

Jumlah Pertemuan Presensi Mahasiswa

Semester 2022/2023 Ganjil
 Kode MJM430/4
 Mata Kuliah PERILAKU KONSUMEN
 Kampus Jakarta

Mata Kuliah Lab Tidak
 Jumlah SKS 3
 Pengajar RUTINAIAS HAHOLONGAN

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanggal Pertemuan														Jumlah Absen	Jumlah Hadir		
			30-09-2022 Sesi 5	07-10-2022 Sesi 5	14-10-2022 Sesi 5	21-10-2022 Sesi 5	28-10-2022 Sesi 5	04-11-2022 Sesi 5	11-11-2022 Sesi 5	18-11-2022 Sesi 5	25-11-2022 Sesi 5	02-12-2022 Sesi 5	09-12-2022 Sesi 5	16-12-2022 Sesi 5	23-12-2022 Sesi 5	30-12-2022 Sesi 5			06-01-2023 Sesi 5	13-01-2023 Sesi 5
1	2117000063	VERANI LAJANTO TJANDRA	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	2	14 (87.50%)	
2	2118000021	RAKHA NAUFAL ARRAFIF	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✓	8	8 (50.00%)
3	21180000481	MUHAMMAD FIRZI ZALIKA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	1	15 (93.75%)	
4	21190000131	ALSA MAURA RINANTI	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	12	4 (25.00%)
5	21190000288	ALFIRA ERAWATI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	2	14 (87.50%)
6	21190000341	ALVIN DEL PIERRO DIANNIS	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
7	21190000426	YOFINA ANANDA	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)
8	21190600001	FIDAYANTI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	1	15 (93.75%)
9	21190600014	RENALDI IRNAF	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	1	15 (93.75%)
10	21190600016	ELYZA YUSTIKA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	2	14 (87.50%)
11	21190600094	MUHAMAD RIZKI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	7	9 (56.25%)
12	21190600154	JAUHAR RALFI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✓	3	13 (81.25%)
13	21190600203	KEZIA MEYLIANA VIANNEY	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)
14	21190600273	FILOMENA SITUMORANG	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
15	21190600299	ADAM RIZKY	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✓	4	12 (75.00%)
16	21190600313	NOPIA ALPIANI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
17	21190600353	ANGGI SUHENDI RAMADHAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)
18	21190600372	ANDRY	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	3	13 (81.25%)
19	21190600428	HANIK LATIFAH	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)
20	21197600407	HENDRIK PARSAORAN MANURUNG	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	14	2 (12.50%)
21	21197600436	SITI FAUJIAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✓	✓	✓	3	13 (81.25%)
22	21207600001	DWI MARSONO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
TOTAL ABSEN PERTEMUAN			2	2	3	5	2	3	3	0	6	6	0	9	7	10	6	3	67	

Laporan Berita Acara Perkuliahan

Periode : 2022/2023 Ganjil
Mata Kuliah : MJM430 - PERILAKU KONSUMEN
Beban SKS : 3 sks
Kampus : Jakarta
Kelas : 04 Reguler
Jenis Kuliah : Blended
Dosen Pengampu : RUTINAIAS HAHOLONGAN
Jumlah Peserta : 23
Jumlah Pertemuan : 16

Pertemuan 1

Waktu : 30-09-2022 18:30:00 s/d 30-09-2022 21:00:00
Judul : Konsep dasar perilaku konsumen
Deskripsi : a. Pengertian Perilaku konsumen b. Konsep-konsep Pemasaran dan pertukaran c. Penggunaan hasil penelitian perilaku konsumen d. Peran perilaku konsumen dalam strategi pemasaran
Kehadiran Mahasiswa : 86.96 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Konsep dasar perilaku konsumen	a. Pengertian Perilaku konsumen b. Konsep-konsep Pemasaran dan pertukaran c. Penggunaan hasil penelitian perilaku konsumen d. Peran perilaku konsumen dalam strategi pemasaran	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Konsep dasar perilaku konsumen	Diskusi melalui e-class STEI07 dengan kode akses 660999	19

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
----	-------	-----------	-------------	-----------------------	-----------------

1	Tugas 1	upload lembar jawaban pada menu tugas e-study	Tugas Individu	20	0.00
---	---------	-----------------------------------------------	----------------	----	------

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 2

Waktu : 07-10-2022 18:30:00 s/d 07-10-2022 21:00:00

Judul : Riset perilaku konsumen

Deskripsi : a. Pentingnya penelitian konsumen b. Elemen-elemen Analisis terhadap perilaku Konsumen c. Proses riset dan metode penelitian konsumen

Kehadiran Mahasiswa : 78.26 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Riset perilaku konsumen	a. Pentingnya penelitian konsumen b. Elemen-elemen Analisis terhadap perilaku Konsumen c. Proses riset dan metode penelitian konsumen	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Riset perilaku konsumen	Diskusi melalui e-class	19

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 3

Waktu	: 14-10-2022 18:30:00 s/d 14-10-2022 21:00:00
Judul	: segmentasi pasar, positioning, strategi pemasaran
Deskripsi	: a. Peran perilaku konsumen dalam strategi pemasaran b. Memilih Segmentasi pasar c. Mengembangkan positioning produk d. Mendesain strategi bauran pemasaran
Kehadiran Mahasiswa	: 47.83 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	segmentasi pasar, positioning, strategi pemasaran	a. Peran perilaku konsumen dalam strategi pemasaran b. Memilih Segmentasi pasar c. Mengembangkan positioning produk d. Mendesain strategi bauran pemasaran	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Segmentasi pasar, positioning, strategi pemasaran	Diskusi melalui e-class	12

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 4

Waktu : 21-10-2022 18:30:00 s/d 21-10-2022 21:00:00
Judul : Lingkungan budaya, sub budaya, dan lintas budaya
Deskripsi : a. Pengertian, dan peran budaya dalam perilaku konsumen b. Menganalisis Sub budaya dan kelas sosial konsumen c. Pengaruh Lintas budaya d. Lingkungan fisik
Kehadiran Mahasiswa : 43.48 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Lingkungan budaya, sub budaya, dan lintas budaya	a. Pengertian, dan peran budaya dalam perilaku konsumen b. Menganalisis Sub budaya dan kelas sosial konsumen c. Pengaruh Lintas budaya d. Lingkungan fisik	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Lingkungan budaya, sub budaya dan lintas budaya	Diskusi melalui e-class	12

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 5

Waktu : 28-10-2022 18:30:00 s/d 28-10-2022 21:00:00
Judul : peran motivasi, kepribadian, gaya hidup dan psikografi yang mempengaruhi perilaku konsumen

Deskripsi : a. Pengertian Kepribadian dan teori kepribadian b. Gaya hidup dan faktor psikografi c. Hubungan peran Kepribadian, gaya hidup dan psikografi terhadap perilaku konsumen.

Kehadiran Mahasiswa : 56.52 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	peran motivasi, kepribadian, gaya hidup dan psikografi yang mempengaruhi perilaku konsumen	a. Pengertian Kepribadian dan teori kepribadian b. Gaya hidup dan faktor psikografi c. Hubungan peran Kepribadian, gaya hidup dan psikografi terhadap perilaku konsumen.	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Peran motivasi kepribadian, gaya hidup dan psikografi yang mempengaruhi perilaku konsumen	Diskusi melalui e-class	14

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 6

Waktu : 04-11-2022 18:30:00 s/d 04-11-2022 22:00:00

Judul : Peran persepsi terhadap perilaku konsumen

Deskripsi : a. Definisi persepsi b. Proses persepsi c. Interpretasi rangsangan dalam pemasaran d. Pengolahan informasi dan persepsi

Kehadiran Mahasiswa : 13.04 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Peran persepsi terhadap perilaku konsumen	a. Definisi persepsi b. Proses persepsi c. Interpretasi rangsangan dalam pemasaran d. Pengolahan informasi dan persepsi	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Peran persepsi terhadap perilaku konsumen	didiskusikan melalui e-class	8

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 7

Waktu : 11-11-2022 18:30:00 s/d 11-11-2022 21:00:00

Judul : Teori dan proses pembelajaran konsumen

Deskripsi : a. Arti pembelajaran b. Teori –teori pembelajaran behavioral c. Aplikasi pemasaran terhadap pembelajaran konsumen

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Teori dan proses pembelajaran konsumen	a. Arti pembelajaran b. Teori –teori pembelajaran behavioral c. Aplikasi pemasaran terhadap pembelajaran konsumen	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Teori dan proses pembelajaran konsumen	Diskusi melalui e-class	8

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 8

Waktu : 18-11-2022 18:30:00 s/d 18-11-2022 21:00:00

Judul : UTS PERILAKU KONSUMEN

Deskripsi : Kerjakan soal uts terlampir lembar jawaban ditulis tangan terlambat upload akan dikenakan pinalty 50% Selamat mengerjakan

Kehadiran Mahasiswa : 82.61 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-------	--------	-----------------

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
1	UTS PERILAKU KONSUMEN		UTS	21	0 menit	60.61

Pertemuan 9

Waktu	: 25-11-2022 18:30:00 s/d 25-11-2022 21:00:00
Judul	: Membentuk sikap, menganalisis metode mengukur sikap, dan perubahan sikap konsumen
Deskripsi	: a. Definisi sikap b. Pembentukan dan model sikap c. Pengukuran dan perubahan sikap konsumen d. Peran sikap dalam strategi pemasaran.
Kehadiran Mahasiswa	: 34.78 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Membentuk sikap, menganalisis metode mengukur sikap, dan perubahan sikap konsumen	a. Definisi sikap b. Pembentukan dan model sikap c. Pengukuran dan perubahan sikap konsumen d. Peran sikap dalam strategi pemasaran.	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Membentuk sikap, menganalisis metode mengukur sikap, dan perubahan sikap konsumen	Diskusi melalui e-class	7

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 10

Waktu	: 02-12-2022 18:30:00 s/d 02-12-2022 21:00:00
Judul	: Pengaruh kelompok acuan dan keluarga terhadap perilaku konsumen
Deskripsi	: a. Aspek-aspek lingkungan b. Tipe kelompok acuan/referensi c. Pengaruh kelompok referensi d. Keluarga .
Kehadiran Mahasiswa	: 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Pengaruh kelompok acuan dan keluarga terhadap perilaku konsumen	Diskusi melalui e-class	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Pengaruh kelompok acuan dan keluarga terhadap perilaku konsumen	Diskusi melalui e-class	5

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-----------	-------	-----------------------	--------	-----------------

Tidak ada Ujian

Pertemuan 11

Waktu : 09-12-2022 15:30:00 s/d 10-12-2022 21:00:00
Judul : Proses motivasi mempengaruhi keputusan konsumen
Deskripsi : a. Pengertian dan mendeskripsikan proses motivasi b. Pendekatan-pendekatan terhadap motivasi konsumen c. Motivasi dan tingkat keterlibatan dalam pembuatan keputusan
Kehadiran Mahasiswa : 30.43 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Proses motivasi mempengaruhi keputusan konsumen	a. Pengertian dan mendeskripsikan proses motivasi b. Pendekatan-pendekatan terhadap motivasi konsumen c. Motivasi dan tingkat keterlibatan dalam pembuatan keputusan	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	TUGAS ICBES 2022	Upload lembar jawaban pada menu tugas e-study	Tugas Individu	10	0.00

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 12

Waktu : 16-12-2022 18:30:00 s/d 16-12-2022 21:00:00
 Judul : Peran Komunikasi dalam mempengaruhi perilaku konsumen
 Deskripsi : a. Pentingnya komunikasi b. Proses komunikasi c. Promosi sebagai strategi komunikasi pemasaran yang efektif d. Komunikasi interpersonal dalam pemasaran.
 Kehadiran Mahasiswa : 21.74 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Peran Komunikasi dalam mempengaruhi perilaku konsumen	a. Pentingnya komunikasi b. Proses komunikasi c. Promosi sebagai strategi komunikasi pemasaran yang efektif d. Komunikasi interpersonal dalam pemasaran.	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Peran komunikasi dalam mempengaruhi perilaku konsumen	Diskusi melalui e-class	9

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 13

Waktu : 23-12-2022 18:30:00 s/d 23-12-2022 21:00:00
 Judul : Proses keputusan dan menganalisis metode yang diterapkan dalam pengambilan keputusan konsumen.
 Deskripsi : a. Pengertian dan jenis pengambilan keputusan b. Proses pengambilan keputusan konsumen c. Pengaruh pemasar dalam proses pembuatan keputusan d. Motivasi dan keputusan konsumen.

Kehadiran
Mahasiswa : 13.04 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Proses keputusan dan menganalisis metode yang diterapkan dalam pengambilan keputusan konsumen.	a. Pengertian dan jenis pengambilan keputusan b. Proses pengambilan keputusan konsumen c. Pengaruh pemasar dalam proses pembuatan keputusan d. Motivasi dan keputusan konsumen.	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Proses keputusan dan menganalisis metode yang diterapkan dalam pengambilan keputusan konsumen	Diskusi melalui e-class	5

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 14

Waktu : 30-12-2022 18:30:00 s/d 30-12-2022 21:00:00
Judul : faktor - faktor yang mempengaruhi konsumen mengadopsi produk
Deskripsi : a. Pengertian inovasi produk b. Bentuk-bentuk inovasi produk c. Penyebaran inovasi dalam pasar d. Proses adopsi e. Hambatan adopsi
Kehadiran Mahasiswa : 21.74 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	faktor - faktor yang mempengaruhi konsumen mengadopsi produk	a. Pengertian inovasi produk b. Bentuk-bentuk inovasi produk c. Penyebaran inovasi dalam pasar d. Proses adopsi e. Hambatan adopsi	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	faktor -faktor yang mempengaruhi konsumen mengadopsi produk	Diskusi melalui e-class	7

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 15

Waktu : 06-01-2023 18:30:00 s/d 06-01-2023 21:00:00
Judul : Mengaplikasikan teori dan konsep perilaku konsumen
Deskripsi : Mengaplikasikan teori dan konsep perilaku konsumen
Kehadiran Mahasiswa : 34.78 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Mengaplikasikan teori dan konsep perilaku konsumen	Mengaplikasikan teori dan konsep perilaku konsumen	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
----	-------	-----------	---------------

1	Mengaplikasikan teori dan konsep perilaku konsumen	Diskusi melalui e-class	11
---	----------------------------------------------------	-------------------------	----

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Tugas	upload lembar jawaban pada menu tugas	Tugas Individu	16	0.00

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 16

Waktu : 13-01-2023 18:30:00 s/d 13-01-2023 21:00:00

Judul : UAS PERILAKU KONSUMEN

Deskripsi : UAS OFFLINE

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
1	UAS PERILAKU KONSUMEN	UAS	0 menit	0.00

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-----------	-------	-----------------------	--------	-----------------

....., 26-01-2023

Disetujui

Dr Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc
NIP

Data Nilai

Prodi : MANAJEMEN
Kode : MJM430/4
Mata Kuliah : PERILAKU KONSUMEN

Semester : 2022/2023Ganjil
Pengajar : RUTINAIAS HAHOLONGAN
Status : Belum Publish, Tidak Terkunci
Koreksi Nilai :
Entri Nilai On :
Time :

*Catatan : Gunakan titik atau koma untuk angka desimal. contoh : 70.05.

*Catatan : Nilai akhir akan dipublikasi oleh bagian akademik

No	NIM	Nama	KEHADIRAN (10%)	TUGAS (30%)	UAS (30%)	UTS (30%)	Nilai Akhir	Bobot	Simbol
1	21170000063	VERANI LAJANTO TJANDRA	87.50	62	77	76	73.25	3	B
2	21180000021	RAKHA NAUFAL ARRAFIF	50	62	68	44	57.2	2	C
3	21180000481	MUHAMMAD FIRZI ZALIKA	93.75	88	85	85	86.78	4	A
4	21190000131	ALSA MAURA RINANTI	25	35	0		13	0	E
5	21190000288	ALFIRA ERAWATI	87.50	69	54	35	56.15	2	C
6	21190000341	ALVIN DEL PIERRO DIANNIS	100	77	68	86	79.3	3.75	A-
7	21190000426	YOFINA ANANDA	93.75	86	70	80	80.18	4	A
8	21190600001	FIDAYANTI	93.75	86	53	76	73.88	3	B
9	21190600014	RENALDI IRNAF	93.75	69	65	77	72.68	3	B
10	21190600016	ELYZA YUSTIKA	87.50	86	77	88	84.05	4	A
11	21190600094	MUHAMAD RIZKI	56.25	35	0	76	38.93	0	E
12	21190600154	JAUHAR RALFI	81.25	52	77	80	70.83	3	B
13	21190600203	KEZIA MEYLIANA VIANNEY	93.75	86	91	80	86.48	4	A
14	21190600273	FILOMENA SITUMORANG	100	86	83	41	73	3	B
15	21190600299	ADAM RIZKY	75	48	52	45	51	1	D
16	21190600313	NOPIA ALPIANI	100	86	64	76	77.8	3.75	A-
17	21190600353	ANGGI SUHENDI RAMADHAN	93.75	86	80	82	83.78	4	A
18	21190600372	ANDRY	81.25	69	55	75	67.83	2.75	B-
19	21190600428	HANIK LATIFAH	93.75	86	75	76	80.48	4	A
20	21197600407	HENDRIK PARSAORAN MANURUNG	12.50	0	0		1.25	0	E
21	21197600436	SITI FAUJIAH	81.25	76	85	80	80.43	4	A
22	21207600001	DWI MARSONO	100	86	78	82	83.8	4	A
Total			1781.25	1516	1357	1440	1472.03	0	
Rata-rata			80.97	68.91	61.68	65.45	66.91	0	

1 25-11-2022 s.d 01-12-2022

Batas Akhir Entri Nilai 2 19-01-2023 s.d 24-01-2023

3 19-01-2023 s.d 24-01-2023