

Laporan Berita Acara Perkuliahan

Periode : 2022/2023 Ganjil
Mata Kuliah : MJM430 - PERILAKU KONSUMEN
Beban SKS : 3 sks
Kampus : Jakarta
Kelas : 03 Reguler
Jenis Kuliah : Blended
Dosen Pengampu : RUTINAIAS HAHOLONGAN
Jumlah Peserta : 26
Jumlah Pertemuan : 16

Pertemuan 1

Waktu : 30-09-2022 12:30:00 s/d 30-09-2022 15:00:00
Judul : Konsep dasar perilaku konsumen
Deskripsi : a. Pengertian Perilaku konsumen b. Konsep-konsep Pemasaran dan pertukaran c. Penggunaan hasil penelitian perilaku konsumen d. Peran perilaku konsumen dalam strategi pemasaran
Kehadiran Mahasiswa : 80.77 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Konsep dasar perilaku konsumen	a. Pengertian Perilaku konsumen b. Konsep-konsep Pemasaran dan pertukaran c. Penggunaan hasil penelitian perilaku konsumen d. Peran perilaku konsumen dalam strategi pemasaran	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Kosep dasar perilaku konsumen	Diskusi melalui e-class stei 06 kode access 439dgg	20

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Tugas 1	Uploa d lembar jawaban pada menu tugas e-study	Tugas Individu	21	0.00

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 2

Waktu : 07-10-2022 12:30:00 s/d 07-10-2022 15:00:00
Judul : Riset perilaku konsumen
Deskripsi : a. Pentingnya penelitian konsumen b. Elemen-elemen Analisis terhadap perilaku Konsumen c. Proses riset dan metode penelitian konsumen
Kehadiran Mahasiswa : 53.85 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Riset perilaku konsumen	a. Pentingnya penelitian konsumen b. Elemen-elemen Analisis terhadap perilaku Konsumen c. Proses riset dan metode penelitian konsumen	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Riset perilaku konsumen	Diskusi melalui e-class	15

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 3

Waktu	: 14-10-2022 12:30:00 s/d 14-10-2022 15:00:00
Judul	: segmentasi pasar, positoning, strategi pemasaran
Deskripsi	: a. Peran perilaku konsumen dalam strategi pemasaran b. Memilih Segmentasi pasar c. Mengembangkan positioning produk d. Mendesain strategi bauran pemasaran
Kehadiran Mahasiswa	: 42.31 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	segmentasi pasar, positoning, strategi pemasaran	a. Peran perilaku konsumen dalam strategi pemasaran b. Memilih Segmentasi pasar c. Mengembangkan positioning produk d. Mendesain strategi bauran pemasaran	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	segmentasi pasar. positoning, strategi pemasaran	Diskusi melalui e-class	15

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 4

Waktu	: 21-10-2022 12:30:00 s/d 21-10-2022 15:00:00
-------	---

Judul : Lingkungan budaya, sub budaya, dan lintas budaya
 Deskripsi : a. Pengertian, dan peran budaya dalam perilaku konsumen b. Menganalisis Sub budaya dan kelas sosial konsumen c. Pengaruh Lintas budaya d. Lingkungan fisik
 Kehadiran Mahasiswa : 53.85 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Lingkungan budaya, sub budaya, dan lintas budaya	a. Pengertian, dan peran budaya dalam perilaku konsumen b. Menganalisis Sub budaya dan kelas sosial konsumen c. Pengaruh Lintas budaya d. Lingkungan fisik	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Lingkungan budaya, sub budaya, dan lintas budaya	Diskusi melalui e-class	17

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 5

Waktu : 28-10-2022 12:30:00 s/d 28-10-2022 15:00:00
 Judul : peran motivasi, kepribadian, gaya hidup dan psikografi yang mempengaruhi perilaku konsumen
 Deskripsi : a. Pengertian Kepribadian dan teori kepribadian b. Gaya hidup dan faktor psikografi c. Hubungan peran Kepribadian, gaya hidup dan psikografi terhadap perilaku konsumen.
 Kehadiran Mahasiswa : 38.46 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	peran motivasi, kepribadian, gaya hidup dan psikografi yang mempengaruhi perilaku konsumen	a. Pengertian Kepribadian dan teori kepribadian b. Gaya hidup dan faktor psikografi c. Hubungan peran Kepribadian, gaya hidup dan psikografi terhadap perilaku konsumen.	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Peran motivasi, kepribadian, gaya hidup dan psikografi yang mempengaruhi perilaku konsumen	Diskusi melalui e-class	11

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 6

Waktu : 04-11-2022 12:30:00 s/d 04-11-2022 15:00:00

Judul : Peran persepsi terhadap perilaku konsumen

Deskripsi : a. Definisi persepsi b. Proses persepsi c. Interpretasi rangsangan dalam pemasaran d. Pengolahan informasi dan persepsi

Kehadiran Mahasiswa : 38.46 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
----	-------	-----------	--------------	------------

1	Peran persepsi terhadap perilaku konsumen	a. Definisi persepsi b. Proses persepsi c. Interpretasi rangsangan dalam pemasaran d. Pengolahan informasi dan persepsi	EBOOK	Power Point
---	---	---	-------	-------------

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Peran persepsi terhadap perilaku konsumen	diskusi melalui e-class	10

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 7

Waktu : 11-11-2022 12:30:00 s/d 11-11-2022 15:00:00

Judul : Teori dan proses pembelajaran konsumen

Deskripsi : a. Arti pembelajaran b. Teori –teori pembelajaran behavioral c. Aplikasi pemasaran terhadap pembelajaran konsumen

Kehadiran Mahasiswa : 34.62 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Teori dan proses pembelajaran konsumen	a. Arti pembelajaran b. Teori –teori pembelajaran behavioral c. Aplikasi pemasaran terhadap pembelajaran konsumen	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
----	-------	-----------	---------------

1	Teori dan proses pembelajaran konsumen	Diskusi melalui e-class	11
---	--	-------------------------	----

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 8

Waktu : 18-11-2022 12:30:00 s/d 18-11-2022 15:00:00

Judul : UTS PERILAKU KONSUMEN

Deskripsi : Kerjakan soal uts terlampir lembar jawaban ditulis tangan terlambat upload akan dikenakan pinalty 50% Selamat mengerjakan

Kehadiran Mahasiswa : 84.62 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-------	--------	-----------------

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
1	UTS PERILAKU KONSUMEN	Kerjakan soal uts terlampir lembar jawaban ditulis tangan terlambat upload akan dikenakan pinalty	UTS	22	0 menit	66.19

Pertemuan 9

Waktu : 25-11-2022 12:30:00 s/d 25-11-2022 15:00:00

Judul : Membentuk sikap, menganalisis metode mengukur sikap, dan perubahan sikap konsumen

Deskripsi : a. Definisi sikap b. Pembentukan dan model sikap c. Pengukuran dan perubahan sikap konsumen d. Peran sikap dalam strategi pemasaran.

Kehadiran Mahasiswa : 19.23 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Membentuk sikap, menganalisis metode mengukur sikap, dan perubahan sikap konsumen	a. Definisi sikap b. Pembentukan dan model sikap c. Pengukuran dan perubahan sikap konsumen d. Peran sikap dalam strategi pemasaran.	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Memberntuk sikap, menganalisis metode mengukur sikap dan perubahan sikap konsumen	Diskusi melalui e-class	5

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 10

Waktu	: 02-12-2022 12:30:00 s/d 02-12-2022 15:00:00
Judul	: Pengaruh kelompok acuan dan keluarga terhadap perilaku konsumen
Deskripsi	: a. Aspek-aspek lingkungan b. Tipe kelompok acuan/referensi c. Pengaruh kelompok referensi d. Keluarga .
Kehadiran Mahasiswa	: 19.23 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Pengaruh kelompok acuan dan keluarga terhadap perilaku konsumen	a. Aspek-aspek lingkungan b. Tipe kelompok acuan/referensi c. Pengaruh kelompok referensi d. Keluarga .	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Pengaruh kelompok acuan dan keluarga	Diskusi melalui e-class	7

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 11

Waktu : 09-12-2022 12:30:00 s/d 10-12-2022 21:00:00
Judul : Proses motivasi mempengaruhi keputusan konsumen
Deskripsi : a. Pengertian dan mendeskripsikan proses motivasi b. Pendekatan-pendekatan terhadap motivasi konsumen c. Motivasi dan tingkat keterlibatan dalam pembuatan keputusan
Kehadiran Mahasiswa : 30.77 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Proses motivasi mempengaruhi keputusan konsumen	a. Pengertian dan mendeskripsikan proses motivasi b. Pendekatan-pendekatan terhadap motivasi konsumen c. Motivasi dan tingkat keterlibatan dalam pembuatan keputusan	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	TUGAS ICBES 2022	upload lembar jawaban pada menu tugas e-study	Tugas Individu	19	0.00

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 12

Waktu : 16-12-2022 12:30:00 s/d 16-12-2022 15:00:00
Judul : Peran Komunikasi dalam mempengaruhi perilaku konsumen

Deskripsi : a. Pentingnya komunikasi b. Proses komunikasi c. Promosi sebagai strategi komunikasi pemasaran yang efektif d. Komunikasi interpersonal dalam pemasaran.

Kehadiran Mahasiswa : 34.62 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Keputusan harga	a. Pentingnya komunikasi b. Proses komunikasi c. Promosi sebagai strategi komunikasi pemasaran yang efektif d. Komunikasi interpersonal dalam pemasaran.	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Peran Komunikasi dalam mempengaruhi perilaku konsumen	Diskusi melalui e-class	12

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 13

Waktu : 23-12-2022 12:30:00 s/d 23-12-2022 15:00:00

Judul : proses keputusan dan menganalisis metode yang diterapkan dalam pengambilan keputusan konsumen.

Deskripsi : a. Pengertian dan jenis pengambilan keputusan b. Proses pengambilan keputusan konsumen c. Pengaruh pemasar dalam proses pembuatan keputusan d. Motivasi dan keputusan konsumen.

Kehadiran Mahasiswa : 26.92 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Proses keputusan dan menganalisis metode yang diterapkan dalam pengambilan keputusan konsumen.	a. Pengertian dan jenis pengambilan keputusan b. Proses pengambilan keputusan konsumen c. Pengaruh pemasar dalam proses pembuatan keputusan d. Motivasi dan keputusan konsumen.	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Proses keputusan dan menganalisis metode pengambilan keputusan	Diskusi melalui e-class	11

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 14

Waktu	: 30-12-2022 12:30:00 s/d 30-12-2022 15:00:00
Judul	: faktor - faktor yang mempengaruhi konsumen mengadopsi produk
Deskripsi	: a. Pengertian inovasi produk b. Bentuk-bentuk inovasi produk c. Penyebaran inovasi dalam pasar d. Proses adopsi e. Hambatan adopsi
Kehadiran Mahasiswa	: 23.08 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
----	-------	-----------	--------------	------------

1	faktor - faktor yang mempengaruhi konsumen mengadopsi produk	a. Pengertian inovasi produk b. Bentuk-bentuk inovasi produk c. Penyebaran inovasi dalam pasar d. Proses adopsi e. Hambatan adopsi	EBOOK	Power Point
---	--	--	-------	-------------

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	faktor - faktor yang mempengaruhi konsumen mengadopsi produk	Diskusi melalui e-class	6

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 15

Waktu : 06-01-2023 12:30:31 s/d 06-01-2023 15:00:00

Judul : Mengaplikasikan teori dan konsep perilaku konsumen

Deskripsi : Menganalisis dan mengaplikasikan teori dan konsep perilaku konsumen

Kehadiran Mahasiswa : 30.77 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Mengaplikasikan teori dan konsep perilaku konsumen	Mengaplikasikan teori dan konsep perilaku konsumen	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
----	-------	-----------	---------------

1	Mengaplikasikan teori dan konsep perilaku konsumen	Diskusi melalui e-class	14
---	--	-------------------------	----

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 16

Waktu : 13-01-2023 12:30:00 s/d 13-01-2023 15:00:00

Judul : UAS PERILAKU KONSUMEN

Deskripsi : UAS OFFLINE

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
1	UAS PERILAKU KONSUMEN	Kuis	0 menit	0.00

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-----------	-------	-----------------------	--------	-----------------

....., 26-01-2023

Disetujui

Dr Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc
NIP

Data Nilai

Prodi : MANAJEMEN	Semester : 2022/2023 Ganjil
Kode : MJM430/3	Pengajar : RUTINAIAS HAHOLONGAN
Mata Kuliah : PERILAKU KONSUMEN	Status : Belum Publish, Tidak Terkunci
	Koreksi Nilai :
	Entri Nilai On Time :

*Catatan : Gunakan titik atau koma untuk angka desimal. contoh : 70.05.

*Catatan : Nilai akhir akan dipublikasi oleh bagian akademik

No	NIM	Nama	KEHADIRAN (10%)	TUGAS (30%)	UAS (30%)	UTS (30%)	Nilai Akhir	Bobot	S
1	21170000170	ANDREAS TRY ANUGRAH	100	85	61	80	77.8	3.75	
2	21190000039	BELLA SAPUTRI	100	85	63	86	80.2	4	
3	21190000079	REZA DICKY CAHYADI	93.75	85	70	80	79.88	3.75	
4	21190000085	NOVADRIANSYAH	56.25	52	40	74	55.43	1	
5	21190000090	YASMIN AURA WIDAKUSWARA	81.25	85	63	60	70.53	3	
6	21190000103	VIONIKA PUTRI CAHYANI	100	85	94	86	89.5	4	
7	21190000132	TOMMY DWI SAPUTRA	100	85	78	80	82.9	4	
8	21190000160	HASNA LUTHFIYAH	100	85	78	76	81.7	4	
9	21190000171	ADITIYA NUGROHO	100	85	74	82	82.3	4	
10	21190000174	RANITA DWIYANI	100	85	72	80	81.09	4	
11	21190000192	ADITIO RENALDY	87.50	85	76	80	81.05	4	
12	21190000205	GALUH CHANDRA ASMORO	81.25	85	78	82	81.63	4	
13	21190000215	MUHAMMAD FAIZAL REZY	87.50	85	63	80	77.15	3.75	
14	21190000221	RIZKI IRMAN NUGROHO	75	62	58	42	56.1	2	
15	21190000230	FRANSISKO ALEXANDRO DOLU KOPONG	93.75	85	61	82	77.78	3.75	
16	21190000231	ODO BALI MEMA	100	85	65	77	78.09	3.75	
17	21190000248	RAMADHAN ALFIANSYAH	87.50	60	80	74	72.95	3	
18	21190000253	SELFIA DELA FEBRIYANTI	100	88	86	88	88.6	4	
19	21190000256	WILLYARIF FARHAN NUGRAHA	93.75	85	80	80	82.88	4	
20	21190000350	MARIO PRASETYO	93.75	85	74	86	82.88	4	
21	21190000415	DIMAS RAMADHAN SYAHPUTRA	68.75	60	63	78	67.18	2.75	
22	21190600065	MUHAMMAD RIZKY PRAYOGA	12.50				1.25	0	
23	21200000005	NUR HALISA JAMIL	87.50	85	76	88	83.45	4	
24	21200000057	ANANDA SHALSABILLAH	12.50				1.25	0	
25	21200000215	NUR INDAH QUR'ANI	68.75	40	55		35.38	0	
26	21207000008	BAGAS ADRIYANTO EKO PRAKOSO	18.75				1.88	0	
Total			2100	1807	1608	1721	1750.80	0	
Rata-rata			80.77	69.50	61.85	66.19	67.34	0	

1 25-11-2022 s.d 01-12-2022

Batas Akhir Entri Nilai 2 19-01-2023 s.d 24-01-2023

3 19-01-2023 s.d 24-01-2023

