

Jumlah Pertemuan Presensi Mahasiswa

Semester	2022/2023 Genap	Mata Kuliah Lab	Tidak
Kode	MJM440/2	Jumlah SKS	3
Mata Kuliah	PEMASARAN GLOBAL	Pengajar	RUTINAIAS HAHOLONGAN
Kampus	Jakarta		

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanggal Pertemuan															Jumlah Absen	Jumlah Hadir	
			16-02-2023 Sesi 4	23-02-2023 Sesi 4	02-03-2023 Sesi 4	09-03-2023 Sesi 4	13-03-2023 Sesi 4	16-03-2023 Sesi 4	30-03-2023 Sesi 4	06-04-2023 Sesi 4	13-04-2023 Sesi 4	04-05-2023 Sesi 4	11-05-2023 Sesi 4	19-05-2023 Sesi 3	25-05-2023 Sesi 4	08-06-2023 Sesi 4	09-06-2023 Sesi 3			15-06-2023 Sesi 4
1	21170000025	SINDY RIZKIA SARI	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	12	4 (25.00%)	
2	21180000021	RAKHA NAUFAL ARRAFIF	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✓	12	4 (25.00%)	
3	21190000178	SHAFIRA FARSYAH CHAIRUNNISA	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)	
4	21190000232	THERESIA SANDRINA BAE	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	3	13 (81.25%)	
5	21190000355	PUTRI ANNISA	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✓	✓	7	9 (56.25%)	
6	21200000046	AYU SITI HAJAR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)	
7	21200000057	ANANDA SHALSABILLAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
8	21200000066	RIFQAH JIHAN DAFFA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
9	21200000072	DINDA APRILLIA FAUZIAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
10	21200000090	SEPTI MAHARANI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
11	21200000100	REZA ALVIAR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
12	21200000103	DORAN PANJI MUSTIKO JATI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
13	21200000106	SISKA YULIA RACHMAWATI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)	
14	21200000108	RAFLY REDIKA ALFI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
15	21200000114	MUHAMMAD AJI NUGROHO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)	
16	21200000139	FAATHIR ALFATH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
17	21200000151	IKA SAFITRI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
18	21200000167	ALYA MALIKA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
19	21200000182	VINA DESTHA TRI RIZQIA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
20	21200000186	MELYAN EKA LARASATI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)	
21	21200000202	AISKA AKROMA UMAM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓	2	14 (87.50%)	
22	21200000205	TUGI PUJI ASTUTI	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	13	3 (18.75%)	
23	21200000215	NUR INDAH QUR`ANI	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓	8	8 (50.00%)	
24	21206000059	TALITA CHRISTEVA SIBURIAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
25	21206000068	NABILA AMANDA PUTRI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
TOTAL ABSEN PERTEMUAN			6	3	3	3	0	5	8	0	7	5	5	3	6	4	0	4	62	

Laporan Berita Acara Perkuliahan

Periode : 2022/2023 Genap
Mata Kuliah : MJM440 - PEMASARAN GLOBAL
Beban SKS : 3 sks
Kampus : Jakarta
Kelas : 02 Reguler
Jenis Kuliah : Blended
Dosen Pengampu : RUTINAIAS HAHOLONGAN (Koordinator)
Jumlah Peserta : 25
Jumlah Pertemuan : 16

Pertemuan 1

Waktu : 16-02-2023 15:30:00 s/d 16-02-2023 18:00:00
Judul : PENDAHULUAN PEMASARAN GLOBAL
Deskripsi : a. Pendahuluan dan ikhtisar dari pemasaran global b. Prinsip-prinsip pemasaran c. Strategi pemasaran global d. Perbedaannya strategi pemasaran per wilayah e. Pemasaran global yang efektif f. Pentingnya pemasaran global g. Orientasi manajemen h. Hal-hal yang mempengaruhi integrasi global dan pemasaran global
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	PENDAHULUAN PEMASARAN GLOBAL	a. Pendahuluan dan ikhtisar dari pemasaran global b. Prinsip-prinsip pemasaran c. Strategi pemasaran global d. Perbedaannya strategi pemasaran per wilayah e. Pemasaran global yang efektif f. Pentingnya pemasaran global g. Orientasi manajemen h. Hal-hal yang mempengaruhi integrasi global dan pemasaran global	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Pendahuluan Pemasaran Global	Diskusi dalam kelas	15

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 2

Waktu : 23-02-2023 15:30:00 s/d 23-02-2023 18:00:00

Judul : Lingkungan Pemasaran Global

Deskripsi : Lingkungan pemasaran global: a. Tinjauan tentang perkembangan ekonomi dunia b. Sistem ekonomi dunia c. Tahapan pengembangan pasar d. Neraca pembayaran e. Perdagangan barang dan jasa

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Lingkungan Pemasaran Global	Diskusi melalui e-class	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Lingkungan Pemasaran Global	Diskusi dalam kelas	0

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 3

Waktu : 02-03-2023 15:30:00 s/d 02-03-2023 18:00:00
 Judul : Lingkungan perdagangan global
 Deskripsi : Lingkungan perdagangan global: a. WTO dan GATT b. Perjanjian perdagangan yang istimewa c. Perjanjian perdagangan internasional
 Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Lingkungan perdagangan global	Lingkungan perdagangan global: a. WTO dan GATT b. Perjanjian perdagangan yang istimewa c. Perjanjian perdagangan internasional	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Lingkungan perdagangan global	Diskusi dalam kelas	3

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 4

Waktu : 09-03-2023 15:30:00 s/d 09-03-2023 18:00:00

Judul : Lingkungan sosial dan budaya pemasaran global
 Deskripsi : Lingkungan sosial dan budaya: a. Budaya masyarakat, budaya, dan budaya global b. Budaya dalam konteks tinggi dan rendah c. Tipologi budaya Hofstede d. Kriteria dan persepsi the self-reference (kelompok 4) e. Teori difusi f. Implikasi pemasaran sosial dan lingkungan budaya
 Kehadiran Mahasiswa : 12.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Lingkungan sosial dan budaya pemasaran global	Lingkungan sosial dan budaya: a. Budaya masyarakat, budaya, dan budaya global b. Budaya dalam konteks tinggi dan rendah c. Tipologi budaya Hofstede d. Kriteria dan persepsi the self-reference (kelompok 4) e. Teori difusi f. Implikasi pemasaran sosial dan lingkungan budaya	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Lingkungan sosial dan budaya pemasaran global	diskusi dalam kelas	5

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 5

Waktu : 13-03-2023 15:30:00 s/d 13-03-2023 18:00:00
 Judul : Lingkungan politik, legal, dan regulasi

Deskripsi : Lingkungan politik, legal, dan regulasi: a. Lingkungan politik b. Hukum internasional c. Masalah hukum yang salah: penting dalam masalah bisnis d. Resolusi konflik, penyelesaian sengketa, dan litigasi e. Lingkungan regulasi

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Lingkungan politik, legal, dan regulasi	Lingkungan politik, legal, dan regulasi: a. Lingkungan politik b. Hukum internasional c. Masalah hukum yang salah: penting dalam masalah bisnis d. Resolusi konflik, penyelesaian sengketa, dan litigasi e. Lingkungan regulasi	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Lingkungan politik, legal, dan regulasi	Diskusi dalam kelas	4

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 6

Waktu : 16-03-2023 15:30:00 s/d 16-03-2023 18:00:00

Judul : Sistem informasi global dan riset pasar

Deskripsi : Sistem informasi global dan riset pasar: a. Teknologi informasi dan bisnis intelijen untuk pemasaran global b. Sumber informasi pasar c. Riset pasar formal d. Pusat kontrol dari riset pasar e. Sistem informasi pemasaran

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Sistem informasi global dan riset pasar	Sistem informasi global dan riset pasar: a. Teknologi informasi dan bisnis intelijen untuk pemasaran global b. Sumber informasi pasar c. Riset pasar formal d. Pusat kontrol dari riset pasar e. Sistem informasi pemasaran	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Sistem informasi global dan riset pasar	Diskusi dalam kelas	3

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 7

Waktu : 30-03-2023 15:30:00 s/d 30-03-2023 18:00:00

Judul : STP Pemasaran Global

Deskripsi : STP pemasaran global: a. Segmen pasar global b. Menilai potensi dan pilihan target pasar atau Segmennya c. Keputusan atas produk pasar d. Pilihan strategi penargetan dan target pasar e. Posisi (Positioning)

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
----	-------	-----------	--------------	------------

1	STP Pemasaran Global	STP pemasaran global: a. Segmen pasar global b. Menilai potensi dan pilihan target pasar atau Segmennya c. Keputusan atas produk pasar d. Pilihan strategi penargetan dan target pasar e. Posisi (Positioning)	EBOOK	Power Point
---	----------------------	--	-------	-------------

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	stp pemsaran global	Diskusi dalam kelas	12

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	LATIHAN SOAL Pertemuan 7	Upload lembar jawaban pada menu tugas e-study	Tugas Individu	16	0.00

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 8

Waktu : 06-04-2023 15:30:00 s/d 06-04-2023 18:00:00
 Judul : UTS PEMASARAN GLOBAL
 Deskripsi : Kerjakan sola uts pada lembar jawaban yang disediakan
 Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 9

Waktu : 13-04-2023 15:30:00 s/d 13-04-2023 18:00:00

Judul : Kebijakan Impor dan ekspor serta pendanaan

Deskripsi : Kebijakan impor dan ekspor serta pendanaan: a. Perbandingan penjualan ekspor dan pemasaran ekspor b. Kebijakan nasional yang mengatur ekspor dan impor c. Sistem tarif d. Peserta kunci dari kebijakan ekspor e. Mengorganisir untuk mengekspor di negara industri dan pasar f. Pembiayaan perdagangan dan metode pembayaran g. Isu ekspor dan impor h. Pendanaan

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Kebijakan Impor dan ekspor serta pendanaan	Kebijakan impor dan ekspor serta pendanaan: a. Perbandingan penjualan ekspor dan pemasaran ekspor b. Kebijakan nasional yang mengatur ekspor dan impor c. Sistem tarif d. Peserta kunci dari kebijakan ekspor e. Mengorganisir untuk mengekspor di negara industri dan pasar f. Pembiayaan perdagangan dan metode pembayaran g. Isu ekspor dan impor h. Pendanaan	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Kebijakan impor dan ekspor serta pendanaan	Diskusi di dalam kelas	4

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	tugas pertemuan 9	upload lembar jawaban pada menu tugas e-study	Tugas Individu	15	0.00

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 10

Waktu : 04-05-2023 15:30:00 s/d 04-05-2023 18:00:00

Judul : Strategi dalam memasuki pasar global

Deskripsi : Strategi dalam memasuki pasar global: a. Perizinan b. Investasi (FDI) c. Kemitraan strategis global d. Strategi-strategi di Asia e. Strategi pada abad 21 f. Strategi ekspansi pasar

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Strategi dalam memasuki pasar global	Strategi dalam memasuki pasar global: a. Perizinan b. Investasi (FDI) c. Kemitraan strategis global d. Strategi-strategi di Asia e. Strategi pada abad 21 f. Strategi ekspansi pasar	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Strategi dalam memasuki pasa global	Diskusi dalam kelas	2

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 11

Waktu : 11-05-2023 15:30:00 s/d 11-05-2023 18:00:00

Judul : Keputusan brand dan produk pada pemasaran global

Deskripsi : Keputusan brand dan produk pada pemasaran global: a. Konsep produk b. Konsep brand c. Pendekatan berbasis kebutuhan untuk perencanaan produk d. "Negara Asal" sebagai elemen brand e. Alternatif strategi dalam pemasaran global f. Produk baru pada pemasaran global

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Keputusan brand dan produk pada pemasaran global	Keputusan brand dan produk pada pemasaran global: a. Konsep produk b. Konsep brand c. Pendekatan berbasis kebutuhan untuk perencanaan produk d. "Negara Asal" sebagai elemen brand e. Alternatif strategi dalam pemasaran global f. Produk baru pada pemasaran global	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-------	--------	-----------------

Tidak ada Ujian

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 12

Waktu : 19-05-2023 13:00:00 s/d 19-05-2023 15:00:00

Judul : Keputusan harga

Deskripsi : Keputusan harga: a. Konsep harga b. Tujuan dan strategi harga di pasar global c. Hal-hal yang mempengaruhi keputusan harga d. Harga di pasar global: 3 alternatif kebijakan e. Barang pada pasar yang abu-abu f. Dumping g. Penetapan harga h. Transfer pricing i. Countertrade

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Keputusan harga	Keputusan harga: a. Konsep harga b. Tujuan dan strategi harga di pasar global c. Hal-hal yang mempengaruhi keputusan harga d. Harga di pasar global: 3 alternatif kebijakan e. Barang pada pasar yang abu-abu f. Dumping g. Penetapan harga h. Transfer pricing i. Countertrade	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	keputusan harga	Diskusi dalam gelas	4

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-----------	-------	-----------------------	--------	-----------------

Pertemuan 13

Waktu : 25-05-2023 15:30:00 s/d 25-05-2023 18:00:00

Judul : Saluran distribusi pemasaran global

Deskripsi : Saluran distribusi pemasaran global: a. Saluran distribusi b. Membentuk saluran dan bekerja dengan saluran perantara c. Penjualan ritel di pasar global d. Distribusi secara fisik, supply chain, dan manajemen logistik

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Saluran distribusi pemasaran global	Saluran distribusi pemasaran global: a. Saluran distribusi b. Membentuk saluran dan bekerja dengan saluran perantara c. Penjualan ritel di pasar global d. Distribusi secara fisik, supply chain, dan manajemen logistik	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Saluran distribusi pemasaran global	Diskusi dalam kelas	1

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 14

Waktu : 30-05-2023 12:30:00 s/d 30-05-2023 15:00:00

Judul : Keputusan Komunikasi
 Deskripsi : Keputusan komunikasi dalam pemasaran global I: a. Periklanan pada pemasaran global b. Agensi periklanan c. Keputusan menggunakan media global d. Public Relations (PR) dan publisitas Keputusan komunikasi dalam pemasaran global II: a. Sales promotion b. Personal selling c. Bentuk khusus komunikasi pemasaran
 Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Keputusan Komunikasi	Keputusan komunikasi dalam pemasaran global I: a. Periklanan pada pemasaran global b. Agensi periklanan c. Keputusan menggunakan media global d. Public Relations (PR) dan publisitas Keputusan komunikasi dalam pemasaran global II: a. Sales promotion b. Personal selling c. Bentuk khusus komunikasi pemasaran	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Keputusan komunikasi	Diskusi dalam kelas	0

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 15

Waktu : 08-06-2023 15:30:00 s/d 08-06-2023 18:01:23
 Judul : Pemasaran Global dan Revolusi Digital

Deskripsi : Pemasaran global dan revolusi digital: a. Revolusi digital b. Konvergensi c. Value networks dan disruptive teknologi d. Desain website dan implementasinya Produk dan jasa baru

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Pemasaran Global dan Revolusi Digital	Pemasaran global dan revolusi digital: a. Revolusi digital b. Konvergensi c. Value networks dan disruptive teknologi d. Desain website dan implementasinya Produk dan jasa baru	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Pemasaran Global dan revolusi digital	Diskusi dalam kelas	0

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 16

Waktu : 12-02-2023 18:01:23 s/d 12-02-2023 18:01:23

Judul :

Deskripsi :

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
----	-------	-----------	--------------	------------

Tidak ada Materi Kuliah

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

....., 13-07-2023

Disetujui

Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc
NIP

Data Nilai

Prodi : MANAJEMEN
Kode : MJM440/2
Mata Kuliah : PEMASARAN GLOBAL

Semester : 2022/2023Genap
Pengajar : RUTINAIAS HAHOLONGAN
Status : Belum Publish, Terkunci
Koreksi Nilai :
Entri Nilai :
On Time :

*Catatan : Gunakan titik atau koma untuk angka desimal. contoh : 70.05.

*Catatan : Nilai akhir akan dipublikasi oleh bagian akademik

No	NIM	Nama	KEHADIRAN (10%)	TUGAS (30%)	UAS (30%)	UTS (30%)	Nilai Akhir	Bobot	Simbol
1	21170000025	SINDY RIZKIA SARI	25				2.5	0	E
2	21180000021	RAKHA NAUFAL ARRAFIF	25				2.5	0	E
3	21190000178	SHAFIRA FARSYAH CHAIRUNNISA	93.75	83	82	78	82.28	4	A
4	21190000232	THERESIA SANDRINA BAE	81.25	83	77	71	77.43	3.75	A-
5	21190000355	PUTRI ANNISA	56.25	54		62	40.43	0	E
6	21200000046	AYU SITI HAJAR	93.75	83	68	81	78.98	3.75	A-
7	21200000057	ANANDA SHALSABILLAH	100	83	85	86	86.2	4	A
8	21200000066	RIFQAH JIHAN DAFFA	100	83	68	72	76.9	3.5	B+
9	21200000072	DINDA APRILLIA FAUZIAH	100	83	66	78	78.09	3.75	A-
10	21200000090	SEPTI MAHARANI	100	83	84	76	82.9	4	A
11	21200000100	REZA ALVIAR	100	83	74	78	80.5	4	A
12	21200000103	DORAN PANJI MUSTIKO JATI	100	83	62	74	75.7	3.5	B+
13	21200000106	SISKA YULIA RACHMAWATI	93.75	83	66	74	76.28	3.5	B+
14	21200000108	RAFLY REDIKA ALFI	100	83	69	74	77.8	3.75	A-
15	21200000114	MUHAMMAD AJI NUGROHO	93.75	83	71	68	75.98	3.5	B+
16	21200000139	FAATHIR ALFATH	100	83	78	88	84.7	4	A
17	21200000151	IKA SAFITRI	100	83	68	86	81.09	4	A
18	21200000167	ALYA MALIKA	100	83	76	79	81.4	4	A
19	21200000182	VINA DESTHA TRI RIZQIA	100	83	68	77	78.4	3.75	A-
20	21200000186	MELYN EKA LARASATI	93.75	83	62	77	75.98	3.5	B+
21	21200000202	AISKA AKROMA UMAM	87.50	54	65	80	68.45	3	B
22	21200000205	TUGI PUJI ASTUTI	18.75	83			26.78	0	E
23	21200000215	NUR INDAH QUR`ANI	50	54	69	71	63.2	2.5	C+
24	21206000059	TALITA CHRISTEVA SIBURIAN	100	83	85	92	88	4	A
25	21206000068	NABILA AMANDA PUTRI	100	83	80	84	84.1	4	A
Total			2112.50	1822	1523	1706	1726.55	0	
Rata-rata			84.50	72.88	60.92	68.24	69.06	0	

1 21-06-2023 s.d 25-06-2023

Batas Akhir Entri Nilai 2 25-06-2023 s.d 26-06-2023

3 25-06-2023 s.d 26-06-2023