

# Laporan Berita Acara Perkuliahan

**Periode** : 2022/2023 Ganjil  
**Mata Kuliah** : MJN370 - PERENCANAAN BISNIS  
**Beban SKS** : 3 sks  
**Kampus** : Jakarta  
**Kelas** : 04 Reguler  
**Jenis Kuliah** : Blended  
**Dosen Pengampu** : DIAN SURYA SAMPURNA (Koordinator), MEGAYANI  
**Jumlah Peserta** : 32  
**Jumlah Pertemuan** : 16

---

## Pertemuan 1

**Waktu** : 27-09-2022 18:00:00 s/d 01-10-2022 12:00:00  
**Judul** : KONSEP DASAR PERENCANAAN BISNIS- STEI 01\_KODE AKSES k532t2  
**Deskripsi** : Mahasiswa mampu: a. Memahami tujuan mata kuliah perencanaan bisnis b. Menjelaskan konsep bisnis dan perencanaan bisnis c. Menjelaskan manfaat perencanaan bisnis d. Menjelaskan risiko bisnis  
**Kehadiran Mahasiswa** : 81.25 %

### 1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	RPS Perencanaan Bisnis	RPS (Rencana Pembelajaran Semester) menjadi acuan mhs mengikuti kuliah selama 1 semester (16 TM)	EBOOK	MS. Word
2	TM 1_PENDAHULUAN		EBOOK	PDF

### 2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
----	-------	-----------	---------------

1	KONSEP DASAR PERENCANAAN BISNIS	<p>Keberadaan perencanaan usaha sangat penting untuk sebuah usaha karena tanpa adanya perencanaan yang matang dan baik, maka susah bagi seorang pengusaha untuk mencapai sebuah kesuksesan.</p> <p>Perencanaan bisnis atau business plan merupakan aktivitas atau kegiatan penting yang harus Anda siapkan sebelum memulai sebuah usaha. Dalam business plan, Anda perlu menuliskan secara rinci tentang konsep bisnis, keuangan, pemasaran, dan hal terkait lainnya.</p>	27
---	---------------------------------	---	----

### 3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

### 4. Ujian

#### 4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

#### 4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

## Pertemuan 2

Waktu : 04-10-2022 18:00:00 s/d 08-10-2022 12:00:00

Judul : MENYUSUN PERENCANAAN BISNIS

Deskripsi : Mahasiswa mampu: a. Mengidentifikasi peluang (ide) kreatif dalam bisnis b.

Mengidentifikasi sumber pendanaan dan persyaratan pembiayaan c. Merumuskan visi, misi, sasaran, tujuan, dan strategi bisnis d. Menyusun proposal perencanaan bisnis

Kehadiran Mahasiswa : 68.75 %

### 1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Kertas Kerja Business Plan		EBOOK	PDF

2	PENYUSUNAN PROPOSAL PERENCANAAN BISNIS		EBOOK	PDF
---	--	--	-------	-----

## 2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
----	-------	-----------	---------------

Supaya bisnis yang anda geluti lebih terarah, di sinilah pentingnya peranan sebuah business plan. Selain itu, *business plan* dapat digunakan untuk mencari sumber dana, menaikkan level bisnis, dan memprediksi masa depan bisnismu.

Panduan membuat bisnis plan:

- 1) Ringkasan Eksekutif, berisi garis besar (*overview*) dan semua poin krusial dari bisnis
- 2) Latar belakang usaha/bisnis, mencakup profil dan lokasi bisnis, seberapa besar bisnis tersebut, dan pencapaian apa yang telah diperoleh.
- 3) Visi dan Misi perusahaan, visi adalah tujuan utama bisnis, sedangkan misi adalah langkah-langkah apa yang dapat dilakukan untuk mencapai visi tersebut. Dengan mencantumkan visi misi ini, nantinya calon investor akan mengetahui secara jelas tujuan bisnis yang anda jalankan.
- 4) Sasaran bisnis, menjelaskan siapa yang menjadi target pasar
- 5) Produk bisnis, berisi penjelasan produk apa yang dijual, manfaat, keunikan

### 3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

### 4. Ujian

#### 4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

#### 4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

## Pertemuan 3

Waktu : 11-10-2022 18:00:00 s/d 15-10-2022 18:00:00

Judul : MENYUSUN PROPOSAL PERENCANAAN BISNIS (2)

: Mahasiswa mampu: a. Mengidentifikasi peluang (ide) kreatif dalam bisnis b.

Deskripsi Mengidentifikasi sumber pendanaan dan persyaratan pembiayaan c. Merumuskan visi, misi, sasaran, tujuan, dan strategi bisnis d. Menyusun proposal perencanaan bisnis

Kehadiran Mahasiswa : 59.38 %

### 1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	MENYUSUN PROPOSAL PERENCANAAN BISNIS		EBOOK	PDF

### 2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
----	-------	-----------	---------------

Supaya bisnis yang anda geluti lebih terarah, di sinilah pentingnya peranan sebuah business plan. Selain itu, *business plan* dapat digunakan untuk mencari sumber dana, menaikkan level bisnis, dan memprediksi masa depan bisnismu.

Panduan membuat bisnis plan:

- 1) Ringkasan Eksekutif, berisi garis besar (*overview*) dan semua poin krusial dari bisnis
- 2) Latar belakang usaha/bisnis, mencakup profil dan lokasi bisnis, seberapa besar bisnis tersebut, dan pencapaian apa yang telah diperoleh.
- 3) Visi dan Misi perusahaan, visi adalah tujuan utama bisnis, sedangkan misi adalah langkah-langkah apa yang dapat dilakukan untuk mencapai visi tersebut. Dengan mencantumkan visi misi ini, nantinya calon investor akan mengetahui secara jelas tujuan bisnis yang anda jalankan.
- 4) Sasaran bisnis, menjelaskan siapa yang menjadi target pasar
- 5) Produk bisnis, berisi penjelasan produk apa yang dijual, manfaat, keunikan

### 3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

### 4. Ujian

#### 4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

#### 4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

## Pertemuan 4

Waktu : 18-10-2022 18:00:00 s/d 22-10-2022 12:00:00

Judul : ANALISIS PASAR DAN PERSAINGAN

Deskripsi : Mahasiswa mampu: a. Membuat perencanaan produk yang sesuai dengan permintaan pasar  
b. Menganalisis permintaan pasar c. Menganalisis persaingan secara detail yang sesuai dengan pasarnya d. Menjelaskan strategi bersaing pada bisnis e. Menganalisis SWOT pada lingkungan bisnis

Kehadiran Mahasiswa : 68.75 %

### 1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Analisis Pasar dan Persaingan		EBOOK	PDF

### 2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	PERENCANAAN PRODUK	Tujuan Perencanaan Produk: The purpose of the product/service section is to detail exactly what your business does for the customer and what makes these offerings desirable.  Tujuan :  Untuk menentukan dengan tepat produk/jasa yang tepat untuk pelanggan dan apa yang pelanggan inginkan?	24

### 3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

## 4. Ujian

### 4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

### 4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

## Pertemuan 5

Waktu : 25-10-2022 18:00:00 s/d 29-10-2022 18:00:00

Judul : ANALISIS SWOT & STRATEGI BERSAING PADA BISNIS

Deskripsi : Mahasiswa mampu: a. Membuat perencanaan produk yang sesuai dengan permintaan pasar  
b. Menganalisis permintaan pasar c. Menganalisis persaingan secara detail yang sesuai dengan pasarnya d. Menjelaskan strategi bersaing pada bisnis e. Menganalisis SWOT pada lingkungan bisnis

Kehadiran Mahasiswa : 68.75 %

### 1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	ANALISIS SWOT		EBOOK	PDF

### 2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
----	-------	-----------	---------------



1	ANALISIS SWOT & STRATEGI BERSAING PADA BISNIS	<p>Analisis SWOT merupakan suatu metode perencanaan yang strategis untuk mengevaluasi faktor-faktor yang berpengaruh dalam usaha mencapai tujuan pada suatu organisasi, yaitu kekuatan (strengths),kelemahan (weaknesses), peluang (opportunities), dan ancaman (threats), baik itu tujuan jangka pendek maupun jangka panjang.</p> <p>Metode analisis ini tujuannya adalah untuk menggambarkan situasi dan kondisi yang sedang dihadapi dan bukan merupakan alat analisis yang dapat memberikan solusi terhadap masalah yang tengah dihadapi.</p> <p>manfaat analisis SWOT adalah sebagai berikut:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•€€1.€Perusahaan menjadi lebih memahami kekuatannya dan memberikan rekomendasi untuk meningkatkannya.</li> <li>•€€2.€Perusahaan dapat melihat suatu peluang dan dapat mempertahankan peluang.</li> <li>•€€3.€Perusahaan mengetahui kelemahan serta mencari solusi untuk mengurangi kelemahan tersebut.</li> <li>•€€4.€Perusahaan mengetahui potensi ancaman serta mencari solusi untuk menghindari ancaman tersebut.</li> </ul>	25
---	---	--	----

### 3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

### 4. Ujian

#### 4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

## 4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

## Pertemuan 6

Waktu : 01-11-2022 18:00:00 s/d 06-11-2022 18:00:00

Judul : ASPEK OPERASIONAL BISNIS

Deskripsi : Mahasiswa mampu: a. Membuat perencanaan staffing dan operasi pada bisnis yang dijalankan b. Membuat perencanaan produksi pada bisnis yang dijalankan c. Membuat flow chart produksi pada bisnis yang dijalankan d. Membuat perencanaan pembelian dan penjualan produk pada bisnis yang dijalankan

Kehadiran Mahasiswa : 65.63 %

### 1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	ASPEK OPERASIONAL BISNIS		EBOOK	PDF
2	ASPEK OPERASI		EBOOK	PDF

### 2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
----	-------	-----------	---------------

1	ASPEK OPERASIONAL BISNIS	<p>Strategi operasional bisnis adalah mengacu pada metode yang digunakan perusahaan untuk mencapai tujuan mereka. Dengan mengembangkan strategi operasional, perusahaan dapat memeriksa dan menerapkan sistem yang efektif dan efisien untuk menggunakan sumber daya, personel, dan proses kerja. Perusahaan berorientasi layanan juga menggunakan strategi operasional dasar untuk menghubungkan keputusan perusahaan jangka panjang dan pendek dan menciptakan tim manajemen yang efektif.</p> <p>Dalam menjalankan operasional bisnis, banyak faktor yang mempengaruhi kelangsungan pelaksanaannya. Mulai dari sumber daya manusia, teknologi, hingga bahan baku produksi usaha itu sendiri.</p> <p>Untuk memudahkan pengelolaan operasional bisnis yang perlu dilakukan adalah menentukan strukturnya terlebih dahulu. Dalam hal ini, sebagai pemilik usaha harus tahu apa saja tugas yang akan dikerjakannya dan juga tenaga kerja lainnya.</p> <p>Penting juga untuk menentukan alurnya, sehingga saat men-deliver pekerjaan di sebuah project, semuanya tetap terencana hingga mencapai tujuan awal yang sudah ditetapkan. Jika ingin lebih efisien, pelaku usaha juga bisa ikut terjun langsung dalam mengelola bisnis. Pastinya, lakukan tugasnya sesuai dengan kapastias masing-masing.</p>	24
---	--------------------------	---	----

### 3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

### 4. Ujian

#### 4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

#### 4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

## Pertemuan 7

Waktu : 08-11-2022 18:00:00 s/d 14-11-2022 18:00:00

Judul : ASPEK OPERASIONAL BISNIS (2)

Deskripsi : Mahasiswa mampu: a. Membuat perencanaan staffing dan operasi pada bisnis yang dijalankan b. Membuat perencanaan produksi pada bisnis yang dijalankan c. Membuat flow chart produksi pada bisnis yang dijalankan d. Membuat perencanaan pembelian dan penjualan produk pada bisnis yang dijalankan

Kehadiran Mahasiswa : 65.63 %

## 1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	ASPEK OPERASI		EBOOK	PDF

## 2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	ASPEK OPERASIONAL BISNIS	<p>Secara umum tujuan yang hendak di capai dalam penilaian aspek teknis adalah sebagai berikut:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Agar perusahaan/bisnis dapat menentukan lokasi yang tepat, baik untuk lokasi pabrik, gudang, cabang, maupun kantor pusat.</li><li>2. Agar perusahaan dapat menentukan layout yang sesuai dengan proses produksi yang dipilih, sehingga dapat memberikan efisiensi.</li><li>3. Agar perusahaan bisa menentukan teknologi yang paling tepat dalam menjalankan produksinya.</li><li>4. Agar perusahaan bisa menentukan metode persediaan yang paling baik dijalankan sesuai dengan bidang usahanya.</li></ol> <p>Agar dapat menentukan kualitas tenaga kerja yang dibutuhkan sekarang dan dimasa yang akan datang.</p>	25

## 3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
----	-------	-----------	-------------	-----------------------	-----------------

1	Upload Kartu Ujian Tengah Semester (UTS)		Tugas Individu	21	65.63
---	--	--	----------------	----	-------

## 4. Ujian

### 4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

### 4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

## Pertemuan 8

Waktu : 15-11-2022 18:30:00 s/d 15-11-2022 21:30:00  
 Judul : UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)  
 Deskripsi : Mengikuti UTS sesuai jadwal yang telah ditentukan  
 Kehadiran Mahasiswa : 93.75 %

### 1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

### 2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

### 3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

## 4. Ujian

### 4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-------	--------	-----------------

### 4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
1	UTS PERENCANAAN BISNIS	-	UTS	30	0 menit	0.00

# Pertemuan 9

Waktu	: 22-11-2022 18:00:00 s/d 26-11-2022 18:00:00
Judul	: MANAJEMEN & ORGANISASI
Deskripsi	: Mahasiswa mempelajari tentang aspek manajemen dan organisasi dalam sebuah bisnis
Kehadiran Mahasiswa	: 62.50 %

## 1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	ASPEK MANAJEMEN & ORGANISASI		EBOOK	PDF

## 2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	MANAJEMEN & ORGANISASI	<p>Perencanaan adalah fitur penting dalam manajemen. Mackinnon (2003) menyebutnya sebagai dasar manajemen. Ini memungkinkan manajer untuk menentukan keadaan perusahaan saat ini dan pada saat yang sama memprediksi masa depan perusahaan. Ini diikuti dengan pemilihan tindakan yang sesuai serta implementasinya sehingga tujuan dan sasaran dapat dicapai. Perencanaan penting dalam banyak aspek kehidupan termasuk dalam bisnis.</p> <p>Organisasi adalah konsep dalam manajemen yang menuntut kesiapan. Sebelum implementasi rencana apa pun, organisasi harus mengatur sumber dayanya. Melalui organisasi, manajemen mengidentifikasi peran apa yang ditugaskan dan kepada siapa, ini juga melibatkan identifikasi departemen yang akan bertanggung jawab atas berbagai tanggung jawab (Mertins &amp; Heisig &amp; Vorbeck 2003).</p>	23

## 3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

## 4. Ujian

### 4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-------	--------	-----------------

Tidak ada Ujian

## 4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

## Pertemuan 10

Waktu : 29-11-2022 18:30:00 s/d 05-12-2022 18:00:00

Judul : KEWIRAUSAHAAN SOSIAL

Deskripsi : Mahasiswa mempelajari tentang konsep kewirausahaan sosial dalam dunia bisnis yang menitikberatkan pada pemberdayaan masyarakat untuk memecahkan berbagai permasalahan sosial, seperti kemiskinan, kerusakan lingkungan dan lain sebagainya.

Kehadiran Mahasiswa : 25.00 %

### 1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Social Entrepreneurship		EBOOK	PDF

### 2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	KEWIRAUSAHAAN SOSIAL	Wirausahawan sosial sering kali memulai usaha atau inisiatif mereka setelah mengetahui prevalensi masalah tertentu di masyarakat dan menciptakan solusi untuk mengatasinya dengan menggunakan keterampilan kewirausahaan mereka. Tujuan keseluruhan mereka adalah membuat perubahan sosial yang positif sambil menciptakan modal sosial untuk mencapai tujuan mereka. Mereka seringkali sangat ambisius dan gigih dalam menangani isu-isu sosial utama dan menawarkan ide-ide mereka untuk perubahan di seluruh masyarakat.	20

### 3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

### 4. Ujian

#### 4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-------	--------	-----------------

Tidak ada Ujian

## 4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

## Pertemuan 11

Waktu : 06-12-2022 18:00:00 s/d 11-12-2022 18:00:00

Judul : FINANCIAL PLAN

Deskripsi : Mahasiswa mempelajari tentang : Sumber-sumber dana yang akan diperoleh; Kebutuhan biaya investasi; Estimasi pendapatan dan biaya investasi; Proyeksi neraca dan laporan R/L; Kriteria penilaian investasi; Risiko keuangan yang digunakan untuk menilai kemampuan perusahaan

Kehadiran Mahasiswa : 50.00 %

### 1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	PERENCANAAN KEUANGAN		EBOOK	PDF

### 2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Financial Plan	Permasalahan yang sering dihadapi oleh para pelaku bisnis khususnya UMKM terkait dengan penyusunan laporan keuangan adalah: (1) pelaku UMKM belum memiliki pemahaman yang memadai tentang akuntansi, (2) pelaku UMKM belum mampu menyusun laporan keuangan sesuai dengan standar akuntansi, (3) dibutuhkan adanya pendampingan dan pelatihan penyusunan laporan keuangan bagi pelaku UMKM, (4) dibutuhkan aplikasi yang dapat membantu para pelaku UMKM dalam menyusun laporan keuangan.	16

### 3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

## 4. Ujian

### 4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				



## 4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

## Pertemuan 12

Waktu	: 13-12-2022 18:00:00 s/d 19-12-2022 20:00:00
Judul	: SPIRIT OF THE ENTREPRENEUR
Deskripsi	: Mahasiswa mempelajari tentang spirit wirausaha dari pengusaha Indonesia dan juga pengusaha di luar negeri
Kehadiran Mahasiswa	: 65.63 %

### 1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	SPIRIT OF THE ENTREPRENEUR		EBOOK	PDF

### 2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	SPIRIT OF THE ENTREPRENEUR	<p>Semangat wirausaha adalah hadiah yang menginspirasi orang lain untuk menjadi yang terbaik yang mereka bisa. Dari hasrat dan kepositifan hingga kepemimpinan dan ambisi, inilah wirausahawan yang paling tepat mendefinisikan semangat kewirausahaan.</p> <p>Memiliki kemampuan untuk beradaptasi adalah salah satu kekuatan terbesar yang dimiliki seorang pengusaha. Setiap pemilik bisnis yang sukses harus bersedia untuk meningkatkan, menyempurnakan, dan menyesuaikan layanan mereka untuk terus memberikan pelanggan apa yang mereka inginkan.</p> <p>Seorang pemimpin yang baik adalah seseorang dengan karisma, rasa etika dan keinginan untuk membangun integritas dalam sebuah organisasi - seseorang yang antusias, berorientasi pada tim dan seorang guru yang hebat.</p>	17

### 3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
----	-------	-----------	-------------	-----------------------	-----------------

1	TUGAS PERENCANAAN KEUANGAN		Tugas Individu	24	60.00
---	----------------------------	--	----------------	----	-------

## 4. Ujian

### 4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

### 4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

## Pertemuan 13

Waktu : 20-12-2022 18:00:00 s/d 26-12-2022 20:00:00

Judul : KRITERIA INVESTASI

Deskripsi : Membahas proses penganggaran modal; Net Present Value; The Payback Period; The Discounted Payback; The Average Accounting Return; The Internal Rate of Return; The Profitability Index; The Practice of Capital Budgeting;

Kehadiran Mahasiswa : 62.50 %

### 1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	KRITERIA INVESTASI		EBOOK	PDF

### 2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	KRITERIA INVESTASI		18

### 3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	TUGAS TM 13	Mencari informasi tokoh wirausahawan sukses untuk inspirasi bisnis (satu tokoh pengusaha dari dalam negeri dan satu tokoh pengusaha luar negeri)	Tugas Individu	27	67.50

## 4. Ujian

#### 4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

#### 4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

## Pertemuan 14

Waktu : 27-12-2022 18:00:00 s/d 03-01-2023 22:00:00

Judul : PERLINDUNGAN USAHA

Deskripsi : Mahasiswa mempelajari risiko apa saja yang dihadapi dalam menjalankan usaha/bisnis dan cara me-manage risiko

Kehadiran Mahasiswa : 59.38 %

### 1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	PERLINDUNGAN TERHADAP USAHA		EBOOK	PDF

### 2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	PERLINDUNGAN TERHADAP USAHA/BISNIS		18

### 3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Business Plan	Silahkan submit tugas kelompok 1 s/d 9 di menu tugas.	Tugas Kelompok	31	93.75

### 4. Ujian

#### 4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

#### 4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

# Pertemuan 15

Waktu : 03-01-2023 18:00:00 s/d 07-01-2023 20:00:00  
Judul : E-BUSINESS & E-COMMERCE  
Deskripsi : Mahasiswa mempelajari tentang e-business dan e-commerce  
Kehadiran Mahasiswa : 68.75 %

## 1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	E-BUSINESS & E-COMMERCE		EBOOK	PDF

## 2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	E-BUSINESS & E-COMMERCE	<p>E-Bisnis adalah pertukaran informasi yang dimediasi secara elektronik di dalam organisasi dan eksternal stake-holder untuk mendukung proses bisnis (Chaffey,2007) E-Bisnis adalah istilah yang digunakan untuk menggambarkan bisnis yang dijalankan pada internet, atau penggunaan teknologi internet untuk meningkatkan produktivitas dan keuntungan dari suatu bisnis. Technopreneur adalah orang yang melakukan kegiatan usaha bidang teknologi informasi</p> <p>Marketplace itu BERBEDA dengan online shop. Model bisnis marketplace adalah sebuah tempat yang memfasilitasi untuk pedagang online dalam menjual produknya. Marketplace adalah website atau aplikasi online yang memfasilitasi proses jual beli dari berbagai toko, kurang lebih sama dengan pasar tradisional namun tidak perlu membayar uang sewa untuk mendapat tempat di marketplace (alias gratis). Ini tentunya menjadi salah satu daya tarik marketplace. Mereka hanya perlu mendaftarkan diri dan mereka sudah bisa mulai berjualan. Pemilik marketplace tidak bertanggung jawab kepada barang yang dijual, karena tugas mereka yaitu menyediakan tempat bagi penjual yang ingin berjualan dan membantu mereka bertemu pelanggan dan melakukan transaksi dengan simple dan mudah.</p>	20

## 3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Quiz Perencanaan Bisnis		Tugas Individu	28	70.00

## 4. Ujian

#### 4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

#### 4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

## Pertemuan 16

Waktu : 10-01-2023 18:30:00 s/d 10-01-2023 21:00:00  
Judul : UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)  
Deskripsi : Mahasiswa mengikuti UAS sesuai jadwal yang telah ditentukan  
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

### 1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

### 2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

### 3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

### 4. Ujian

#### 4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-------	--------	-----------------

#### 4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
1	UAS PERENCANAAN BISNIS	-	UAS	2	0 menit	0.00

....., 22-03-2024

**Disetujui**

**Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc**  
**NIP**

## Jumlah Pertemuan Presensi Mahasiswa

Semester 2022/2023 Ganjil  
 Kode MJN370/4  
 Mata Kuliah PERENCANAAN BISNIS  
 Kampus Jakarta

Mata Kuliah Lab Tidak  
 Jumlah SKS 3  
 Pengajar MEGAYANI

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanggal Pertemuan														Jumlah Absen	Jumlah Hadir		
			27-09-2022 Sesi 5	04-10-2022 Sesi 5	11-10-2022 Sesi 5	18-10-2022 Sesi 5	25-10-2022 Sesi 5	01-11-2022 Sesi 5	08-11-2022 Sesi 5	15-11-2022 Sesi 5	22-11-2022 Sesi 5	29-11-2022 Sesi 5	06-12-2022 Sesi 5	13-12-2022 Sesi 5	20-12-2022 Sesi 5	27-12-2022 Sesi 5			03-01-2023 Sesi 5	10-01-2023 Sesi 5
1	2116000384	ADITYA ERS FAUZAN	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	10	6 (37.50%)	
2	2118000027	SARAH MUTHAHARAH	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	2	14 (87.50%)	
3	2118000231	MARIA MARIANA LUSI	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✓	✓	✓	5	11 (68.75%)	
4	2119000062	TEGUH WAHYU PERDANA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓	2	14 (87.50%)	
5	2119000307	HASDANNEV PUTRA BAHFARI	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✓	3	13 (81.25%)	
6	2119000041	LUTHFIA KHAIRUNNISA	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	4	12 (75.00%)	
7	2119060001	FIDAYANTI	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)	
8	2120000053	HARYO RAHTANO ANDARIDHO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)	
9	2120000166	CINDY CHOIRUNNISA ARRASYID	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
10	2120000172	SYARIFAH DESTI AMELIA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
11	2120000205	TUGI PUJI ASTUTI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
12	2120000208	SHERLY MERLIANA ANESTI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
13	2120000213	FAJRI RAMADHAN BTARA PUTRA	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	10	6 (37.50%)	
14	2120000218	FIRDA NURHALIZA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)	
15	2120600006	YOSUA HOTMA PARULIAN HUTAGALUNG	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
16	2120600015	PUTRI SITI NURCAHAYA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
17	2120600017	ARIS SAPUTRA	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)	
18	2120600020	NABILA AULIA NURUSYSYIFA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
19	2120600021	SHAFIA LELITA AL RIZKY	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
20	2120600022	HERNIATI ANGGISTA ZAI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
21	2120600023	OSNITA BARLIANTY HERDIANI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
22	2120600027	ANDI IRFANSYAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
23	2120600030	IRMA MARLINDA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
24	2120600031	REIHAN ALFIANSYAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
25	2120600032	RANDY CHANIAGO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
26	2120600033	DHIMAS PRAYOGA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
27	2120600035	RAFI AFANDI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	1	15 (93.75%)	
28	2120600038	RISMAWATUL USMAUL KUSMAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
29	2120600042	ARIQAH SYIFA ANSHARI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
30	2120600044	RISKA YULIYANTI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
31	2121700005	ELVANDARI FITRIANI SUCI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
32	21227600012	JANITRA PROBO PRAMESWORO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)	
TOTAL ABSEN PERTEMUAN			6	0	0	2	0	3	2	0	6	0	6	4	3	4	3	2	41	

## Data Nilai

Prodi : MANAJEMEN  
 Kode : MJN370/4  
 Mata Kuliah : PERENCANAAN BISNIS

Semester : 2022/2023Ganjil  
 Pengajar : MEGAYANI  
 Status : Publish, Terbukti  
 Koreksi Nilai :  
 Entri Nilai :  
 On Time :

\*Catatan : Gunakan titik atau koma untuk angka desimal. contoh : 70.05.

\*Catatan : Nilai akhir akan dipublikasi oleh bagian akademik

No	NIM	Nama	KEHADIRAN (10%)	TUGAS (30%)	UAS (30%)	UTS (30%)	Nilai Akhir	Bobot	Simbol
1	21160000384	ADITYA ERSFA FAUZAN	37.50	20			9.75	0	E
2	21180000027	SARAH MUTHAHARAH	87.50	80	72	74	76.55	3.5	B+
3	21180000231	MARIA MARIANA LUSI	68.75	75	70	73	72.28	3	B
4	21190000062	TEGUH WAHYU PERDANA	87.50	100	72	74	82.55	4	A
5	21190000307	HASDANNEV PUTRA BAHFARI	81.25	100	70	72	80.73	4	A
6	21190000411	LUTHFIA KHAIRUNNISA	75	80	74	76	76.5	3.5	B+
7	21190600001	FIDAYANTI	93.75	100	75	75	84.38	4	A
8	21200000053	HARYO RAHTANO ANDARIDHO	93.75	100	72	74	83.18	4	A
9	21200000166	CINDY CHOIRUNNISA ARRASYID	100	100	72	74	83.8	4	A
10	21200000172	SYARIFAH DESTI AMELIA	100	100	70	75	83.5	4	A
11	21200000205	TUGI PUJI ASTUTI	100	100	70	75	83.5	4	A
12	21200000208	SHERLY MERLIANA ANESTI	100	100	70	75	83.5	4	A
13	21200000213	FAJRI RAMADHAN BTARA PUTRA	37.50				3.75	0	E
14	21200000218	FIRDA NURHALIZA	93.75	100	70	74	82.58	4	A
15	21206000006	YOSUA HOTMA PARULIAN HUTAGALUNG	100	100	70	75	83.5	4	A
16	21206000015	PUTRI SITI NURCAHAYA	100	100	70	80	85	4	A
17	21206000017	ARIS SAPUTRA	93.75	100	70	72	81.98	4	A
18	21206000020	NABILA AULIA NURUSYIFA	100	100	72	76	84.4	4	A
19	21206000021	SHAFAL LELITA AL RIZKY	100	100	70	72	82.6	4	A
20	21206000022	HERNIATI ANGGISTA ZAI	100	85	70	72	78.09	3.75	A-
21	21206000023	OSNITA BARLIANTY HERDIANI	100	85	75	78	81.4	4	A
22	21206000027	ANDI IRFANSYAH	100	85	72	73	79	3.75	A-
23	21206000030	IRMA MARLINDA	100	100	70	78	84.4	4	A
24	21206000031	REIHAN ALFIANSYAH	100	100	70	73	82.9	4	A
25	21206000032	RANDY CHANIAGO	100	100	75	77	85.6	4	A
26	21206000033	DHIMAS PRAYOGA	100	100	70	73	82.9	4	A
27	21206000035	RAFI AFANDI	93.75	100	70	78	83.78	4	A
28	21206000038	RISMAWATUL USMAUL KUSMAH	100	100	70	72	82.6	4	A
29	21206000042	ARIQAH SYIFA ANSHARI	100	80	70	73	76.9	3.5	B+
30	21206000044	RISKA YULIYANTI	100	80	70	72	76.59	3.5	B+
31	21217000005	ELVANDARI FITRIANI SUCI	100	100	70	72	82.6	4	A
32	21227600012	JANITRA PROBO PRAMESWORO	100	100	60	74	80.2	4	A
<b>Total</b>			<b>2943.75</b>	<b>2870</b>	<b>2121</b>	<b>2231</b>	<b>2460.98</b>	<b>0</b>	
<b>Rata-rata</b>			<b>91.99</b>	<b>89.69</b>	<b>66.28</b>	<b>69.72</b>	<b>76.91</b>	<b>0</b>	

1 25-11-2022 s.d 01-12-2022

Batas Akhir Entri Nilai 2 24-01-2023 s.d 25-01-2023

3 24-01-2023 s.d 25-01-2023