

BAB III PROSEDUR PENELITIAN

3.1 Objek dan waktu Penelitian

Objek dari penelitian ini adalah bagaimana perencanaan laba di *Tiffany Bakery* dengan adanya kenaikan biaya produksi setiap tahun sementara harga jual bersifat statis. Penelitian akan dipusatkan di pabrik *Tiffany Bakery* yang beralamat di perumahan bumi telukjambe blok J248 Karawang. Data penelitian yang dibutuhkan berasal dari data internal *Tiffany Bakery*. Waktu yang dibutuhkan untuk melakukan penelitian sekitar 4 minggu yang diperkirakan akan berlangsung pada pertengahan bulan September.

Pemilihan dari subjek penelitian *Tiffany Bakery* didasarkan pada pertimbangan bahwa perusahaan tersebut tergolong dalam Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang memproduksi roti namun mempunyai orientasi bisnis yang berbeda dengan usaha produksi roti rumahan lainnya, yaitu dimana produk roti mereka tidak dipasarkan secara umum melainkan dipasarkan sebagai konsumsi karyawan pabrik. Disamping itu kesediaan pihak perusahaan dalam membagikan informasi dan data yang dibutuhkan bagi penelitian ini juga menjadi salah satu pertimbangan penulis.

3.2 Strategi dan Metode penelitian

Strategi penelitian yang digunakan bersifat kualitatif dengan menggunakan dua jenis data yaitu :

1. Data Primer

Data Primer adalah data yang didapat dari sumber pertama baik individu atau kelompok. Data Primer pada penelitian ini berupa pengamatan secara langsung dari objek penelitian dan hasil wawancara penulis dengan narasumber dari tempat penelitian ini dilakukan.

2. Data Sekunder

Data Sekunder adalah data primer yang telah diolah lebih lanjut dan disajikan baik oleh pihak pengumpul data primer atau oleh pihak lain misalnya dalam bentuk tabel-tabel atau diagram- diagram. Data sekunder dalam penelitian ini berupa informasi mengenai pengetahuan teori yang didapat dari literature, buku-buku, catatan-catatan dan contoh kasus yang berhubungan dengan permasalahan yang sama.

3.3 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dilakukan dengan mendatangi secara langsung ke perusahaan yang menjadi objek penelitian. Adapun penelitian lapangan ini dilakukan dengan cara :

1. Observasi

Kegiatan Observasi dilakukan melalui pengamatan dan analisis secara langsung terhadap berbagai aktivitas yang dilakukan oleh pihak *Tiffany Bakery* untuk mendapatkan data dan informasi yang tepat dan akurat.

2. Wawancara

Kegiatan wawancara dilakukan dengan mendatangi dan melakukan wawancara dengan pihak-pihak yang terkait secara langsung dengan proses pembuatan roti di *Tiffany bakery*.

3.4 Teknik Analisis Data

Pengolahan dan analisis data mulai dari pengelompokan biaya kedalam biaya variabel dan biaya tetap, kemudian langkah selanjutnya adalah menetapkan berapa biaya variabel tiap *topping*. Metode *Process Costing* dipilih untuk menetapkan berapa biaya variabel tiap *topping* yang dihasilkan *Tiffany Bakery*. Metode ini dipilih karena perusahaan ini hanya membuat produk yang bersifat homogen atau sama di setiap produknya. Perbedaan biaya variabel hanya terjadi di sisi penggunaan *topping* roti.

Setelah ditemukan berapa biaya variabel per unit maka kemudian dicari besarnya tingkat penjualan dalam keadaan *Break Even* dengan rumus :

$$\text{Impas Rupiah} = 1 - \frac{\frac{\text{Total Biaya tetap}}{\text{Total Biaya Variabel}}}{\text{Total Harga Jual}}$$

Atau

$$\text{Impas Rupiah} = \frac{\text{Total Biaya Tetap}}{\text{Ratio Margin Kontribusi}}$$

$$\text{Impas unit} = \frac{\text{Total Biaya Tetap}}{\text{Harga jual per unit} - \text{Biaya Variabel per unit}}$$

Atau

$$\text{Impas Unit} = \frac{\text{Biaya Tetap}}{\text{CM Per unit}}$$

(Abdul Halim dan Bambang S, 2005 : 52-53)

Setelah itu kemudian untuk membuat keputusan yang berhubungan dengan perubahan harga, biaya dan volume terhadap laba perusahaan digunakan rumus berikut yaitu :

$$\text{Contribution Margin} = \text{Penjualan} - \text{Biaya Variabel}$$

Untuk mengetahui contribution margin sebagai akibat perubahan setiap rupiah penjualan digunakan rumus berikut :

$$\text{Contribution Margin Ratio (CMR)} = \frac{\text{Contribution Margin}}{\text{Penjualan}}$$

(Henry Simamora, 1999 : 163)