

Laporan Berita Acara Perkuliahan

Periode : 2022/2023 Ganjil
Mata Kuliah : EKM200 - TEORI EKONOMI MIKRO
Beban SKS : 3 sks
Kampus : Jakarta
Kelas : 01 Reguler
Jenis Kuliah : Blended
Dosen Pengampu : Drs. SUMITRO (Koordinator), MEGAYANI
Jumlah Peserta : 11
Jumlah Pertemuan : 16

Pertemuan 1

Waktu : 28-09-2022 15:00:00 s/d 01-10-2022 12:00:00
Judul : MEKANISME PASAR DAN KESEIMBANGAN PASAR
Deskripsi : Mahasiswa mampu menjelaskan konsep Pasar dan Keseimbangan Pasar
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	MEKANISME PASAR & EKUILIBRIUM	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep Pasar dan Keseimbangan Pasar	EBOOK	PDF
2	RPS Teori Ekonomi Mikro	RPS (Rencana Pembelajaran Semester) menjadi acuan mhs mengikuti kuliah selama 1 semester (16 TM)	EBOOK	PDF

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	MEKANISME DAN KESEIMBANGAN PASAR	The Essence of Microeconomics: Pokok bahasan utamanya menyangkut arus barang dan jasa dari perusahaan ke rumah tangga, serta arus faktor produksi dari rumah tangga ke perusahaan (circular flow of goods and services)	8

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 2

Waktu : 05-10-2022 15:00:00 s/d 09-10-2022 12:00:00

Judul : TEORI ELASTISITAS

Deskripsi : Mahasiswa mampu menjelaskan: a. Elastisitas permintaan b. Elastitas penawaran c. Elastisitas pendapatan d. Elastisitas silang e. Elastisitas permintaan dan penawaran jangka pendek dan jangka panjang

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	TEORI ELASTISITAS		EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
----	-------	-----------	---------------

1	TEORI ELASTISITAS	<p>KONSEP ELASTISITAS</p> <p>Elastisitas adalah koefisien yang menunjukkan besarnya persentase perubahan variabel dependent dibandingkan persentase perubahan variabel independent.</p> <p>Apabila konsep tersebut diterapkan pada teori permintaan dan teori penawaran, maka dapat diturunkan:</p> <p>a. Elastisitas permintaan (E_d); b. Elastisitas pendapatan (E_I); c. Elastisitas silang (E_{xy}); d. Elastisitas penawaran (E_s)</p> <p>a. Elastisitas (E_d)</p> <p>b. Elastisitas pendap</p>	9
---	-------------------	--	---

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 3

Waktu : 12-10-2022 12:00:00 s/d 17-10-2022 12:00:00

Judul : TEORI ELASTISITAS (2)

Deskripsi : Mahasiswa mampu menjelaskan: a. Elastisitas permintaan b. Elastitas penawaran c. Elastisitas pendapatan d. Elastisitas silang e. Elastisitas permintaan dan penawaran jangka pendek dan jangka panjang

Kehadiran
Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	TEORI ELASTISITAS		EBOOK	PDF

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	TEORI ELASTISITAS	<p>KONSEP ELASTISITAS</p> <p>Elastisitas adalah koefisien yang menunjukkan besarnya persentase perubahan variabel dependent dibandingkan persentase perubahan variabel independent.</p> <p>Apabila konsep tersebut diterapkan pada teori permintaan dan teori penawaran, maka dapat diturunkan :</p> <p>a. Elastisitas permintaan (E_d); b. Elastisitas pendapatan (E_I); c. Elastisitas silang (E_{xy}); d. Elastisitas penawaran (E_s)</p> <p>a. Elastisitas (E_d)</p> <p>b. Elastisitas pendap</p>	7

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 4

Waktu : 19-10-2022 12:00:00 s/d 24-10-2022 12:00:00
Judul : TEORI PERILAKU KONSUMEN
Deskripsi : Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengklasifikasi: a. Teori perilaku konsumen b. Cardinal Theory & Ordinal Theory c. Konsep T U dan M U
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Teori Perilaku Konsumen		EBOOK	PDF

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
----	-------	-----------	---------------

1	TEORI PERILAKU KONSUMEN	<p>Konsumen akan berperilaku rasional dalam berusaha memaksimalkan jumlah kepuasan yang dapat diperolehnya dari pendapatannya pada batas-batas yang dihadapinya. Batas-batas yang dihadapi konsumen adalah pendapatan konsumen dan harga barang yang akan dikonsumsi. Permasalahannya, adalah bagaimana konsumen dapat memutuskan berapa banyak dari masing-masing barang yang berbeda-beda akan dikonsumsi, sehingga diperoleh tingkat guna total yang paling tinggi dari pendapatannya.</p> <p>Pendekatan Perilaku Konsumen</p> <p>Ada dua pendekatan utama dalam melihat perilaku konsumen, yaitu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marginal utility approach/cardinal utility approach. 2. Indifference curve approach/ordinal utility approach. <p>Marginal utility approach</p> <p>Marginal utility approach disebut juga sebagai teori konsumen yang menganggap bahwa kepuasan konsumen dapat diukur.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Utility dapat diukur dengan uang. 2. Semakin banyak suatu barang yang dikonsumsi, maka diasumsikan “tambahan kepuasan” (marginal utility) yang diperoleh dari setiap tambahan yang dikonsumsi adalah menurun (<i>law of marginal utility Gossen</i>) 3. Konsumen selalu berusaha mencapai kepuasan total yang maksimum. <p>Kepuasan maksimum untuk satuan jenis kebutuhan akan tercapai ketika total utilitas (TU) maksimum dan marginal utilitas (MU) sama dengan nol.</p> <p>Indifference Curve Approach (<i>ordinal utility approach</i>)</p>	6
---	-------------------------	---	---

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 5

Waktu	: 02-11-2022 12:00:00 s/d 06-11-2022 12:00:00
Judul	: TEORI PERMINTAAN INDIVIDU & PASAR
Deskripsi	: Mahasiswa mampu mengklasifikasi : a. Permintaan individu dan permintaan pasar b. Substitution Effect dan Income Effect (SE dan IE)
Kehadiran Mahasiswa	: 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Permintaan Individu dan Pasar		EBOOK	PDF

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
----	-------	-----------	---------------

1	TEORI PERMINTAAN INDIVIDU & PASAR	<p>Permintaan individu (<i>individual demand</i>) mewakili kuantitas yang diminta oleh seseorang terhadap suatu barang pada tingkat harga yang diberikan. Dua syaratnya: dia memiliki kesediaan untuk membeli dan memiliki kemampuan untuk membeli. Pada tingkat harga berbeda, kuantitas yang diminta juga berbeda. Sesuai hukum permintaan, kuantitas yang diminta naik jika harga turun dan sebaliknya berlaku.</p> <p>Permintaan pasar adalah gabungan dari seluruh permintaan individu yang ada didalam pasar.</p> <p>Pengaruh perubahan harga terhadap jumlah barang dan jasa yang diminta dapat dibagi menjadi dua, yaitu:</p> <p>Efek Substitusi (<i>Substitution Effect</i>). Efek substitusi berarti efek karena perubahan harga suatu barang atau jasa, menyebabkan konsumen mengganti barang yang harganya lebih tinggi dengan barang yang harganya lebih murah.</p> <p>Efek Pendapatan (<i>Income Effect</i>). Efek pendapatan mengacu pada perubahan permintaan komoditas yang disebabkan oleh perubahan pendapatan riil konsumen.</p> <p>Dua hal yang harus dicatat dalam Permintaan Pasar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Semakin banyak konsumen masuk ke pasar, kurva permintaan pasar semakin bergeser ke kanan. 2. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan konsumen, juga berpengaruh terhadap permintaan pasar 	1
---	-----------------------------------	---	---

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 6

Waktu : 02-11-2022 15:00:00 s/d 07-11-2022 15:00:00

Judul : TEORI PRODUKSI - DIMENSI JANGKA PENDEK

Deskripsi : Mahasiswa mampu menguasai konsep : a. Pengertian dan Teori Produksi b. Dimensi jangka pendek dan jangka panjang dalam produksi c. Produksi dengan satu dan dua input variabel d. Substitusi antar input e. Optimalisasi produksi

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Teori Produksi		EBOOK	PDF

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
----	-------	-----------	---------------

1	TEORI PRODUKSI	<p>Teori Produksi – Proses produksi merupakan salah satu proses yang penting dalam sebuah proses bisnis. Tanpa adanya proses produksi, konsumen tidak akan bisa memanfaatkan nilai dari barang dan/atau jasa yang dibutuhkan. Agar proses produksi dalam bisnis memberikan manfaat dan menghasilkan keuntungan bagi perusahaan, produsen perlu untuk mengetahui teori produksi.</p> <p>Konsep utama yang digunakan dalam teori produksi adalah menghasilkan <i>output</i> semaksimal mungkin, baik dari segi kualitas maupun kuantitas, dengan input tertentu. Dan menghasilkan sejumlah <i>output</i> yang ditargetkan dengan biaya produksi seminimal mungkin. Jika kondisi tersebut tercapai, perusahaan dapat mencetak keuntungan yang optimal.</p> <p>Fungsi Produksi Menunjukkan output terbesar yang dapat dihasilkan perusahaan untuk setiap kombinasi input tertentu. $q = f(K,L)$</p> <p>Produksi Jangka pendek adalah Periode waktu di mana jumlah satu atau lebih faktor produksi tidak dapat diubah.</p> <p>Produksi Jangka panjang Jumlah adalah periode waktu yang dibutuhkan untuk membuat semua input menjadi variabel.</p>	1
---	----------------	---	---

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 7

Waktu : 09-11-2022 15:00:00 s/d 15-11-2022 15:00:00
Judul : TEORI PRODUKSI - DIMENSI JANGKA PANJANG
Deskripsi : Mahasiswa mampu menguasai konsep : a. Pengertian dan Teori Produksi b. Dimensi jangka pendek dan jangka panjang dalam produksi c. Produksi dengan satu dan dua input variabel d. Substitusi antar input e. Optimalisasi produksi
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	[TM - 7] Produksi	Mahasiswa mampu memahami konsep produksi. Produksi Jangka Pendek dan Produksi Jangka Panjang, Tiga wilayah Produksi. LDMR (Law of Diminishing Marginal Return). dan Isoquan dan Isocost, Increasing Return to Scale, Constant Return to Scale dan Decreasing Return to Scale	EBOOK	PDF

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
----	-------	-----------	---------------

<p>1</p>	<p>TEORI PRODUKSI - DIMENSI JANGKA PANJANG</p>	<p>Jangka Panjang (long run) merupakan satu waktu di mana tenaga kerja dan modal sebagai input variabel. Perusahaan sekarang dapat menghasilkan outputnya dengan berbagai cara dengan menggabungkan jumlah tenaga kerja dan modal yang berbeda. Di bagian ini, kita akan melihat bagaimana perusahaan dapat memilih di antara kombinasi tenaga kerja dan modal yang menghasilkan output yang sama.</p> <p>Isoquant menunjukkan fleksibilitas yang dimiliki perusahaan ketika membuat keputusan produksi. Mereka biasanya dapat memproduksi sejumlah output tertentu dengan mensubstitusi satu input dengan input lainnya.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dengan memperhatikan fleksibilitas dalam proses produksi ini, manajer dapat memilih kombinasi input yang meminimalkan biaya dan memaksimalkan keuntungan. <p>Dalam jangka panjang, dimana semua input bersifat variabel, perusahaan harus mempertimbangkan cara terbaik untuk meningkatkan output. Salah satu cara untuk melakukannya adalah dengan mengubah skala operasi melalui peningkatan semua input dalam proporsi tertentu.</p> <p>Skala hasil (<i>Returns to Scale</i>) adalah perbandingan antara peningkatan output dengan peningkatan penggunaan input dalam proporsi tertentu.</p> <p>Tiga kasus skala hasil :</p> <p>Skala pengembalian yang meningkat (Increasing Return to Scale) Situasi di mana output bertambah lebih dari dua kali lipat ketika semua input digandakan.</p> <p>Skala pengembalian konstan (Constant Return to Scale) Situasi di mana output berlipat ganda ketika semua input digandakan.</p> <p>Skala pengembalian yang menurun (Decreasing Return to Scale) Situasi di mana output bertambah kurang dari dua kali lipat ketika semua input digandakan.</p>	<p>1</p>
----------	--	--	----------

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata- rata
1	Upload Kartu Ujian Tengah Semester (UTS)		Tugas Individu	7	63.64

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 8

Waktu : 16-11-2022 15:30:00 s/d 16-11-2022 17:30:00

Judul : UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)

Deskripsi : Mahasiswa mengikuti UTS sesuai jadwal kuliah yang diberikan

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 9

Waktu : 23-11-2022 15:00:00 s/d 29-11-2022 15:00:00

Judul : TEORI BIAYA PRODUKSI

Deskripsi : Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi konsep : a. Pengertian biaya dan Pengukuran biaya b. Produksi, produktivitas dan biaya c. Biaya jangka pendek dan biaya jangka panjang

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Teori Biaya Produksi		EBOOK	PDF

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
----	-------	-----------	---------------

1	TEORI BIAYA PRODUKSI	<p>Biaya produksi merupakan total seluruh pengeluaran yang digunakan perusahaan dalam proses produksi. Biaya produksi digunakan untuk mendapat faktor produksi serta bahan mentah yang diperlukan dalam menciptakan barang. Ada dua jenis biaya produksi, yang dibedakan berdasarkan jangka waktunya, yakni biaya produksi jangka pendek serta biaya produksi jangka panjang. Perbedaan antara keduanya terletak pada jumlah dan perhitungan faktor produksinya.</p> <p>Biaya produksi jangka pendek ialah perhitungan biaya produksi yang mana sebagian faktor produksinya tidak dapat mengalami penambahan jumlah. Biaya produksi jangka pendek memiliki fixed cost dan variable cost. Fixed cost berhubungan dengan input yang sifatnya tetap, seperti biaya sewa gedung. Sedangkan variable cost dihubungkan dengan input yang sifatnya variabel, seperti gaji pegawai, bahan mentah, dan lainnya.</p> <p>Biaya produksi jangka panjang merupakan perhitungan biaya produksi yang mana semua faktor produksinya bisa mengalami perubahan. Artinya perusahaan dapat menambah jumlah tenaga kerja, peralatan produksi, mesin, dan lain sebagainya.</p>	0
---	----------------------------	--	---

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 10

Waktu : 30-11-2022 15:00:00 s/d 05-12-2022 18:00:00

Judul : MEMAKSIMUMKAN PROFIT DAN PENAWARAN BERSAING

Deskripsi : Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi : a. Maksimisasi profit b. Pendekatan Total Revenue dan Total Cost c. Pendekatan Marginal Revenue dan Marginal Cost d. Produksi output jangka pendek dan jangka Panjang perusahaan yang bersaing

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Maksimisasi Profit		EBOOK	PDF

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	MEMAKSIMUMKAN PROFIT DAN PENAWARAN BERSAING	<p>Untuk memaksimalkan laba jangka pendek dilakukan hingga titik dimana kurva marginal cost (MC) sama dengan marginal revenue (MR). Dalam memaksimalkan laba jangka pendek, produsen akan menghadapi kondisi kurva MC yang mengalami kenaikan. Artinya dengan adanya keterbatasan skala produksi, produsen menghadapi kendala munculnya kenaikan biaya untuk memproduksi barang.</p> <p>Sedangkan dalam jangka panjang, semua faktor produksi yang digunakan sebagai input akan bersifat input variabel. Oleh karenanya, produsen akan memiliki keleluasaan untuk mengurangi ataupun menambah input yang digunakan. Sehingga biaya total produksi yang muncul adalah berasal dari biaya variabel. Kendala skala produksi yang terbatas dan kenaikan biaya produksi marginal pada jangka pendek, bisa jadi tidak dihadapi lagi kondisi demikian oleh produsen pada produksi jangka panjang.</p> <p>Dengan demikian, memaksimalkan profit jangka panjang tidak perlu lagi menghadapi kenaikan biaya marginal untuk menambah output akibat keterbatasan skala produksi seperti pada jangka pendek.</p>	0

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-------	--------	-----------------

Tidak ada Ujian

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 11

Waktu : 07-12-2022 15:00:00 s/d 12-12-2022 15:00:00

Judul : ANALISIS PASAR PERSAINGAN SEMPURNA

Deskripsi : Mahasiswa mempelajari tentang : a. Karakteristik Pasar Persaingan Sempurna b. Evaluasi gain & loss dari kebijakan pemerintah c. Surplus konsumen dan produsen d. Harga minimum, harga maksimum, dukungan harga & kuotaproduksi, pengaruh pajak e. Efisiensi pasar persaingan

Kehadiran Mahasiswa : 36.36 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Analisis Pasar Persaingan Sempurna		EBOOK	PDF

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
----	-------	-----------	---------------

1	ANALISIS PASAR PERSAINGAN SEMPURNA	<p>Struktur pasar persaingan sempurna adalah struktur yang dianggap paling bagus karena , sistem pasar ini menjamin terciptanya kegiatan transaksi ekonomi dalam memproduksi barang dan jasa dengan efisiensi tinggi dibandingkan struktur pasar yang lain, seperti pasar persaingan monopoli. karena menguntungkan bagi pembeli dan penjual, seringkali para pakar ekonom menginginkan terwujudnya pasar persaingan sempurna.</p> <p>Pasar persaingan sempurna adalah sistem pasar dimana jumlah pembeli dan penjual sangat banyak dan produk yang ditawarkan adalah homogen/serupa/mirip., karena barang-barang yang ditawarkan di toko, serta penjualnya yang banyak maka barang-barang yang di jual itu barang-barang yang paling dicari oleh masyarakat atau konsumen seperti sembako, sayur mayur, buah-buahan, alat-alat kebutuhan dapur dan berbagai produk lainnya.</p> <p>Apabila terjadi kesepakatan tentang harga dan kuantitas antara penjual dan pembeli maka keseimbangan akan terjadi. Harga keseimbangan menggambarkan harga yang disetujui oleh produsen maupun konsumen. Daerah yang menggambarkan kesediaan produsen melepaskan barangnya disebut dengan surplus produsen, sedangkan daerah yang menggambarkan kesediaan konsumen untuk membeli disebut surplus konsumen (Joesron dan Fathorrazi 2012).</p>	4
---	------------------------------------	---	---

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 12

Waktu : 14-12-2022 15:00:00 s/d 19-12-2022 15:00:00
Judul : ANALISIS PASAR MONOPOLY
Deskripsi : Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengklasifikasikan: a. Karakteristik pasar monopoli b. Keseimbangan perusahaan jangka pendek dan jangka panjang c. Monopoli power d. Kebijakan diskriminasi harga e. Monopoli alamiah f. Monopoli dan Monopsoni
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Analisis Pasar Monopoly		EBOOK	PDF

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
----	-------	-----------	---------------

1	ANALISIS PASAR MONOPOLY	<p>Faktor – faktor Penyebab Terbentuknya Monopoli</p> <p>Hambatan Teknis (Technical Barriers to Entry)</p> <p>Ketidakmampuan bersaing secara teknis menyebabkan perusahaan lain sulit bersaing dengan perusahaan yang sudah ada (existing firm)</p> <p>a. Perusahaan memiliki kemampuan dan atau pengetahuan khusus (special knowledge) yang memungkinkan berproduksi sangat efisien,.</p> <p>b. Tingginya tingkat efisiensi memungkinkan perusahaan monopolis mempunyai kurva biaya (MC dan AC) yang menurun.</p> <p>c. Perusahaan memiliki kemampuan control sumber factor produksi, baik berupa SDA, SDM, maupun lokasi produksi.</p> <p>Hambatan Legalitas (Legal Barriers to Entry)</p> <p>a. Undang – undang dan Hak Paten</p> <p>b. Hak Paten (Patent Right) atau Hak Cipta</p> <ul style="list-style-type: none"> – Hanya ada satu produsen – Listrik yang dihasilkan PLN tidak mempunyai substitusi – Perusahaan – perusahaan lain tidak dapat memasuki industri listrik karena ada hambatan. <p>Permintaan dan Penerimaan Perusahaan Monopoli</p> <p>Permintaan terhadap output perusahaan (firm’s demand) merupakan permintaan industri. Posisi perusahaan monopolis adalah penentu harga (price taker).</p> <p>Penerimaan marjinal perusahaan monopoli lebih kecil dari harga jual ($MR < P$)</p>	0

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	TUGAS 12	Mahasiswa mengerjakan Latihan soal	Tugas Individu	8	58.18

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 13

Waktu : 21-12-2022 15:00:00 s/d 26-12-2022 15:00:00

Judul : PASAR MONOPOLI DAN MONOPSONI

: Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi: a. Monopsony power b.

Deskripsi Diskriminasi harga c. Biaya social monopoli d. Pengaturan perusahaan monopoli e. Aspek positif monopoli

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	DISKRIMINASI HARGA MONOPOLY		EBOOK	PDF

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	PASAR MONOPOLI DAN MONOPSONI		0

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Tugas 13_Latihan Soal Diskriminasi Harga		Tugas Individu	8	58.18

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 14

Waktu : 28-12-2022 15:00:00 s/d 02-01-2023 15:00:00

Judul : PASAR OLIGOPOLY

Deskripsi : Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi : a. Karakteristik Oligopoly Market b. Oligopoly yang tidak bergabung c. Oligopoly yang bergabung

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	PASAR OLIGOPOLY		EBOOK	PDF

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
----	-------	-----------	---------------

1	PASAR OLIGOPOLY	<p>Oligopoli adalah suatu struktur pasar yang di dalamnya hanya terdapat kapasitas kecil atau hanya segelintir saja, tetapi bisa memengaruhi kondisi pasar secara signifikan.</p> <p>Keinginan produsen untuk mendapatkan keuntungan sebesar-besarnya menyebabkan potensi terjadinya pasar oligopoli sangatlah besar. Secara kasat mata, keberadaan pasar ini memang tidak dapat dilihat oleh konsumen. Hal ini disebabkan masih terdapatnya beberapa produsen yang masih beroperasi. Namun kondisi ini dapat dirasakan oleh masyarakat bilamana masyarakat dapat jeli melihat bahwa harga suatu barang bukan lagi terpengaruh oleh tinggi rendahnya permintaan, kualitas maupun kuantitas barang yang beredar. Yang berarti bahwa harga bukan lagi ditentukan oleh pasar, melainkan telah ditentukan oleh produsen sendiri melalui serangkaian upaya, baik berupa penurunan harga barang akibat produsen lain juga melakukan hal yang sama, kesepakatan membatasi jumlah produksi, sampai dengan adanya kartel. Hal inilah yang menimbulkan potensi persaingan usaha sangatlah besar, yang pada akhirnya konsumenlah yang akan dirugikan.</p> <p>Ciri-ciri Pasar Oligopoli:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Terdiri dari dua perusahaan atau lebih 2. Produk yang diperjualbelikan biasanya bersifat homogen 3. Harga antar produk hampir sama 4. Membutuhkan strategi pasar yang matang agar mampu bersaing dengan produsen lainnya. 5. Adanya pengaruh terhadap produsen lain yang disebabkan karena kebijakan produsen utama 6. Produsen baru akan kesulitan masuk ke pasar 	5
---	-----------------	---	---

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 15

Waktu : 04-01-2023 15:00:00 s/d 10-01-2023 15:00:00

Judul : PASAR PERSAINGAN MONOPOLISTIK

Deskripsi : Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi : a. Karakteristik pasar persaingan monopolistik b. Keseimbangan perusahaan jangka pendek dan jangka panjang

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	PASAR PERSAINGAN MONOPOLISTIK		EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
----	-------	-----------	---------------

1	PASAR PERSAINGAN MONOPOLISTIK	<p>Pasar monopolistik adalah sebuah pasar yang memiliki banyak konsumen yang dapat menghasilkan suatu komoditas yang berbeda-beda. Jenis pasar memiliki banyak penjual yang hanya menawarkan satu jenis produk namun dengan kualitas, bentuk, dan ukuran produk yang berbeda. Di dalam pasar monopolistik, para konsumen akan merasakan adanya sebuah perbedaan dari ciri khas pada setiap produk yang ditawarkan oleh satu produsen dengan produsen lainnya.</p> <p>Karakteristik Pasar Persaingan Monopolistik</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dalam Pasar terdapat banyak penjual. Meskipun demikian, pasar ini tidak memiliki produsen sebanyak pasar persaingan sempurna, dan tidak ada satu pun produsen yang mempunyai skala produksi yang lebih besar dari produsen lainnya. Ada banyak perusahaan yang bersaing untuk kelompok konsumen yang sama. Contoh produk : Buku, fast foods, CDs, film, permainan komputer, restaurants, kue, furnitur, dll. 2. Diferensiasi Produk Masing-masing perusahaan bersaing dengan menjual produk yang terdiferensiasi, sehingga produk mereka dapat saling menggantikan (substitusi), tetapi bukan substitusi sempurna (similar but not identical). 3. Produsen dapat Mempengaruhi Harga. Kemampuan mempengaruhi harga disebabkan karena masing-masing produsen memiliki kekuatan monopoli dalam pasar produk mereka. 4. Bebas masuk atau keluar pasar. Perusahaan-perusahaan baru relatif mudah untuk memasuki pasar dengan merek mereka sendiri, dan juga sebaliknya bagi perusahaan-perusahaan yang ada juga mudah untuk keluar, jika produk mereka tidak menguntungkan. 5. Persaingan non-harga. Setiap produsen tidak bersaing dalam harga, sehingga kegiatan promosi menjadi alat penting dalam meraih konsumen. 	1
---	-------------------------------	---	---

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Upload Kartu Ujian Akhir (UAS)		Tugas Individu	6	54.55

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 16

Waktu : 11-01-2023 15:30:00 s/d 11-01-2023 18:00:00
Judul : UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)
Deskripsi : Mahasiswa mengikuti UAS sesuai jadwal yang telah ditentukan
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

....., 22-03-2024

Disetujui

Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc

NIP

Jumlah Pertemuan Presensi Mahasiswa

Semester 2022/2023 Ganjil
 Kode EKM200/1
 Mata Kuliah TEORI EKONOMI MIKRO
 Kampus Jakarta

Mata Kuliah Lab Tidak
 Jumlah SKS 3
 Pengajar MEGAYANI

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanggal Pertemuan														Jumlah Absen	Jumlah Hadir		
			28-09-2022 Sesi 4	05-10-2022 Sesi 4	12-10-2022 Sesi 4	19-10-2022 Sesi 4	02-11-2022 Sesi 3	02-11-2022 Sesi 4	09-11-2022 Sesi 4	16-11-2022 Sesi 4	23-11-2022 Sesi 4	30-11-2022 Sesi 4	07-12-2022 Sesi 4	14-12-2022 Sesi 4	21-12-2022 Sesi 4	28-12-2022 Sesi 4			04-01-2023 Sesi 4	11-01-2023 Sesi 4
1	11180000104	USWATUN HASANAH	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	14	2 (12.50%)
2	11180000190	SRI WAHYUNINGSIH RAMADHINA	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	9	7 (43.75%)
3	11180000314	AHMAD NAUFAL DZAKY	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✓	5	11 (68.75%)
4	11200000181	IDHAM FIRDAUS	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
5	11210000064	EMANUEL BRIA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	1	15 (93.75%)
6	11227000005	ROMI RAMADHAN		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (93.75%)
7	21190600420	ZAHRA SAFIRA	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)
8	21210000205	RISKY FIRMANSYAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)
9	21210000206	EGA MAULANA ISKANDAR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	1	15 (93.75%)
10	21210000209	NINA ALLYSSA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
11	21227000004	MAULANA KUSUMO ADJIE	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2	14 (87.50%)
TOTAL ABSEN PERTEMUAN			2	2	1	1	4	4	2	0	4	3	0	4	2	5	2	2	38	

Data Nilai

Prodi : MANAJEMEN
Kode : EKM200/1
Mata Kuliah : TEORI EKONOMI MIKRO

Semester : 2022/2023Ganjil
Pengajar : MEGAYANI
Status : Publish, Terbukti
Koreksi Nilai :
Entri Nilai :
On Time :

*Catatan : Gunakan titik atau koma untuk angka desimal. contoh : 70.05.

*Catatan : Nilai akhir akan dipublikasi oleh bagian akademik

No	NIM	Nama	KEHADIRAN (10%)	TUGAS (30%)	UAS (30%)	UTS (30%)	Nilai Akhir	Bobot	Simbol
1	11180000104	USWATUN HASANAH	12.50				1.25	0	E
2	11180000190	SRI WAHYUNINGSIH RAMADHINA	43.75				4.38	0	E
3	11180000314	AHMAD NAUFAL DZAKY	68.75	100	65	70	77.38	3.75	A-
4	11200000181	IDHAM FIRDAUS	100	100	85	80	89.5	4	A
5	11210000064	EMANUEL BRIA	93.75	100	65	70	79.88	3.75	A-
6	11227000005	ROMI RAMADHAN	93.75	100	67	70	80.48	4	A
7	21190600420	ZAHRA SAFIRA	93.75	100	70	95	88.88	4	A
8	21210000205	RISKY FIRMANSYAH	93.75	100	80	95	91.88	4	A
9	21210000206	EGA MAULANA ISKANDAR	93.75	100	65	70	79.88	3.75	A-
10	21210000209	NINA ALLYSSA	100	100	65	70	80.5	4	A
11	21227000004	MAULANA KUSUMO ADJIE	87.50	100	65	70	79.25	3.75	A-
Total			881.25	900	627	690	753.23	0	
Rata-rata			80.11	81.82	57	62.73	68.48	0	

1 25-11-2022 s.d 01-12-2022

Batas Akhir Entri Nilai 2 24-01-2023 s.d 25-01-2023

3 24-01-2023 s.d 25-01-2023