

Laporan Berita Acara Perkuliahan

Periode : 2022/2023 Ganjil
Mata Kuliah : MJN370 - PERENCANAAN BISNIS
Beban SKS : 3 sks
Kampus : Jakarta
Kelas : 02 Reguler
Jenis Kuliah : Blended
Dosen Pengampu : DIAN SURYA SAMPURNA (Koordinator), MEGAYANI
Jumlah Peserta : 40
Jumlah Pertemuan : 16

Pertemuan 1

Waktu : 27-09-2022 12:00:00 s/d 01-10-2022 12:00:00
Judul : KONSEP DASAR PERENCANAAN BISNIS
Deskripsi : Mahasiswa mampu: a. Memahami tujuan mata kuliah perencanaan bisnis b. Menjelaskan konsep bisnis dan perencanaan bisnis c. Menjelaskan manfaat perencanaan bisnis d. Menjelaskan risiko bisnis
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	RPS Perencanaan Bisnis	RPS (Rencana Pembelajaran Semester) menjadi acuan mhs mengikuti kuliah selama 1 semester (16 TM)	EBOOK	MS. Word
2	TM 1_PENDAHULUAN		EBOOK	PDF

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
----	-------	-----------	---------------

1	KONSEP DASAR PERENCANAAN BISNIS	<p>Keberadaan perencanaan usaha sangat penting untuk sebuah usaha karena tanpa adanya perencanaan yang matang dan baik, maka susah bagi seorang pengusaha untuk mencapai sebuah kesuksesan.</p> <p>Perencanaan bisnis atau business plan merupakan aktivitas atau kegiatan penting yang harus Anda siapkan sebelum memulai sebuah usaha. Dalam business plan, Anda perlu menuliskan secara rinci tentang konsep bisnis, keuangan, pemasaran, dan hal terkait lainnya.</p>	0
---	---------------------------------	---	---

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 2

Waktu : 04-10-2022 12:00:00 s/d 08-10-2022 12:00:00

Judul : MENYUSUN PROPOSAL PERENCANAAN BISNIS

Deskripsi : Mahasiswa mampu: a. Mengidentifikasi peluang (ide) kreatif dalam bisnis b. Mengidentifikasi sumber pendanaan dan persyaratan pembiayaan c. Merumuskan visi, misi, sasaran, tujuan, dan strategi bisnis d. Menyusun proposal perencanaan bisnis

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Kertas Kerja Business Plan		EBOOK	PDF
2	PENYUSUNAN PROPOSAL PERENCANAAN BISNIS		EBOOK	PDF

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
----	-------	-----------	---------------

Supaya bisnis yang anda geluti lebih terarah, di sinilah pentingnya peranan sebuah business plan. Selain itu, *business plan* dapat digunakan untuk mencari sumber dana, menaikkan level bisnis, dan memprediksi masa depan bisnismu.

Panduan membuat bisnis plan:

- 1) Ringkasan Eksekutif, berisi garis besar (*overview*) dan semua poin krusial dari bisnis
- 2) Latar belakang usaha/bisnis, mencakup profil dan lokasi bisnis, seberapa besar bisnis tersebut, dan pencapaian apa yang telah diperoleh.
- 3) Visi dan Misi perusahaan, visi adalah tujuan utama bisnis, sedangkan misi adalah langkah-langkah apa yang dapat dilakukan untuk mencapai visi tersebut. Dengan mencantumkan visi misi ini, nantinya calon investor akan mengetahui secara jelas tujuan bisnis yang anda jalankan.
- 4) Sasaran bisnis, menjelaskan siapa yang menjadi target pasar
- 5) Produk bisnis, berisi penjelasan produk apa yang dijual, manfaat, keunikan

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 3

Waktu : 11-10-2022 12:00:00 s/d 15-10-2022 12:00:00

Judul : MENYUSUN PROPOSAL PERENCANAAN BISNIS (2)

: Mahasiswa mampu: a. Mengidentifikasi peluang (ide) kreatif dalam bisnis b.

Deskripsi Mengidentifikasi sumber pendanaan dan persyaratan pembiayaan c. Merumuskan visi, misi, sasaran, tujuan, dan strategi bisnis d. Menyusun proposal perencanaan bisnis

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Menyusun proposal perencanaan bisnis		EBOOK	PDF

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
----	-------	-----------	---------------

MENYUSUN PERENCANAAN BISNIS

Supaya bisnis yang anda geluti lebih terarah, di sinilah pentingnya peranan sebuah business plan. Selain itu, *business plan* dapat digunakan untuk mencari sumber dana, menaikkan level bisnis, dan memprediksi masa depan bisnismu.

Panduan membuat bisnis plan:

- 1) Ringkasan Eksekutif, berisi garis besar (*overview*) dan semua poin krusial dari bisnis
- 2) Latar belakang usaha/bisnis, mencakup profil dan lokasi bisnis, seberapa besar bisnis tersebut, dan pencapaian apa yang telah diperoleh.
- 3) Visi dan Misi perusahaan, visi adalah tujuan utama bisnis, sedangkan misi adalah langkah-langkah apa yang dapat dilakukan untuk mencapai visi tersebut. Dengan mencantumkan visi misi ini, nantinya calon investor akan mengetahui secara jelas tujuan bisnis yang anda jalankan.
- 4) Sasaran bisnis, menjelaskan siapa yang menjadi target pasar
- 5) Produk bisnis, berisi penjelasan produk apa yang dijual, manfaat, keunikan

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 4

Waktu : 18-10-2022 12:00:00 s/d 22-10-2022 12:00:00

Judul : ANALISIS PASAR DAN PERSAINGAN

Deskripsi : Mahasiswa mampu: a. Membuat perencanaan produk yang sesuai dengan permintaan pasar
b. Menganalisis permintaan pasar c. Menganalisis persaingan secara detail yang sesuai dengan pasarnya d. Menjelaskan strategi bersaing pada bisnis e. Menganalisis SWOT pada lingkungan bisnis

Kehadiran Mahasiswa : 52.50 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Analisis Pasar dan Persaingan		EBOOK	PDF

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	PERENCANAAN PRODUK	Tujuan Perencanaan Produk: The purpose of the product/service section is to detail exactly what your business does for the customer and what makes these offerings desirable. Tujuan : Untuk menentukan dengan tepat produk/jasa yang tepat untuk pelanggan dan apa yang pelanggan inginkan?	8

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 5

Waktu : 24-10-2022 12:00:00 s/d 29-10-2022 12:00:00

Judul : ANALISIS SWOT & STRATEGI BERSAING PADA BISNIS

Deskripsi : Mahasiswa mampu: a. Membuat perencanaan produk yang sesuai dengan permintaan pasar
b. Menganalisis permintaan pasar c. Menganalisis persaingan secara detail yang sesuai dengan pasarnya d. Menjelaskan strategi bersaing pada bisnis e. Menganalisis SWOT pada lingkungan bisnis

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	ANALISIS SWOT		EBOOK	PDF

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
----	-------	-----------	---------------

1	ANALISIS SWOT & STRATEGI BERSAING PADA BISNIS	<p>Analisis SWOT merupakan suatu metode perencanaan yang strategis untuk mengevaluasi faktor-faktor yang berpengaruh dalam usaha mencapai tujuan pada suatu organisasi, yaitu kekuatan (strengths),kelemahan (weaknesses), peluang (opportunities), dan ancaman (threats), baik itu tujuan jangka pendek maupun jangka panjang.</p> <p>Metode analisis ini tujuannya adalah untuk menggambarkan situasi dan kondisi yang sedang dihadapi dan bukan merupakan alat analisis yang dapat memberikan solusi terhadap masalah yang tengah dihadapi.</p> <p>manfaat analisis SWOT adalah sebagai berikut:</p> <ul style="list-style-type: none"> •€€ 1.€Perusahaan menjadi lebih memahami kekuatannya dan memberikan rekomendasi untuk meningkatkannya. •€€ 2.€Perusahaan dapat melihat suatu peluang dan dapat mempertahankan peluang. •€€ 3.€Perusahaan mengetahui kelemahan serta mencari solusi untuk mengurangi kelemahan tersebut. •€€ 4.€Perusahaan mengetahui potensi ancaman serta mencari solusi untuk menghindari ancaman tersebut. 	11
---	---	--	----

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 6

Waktu : 01-11-2022 12:00:00 s/d 06-11-2022 12:00:00

Judul : ASPEK OPERASIONAL BISNIS

Deskripsi : Mahasiswa mampu: a. Membuat perencanaan staffing dan operasi pada bisnis yang dijalankan b. Membuat perencanaan produksi pada bisnis yang dijalankan c. Membuat flow chart produksi pada bisnis yang dijalankan d. Membuat perencanaan pembelian dan penjualan produk pada bisnis yang dijalankan

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	ASPEK OPERASIONAL BISNIS		EBOOK	Power Point
2	ASPEK OPERASI		EBOOK	PDF

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
----	-------	-----------	---------------

1	ASPEK OPERASIONAL BISNIS	<p>Strategi operasional bisnis adalah mengacu pada metode yang digunakan perusahaan untuk mencapai tujuan mereka. Dengan mengembangkan strategi operasional, perusahaan dapat memeriksa dan menerapkan sistem yang efektif dan efisien untuk menggunakan sumber daya, personel, dan proses kerja. Perusahaan berorientasi layanan juga menggunakan strategi operasional dasar untuk menghubungkan keputusan perusahaan jangka panjang dan pendek dan menciptakan tim manajemen yang efektif.</p> <p>Dalam menjalankan operasional bisnis, banyak faktor yang mempengaruhi kelangsungan pelaksanaannya. Mulai dari sumber daya manusia, teknologi, hingga bahan baku produksi usaha itu sendiri.</p> <p>Untuk memudahkan pengelolaan operasional bisnis yang perlu dilakukan adalah menentukan strukturnya terlebih dahulu. Dalam hal ini, sebagai pemilik usaha harus tahu apa saja tugas yang akan dikerjakannya dan juga tenaga kerja lainnya.</p> <p>Penting juga untuk menentukan alurnya, sehingga saat men-deliver pekerjaan di sebuah project, semuanya tetap terencana hingga mencapai tujuan awal yang sudah ditetapkan. Jika ingin lebih efisien, pelaku usaha juga bisa ikut terjun langsung dalam mengelola bisnis. Pastinya, lakukan tugasnya sesuai dengan kapastias masing-masing.</p>	0
---	--------------------------	---	---

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 7

Waktu : 08-11-2022 12:00:00 s/d 14-11-2022 12:00:00

Judul : ASPEK OPERASIONAL BISNIS (2)

Deskripsi : Mahasiswa mampu: a. Membuat perencanaan staffing dan operasi pada bisnis yang dijalankan b. Membuat perencanaan produksi pada bisnis yang dijalankan c. Membuat flow chart produksi pada bisnis yang dijalankan d. Membuat perencanaan pembelian dan penjualan produk pada bisnis yang dijalankan

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	ASPEK OPERASI		EBOOK	PDF

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	ASPEK OPERASIONAL BISNIS	<p>Secara umum tujuan yang hendak di capai dalam penilaian aspek teknis adalah sebagai berikut:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Agar perusahaan/bisnis dapat menentukan lokasi yang tepat, baik untuk lokasi pabrik, gudang, cabang, maupun kantor pusat.2. Agar perusahaan dapat menentukan layout yang sesuai dengan proses produksi yang dipilih, sehingga dapat memberikan efisiensi.3. Agar perusahaan bisa menentukan teknologi yang paling tepat dalam menjalankan produksinya.4. Agar perusahaan bisa menentukan metode persediaan yang paling baik dijalankan sesuai dengan bidang usahanya. <p>Agar dapat menentukan kualitas tenaga kerja yang dibutuhkan sekarang dan dimasa yang akan datang.</p>	7

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Upload Kartu Ujian Tengah Semester (UTS)		Tugas Individu	17	42.50

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 8

Waktu : 15-11-2022 12:30:00 s/d 15-11-2022 15:00:00
 Judul : UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)
 Deskripsi : Mengikuti UTS sesuai jadwal yang telah ditentukan
 Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 9

Waktu	: 29-11-2022 12:00:00 s/d 04-12-2022 12:00:00
Judul	: MANAJEMEN & ORGANISASI
Deskripsi	: Mahasiswa mempelajari tentang aspek manajemen dan organisasi dalam sebuah bisnis
Kehadiran Mahasiswa	: 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	MANAJEMEN & ORGANISASI		EBOOK	PDF

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	MANAJEMEN & ORGANISASI	<p>Perencanaan adalah fitur penting dalam manajemen. Mackinnon (2003) menyebutnya sebagai dasar manajemen. Ini memungkinkan manajer untuk menentukan keadaan perusahaan saat ini dan pada saat yang sama memprediksi masa depan perusahaan. Ini diikuti dengan pemilihan tindakan yang sesuai serta implementasinya sehingga tujuan dan sasaran dapat dicapai. Perencanaan penting dalam banyak aspek kehidupan termasuk dalam bisnis.</p> <p>Organisasi adalah konsep dalam manajemen yang menuntut kesiapan. Sebelum implementasi rencana apa pun, organisasi harus mengatur sumber dayanya. Melalui organisasi, manajemen mengidentifikasi peran apa yang ditugaskan dan kepada siapa, ini juga melibatkan identifikasi departemen yang akan bertanggung jawab atas berbagai tanggung jawab (Mertins & Heisig & Vorbeck 2003).</p>	0

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 10

Waktu : 06-12-2022 12:00:00 s/d 10-12-2022 12:00:00

Judul : KEWIRAUSAHAAN SOSIAL

Deskripsi : Mahasiswa mempelajari tentang konsep kewirausahaan sosial dalam dunia bisnis yang menitikberatkan pada pemberdayaan masyarakat untuk memecahkan berbagai permasalahan sosial, seperti kemiskinan, kerusakan lingkungan dan lain sebagainya.

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	KEWIRAUSAHAAN SOSIAL		EBOOK	PDF

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	KEWIRAUSAHAAN SOSIAL	Wirausahawan sosial sering kali memulai usaha atau inisiatif mereka setelah mengetahui prevalensi masalah tertentu di masyarakat dan menciptakan solusi untuk mengatasinya dengan menggunakan keterampilan kewirausahaan mereka. Tujuan keseluruhan mereka adalah membuat perubahan sosial yang positif sambil menciptakan modal sosial untuk mencapai tujuan mereka. Mereka seringkali sangat ambisius dan gigih dalam menangani isu-isu sosial utama dan menawarkan ide-ide mereka untuk perubahan di seluruh masyarakat.	0

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-------	--------	-----------------

Tidak ada Ujian

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 11

Waktu : 13-12-2022 12:00:00 s/d 17-12-2022 12:00:00

Judul : FINANCIAL PLAN

Deskripsi : Mahasiswa mempelajari tentang : Sumber-sumber dana yang akan diperoleh; Kebutuhan biaya investasi; Estimasi pendapatan dan biaya investasi; Proyeksi neraca dan laporan R/L; Kriteria penilaian investasi; Risiko keuangan yang digunakan untuk menilai kemampuan perusahaan

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	FINANCIAL PLAN		EBOOK	PDF

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	FINANCIAL PLAN	Permasalahan yang sering dihadapi oleh para pelaku bisnis khususnya UMKM terkait dengan penyusunan laporan keuangan adalah: (1) pelaku UMKM belum memiliki pemahaman yang memadai tentang akuntansi, (2) pelaku UMKM belum mampu menyusun laporan keuangan sesuai dengan standar akuntansi, (3) dibutuhkan adanya pendampingan dan pelatihan penyusunan laporan keuangan bagi pelaku UMKM, (4) dibutuhkan aplikasi yang dapat membantu para pelaku UMKM dalam menyusun laporan keuangan.	0

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
1	TUGAS PERENCANAAN KEUANGAN		Tugas Individu	24	48.00

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 12

Waktu	: 20-12-2022 12:00:00 s/d 24-12-2022 12:00:00
Judul	: SPIRIT OF THE ENTREPRENEUR
Deskripsi	: Mahasiswa mempelajari tentang spirit wirausaha dari pengusaha Indonesia dan juga pengusaha di luar negeri
Kehadiran Mahasiswa	: 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	SPIRIT OF THE ENTREPRENEUR	Mahasiswa mempelajari tentang spirit wirausaha dari pengusaha Indonesia dan juga pengusaha di luar negeri	EBOOK	PDF

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	SPIRIT OF THE ENTREPRENEUR	<p>Semangat wirausaha adalah hadiah yang menginspirasi orang lain untuk menjadi yang terbaik yang mereka bisa. Dari hasrat dan kepositifan hingga kepemimpinan dan ambisi, inilah wirausahawan yang paling tepat mendefinisikan semangat kewirausahaan.</p> <p>Memiliki kemampuan untuk beradaptasi adalah salah satu kekuatan terbesar yang dimiliki seorang pengusaha. Setiap pemilik bisnis yang sukses harus bersedia untuk meningkatkan, menyempurnakan, dan menyesuaikan layanan mereka untuk terus memberikan pelanggan apa yang mereka inginkan.</p> <p>Seorang pemimpin yang baik adalah seseorang dengan karisma, rasa etika dan keinginan untuk membangun integritas dalam sebuah organisasi - seseorang yang antusias, berorientasi pada tim dan seorang guru yang hebat.</p>	0

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	TUGAS TM 12	Mencari informasi satu orang tokoh wirausahawan sukses untuk inspirasi bisnis	Tugas Individu	24	48.00

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 13

Waktu : 27-12-2022 12:00:00 s/d 31-12-2022 23:00:00

Judul : KRITERIA INVESTASI

Deskripsi : Membahas proses penganggaran modal; Net Present Value; The Payback Period; The Discounted Payback; The Average Accounting Return; The Internal Rate of Return; The Profitability Index; The Practice of Capital Budgeting;

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Kriteria Investasi		EBOOK	PDF

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	KRITERIA INVESTASI		0

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 14

Waktu	: 03-01-2023 12:00:00 s/d 07-01-2023 12:00:00
Judul	: PERLINDUNGAN TERHADAP USAHA/BISNIS
Deskripsi	: ahasiswa mempelajari risiko apa saja yang dihadapi dalam menjalankan usaha/bisnis dan cara me-manage risiko
Kehadiran Mahasiswa	: 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	PERLINDUNGAN TERHADAP USAHA/BISNIS		EBOOK	PDF

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	PERLINDUNGAN TERHADAP USAHA/BISNIS		24

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Tugas_Proposal Business Plan	Silahkan submit proposal business plan yang sudah dipresentasikan!	Tugas Kelompok	22	55.00

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 15

Waktu : 06-01-2023 12:00:00 s/d 10-01-2023 17:00:00
 Judul : E-BISNIS & E-COMMERCE
 Deskripsi : Mahasiswa mempelajari tentang e-business dan e-commerce
 Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	E-BISNIS & E-COMMERCE		EBOOK	PDF

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	E-BISNIS & E-COMMERCE	<p>E-Bisnis adalah pertukaran informasi yang dimediasi secara elektronik di dalam organisasi dan eksternal stake-holder untuk mendukung proses bisnis (Chaffey,2007) E-Bisnis adalah istilah yang digunakan untuk menggambarkan bisnis yang dijalankan pada internet, atau penggunaan teknologi internet untuk meningkatkan produktivitas dan keuntungan dari suatu bisnis. Technopreneur adalah orang yang melakukan kegiatan usaha bidang teknologi informasi</p> <p>Marketplace itu BERBEDA dengan online shop. Model bisnis marketplace adalah sebuah tempat yang memfasilitasi untuk pedagang online dalam menjual produknya. Marketplace adalah website atau aplikasi online yang memfasilitasi proses jual beli dari berbagai toko, kurang lebih sama dengan pasar tradisional namun tidak perlu membayar uang sewa untuk mendapat tempat di marketplace (alias gratis). Ini tentunya menjadi salah satu daya tarik marketplace. Mereka hanya perlu mendaftarkan diri dan mereka sudah bisa mulai berjualan. Pemilik marketplace tidak bertanggung jawab kepada barang yang dijual, karena tugas mereka yaitu menyediakan tempat bagi penjual yang ingin berjualan dan membantu mereka bertemu pelanggan dan melakukan transaksi dengan simple dan mudah.</p>	13

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Upload Kartu Ujian Akhir (UAS)		Tugas Individu	20	50.00

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 16

Waktu : 10-01-2023 12:30:00 s/d 10-01-2023 15:00:00
Judul : UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)
Deskripsi : Mahasiswa mengikuti UAS sesuai jadwal yang telah ditentukan
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

....., 22-03-2024

Disetujui

Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc
NIP

Jumlah Pertemuan Presensi Mahasiswa

Semester 2022/2023 Ganjil
 Kode MJN370/2
 Mata Kuliah PERENCANAAN BISNIS
 Kampus Jakarta

Mata Kuliah Lab Tidak
 Jumlah SKS 3
 Pengajar MEGAYANI

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanggal Pertemuan														Jumlah Absen	Jumlah Hadir		
			27-09-2022 Sesi 3	04-10-2022 Sesi 3	11-10-2022 Sesi 3	18-10-2022 Sesi 3	25-10-2022 Sesi 3	01-11-2022 Sesi 3	08-11-2022 Sesi 3	15-11-2022 Sesi 3	29-11-2022 Sesi 3	06-12-2022 Sesi 3	13-12-2022 Sesi 3	20-12-2022 Sesi 3	27-12-2022 Sesi 3	03-01-2023 Sesi 3			06-01-2023 Sesi 3	10-01-2023 Sesi 3
1	21200000029	AISYAFITRI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
2	21200000037	SILVIA ZUMARNIS	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
3	21200000043	VERONICA TRIHANDAYANI PUSPANINGRUM	✘	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	1	15 (93.75%)
4	21200000046	AYU SITI HAJAR	✘	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	1	15 (93.75%)
5	21200000057	ANANDA SHALSABILLAH	✘	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	1	15 (93.75%)
6	21200000075	ADITAMA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
7	21200000122	FANISA ANGGRAINI	✘	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	1	15 (93.75%)
8	21200000124	YOLAN KRISTIANTI SIHOMBING	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✘	✔	✔	✔	✔	✔	1	15 (93.75%)
9	21200000125	DWI NOVITA SARI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
10	21200000126	GINTANG ASTIRA HAMIMI	✘	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	1	15 (93.75%)
11	21200000128	ALTHAAF NAUFAL KURNIADI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✘	✔	✘	✔	✔	✔	✔	✔	2	14 (87.50%)
12	21200000131	DWI RAHMAWATI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
13	21200000134	MAULIA AFRINAWATI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✘	✔	✔	✔	✔	1	15 (93.75%)
14	21200000136	NURHAYATI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✘	✔	✔	✔	✔	✘	✔	✔	✔	✔	3	13 (81.25%)
15	21200000137	AMRINA ROSADA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
16	21200000138	DWI PUTRI OCTAVIANTI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
17	21200000139	FAATHIR ALFATH	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
18	21200000142	ANASTACIA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
19	21200000145	ATIKAH HIDAYAH	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
20	21200000146	YUNITA AMELIA	✘	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	1	15 (93.75%)
21	21200000148	ILHAM JODI SAPUTRA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
22	21200000150	RIZKA MAULIDA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
23	21200000154	LINTANG FATMA KURNIANINGTYAS	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
24	21200000155	INDAH SYELVIA PUTRI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
25	21200000156	URMILLA ALFI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
26	21200000157	SHANESTIKA INDRIANI PUTRI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
27	21200000158	FRANKLYN DAVID	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
28	21200000168	SALSABILA AZZAHRA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
29	21200000171	AURORA PUTRI ELCAS	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
30	21200000202	AISKA AKROMA UMAM	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
31	21200000203	MEILANI MAGDALENA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✘	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	1	15 (93.75%)
32	21200000206	ALVINA DAMAYANTI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
33	21200000211	I GUSTI MADE VIJRADHARMA WIKANDA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✘	✘	✔	✔	✔	✔	✔	2	14 (87.50%)
34	21200000214	VIVIA RAHMA RIA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
35	21200000217	MAWARDATUS SOFIAH	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
36	21200000220	ROHMAWATI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
37	21200000221	FAHRI ADYAN	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✘	✔	✔	✔	1	15 (93.75%)
38	21200000222	RIDHA NOVIANTI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
39	21200000232	SALSA BILA ZALFA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
40	21200000236	BRITANIA AMANDA	✘	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	1	15 (93.75%)
TOTAL ABSEN PERTEMUAN			7	0	0	0	0	2	0	0	2	1	3	3	0	0	0	0	18	

Data Nilai

Prodi : MANAJEMEN
 Kode : MJN370/2
 Mata Kuliah : PERENCANAAN BISNIS

Semester : 2022/2023 Ganjil
 Pengajar : MEGAYANI
 Status : Publish, Terkunci
 Koreksi Nilai :
 Entri Nilai :
 On Time :

*Catatan : Gunakan titik atau koma untuk angka desimal. contoh : 70.05.

*Catatan : Nilai akhir akan dipublikasi oleh bagian akademik

No	NIM	Nama	KEHADIRAN (10%)	TUGAS (30%)	UAS (30%)	UTS (30%)	Nilai Akhir	Bobot	Simbol
1	2120000029	AISYAFITRI	100	100	73	76	84.7	4	A
2	2120000037	SILVIA ZUMARNIS	100	100	70	72	82.6	4	A
3	2120000043	VERONICA TRIHANDAYANI PUSPANINGRUM	93.75	100	73	75	83.78	4	A
4	2120000046	AYU SITI HAJAR	93.75	100	72	75	83.48	4	A
5	2120000057	ANANDA SHALSABILLAH	93.75	100	73	75	83.78	4	A
6	2120000075	ADITAMA	100	100	73	75	84.4	4	A
7	2120000122	FANISA ANGGRAINI	93.75	100	73	75	83.78	4	A
8	2120000124	YOLAN KRISTIANTI SIHOMBING	93.75	100	70	72	81.98	4	A
9	2120000125	DWI NOVITA SARI	100	100	72	74	83.8	4	A
10	2120000126	GINTANG ASTIRA HAMIMI	93.75	100	72	75	83.48	4	A
11	2120000128	ALTHAAF NAUFAL KURNIADI	87.50	100	70	72	81.34	4	A
12	2120000131	DWI RAHMAWATI	100	100	74	77	85.3	4	A
13	2120000134	MAULIA AFRINAWATI	93.75	100	72	74	83.18	4	A
14	2120000136	NURHAYATI	81.25	100	71	73	81.33	4	A
15	2120000137	AMRINA ROSADA	100	100	72	74	83.8	4	A
16	2120000138	DWI PUTRI OCTAVIANI	100	100	75	77	85.6	4	A
17	2120000139	FAATHIR ALFATH	100	100	76	78	86.2	4	A
18	2120000142	ANASTACIA	100	100	72	75	84.1	4	A
19	2120000145	ATIKAH HIDAYAH	100	100	73	75	84.4	4	A
20	2120000146	YUNITA AMELIA	93.75	100	73	75	83.78	4	A
21	2120000148	ILHAM JODI SAPUTRA	100	100	76	78	86.2	4	A
22	2120000150	RIZKA MAULIDA	100	100	72	74	83.8	4	A
23	2120000154	LINTANG FATMA KURNIANINGTYAS	100	100	70	72	82.6	4	A
24	2120000155	INDAH SYELVIA PUTRI	100	100	73	75	84.4	4	A
25	2120000156	URMILLA ALFI	100	100	73	75	84.4	4	A
26	2120000157	SHANESTIKA INDRIANI PUTRI	100	100	70	72	82.6	4	A
27	2120000158	FRANKLYN DAVID	100	100	74	76	85	4	A
28	2120000168	SALSABILA AZZAHRA	100	100	71	73	83.2	4	A
29	2120000171	AURORA PUTRI ELCAS	100	100	70	72	82.6	4	A
30	2120000202	AISKA AKROMA UMAM	100	100	74	75	84.7	4	A
31	2120000203	MEILANI MAGDALENA	93.75	100	70	70	81.38	4	A
32	2120000206	ALVINA DAMAYANTI	100	100	70	70	82	4	A
33	2120000211	I GUSTI MADE VIJRADHARMA WIKANDA	87.50	100	70	73	81.65	4	A
34	2120000214	VIVIA RAHMA RIA	100	100	70	72	82.6	4	A
35	2120000217	MAWARDATUS SOFIAH	100	100	73	75	84.4	4	A
36	2120000220	ROHMAWATI	100	100	73	75	84.4	4	A
37	2120000221	FAHRI ADYAN	93.75	100	73	75	83.78	4	A
38	2120000222	RIDHA NOVIANTI	100	100	70	72	82.6	4	A
39	2120000232	SALSA BILA ZALFA	100	100	74	76	85	4	A
40	2120000236	BRITANIA AMANDA	93.75	100	73	75	83.78	4	A
Total			3887.50	4000	2888	2969	3345.85	0	
Rata-rata			97.19	100	72.20	74.23	83.65	0	

1 25-11-2022 s.d 01-12-2022

Batas Akhir Entri Nilai 2 24-01-2023 s.d 25-01-2023

3 24-01-2023 s.d 25-01-2023