian perdagangan yang istimewa c. Perjanjian perdagangan internasional	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Lingkungan perdagangan global	Diskusi melalui e-class	17

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	tugas pertemu 3	upload lembar jawaban pada menu tugas e-study	Tugas Individu	18	0.00

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 4

Waktu	: 19-10-2022 18:30:00 s/d 20-10-2022 18:00:00
Judul	: Lingkungan sosial dan budaya pemasaran global
Deskripsi	: Lingkungan sosial dan budaya: a. Budaya masyarakat, budaya, dan budaya global b. Budaya dalam konteks tinggi dan rendah c. Tipologi budaya Hofstede d. Kriteria dan persepsi the self-reference e. Teori difusi f. Implikasi pemasaran sosial dan lingkungan budaya
Kehadiran Mahasiswa	: 54.17 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Lingkungan sosial dan budaya pemasaran global	Lingkungan sosial dan budaya: a. Budaya masyarakat, budaya, dan budaya global b. Budaya dalam konteks tinggi dan rendah c. Tipologi budaya Hofstede d. Kriteria dan persepsi the self-reference (kelompok 4) e. Teori difusi f. Implikasi pemasaran sosial dan lingkungan budaya	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	lingkungan sosial dan budaya pemasaran global	Diskusi melalui e-class	13

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 5

Waktu : 27-10-2022 15:30:00 s/d 27-10-2022 18:00:00

Judul : Lingkungan politik, legal, dan regulasi

Deskripsi : Lingkungan politik, legal, dan regulasi: a. Lingkungan politik b. Hukum internasional c. Masalah hukum yang salah: penting dalam masalah bisnis d. Resolusi konflik, penyelesaian sengketa, dan litigasi e. Lingkungan regulasi

Kehadiran Mahasiswa : 45.83 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Lingkungan politik, legal, dan regulasi	Lingkungan politik, legal, dan regulasi: a. Lingkungan politik b. Hukum internasional c. Masalah hukum yang salah: penting dalam masalah bisnis d. Resolusi konflik, penyelesaian sengketa, dan litigasi e. Lingkungan regulasi	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Lingkungan politil, legal, dan regulasi	Diskusi melalui e-class	13

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 6

Waktu : 03-11-2022 15:30:00 s/d 03-11-2022 18:00:00
 Judul : Sistem informasi global dan riset pasar
 Deskripsi : Sistem informasi global dan riset pasar: a. Teknologi informasi dan bisnis intelijen untuk pemasaran global b. Sumber informasi pasar c. Riset pasar formal d. Pusat kontrol dari riset pasar e. Sistem informasi pemasaran
 Kehadiran Mahasiswa : 45.83 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Sistem informasi global dan riset pasar	Sistem informasi global dan riset pasar: a. Teknologi informasi dan bisnis intelijen untuk pemasaran global b. Sumber informasi pasar c. Riset pasar formal d. Pusat kontrol dari riset pasar e. Sistem informasi pemasaran	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Sistem informasi global dan riset pasar	Diskusi melalui e-classs	11

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 7

Waktu : 10-11-2022 15:30:00 s/d 10-11-2022 18:00:00
 Judul : STP Pemasaran Global
 Deskripsi : STP pemasaran global: a. Segmen pasar global b. Menilai potensi dan pilihan target pasar atau Segmennya c. Keputusan atas produk pasar d. Pilihan strategi penargetan dan target pasar e. Posisi (Positioning)

Kehadiran
Mahasiswa : 45.83 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	STP Pemasaran Global	STP pemasaran global: a. Segmen pasar global b. Menilai potensi dan pilihan target pasar atau Segmennya c. Keputusan atas produk pasar d. Pilihan strategi penargetan dan target pasar e. Posisi (Positioning)	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	STP Pemasaran Global	Diskusi melalui e-class	11

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 8

Waktu : 17-11-2022 15:30:00 s/d 17-11-2022 18:00:00

Judul : UTS PEMASARAN GLOBAL

Deskripsi : Kerjakan soal uts terlampir lembar jawaban ditulis tangan terlambat upload akan dikenakan pinalty 50% Selamat mengerjakan

Kehadiran
Mahasiswa : 83.33 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
----	-------	-----------	--------------	------------

Tidak ada Materi Kuliah

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-------	--------	-----------------

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
1	UTS PEMASARAN GLOBAL	Kerjakan soal uts terlampir lembar jawaban ditulis tangan terlambat upload akan dikenakan pinalty	UTS	20	0 menit	68.17

Pertemuan 9

Waktu : 24-11-2022 15:30:00 s/d 24-11-2022 18:00:00

Judul : Kebijakan Impor dan ekspor serta pendanaan

Deskripsi : Kebijakan impor dan ekspor serta pendanaan: a. Perbandingan penjualan ekspor dan pemasaran ekspor b. Kebijakan nasional yang mengatur ekspor dan impor c. Sistem tarif d. Peserta kunci dari kebijakan ekspor e. Mengorganisir untuk mengekspor di negara industri dan pasar f. Pembiayaan perdagangan dan metode pembayaran g. Isu ekspor dan impor h. Pendanaan

Kehadiran Mahasiswa : 33.33 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
----	-------	-----------	--------------	------------

1	Kebijakan Impor dan ekspor serta pendanaan	Kebijakan impor dan ekspor serta pendanaan: a. Perbandingan penjualan ekspor dan pemasaran ekspor b. Kebijakan nasional yang mengatur ekspor dan impor c. Sistem tarif d. Peserta kunci dari kebijakan ekspor e. Mengorganisir untuk mengekspor di negara industri dan pasar f. Pembiayaan perdagangan dan metode pembayaran g. Isu ekspor dan impor h. Pendanaan	EBOOK	Power Point
---	--	---	-------	-------------

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Kebijakan Impor dan ekspor serta pendanaan	Diskusi melalui e-class	11

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 10

Waktu : 01-12-2022 15:30:00 s/d 01-12-2022 18:00:00

Judul : Strategi dalam memasuki pasar global

Deskripsi : Strategi dalam memasuki pasar global: a. Perizinan b. Investasi (FDI) c. Kemitraan strategis global d. Strategi-strategi di Asia e. Strategi pada abad 21 f. Strategi ekspansi pasar

Kehadiran Mahasiswa : 29.17 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Strategi dalam memasuki pasar global	Strategi dalam memasuki pasar global: a. Perizinan b. Investasi (FDI) c. Kemitraan strategis global d. Strategi-strategi di Asia e. Strategi pada abad 21 f. Strategi ekspansi pasar	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Strategi dalam memasuki pasar global	Diskusi melalui e-class	8

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 11

Waktu : 08-12-2022 15:30:00 s/d 10-12-2022 18:00:00

Judul : Keputusan brand dan produk pada pemasaran global

Deskripsi : Keputusan brand dan produk pada pemasaran global: a. Konsep produk b. Konsep brand c. Pendekatan berbasis kebutuhan untuk perencanaan produk d. "Negara Asal" sebagai elemen brand e. Alternatif strategi dalam pemasaran global f. Produk baru pada pemasaran global

Kehadiran Mahasiswa : 41.67 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Keputusan brand dan produk pada pemasaran global	Keputusan brand dan produk pada pemasaran global: a. Konsep produk b. Konsep brand c. Pendekatan berbasis kebutuhan untuk perencanaan produk d. "Negara Asal" sebagai elemen brand e. Alternatif strategi dalam pemasaran global f. Produk baru pada pemasaran global	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	TUGAS ICBES 2022	Silahkan upload lembar jawaban pada menu tugas e-study	Tugas Individu	17	0.00

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 12

Waktu : 15-12-2022 15:30:00 s/d 15-12-2022 18:00:00

Judul : Keputusan harga

Deskripsi : Keputusan harga: a. Konsep harga b. Tujuan dan strategi harga di pasar global c. Hal-hal yang mempengaruhi keputusan harga d. Harga di pasar global: 3 alternatif kebijakan e. Barang pada pasar yang abu-abu f. Dumping g. Penetapan harga h. Transfer pricing i. Countertrade

Kehadiran Mahasiswa : 45.83 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Keputusan harga	Keputusan harga: a. Konsep harga b. Tujuan dan strategi harga di pasar global c. Hal-hal yang mempengaruhi keputusan harga d. Harga di pasar global: 3 alternatif kebijakan e. Barang pada pasar yang abu-abu f. Dumping g. Penetapan harga h. Transfer pricing i. Countertrade	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	keputusan harga	Diskusi melalui e-class	12

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 13

Waktu : 22-12-2022 15:30:00 s/d 22-12-2022 18:00:00

Judul : Saluran distribusi pemasaran global

Deskripsi : Saluran distribusi pemasaran global: a. Saluran distribusi b. Membentuk saluran dan bekerja dengan saluran perantara c. Penjualan ritel di pasar global d. Distribusi secara fisik, supply chain, dan manajemen logistik

Kehadiran Mahasiswa : 33.33 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Saluran distribusi pemasaran global	Saluran distribusi pemasaran global: a. Saluran distribusi b. Membentuk saluran dan bekerja dengan saluran perantara c. Penjualan ritel di pasar global d. Distribusi secara fisik, supply chain, dan manajemen logistik	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Saluran distribusi pemasaran global	Diskusi melalui e-class	11

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 14

Waktu : 29-12-2022 15:30:00 s/d 29-12-2022 18:00:00

Judul : Keputusan Komunikasi

Deskripsi : Keputusan komunikasi dalam pemasaran global I: a. Periklanan pada pemasaran global b. Agensi periklanan c. Keputusan menggunakan media global d. Public Relations (PR) dan publisitas Keputusan komunikasi dalam pemasaran global II: a. Sales promotion b. Personal selling c. Bentuk khusus komunikasi pemasaran

Kehadiran Mahasiswa : 20.83 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Keputusan Komunikasi	Keputusan komunikasi dalam pemasaran global I: a. Periklanan pada pemasaran global b. Agensi periklanan c. Keputusan menggunakan media global d. Public Relations (PR) dan publisitas Keputusan komunikasi dalam pemasaran global II: a. Sales promotion b. Personal selling c. Bentuk khusus komunikasi pemasaran	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Keputusan komunikasi	Diskusi melalui e-class	6

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 15

Waktu : 05-01-2023 15:30:00 s/d 05-01-2023 18:00:00

Judul : Pemasaran Global dan Revolusi Digital

Deskripsi : Pemasaran global dan revolusi digital: a. Revolusi digital b. Konvergensi c. Value networks dan disruptive teknologi d. Desain website dan implementasinya Produk dan jasa baru

Kehadiran Mahasiswa : 20.83 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Pemasaran Global dan Revolusi Digital	Pemasaran global dan revolusi digital: a. Revolusi digital b. Konvergensi c. Value networks dan disruptive teknologi d. Desain website dan implementasinya Produk dan jasa baru	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Pemasaran Global dan Revolusi Digital	Diskusi melalui e-class	6

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 16

Waktu : 12-01-2023 15:30:00 s/d 12-01-2023 18:00:00
Judul : UAS PEMASARAN GLOBAL
Deskripsi : UAS OFFLINE
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
1	UAS PEMASARAN GLOBAL	UAS	0 menit	0.00

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-----------	-------	-----------------------	--------	-----------------

....., 26-01-2023

Disetujui

Dr Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc
NIP

Data Nilai

Prodi : MANAJEMEN	Semester : 2022/2023Ganjil
Kode : MJM440/3	Pengajar : RUTINAIAS HAHOLONGAN
Mata Kuliah : PEMASARAN GLOBAL	Status : Belum Publish, Tidak Terkunci
	Koreksi Nilai :
	Entri Nilai On :
	Time :

*Catatan : Gunakan titik atau koma untuk angka desimal. contoh : 70.05.

*Catatan : Nilai akhir akan dipublikasi oleh bagian akademik

No	NIM	Nama	KEHADIRAN (10%)	TUGAS (30%)	UAS (30%)	UTS (30%)	Nilai Akhir	Bobot	Simb
1	21190000039	BELLA SAPUTRI	100	86	63	81	79	3.75	A-
2	21190000079	REZA DICKY CAHYADI	87.50	86	74	80	80.75	4	A
3	21190000085	NOVADRIANSYAH	68.75	51	68	76	65.38	2.75	B-
4	21190000090	YASMIN AURA WIDAKUSWARA	87.50	56	62	80	68.15	3	B
5	21190000103	VIONIKA PUTRI CAHYANI	100	86	88	83	87.1	4	A
6	21190000132	TOMMY DWI SAPUTRA	100	86	75	76	81.09	4	A
7	21190000160	HASNA LUTHFIYAH	100	86	68	85	81.7	4	A
8	21190000171	ADITIYA NUGROHO	100	86	72	83	82.3	4	A
9	21190000174	RANITA DWIYANI	100	86	64	90	82	4	A
10	21190000192	ADITIO RENALDY	81.25	86	78	83	82.23	4	A
11	21190000235	TRI ASTUTININGSIH	93.75	86	84	71	81.68	4	A
12	21190000243	REVI SABRINA	87.50	57	69	86	72.34	3	B
13	21190000248	RAMADHAN ALFIANSYAH	93.75	57	65	77	69.08	3	B
14	21190000253	SELFIA DELA FEBRIYANTI	87.50	86	82	88	85.55	4	A
15	21190000292	MUHAMMAD DAFFA NUGRAHA	75	57	72	73	68.09	3	B
16	21190000293	HAFIFAH WIDANTI	87.50	57	66	84	70.84	3	B
17	21190000350	MARIO PRASETYO	93.75	86	83	90	87.08	4	A
18	21190000426	YOFINA ANANDA	81.25	64	61	80	69.63	3	B
19	21190600065	MUHAMMAD RIZKY PRAYOGA	25	0	0		2.5	0	E
20	21190600067	RISTA AYU SARUMPAET	100	86	88	88	88.6	4	A
21	21200000102	FRISCHA TRISYADI	25				2.5	0	E
22	21200000141	IMELDA ISTIANA	18.75				1.88	0	E
23	21200000156	URMILLA ALFI	93.75	86	78	82	83.18	4	A
24	21207000008	BAGAS ADRIYANTO EKO PRAKOSO	18.75				1.88	0	E
Total			1906.25	1517	1460	1636	1574.53	0	
Rata-rata			79.43	63.21	60.83	68.17	65.61	0	

1 25-11-2022 s.d 01-12-2022

Batas Akhir Entri Nilai 2 19-01-2023 s.d 24-01-2023

3 19-01-2023 s.d 24-01-2023

