

**PENGARUH LEVERAGE, KESEMPATAN
BERTUMBUH DAN PROFITABILITAS TERHADAP
KOEFISIEN RESPON LABA**

**(Studi pada Perusahaan Barang Konsumsi yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)**

SKRIPSI

**MIKHAEL TULUS PANGIDOAN
11160000307**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2020**

**PENGARUH LEVERAGE, KESEMPATAN
BERTUMBUH DAN PROFITABILITAS TERHADAP
KOEFISIEN RESPON LABA**

**(Studi pada Perusahaan Barang Konsumsi yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)**

SKRIPSI

**MIKHAEL TULUS PANGIDOAN
11160000307**



**SKRIPSIINI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA-1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2020**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH LEVERAGE, KESEMPATAN BERTUMBUH DAN
PROFITABILITAS TERHADAP KOEFISIEN RESPON LABA
(Studi pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2015-2019)**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Strata-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) – Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di Lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang – undangan yang berlaku.

Jakarta, 8 September 2020



Mikhael Tulus Pangidoan
NPM 11160000307

PERSETUJUAN PEMBIMBING

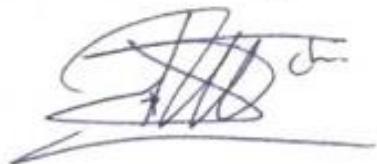
Skripsi dengan judul:

**PENGARUH LEVERAGE, KESEMPATAN BERTUMBUH DAN
PROFITABILITAS TERHADAP KOEFISIEN RESPON LABA
(Studi pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2015-2019)**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) di Program Studi Strata-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan Flourien Nurul Ch, SE., M.Si., Ak., CA dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata-1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi Strata-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Jakarta, 8 September 2020

Pembimbing,



Flourien Nurul Ch, SE., M.Si., Ak., CA

Kepala Prodi S-1 Akuntansi,



Siti Almurni, SE, M.Ak, CAP, CAAT

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH LEVERAGE, KESEMPATAN BERTUMBUH DAN
PROFITABILITAS TERHADAP KOEFISIEN RESPON LABA
(Studi pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2015-2019)**

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 15 September 2020 dengan nilai A.

Panitia Ujian Skripsi

1. : Siti Almurni SE, M.Ak, CAP, CAAT
(Kepala Prodi S-1Akuntansi)
2. : Flourien Nurul Ch, SE., M.Si., Ak., CA
(Pembimbing)
3. : Hendrawati, SE., M.Ak.
(Anggota Pengaji)
4. : Said Khaerul Wasif, SE., AK, M.Ak.
(Anggota Pengaji)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Bapa di Surga yang telah melimpahkan anugerah, berkat dan karunia-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, motivasi dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga berbagai macam masalah dan kendala selama penulisan skripsi ini dapat diatasi dengan baik. Dalam kesempatan ini disampaikan rasa terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Ibu Flourien Nurul Ch, SE., M.Si., Ak.,CA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga dan pikiran serta pengarahan selama proses penyusunan skripsi hingga terselesainya skripsi ini.
2. Ibu Hendrawati, SE., M.Ak. dan bapak Said Khaerul Wasif, SE., AK, M.Ak. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan kritik dalam pelaksanaan sidang skripsi.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, M.Sc. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
4. Ibu Siti Almurni, SE., M.Ak, CAP, CAAT selaku Kepala Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
5. Seluruh dosen dan staf pengajar di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan pendidikan selama masa perkuliahan.
6. Mamaku tercinta, Ny. Siregar/br. Sianipar atas dukungan moral dan moril, doa, motivasi, nasihat, kasih sayang dan kesabaran yang diberikan selama ini, membuat penulis mampu menyelesaikan setiap pembelajaran dengan baik dan menyelesaikan studi perkuliahan. Terima kasih untuk semua yang diberikan.
7. Bapatua dan Mamatua yang selama ini memberikan dukungan baik dalam bentuk fasilitas maupun dukungan moral dan moril, kasih sayang, nasihat, doa dan motivasi sehingga penulis mampu menjalani setiap kegiatan pembelajaran

- dan mampu menyelesaikan studi perkuliahan. Terima kasih penulis ucapkan atas semua yang telah diberikan
8. Abang Petra dan Kakak Dita, yang memberikan perhatian baik dalam bentuk dukungan, motivasi, fasilitas dan doa. Terima kasih untuk semua perhatiannya dan segala bentuk dukungannya.
 9. Abang Rizal dan Kakak Rani, yang banyak memberikan perhatian dalam bentuk dukungan, motivasi, fasilitas serta doa yang selalu penulis rasakan membuat penulisan skripsi ini dapat diselesaikan, terima kasih atas segala yang diberikan.
 10. Kakak dan adikku, Kak Kris dan Tasya terima kasih atas dukungan baik dalam bentuk motivasi, fasilitas dan doanya.
 11. Teman-teman “Kelas D” angkatan 2016 yaitu Fakhrul Rozi, Rafi Ilham, Mustafa Hadji, Moskow, Ino, Akbar Tabah dan teman-teman lainnya tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas canda tawa dan bantuan selama masa perkuliahan.
 12. Teman terdekat, Adhi Aron dan Josua Pujion yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
 13. Teman seerbimbingan, Senja dan Inggrid yang telah membantu dalam memberikan informasi mengenai bimbingan dan penulisan skripsi.
 14. Serta berbagai pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Penulis menyadari bahwa dalam menulis skripsi ini masih terdapat kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat menjadi landasan terciptanya karya ilmiah lain yang lebih baik lagi.

Jakarta, 8 September 2020

Mikhael Tulus Pangidoan
NPM 11160000307

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	:	Mikhael Tulus Pangidoan
NPM	:	11160000307
Program Studi	:	S-1 Akuntansi
Jenis Karya	:	Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-Exclusif Royalty - Free Right)** atas skripsi saya yang berjudul:

**PENGARUH LEVERAGE, KESEMPATAN BERTUMBUH DAN
PROFITABILITAS TERHADAP KOEFISIEN RESPON LABA
(Studi pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2015-2019)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 8 September 2020

Yang menyatakan,



Mikhael Tulus Pangidoan

Mikhael Tulus Pangidoan
NPM : 11160000307

Dosen Pembimbing :
Flourien Nurul Chusnah, SE., M.Si.,
Ak., CA

Program Studi S-1 Akuntansi

**PENGARUH LEVERAGE, KESEMPATAN BERTUMBUH DAN PROFITABILITAS TERHADAP KOEFISIEN RESPON LABA
(Studi pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel *leverage*, kesempatan bertumbuh dan profitabilitas terhadap koefisien respon laba pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini menggunakan strategi penelitian asosiatif kausal, dengan pendekatan kuantitatif dan metoda analisis data menggunakan analisis regresi data panel pada *software Eviews 10*. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Sampel ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*, sehingga didapatkan sampel sebanyak 26 perusahaan.

Penelitian ini menggunakan variabel dependen, variabel kontrol dan variabel independen. Sebagai variabel dependen dalam peneltian ini adalah *leverage*, kesempatan bertumbuh dan profitabilitas, serta variabel kontrol pada penelitian ini adalah ukuran perusahaan terhadap variabel independen yaitu koefisien respon laba.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *leverage* memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap koefisien respon laba. Namun kesempatan bertumbuh dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap koefisien respon laba. Secara simultan *leverage*, kesempatan bertumbuh dan profitabilitas berpengaruh terhadap koefisien respon laba. Kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen sebesar 6.42%. Sisanya 93.58% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan pada penelitian ini.

Kata Kunci : Leverage, Kesempatan Bertumbuh, Profitabilitas, Koefisien Respon Laba

Mikhael Tulus Pangidoan
NPM : 11160000307

Dosen Pembimbing :
Flourien Nurul Chusnah, SE., M.Si.,
Ak., CA

Program Studi S-1 Akuntansi

**THE EFFECT OF LEVERAGE, GROWTH OPPORTUNITIES AND PROFITABILITY ON EARNINGS RESPONSE COEFFICIENTS
(Study on Consumer Goods Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2015-2019)**

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of variables *leverage*, growth opportunities and profitability on the earnings response coefficient in consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI). This study uses a causal associative research strategy, with a quantitative approach and data analysis methods using panel data regression analysis in *software Eviews 10*. The population of this study is all consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019. The sample was determined based on the *purposive sampling method*, in order to obtain a sample of 26 companies.

This study uses the dependent variable, control variables and independent variables. The dependent variable in this research is *leverage*, growth opportunity and profitability, and the control variable in this study is firm size to the independent variable, namely the earnings response coefficient.

The results of this study indicate that partially *leverage* has a significant negative effect on the earnings response coefficient. However, growth opportunities and profitability do not affect the earnings response coefficient. Simultaneously *leverage*, growth opportunities and profitability affect the earnings response coefficient. The ability of the independent variable in explaining the dependent variable is 6.42%. The remaining 93.58% is explained by other variables not included in this study.

Keywords : *Leverage, Growth Opportunities, Profitability, Earnings Response Coefficient*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN SKRIPSI	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1. Review Penelitian Terdahulu	10
2.2. Landasan Teori	13
2.2.1. Laporan Keuangan	13
2.2.2. Pasar Modal	15
2.2.2.1 Pengertian Pasar Modal	15
2.2.2.2. Instrumen Keuangan	16
2.2.3. Teori Efisiensi Pasar (<i>Efficient Market Theory</i>)	18
2.2.4. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	19

2.2.5. Koefisien Respon Laba	20
2.2.5.1 Pengertian Koefisien Respon Laba	20
2.2.5.2. Pengukuran Koefisien Respon Laba	22
2.2.6. <i>Leverage</i>	25
2.2.6.1. Pengertian <i>Leverage</i>	25
2.2.6.2. Tujuan dan Manfaat <i>Leverage</i>	27
2.2.6.3. Metode Pengukuran <i>Leverage</i>	28
2.2.7. Kesempatan Bertumbuh	30
2.2.8. Profitabilitas	31
2.2.8.1. Pengertian Profitabilitas	31
2.2.8.2. Tujuan dan Manfaat Profitabilitas	32
2.2.8.3. Metode Pengukuran Profitabilitas	33
2.3. Hubungan Antar Variabel Penelitian	35
2.3.1. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Koefisien Respon Laba	35
2.3.2. Pengaruh Kesempatan Bertumbuh terhadap Koefisien Respon Laba	36
2.3.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Koefisien Respon Laba	37
2.3.4. Pengaruh <i>Leverage</i> , Kesempatan Bertumbuh dan Profitabilitas terhadap Koefisien Respon Laba	38
2.4. Kerangka Konseptual Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1. Strategi Penelitian	41
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	42
3.2.1. Populasi Penelitian	42
3.2.2. Sampel Penelitian	43
3.3. Data dan Metode Pengumpulan Data	46
3.4. Operasional Variabel	46
3.5. Teknik Analisa Data	53
3.5.1. Statistik Deskriptif	54
3.5.2. Estimasi Model Data Panel	54

3.5.3. Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	55
3.5.4. Analisis Regresi Data Panel	57
3.5.5. Uji Asumsi Klasik	58
3.5.6. Uji Hipotesis	61
3.5.6.1. Uji Koefisien Determinasi (KD)	61
3.5.6.2. Uji Parsial (Uji t)	61
3.5.6.3. Uji Simultan (Uji F)	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	63
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	63
4.2. Analisis Statistik Deskriptif	65
4.3. Estimasi Model Data Panel	67
4.4. Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	69
4.5. Uji Asumsi Klasik	73
4.6. Analisis Regresi Data Panel	76
4.7. Uji Hipotesis	78
4.7.1. Uji Koefisien Determinasi (KD)	78
4.7.2. Uji Parsial (Uji t)	79
4.7.3. Uji Simultan (Uji F)	81
4.8. Interpretasi Hasil Penelitian	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1. Kesimpulan	85
5.2. Saran	86
5.3. Keterbatasan dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Tujuan dan Manfaat <i>Leverage</i>	27
Tabel 2.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas	32
Tabel 3.1 Populasi Perusahaan Barang Konsumsi di Indonesia	42
Tabel 3.2. Penentuan Sampel	44
Tabel 3.3. Daftar Sampel Perusahaan Barang Konsumsi	45
Tabel 3.4. Operasional Variabel	53
Tabel 3.5. Tabel Pengambilan Keputusan <i>Durbin-Watson</i>	60
Tabel 4.1. Daftar Emiten Perusahaan Terpilih	64
Tabel 4.2. Hasil Uji Statistik Deskriptif	65
Tabel 4.3. Hasil Pengujian <i>Common Effect Model</i>	68
Tabel 4.4. Hasil Pengujian <i>Fixed Effect Model</i>	68
Tabel 4.5. Hasil Pengujian <i>Random Effect Model</i>	69
Tabel 4.6. Hasil Uji Chow	70
Tabel 4.7. Hasil Uji Hausman	71
Tabel 4.8. Hasil Uji Lagrange Multiplier (Uji LM)	72
Tabel 4.9. Hasil Uji Multikolinearitas	75
Tabel 4.10. Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi	76
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Data Panel	77
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	78
Tabel 4.14 Hasil Uji Parsial	79
Tabel 4.15 Hasil Uji Simultan	81

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Hipotesis	40
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas	74

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Populasi Perusahaan	92
Lampiran 2 Daftar Sampel Perusahaan	93
Lampiran 3. Perhitungan <i>Leverage</i>	93
Lampiran 4. Perhitungan Kesempatan Bertumbuh	97
Lampiran 5. Perhitungan Profitabilitas	101
Lampiran 6. Ukuran Perusahaan	105
Lampiran 7. Perhitungan Koefisien Respon Laba tahun 2015-2019 ...	109
Lampiran 8. Hasil <i>Eviews 10</i>	145
Lampiran 9. Tabel Durbin-Watson (DW), $\alpha = 5\%$	152