

Jumlah Pertemuan Presensi Mahasiswa

Semester 2021/2022 Genap
 Kode MJM440/2
 Mata Kuliah PEMASARAN GLOBAL
 Kampus Jakarta

Mata Kuliah Lab Tidak
 Jumlah SKS 3
 Pengajar RUTINAIAS HAHOLONGAN

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanggal Pertemuan														Jumlah Absen	Jumlah Hadir		
			17-02-2022 Sesi 4	24-02-2022 Sesi 4	02-03-2022 Sesi 5	10-03-2022 Sesi 4	17-03-2022 Sesi 4	24-03-2022 Sesi 4	31-03-2022 Sesi 4	07-04-2022 Sesi 4	14-04-2022 Sesi 4	21-04-2022 Sesi 4	28-04-2022 Sesi 4	19-05-2022 Sesi 4	27-05-2022 Sesi 4	02-06-2022 Sesi 4			09-06-2022 Sesi 4	16-06-2022 Sesi 4
1	21150000295	YUDISTIRA ARFIYAN	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✓	4	12 (75.00%)	
2	21170000419	GENNY APRILIA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✓	3	13 (81.25%)	
3	21180000007	REZA HARISSAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)	
4	21180000424	ANANG SETIAWAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
5	21190000013	AJENG PUTRI KINASHI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
6	21190000021	SUCI RAHMAWATI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
7	21190000066	MARCEILA CITRA AMELIA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
8	21190000072	RICKY MARTIN	✓	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	3	13 (81.25%)	
9	21190000077	ANNISA PUTRI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
10	21190000080	SEPTIA INDAH CAHYANI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	2	14 (87.50%)	
11	21190000081	SINTA SILVIA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	1	15 (93.75%)	
12	21190000088	SALMA DAVIRA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)	
13	21190000092	ANGGITA NURROHMAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
14	21190000097	ANITA FADILLAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
15	21190000099	DARA MILLENIA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
16	21190000100	EZRA TIFANY SINAGA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
17	21190000101	RORO AYU KINTAMANI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
18	21190000107	ERSYA MEGA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
19	21190000109	ATHIFATUZZAHRA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
20	21190000110	DWI LARASATI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
21	21190000112	FATHIYAH AZZAHRA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
22	21190000124	ELISYA EKA STEFANI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
23	21190000208	AYUNDA BELLA NATASYA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
24	21190000218	NAILI AFIFAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
25	21190000225	AMBO INTANG	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
26	21190000226	NUR MELLINIA SAPITRI	✓	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	6	10 (62.50%)	
27	21190000232	THERESIA SANDRINA BAE	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)	
28	21190000240	LULU NURFAUZIYAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
29	21190000267	MUHAMMAD IMAM PAMBUDI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)	
30	21190000306	ABDUL FATTAH NGIU	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
31	21190000309	IRWARA RAHARDIKA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
32	21190000310	MUHAMAD FAZRY	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
33	21190000325	MUHAMMAD ICHSAN NUGROHO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
34	21190000327	ERLANGGA PUTRA PRATAMA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
35	21190000349	DENNIS KRISTIAN HADIANTO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
36	21190000365	IZHAR IQBAL MAULANA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
37	21190000380	RIXA ERLYNA	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	2	14 (87.50%)	
38	21190000382	WINDA NOVIANTI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)	
39	21190000402	FERRONICA	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)	
40	21190600102	SONIA GRACO TAMBUNAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
TOTAL ABSEN PERTEMUAN			0	3	0	4	0	0	0	0	0	4	0	7	0	4	5	0	27	

Laporan Berita Acara Perkuliahan

Periode : 2021/2022 Genap
Mata Kuliah : MJM440 - PEMASARAN GLOBAL
Beban SKS : 3 sks
Kampus : Jakarta
Kelas : 02 Reguler
Jenis Kuliah : Blended
Dosen Pengampu : RUTINAIAS HAHOLONGAN
Jumlah Peserta : 40
Jumlah Pertemuan : 16

Pertemuan 1

Waktu : 17-02-2022 15:30:00 s/d 17-02-2022 18:00:00
Judul : PENDAHULUAN PEMASARAN GLOBAL
Deskripsi : a. Pendahuluan dan ikhtisar dari pemasaran global b. Prinsip-prinsip pemasaran c. Strategi pemasaran global d. Perbedaannya strategi pemasaran per wilayah e. Pemasaran global yang efektif f. Pentingnya pemasaran global g. Orientasi manajemen h. Hal-hal yang mempengaruhi integrasi global dan pemasaran global
Kehadiran Mahasiswa : 95.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	PENDAHULUAN PEMASARAN GLOBAL	a. Pendahuluan dan ikhtisar dari pemasaran global b. Prinsip-prinsip pemasaran c. Strategi pemasaran global d. Perbedaannya strategi pemasaran per wilayah e. Pemasaran global yang efektif f. Pentingnya pemasaran global g. Orientasi manajemen h. Hal-hal yang mempengaruhi integrasi global dan pemasaran global	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	PENDAHULUAN PEMASARAN GLOBAL	DISKUSI MELALUI E-CLASS STEI 013 KODE ACSESSES 808j00	38

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 2

Waktu : 24-02-2022 15:30:00 s/d 24-02-2022 18:00:00

Judul : Lingkungan Pemasaran Global

Deskripsi : Lingkungan pemasaran global: a. Tinjauan tentang perkembangan ekonomi dunia b. Sistem ekonomi dunia c. Tahapan pengembangan pasar d. Neraca pembayaran e. Perdagangan barang dan jasa

Kehadiran Mahasiswa : 87.50 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Lingkungan Pemasaran Global	Lingkungan pemasaran global: a. Tinjauan tentang perkembangan ekonomi dunia b. Sistem ekonomi dunia c. Tahapan pengembangan pasar d. Neraca pembayaran e. Perdagangan barang dan jasa	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	lingkungan pemasaran global	Diskusi melalui e-class	32

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 3

Waktu : 02-03-2022 18:30:00 s/d 09-03-2022 21:00:00
Judul : Lingkungan perdagangan global
Deskripsi : Lingkungan perdagangan global: a. WTO dan GATT b. Perjanjian perdagangan yang istimewa c. Perjanjian perdagangan internasional
Kehadiran Mahasiswa : 85.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	lingkunga perdagangan global	Lingkungan perdagangan global: a. WTO dan GATT b. Perjanjian perdagangan yang istimewa c. Perjanjian perdagangan internasional	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Lingkungan perdagangan global	Lingkungan perdagangan global: 1. WTO dan GATT 2. Perjanjian perdagangan yang istimewa 3. Perjanjian perdagangan internasional	33

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Latihan soal	Kerjakan soal terlampir dengan di tulis tangan dan diupload kedalam menu tugas e-study	Tugas Individu	38	0.00

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 4

Waktu : 10-03-2022 15:30:00 s/d 10-03-2022 18:00:00

Judul : Lingkungan perdagangan global

Deskripsi : Lingkungan perdagangan global: a. WTO dan GATT b. Perjanjian perdagangan yang istimewa c. Perjanjian perdagangan internasional Lingkungan sosial dan budaya: a. Budaya masyarakat, budaya, dan budaya global b. Budaya dalam konteks tinggi dan rendah c. Tipologi budaya Hofstede d. Kriteria dan persepsi the self-reference (kelompok 4) e. Teori difusi f. Implikasi pemasaran sosial dan lingkungan budaya

Kehadiran Mahasiswa : 72.50 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Lingkungan Pemasaran Global	Lingkungan perdagangan global: a. WTO dan GATT b. Perjanjian perdagangan yang istimewa c. Perjanjian perdagangan internasional Lingkungan sosial dan budaya: a. Budaya masyarakat, budaya, dan budaya global b. Budaya dalam konteks tinggi dan rendah c. Tipologi budaya Hofstede d. Kriteria dan persepsi the self-reference (kelompok 4) e. Teori difusi f. Implikasi pemasaran sosial dan lingkungan budaya	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Lingkungan perdagangan global	Diskusi melalui e-class	32

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 5

Waktu : 17-03-2022 15:30:00 s/d 17-03-2022 18:00:00

Judul : Lingkungan politik, legal, dan regulasi

Deskripsi : Lingkungan politik, legal, dan regulasi: a. Lingkungan politik b. Hukum internasional c. Masalah hukum yang salah: penting dalam masalah bisnis d. Resolusi konflik, penyelesaian sengketa, dan litigasi e. Lingkungan regulasi

Kehadiran Mahasiswa : 80.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Lingkungan politik, legal, dan regulasi	Lingkungan politik, legal, dan regulasi: a. Lingkungan politik b. Hukum internasional c. Masalah hukum yang salah: penting dalam masalah bisnis d. Resolusi konflik, penyelesaian sengketa, dan litigasi e. Lingkungan regulasi	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Lingkungan politik, legal dan regulasi	Diskusi melalui e-class	32

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-------	--------	-----------------

Tidak ada Ujian

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 6

Waktu : 24-03-2022 15:30:00 s/d 25-03-2022 12:00:00

Judul : Sistem informasi global dan riset pasar

Deskripsi : Sistem informasi global dan riset pasar: a. Teknologi informasi dan bisnis intelijen untuk pemasaran global b. Sumber informasi pasar c. Riset pasar formal d. Pusat kontrol dari riset pasar e. Sistem informasi pemasaran

Kehadiran Mahasiswa : 85.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Sistem informasi global dan riset pasar	Sistem informasi global dan riset pasar: a. Teknologi informasi dan bisnis intelijen untuk pemasaran global b. Sumber informasi pasar c. Riset pasar formal d. Pusat kontrol dari riset pasar e. Sistem informasi pemasaran	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Sistem informasi global dan riset pasar	Diskusi melalui e-class	32

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-----------	-------	-----------------------	--------	-----------------

Tidak ada Ujian

Pertemuan 7

Waktu : 31-03-2022 15:30:00 s/d 06-04-2022 18:00:00

Judul : STP Pemasaran Global

Deskripsi : STP pemasaran global: a. Segmen pasar global b. Menilai potensi dan pilihan target pasar atau Segmennya c. Keputusan atas produk pasar d. Pilihan strategi penargetan dan target pasar e. Posisi (Positioning)

Kehadiran Mahasiswa : 80.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	STP Pemasaran Global	STP pemasaran global: a. Segmen pasar global b. Menilai potensi dan pilihan target pasar atau Segmennya c. Keputusan atas produk pasar d. Pilihan strategi penargetan dan target pasar e. Posisi (Positioning)	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	STP Pemasaran Global	Diskusi melalui e-class	29

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	KARTU UJIAN UTS	Silahkan diupload kartu UTS dimenu tugas	Tugas Individu	35	0.00

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 8

Waktu : 07-04-2022 15:30:00 s/d 07-04-2022 18:00:00
Judul : UTS PEMASARAN GLOBAL
Deskripsi : Tata Cara UTS: 1. Kerjakan semua soal ujian pada template lembar jawaban yang disediakan 2. Jawaban ditulis dengan tangan menggunakan ballpoint warna hitam 3. Bagi yang terlambat mengirim lembar jawaban ujian akan dikenakan pinalti 50%
Kehadiran Mahasiswa : 97.50 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-------	--------	-----------------

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
1	UTS PEMASARAN GLOBAL	Tata Cara UTS: 1. Kerjakan semua soal ujian pada template lembar jawaban yang disediakan 2. Jawab	UTS	39	0 menit	70.30

Pertemuan 9

Waktu : 14-04-2022 15:30:00 s/d 14-04-2022 18:00:00
Judul : Kebijakan impor dan ekspor serta pendanaan

Deskripsi : Kebijakan impor dan ekspor serta pendanaan: a. Perbandingan penjualan ekspor dan pemasaran ekspor b. Kebijakan nasional yang mengatur ekspor dan impor c. Sistem tarif d. Peserta kunci dari kebijakan ekspor e. Mengorganisir untuk mengekspor di negara industri dan pasar f. Pembiayaan perdagangan dan metode pembayaran g. Isu ekspor dan impor h. Pendanaan

Kehadiran Mahasiswa : 70.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Kebijakan Impor dan ekspor serta pendanaan	Kebijakan impor dan ekspor serta pendanaan: a. Perbandingan penjualan ekspor dan pemasaran ekspor b. Kebijakan nasional yang mengatur ekspor dan impor c. Sistem tarif d. Peserta kunci dari kebijakan ekspor e. Mengorganisir untuk mengekspor di negara industri dan pasar f. Pembiayaan perdagangan dan metode pembayaran g. Isu ekspor dan impor h. Pendanaan	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Kebijakan impor dan ekspor serta pendanaan	Diskusi melalui e-class	28

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 10

Waktu : 21-04-2022 15:30:00 s/d 21-04-2022 18:00:00

Judul : Strategi dalam memasuki pasar global

Deskripsi : Strategi dalam memasuki pasar global: a. Perizinan b. Investasi (FDI) c. Kemitraan strategis global d. Strategi-strategi di Asia e. Strategi pada abad 21 f. Strategi ekspansi pasar

Kehadiran Mahasiswa : 57.50 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Strategi dalam memasuki pasar global	Strategi dalam memasuki pasar global: a. Perizinan b. Investasi (FDI) c. Kemitraan strategis global d. Strategi-strategi di Asia e. Strategi pada abad 21 f. Strategi ekspansi pasar	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Strategi dalam memasuki pasar global	Diskusi melalui e-class	25

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 11

Waktu : 28-04-2022 15:30:00 s/d 05-05-2022 18:00:00

Judul : Keputusan brand dan produk pada pemasaran global

Deskripsi : Keputusan brand dan produk pada pemasaran global: a. Konsep produk b. Konsep brand c. Pendekatan berbasis kebutuhan untuk perencanaan produk d. "Negara Asal" sebagai elemen brand e. Alternatif strategi dalam pemasaran global f. Produk baru pada pemasaran global

Kehadiran Mahasiswa : 82.50 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Keputusan brand dan produk pada pemasaran global	Keputusan brand dan produk pada pemasaran global: a. Konsep produk b. Konsep brand c. Pendekatan berbasis kebutuhan untuk perencanaan produk d. "Negara Asal" sebagai elemen brand e. Alternatif strategi dalam pemasaran global f. Produk baru pada pemasaran global	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Keputusan brand dan produk pada pemasaran global	Keputusan brand dan produk pada pemasaran global: a. Konsep produk b. Konsep brand c. Pendekatan berbasis kebutuhan untuk perencanaan produk d. "Negara Asal" sebagai elemen brand e. Alternatif strategi dalam pemasaran global Produk baru pada pemasaran global	33

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Soal pertemuan 11	kerjakan soal terlampir dengan ditulis tangan dan diupload ke menu tugas e-study	Tugas Individu	31	0.00

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-------	--------	-----------------

Tidak ada Ujian

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 12

Waktu : 19-05-2022 15:30:00 s/d 19-05-2022 18:00:00

Judul : Keputusan harga

Deskripsi : Keputusan harga: a. Konsep harga b. Tujuan dan strategi harga di pasar global c. Hal-hal yang mempengaruhi keputusan harga d. Harga di pasar global: 3 alternatif kebijakan e. Barang pada pasar yang abu-abu f. Dumping g. Penetapan harga h. Transfer pricing

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Keputusan harga	Keputusan harga: a. Konsep harga b. Tujuan dan strategi harga di pasar global c. Hal-hal yang mempengaruhi keputusan harga d. Harga di pasar global: 3 alternatif kebijakan e. Barang pada pasar yang abu-abu f. Dumping g. Penetapan harga h. Transfer pricing	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Keputusan Harga	Diskusi melalui kelas offline	21

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-----------	-------	-----------------------	--------	-----------------

Pertemuan 13

Waktu : 27-05-2022 15:30:00 s/d 02-06-2022 21:00:00

Judul : Saluran distribusi pemasaran global

Deskripsi : Saluran distribusi pemasaran global: a. Saluran distribusi b. Membentuk saluran dan bekerja dengan saluran perantara c. Penjualan ritel di pasar global d. Distribusi secara fisik, supply chain, dan manajemen logistik

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Saluran distribusi pemasaran global	Saluran distribusi pemasaran global: a. Saluran distribusi b. Membentuk saluran dan bekerja dengan saluran perantara c. Penjualan ritel di pasar global d. Distribusi secara fisik, supply chain, dan manajemen logistik	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Saluran distribusi pemasaran global	Saluran distribusi pemasaran global: a. Saluran distribusi b. Membentuk saluran dan bekerja dengan saluran perantara c. Penjualan ritel di pasar global Distribusi secara fisik, <i>supply chain</i> , dan manajemen logistik	23

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
----	-------	-----------	-------------	-----------------------	-----------------

1	Saluran distribusi pemasaran global	Kerjakan soal terlampir dengan ditulis tangan dan diupload kemenu tugas e-study Selamat mengerjakan	Tugas Individu	35	0.00
---	-------------------------------------	--	----------------	----	------

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 14

Waktu : 02-06-2022 15:30:00 s/d 02-06-2022 18:30:00

Judul : Keputusan Komunikasi

Deskripsi : Keputusan komunikasi dalam pemasaran global I: a. Periklanan pada pemasaran global b. Agensi periklanan c. Keputusan menggunakan media global d. Public Relations (PR) dan publisitas Keputusan komunikasi dalam pemasaran global II: a. Sales promotion b. Personal selling c. Bentuk khusus komunikasi pemasaran

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Keputusan Komunikasi	Keputusan komunikasi dalam pemasaran global I: a. Periklanan pada pemasaran global b. Agensi periklanan c. Keputusan menggunakan media global d. Public Relations (PR) dan publisitas Keputusan komunikasi dalam pemasaran global II: a. Sales promotion b. Personal selling c. Bentuk khusus komunikasi pemasaran	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Keputusan komunikasi	Diskusi melalui kelas	11

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 15

Waktu : 09-06-2022 15:30:00 s/d 09-06-2022 18:30:00

Judul : Pemasaran Global dan Revolusi Digital

Deskripsi : Pemasaran global dan revolusi digital: a. Revolusi digital b. Konvergensi c. Value networks dan disruptive teknologi d. Desain website dan implementasinya e. Produk dan jasa baru

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Pemasaran Global dan Revolusi Digital	Pemasaran global dan revolusi digital: a. Revolusi digital b. Konvergensi c. Value networks dan disruptive teknologi d. Desain website dan implementasinya e. Produk dan jasa baru	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
----	-------	-----------	---------------

1	Pemasaran Global dan Revolusi digital	Pemasaran global dan revolusi digital: a. Revolusi digital b. Konvergensi c. <i>Value networks</i> dan disruptive teknologi d. Desain website dan implementasinya Produk dan jasa baru	10
---	---------------------------------------	---	----

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 16

Waktu : 16-06-2022 15:30:00 s/d 16-06-2022 18:00:00

Judul : UAS PEMASARAN GLOBAL

Deskripsi : Kerjakan soal ujian dengan ditulis tangan pada lembar jawaban. bagi yang terlambat upload akan dikenakan pinalti 50%. Selamat mengerjakan

Kehadiran Mahasiswa : 97.50 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-------	--------	-----------------

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
1	UAS PERILAKU ORGANISASI	Kerjakan soal ujian dengan ditulis tangan pada lembar jawaban. bagi yang terlambat upload akan diken	UAS	39	0 menit	75.00

....., 09-08-2022

Disetujui

Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc
NIP

Data Nilai

Prodi : MANAJEMEN
 Kode test : MJM440/2
 Mata Kuliah : PEMASARAN GLOBAL

Semester : 2021/2022Genap
 Pengajar : RUTINAIAS HAHOLONGAN
 Status : Publish, Tidak Terkunci
 Koreksi Nilai :
 Entri Nilai :
 On Time :

*Catatan : Gunakan titik atau koma untuk angka desimal. contoh : 70.05.

*Catatan : Nilai akhir akan dipublikasi oleh bagian akademik

No	NIM	Nama	KEHADIRAN (10%)	TUGAS (30%)	UAS (30%)	UTS (30%)	Nilai Akhir	Bobot	Simbol
1	21150000295	YUDISTIRA ARFIYAN	75	45	63	60	57.9	2	C
2	21170000419	GENNY APRILIA	81.25	48	52	58	55.53	1	D
3	21180000007	REZA HARISSAN	93.75	85	71	77	79.28	3.75	A-
4	21180000424	ANANG SETIAWAN	100	85	76	84	83.5	4	A
5	21190000013	AJENG PUTRI KINASHI	100	85	75	73	79.9	3.75	A-
6	21190000021	SUCI RAHMAWATI	100	85	84	86	86.5	4	A
7	21190000066	MARCEILA CITRA AMELIA	100	85	82	88	86.5	4	A
8	21190000072	RICKY MARTIN	81.25	72	75	84	77.43	3.75	A-
9	21190000077	ANNISA PUTRI	100	85	76	71	79.59	3.75	A-
10	21190000080	SEPTIA INDAH CAHYANI	87.50	85	78	82	82.25	4	A
11	21190000081	SINTA SILVIA	93.75	72	84	86	81.98	4	A
12	21190000088	SALMA DAVIRA	93.75	60	80	78	74.78	3.5	B+
13	21190000092	ANGGITA NURROHMAH	100	85	78	76	81.7	4	A
14	21190000097	ANITA FADILLAH	100	85	78	88	85.3	4	A
15	21190000099	DARA MILLENIA	100	85	80	77	82.6	4	A
16	21190000100	EZRA TIFANY SINAGA	100	85	80	88	85.9	4	A
17	21190000101	RORO AYU KINTAMANI	100	85	78	84	84.1	4	A
18	21190000107	ERSYA MEGA	100	85	72	80	81.09	4	A
19	21190000109	ATHIFATUZZAHRA	100	85	80	78	82.9	4	A
20	21190000110	DWI LARASATI	100	85	80	78	82.9	4	A
21	21190000112	FATHIYAH AZZAHRA	100	85	80	78	82.9	4	A
22	21190000124	ELISYA EKA STEFANI	100	85	78	80	82.9	4	A
23	21190000208	AYUNDA BELLA NATASYA	100	85	76	74	80.5	4	A
24	21190000218	NAILI AFIFAH	100	85	80	78	82.9	4	A
25	21190000225	AMBO INTANG	100	85	86	77	84.4	4	A
26	21190000226	NUR MELLINIA SAPITRI	62.50	12			9.85	0	E
27	21190000232	THERESIA SANDRINA BAE	93.75	24	64	36	46.58	1	D
28	21190000240	LULU NURFAUZIYAH	100	73	74	61	72.4	3	B
29	21190000267	MUHAMMAD IMAM PAMBUDI	93.75	73	72	60	70.88	3	B
30	21190000306	ABDUL FATTAH NGIU	100	60	76	60	68.8	3	B
31	21190000309	IRWARA RAHARDIKA	100	85	76	72	79.9	3.75	A-
32	21190000310	MUHAMAD FAZRY	100	85	84	76	83.5	4	A
33	21190000325	MUHAMMAD ICHSAN NUGROHO	100	73	78	74	77.5	3.75	A-
34	21190000327	ERLANGGA PUTRA PRATAMA	100	85	84	76	83.5	4	A
35	21190000349	DENNIS KRISTIAN HADIANTO	100	85	90	87	88.6	4	A

36	21190000365	IZHAR IQBAL MAULANA	100	85	84	82	85.3	4	A
37	21190000380	RIXA ERLYNA	87.50	60	74	76	71.75	3	B
38	21190000382	WINDA NOVIANTI	93.75	85	72	68	76.88	3.5	B+
39	21190000402	FERRONICA	93.75	72	76	65	73.28	3	B
40	21190600102	SONIA GRACO TAMBUNAN	100	67	74	76	75.09	3.5	B+
Total			3831.25	3021	3000	2932	3069.03	0	
Rata-rata			95.78	75.53	75	73.30	76.73	0	

1 18-04-2022 s.d 20-04-2022

2 24-06-2022 s.d 28-06-2022

Batas Akhir Entri Nilai 3 24-06-2022 s.d 28-06-2022

4 27-06-2022 s.d 28-06-2022