

Jumlah Pertemuan Presensi Mahasiswa

Semester 2022/2023 Ganjil
 Kode MJM440/2
 Mata Kuliah PEMASARAN GLOBAL
 Kampus Jakarta

Mata Kuliah Lab Tidak
 Jumlah SKS 3
 Pengajar RUTINAIAS HAHOLONGAN

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanggal Pertemuan															Jumlah Absen	Jumlah Hadir		
			28-09-2022 Sesi 5	05-10-2022 Sesi 5	12-10-2022 Sesi 5	19-10-2022 Sesi 5	26-10-2022 Sesi 5	02-11-2022 Sesi 5	09-11-2022 Sesi 5	16-11-2022 Sesi 5	23-11-2022 Sesi 5	30-11-2022 Sesi 5	07-12-2022 Sesi 5	14-12-2022 Sesi 5	21-12-2022 Sesi 5	28-12-2022 Sesi 5	04-01-2023 Sesi 5			11-01-2023 Sesi 5	
1	21170000063	VERANI LAJANTO TJANDRA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
2	21190000131	ALSA MAURA RINANTI	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	13	3 (18.75%)
3	21190600014	RENALDI IRNAF	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✗	✓	5	11 (68.75%)	
4	21190600299	ADAM RIZKY	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	2	14 (87.50%)	
5	21190600372	ANDRY	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)	
6	21190600428	HANIK LATIFAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	2	14 (87.50%)	
7	21207600001	DWI MARSONO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
8	21227600003	NUR FITRI PUTRI CHOILYA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)	
TOTAL ABSEN PERTEMUAN			1	1	1	1	1	1	2	0	3	3	0	3	3	1	2	1	24		

Laporan Berita Acara Perkuliahan

Periode : 2022/2023 Ganjil
Mata Kuliah : MJM440 - PEMASARAN GLOBAL
Beban SKS : 3 sks
Kampus : Jakarta
Kelas : 02 Reguler
Jenis Kuliah : Blended
Dosen Pengampu : RUTINAIAS HAHOLONGAN
Jumlah Peserta : 8
Jumlah Pertemuan : 16

Pertemuan 1

Waktu : 28-09-2022 18:30:00 s/d 28-09-2022 21:00:00
Judul : PENDAHULUAN PEMASARAN GLOBAL
Deskripsi : a. Pendahuluan dan ikhtisar dari pemasaran global b. Prinsip-prinsip pemasaran c. Strategi pemasaran global d. Perbedaannya strategi pemasaran per wilayah e. Pemasaran global yang efektif f. Pentingnya pemasaran global g. Orientasi manajemen h. Hal-hal yang mempengaruhi integrasi global dan pemasaran global
Kehadiran Mahasiswa : 100.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	PENDAHULUAN PEMASARAN GLOBAL	a. Pendahuluan dan ikhtisar dari pemasaran global b. Prinsip-prinsip pemasaran c. Strategi pemasaran global d. Perbedaannya strategi pemasaran per wilayah e. Pemasaran global yang efektif f. Pentingnya pemasaran global g. Orientasi manajemen h. Hal-hal yang mempengaruhi integrasi global dan pemasaran global	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Pendahuluan pemasaran global	Diskusi melalui e-class STEI03 Dengan kode akses 876768	8

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	tugas 1	upload lembar jawaban pada menu estudy	Tugas Individu	7	80.00

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 2

Waktu : 05-10-2022 18:30:00 s/d 05-10-2022 21:00:00

Judul : Lingkungan Pemasaran Global

Deskripsi : Lingkungan pemasaran global: a. Tinjauan tentang perkembangan ekonomi dunia b. Sistem ekonomi dunia c. Tahapan pengembangan pasar d. Neraca pembayaran e. Perdagangan barang dan jasa

Kehadiran Mahasiswa : 75.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Lingkungan Pemasaran Global	Lingkungan pemasaran global: a. Tinjauan tentang perkembangan ekonomi dunia b. Sistem ekonomi dunia c. Tahapan pengembangan pasar d. Neraca pembayaran e. Perdagangan barang dan jasa	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	LINGKUNGAN PEMASARAN GLOBAL	Diskusi melalui e-class	6

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 3

Waktu	: 12-10-2022 18:30:00 s/d 12-10-2022 21:00:00
Judul	: Lingkungan perdagangan global
Deskripsi	: Lingkungan perdagangan global: a. WTO dan GATT b. Perjanjian perdagangan yang istimewa c. Perjanjian perdagangan internasional
Kehadiran Mahasiswa	: 87.50 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Lingkungan perdagangan global	Lingkungan perdagangan global: a. WTO dan GATT b. Perjanjian perdagangan yang istimewa c. Perjanjian perdagangan internasional	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	lingkungan perdagangan global	Diskusi melalui e-classs	7

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 4

Waktu	: 19-10-2022 18:30:00 s/d 19-10-2022 21:00:00
Judul	: Lingkungan sosial dan budaya pemasaran global
Deskripsi	: Lingkungan sosial dan budaya: a. Budaya masyarakat, budaya, dan budaya global b. Budaya dalam konteks tinggi dan rendah c. Tipologi budaya Hofstede d. Kriteria dan persepsi the self-reference (kelompok 4) e. Teori difusi f. Implikasi pemasaran sosial dan lingkungan budaya
Kehadiran Mahasiswa	: 50.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Lingkungan sosial dan budaya pemasaran global	Lingkungan sosial dan budaya: a. Budaya masyarakat, budaya, dan budaya global b. Budaya dalam konteks tinggi dan rendah c. Tipologi budaya Hofstede d. Kriteria dan persepsi the self-reference (kelompok 4) e. Teori difusi f. Implikasi pemasaran sosial dan lingkungan budaya	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	lingkungan sosial dan budaya pemasaran global	Diskusi melalui e-class	4

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-----------	-------	-----------------------	--------	-----------------

Tidak ada Ujian

Pertemuan 5

Waktu : 26-10-2022 18:30:00 s/d 26-10-2022 21:00:00
Judul : Lingkungan politik, legal, dan regulasi
Deskripsi : Lingkungan politik, legal, dan regulasi: a. Lingkungan politik b. Hukum internasional c. Masalah hukum yang salah: penting dalam masalah bisnis d. Resolusi konflik, penyelesaian sengketa, dan litigasi e. Lingkungan regulasi
Kehadiran Mahasiswa : 62.50 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Lingkungan politik, legal, dan regulasi	Lingkungan politik, legal, dan regulasi: a. Lingkungan politik b. Hukum internasional c. Masalah hukum yang salah: penting dalam masalah bisnis d. Resolusi konflik, penyelesaian sengketa, dan litigasi e. Lingkungan regulasi	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Lingkungan politik, legal dan regulasi	Diskusi melalui e-class	6

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 6

Waktu : 02-11-2022 18:30:00 s/d 02-11-2022 21:00:00

Judul : Sistem informasi global dan riset pasar
 Deskripsi : Sistem informasi global dan riset pasar: a. Teknologi informasi dan bisnis intelijen untuk pemasaran global b. Sumber informasi pasar c. Riset pasar formal d. Pusat kontrol dari riset pasar e. Sistem informasi pemasaran
 Kehadiran Mahasiswa : 62.50 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Sistem informasi global dan riset pasar	Sistem informasi global dan riset pasar: a. Teknologi informasi dan bisnis intelijen untuk pemasaran global b. Sumber informasi pasar c. Riset pasar formal d. Pusat kontrol dari riset pasar e. Sistem informasi pemasaran	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Sistem informasi global dan riset pasar	Diskusi melalui e-class	4

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 7

Waktu : 09-11-2022 18:30:00 s/d 09-11-2022 21:00:00
 Judul : STP Pemasaran Global
 Deskripsi : STP pemasaran global: a. Segmen pasar global b. Menilai potensi dan pilihan target pasar atau Segmennya c. Keputusan atas produk pasar d. Pilihan strategi penargetan dan target pasar e. Posisi (Positioning)

Kehadiran
Mahasiswa : 75.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	STP Pemasaran Global	STP pemasaran global: a. Segmen pasar global b. Menilai potensi dan pilihan target pasar atau Segmennya c. Keputusan atas produk pasar d. Pilihan strategi penargetan dan target pasar e. Posisi (Positioning)	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	STP Pemasaran Global	Diskusi melalui e-class	5

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Tugas pertemuan 7	Upload lembar jawaban pada menu tugas e-study	Tugas Individu	6	0.00

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 8

Waktu : 16-11-2022 18:30:00 s/d 16-11-2022 21:00:00

Judul : UTS PEMASARAN GLOBAL

Deskripsi : Tata Cara UTS: 1. Kerjakan semua soal ujian pada template lembar jawaban yang disediakan 2. Jawaban ditulis dengan tangan menggunakan ballpoint warna hitam 3. Bagi yang terlambat mengirim lembar jawaban ujian akan dikenakan pinalti 50%

Kehadiran
Mahasiswa : 100.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-------	--------	-----------------

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
1	UTS PEMASARAN GLOBAL	Tata Cara UTS: 1. Kerjakan semua soal ujian pada template lembar jawaban yang disediakan 2. Jawa	UTS	8	0 menit	72.75

Pertemuan 9

Waktu : 23-11-2022 18:30:00 s/d 23-11-2022 21:00:00

Judul : Kebijakan Impor dan ekspor serta pendanaan

: Kebijakan impor dan ekspor serta pendanaan: a. Perbandingan penjualan ekspor dan pemasaran ekspor b. Kebijakan nasional yang mengatur ekspor dan impor c. Sistem tarif d. Peserta kunci dari kebijakan ekspor e. Mengorganisir untuk mengeksport di negara industri dan pasar f. Pembiayaan perdagangan dan metode pembayaran g. Isu ekspor dan impor h. Pendanaan

Kehadiran Mahasiswa : 37.50 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
----	-------	-----------	--------------	------------

1	Kebijakan Impor dan ekspor serta pendanaan	Kebijakan impor dan ekspor serta pendanaan: a. Perbandingan penjualan ekspor dan pemasaran ekspor b. Kebijakan nasional yang mengatur ekspor dan impor c. Sistem tarif d. Peserta kunci dari kebijakan ekspor e. Mengorganisir untuk mengekspor di negara industri dan pasar f. Pembiayaan perdagangan dan metode pembayaran g. Isu ekspor dan impor h. Pendanaan	EBOOK	Power Point
---	--	---	-------	-------------

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Kebijakan Impor dan Ekspor serta pendanaan	Diskusi melalui e-class	3

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 10

Waktu : 30-11-2022 18:30:00 s/d 30-11-2022 21:00:00

Judul : Strategi dalam memasuki pasar global

Deskripsi : Strategi dalam memasuki pasar global: a. Perizinan b. Investasi (FDI) c. Kemitraan strategis global d. Strategi-strategi di Asia e. Strategi pada abad 21 f. Strategi ekspansi pasar

Kehadiran Mahasiswa : 37.50 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Strategi dalam memasuki pasar global	Strategi dalam memasuki pasar global: a. Perizinan b. Investasi (FDI) c. Kemitraan strategis global d. Strategi-strategi di Asia e. Strategi pada abad 21 f. Strategi ekspansi pasar	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Strategi dalam memasuki pasar global	Diskusi melalui e-class	3

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 11

Waktu : 07-12-2022 18:30:00 s/d 10-12-2022 21:00:00

Judul : Keputusan brand dan produk pada pemasaran global

Deskripsi : Keputusan brand dan produk pada pemasaran global: a. Konsep produk b. Konsep brand c. Pendekatan berbasis kebutuhan untuk perencanaan produk d. "Negara Asal" sebagai elemen brand e. Alternatif strategi dalam pemasaran global f. Produk baru pada pemasaran global

Kehadiran Mahasiswa : 62.50 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Keputusan brand dan produk pada pemasaran global	Keputusan brand dan produk pada pemasaran global: a. Konsep produk b. Konsep brand c. Pendekatan berbasis kebutuhan untuk perencanaan produk d. "Negara Asal" sebagai elemen brand e. Alternatif strategi dalam pemasaran global f. Produk baru pada pemasaran global	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
----	-------	-----------	---------------

1	Keputusan brand dan produk pada pemasaran global	Diskusi melalui e-class	5
---	--	-------------------------	---

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	ICBESS 2022	Upload lembar jawaban pada menu e-study	Tugas Individu	3	0.00

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 12

Waktu : 14-12-2022 18:30:00 s/d 14-12-2022 21:00:00

Judul : Keputusan harga

Deskripsi : Keputusan harga: a. Konsep harga b. Tujuan dan strategi harga di pasar global c. Hal-hal yang mempengaruhi keputusan harga d. Harga di pasar global: 3 alternatif kebijakan e. Barang pada pasar yang abu-abu f. Dumping g. Penetapan harga h. Transfer pricing i. Countertrade

Kehadiran Mahasiswa : 12.50 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Keputusan harga	Keputusan harga: a. Konsep harga b. Tujuan dan strategi harga di pasar global c. Hal-hal yang mempengaruhi keputusan harga d. Harga di pasar global: 3 alternatif kebijakan e. Barang pada pasar yang abu-abu f. Dumping g. Penetapan harga h. Transfer pricing i. Countertrade	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
----	-------	-----------	---------------

1	Keputusan harga	Diskusi melalui e-class	1
---	-----------------	-------------------------	---

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 13

Waktu : 21-12-2022 18:30:00 s/d 21-12-2022 21:00:00

Judul : Saluran distribusi pemasaran global

Deskripsi : Saluran distribusi pemasaran global: a. Saluran distribusi b. Membentuk saluran dan bekerja dengan saluran perantara c. Penjualan ritel di pasar global d. Distribusi secara fisik, supply chain, dan manajemen logistik

Kehadiran Mahasiswa : 25.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Saluran distribusi pemasaran global	Saluran distribusi pemasaran global: a. Saluran distribusi b. Membentuk saluran dan bekerja dengan saluran perantara c. Penjualan ritel di pasar global d. Distribusi secara fisik, supply chain, dan manajemen logistik	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Saluran dostribusi pemasaran Global	Diskusi melalui e-class	3

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 14

Waktu : 28-12-2022 18:30:00 s/d 28-12-2022 21:00:00

Judul : Keputusan Komunikasi

Deskripsi : Keputusan komunikasi dalam pemasaran global I: a. Periklanan pada pemasaran global b. Agensi periklanan c. Keputusan menggunakan media global d. Public Relations (PR) dan publisitas Keputusan komunikasi dalam pemasaran global II: a. Sales promotion b. Personal selling c. Bentuk khusus komunikasi pemasaran

Kehadiran Mahasiswa : 25.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Keputusan Komunikasi	Keputusan komunikasi dalam pemasaran global I: a. Periklanan pada pemasaran global b. Agensi periklanan c. Keputusan menggunakan media global d. Public Relations (PR) dan publisitas Keputusan komunikasi dalam pemasaran global II: a. Sales promotion b. Personal selling c. Bentuk khusus komunikasi pemasaran	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Keputusan komunikasi	Diskusi melalui e-class	2

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 15

Waktu : 04-01-2023 18:30:00 s/d 04-01-2023 21:00:00

Judul : Pemasaran Global dan Revolusi Digital

Deskripsi : Pemasaran global dan revolusi digital: a. Revolusi digital b. Konvergensi c. Value networks dan disruptive teknologi d. Desain website dan implementasinya Produk dan jasa baru

Kehadiran Mahasiswa : 25.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Pemasaran Global dan Revolusi Digital	Pemasaran global dan revolusi digital: a. Revolusi digital b. Konvergensi c. Value networks dan disruptive teknologi d. Desain website dan implementasinya Produk dan jasa baru	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Pemasaran global dan revolusi digital	Diskusi melalui e-class	2

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Kartu Ujian UAS	upload kartu ujian uas	Tugas Individu	3	0.00
2	Tugas	uoload lembar jawaban pada menu tugas e-study	Tugas Individu	4	0.00

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 16

Waktu : 11-01-2023 18:30:00 s/d 11-01-2023 21:00:00

Judul : UAS PEMASARAN GLOBAL

Deskripsi : Ujian OFFline

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-------	--------	-----------------

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
1	UAS PEMASARAN GLOBAL	Ujian di dalam kelas	UAS	2	0 menit	0.00

....., 26-01-2023

Disetujui

Dr Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc
NIP

Data Nilai

Prodi : MANAJEMEN
Kode : MJM440/2
Mata Kuliah : PEMASARAN GLOBAL

Semester : 2022/2023 Ganjil
Pengajar : RUTINAIAS HAHOLONGAN
Status : Belum Publish, Tidak Terkunci
Koreksi Nilai :
Entri Nilai On :
Time :

*Catatan : Gunakan titik atau koma untuk angka desimal. contoh : 70.05.

*Catatan : Nilai akhir akan dipublikasi oleh bagian akademik

No	NIM	Nama	KEHADIRAN (10%)	TUGAS (30%)	UAS (30%)	UTS (30%)	Nilai Akhir	Bobot	Simbol
1	21170000063	VERANI LAJANTO TJANDRA	100	76	71	82	78.7	3.75	A-
2	21190000131	ALSA MAURA RINANTI	18.75			23	8.77	0	E
3	21190600014	RENALDI IRNAF	68.75	70	61	76	68.98	3	B
4	21190600299	ADAM RIZKY	87.50	78	62	82	75.34	3.5	B+
5	21190600372	ANDRY	93.75	78	74	82	79.58	3.75	A-
6	21190600428	HANIK LATIFAH	87.50	90	72	81	81.65	4	A
7	21207600001	DWI MARSONO	100	90	90	80	88	4	A
8	21227600003	NUR FITRI PUTRI CHOILYA	93.75	72	80	76	77.78	3.75	A-
Total			650	554	510	582	558.80	0	
Rata-rata			81.25	69.25	63.75	72.75	69.85	0	

1 25-11-2022 s.d 01-12-2022

Batas Akhir Entri Nilai 2 19-01-2023 s.d 24-01-2023

3 19-01-2023 s.d 24-01-2023