

DAFTAR REFERENSI

- Anam, C. (2017). *perilaku pengguna internet banking di Surabaya*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Firmansyah, M. I. (2018). *Uang Elektornik Dalam Perspektif Islam*. Lampung: CV. IQRO.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*.
- Sugiyono. (2016). *metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: alfabeta.
- Suryati, L., & Sudarso, A. (2017). *metodologi penelitian kuantitatif*. yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Sanusi, Anwar. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta. Salemba Empat.
- Yuandari, E., & Rahman, R. T. A. (2017). *Metodologi penelitian dan statistika*. Bogor: IN MEDIA.
- Purwanto, A. E., & Sulistyastuti, R. D., 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Untuk Administrasi Publik, Dan Masalah masalah Sosial*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Siregar, S. (2016). *Statistika deskriptif untuk penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Yogyakarta: Andi.
- Suryani & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: KENCANA
- Alyabes, A. F., & Alsalloum, O. (2018). Factors Affecting Consumers' Perception of Electronic Payment in Saudi Arabia. *European Journal of Business and Management*, Vol.10, No.27, p 36-45, ISSN 2222-1905 (Paper), ISSN 2222-2839 (Online).
- Teoh, M.-Y., Chong, C., B, L., & Chua, J. W. (2013). Factors affecting consumers' perception of electronic payment: an empirical analysis. *Internet Research*, 23(4), p465-485.
- Wang, Z., & Li, H. (2016). Factors Influencing Usage of Third Party Mobile Payment Services in China: An Empirical Study. Master's Thesis. Uppsala University

- Azizi, A. (2019). PENGARUH DAYA TARIK PROMOSI, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN PERSEPSI KEMANFAATAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK (E-MONEY). *Skripsi*, Yogyakarta, Universitas Mercubuana.
- Genady, D. I. (2019). Pengaruh kemudahan, kemanfaatan, dan promosi uang elektronik terhadap keputusan penggunaan uang elektronik di masyarakat. *Skripsi*, Jakarta, UIN Syarif Hidayatullah.
- Jusoh, Z. M., & Jing, T. Y. (2019). PERCEIVED SECURITY, SUBJECTIVE NORM, SELF-EFFICACY, INTENTION, AND ACTUAL USAGE TOWARDS E-PAYMENT AMONG UPM STUDENTS. *Journal of Education and Social Sciences*, Vol.12, No.2, p 8-22, ISSN 2289-9855.
- Lubua, E. W., & Semlambo, A. (2017). The Influence of the ease of use and perceived usefulness to the adoption of mobile money services in SMEs in Tanzania. *Information Technologist (The)*, Vol. 14, No. 2. Hal, 131-141, ISSN: 1597-4316.
- Mauliani, N. A. (2016). ANALISIS KEMUDAHAN, KELANCARAN, KEAMANAN DAN EFEKTIVITAS PENGGUNAAN PASSWORD DALAM UANG ELEKTRONIK (E-MONEY) PADA MASYARAKAT DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (DIY). *Skripsi*, Yogyakarta, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. .
- Mukti, M. S. (2019). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA TERHADAP PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK. *Skripsi*, Jakarta, UIN Syarif Hidayatullah.
- Octavia, D., & Hafizh, M. D. (n.d.). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Konsumen E-Payment (Studi Kasus: Pengguna Kartu Debit dan Kredit di Bandung). *Jurnal Manajemen Indonesia*, 19(1). p01-09, ISSN 2502-3713.
- Pambudi, A. R. (2019). Analisa Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness Terhadap Behaviour Intention Pada Aplikasi Digital Payment OVO. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 6(2), 10, Surabaya.
- Parastiti, D. E., Mukhlis, I., & Haryono, A. (2015). Analisis Penggunaan Uang Elektronik Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang (Studi Kasus: Uang Elektronik Brizzi). *JESP*, Vol.7, No.1, p 75-82, ISSN 2086-1575.
- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.27, No.2, p927 – 953, ISSN: 2302-8556.

- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol.5, No.2, p127-135.
- Safitri, E. O., & dkk. (2019). Analisis Perilaku Penggunaan Mobile Payment Aplikasi OVO menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) Termodifikasi. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 3(8), p 8184-8189, ISSN: 2548-964X.
- Hendarsyah, D. (2016). Penggunaan Uang Elektronik Dan Uang Virtual Sebagai Pengganti Uang Tunai Di Indonesia. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 5(1), 1-15, Eissn: 2648-8228.
- Savira, N. (2019). Gerbang Pembayaran Nasional (GPN) sebagai Salah Satu Sistem Pembayaran Di Indonesia. *Jurist-Diction*, 2(3), 1067-1082.
- Aco, A., & Endang, H. (2017). Analisis Bisnis E-Commerce pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. *Jurnal INSYPRO (Information System and Processing)*, Vol.2, No.1, E-ISSN 2579-468X.
- Kajin, S. (2018). Pengaruh Pembelajaran Berbasis Literasi Digital Terhadap Motivasi Dan Hasil Belajar Kognitif di MTs N Mojosari dan MTs N Sooko Mojokerto. *Progressa: Journal of Islamic Religious Instruction*, 2(1), 133-142, ISSN 2579-9665.
- Sigar, J. F. (2016). The Influence of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and Perceived Enjoyment to Intention to Use Electronic Money in Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(2), 498-507, ISSN 2303-1174.
- Atriani, A., Permadi, L. A., & Rinuastuti, B. H. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO. *JURNAL SOSIAL EKONOMI DAN HUMANIORA*, 6(1), pp54-61, e-ISSN: 2461-0720.
- Pratita, B.W.A., Pratikto, H. and Sutrisno, S., 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Pelanggan di Kober Bar Malang. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, dan Pengembangan*, 3(4), pp.497-503, EISSN: 2502-471X
- Utami, S. S., & Kusumawati, B. (2017). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Penggunaan E-Money (Studi pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta). *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 14(02), hal. 29-41, ISSN 1693-9352.

- Peraturan Bank Indonesia Nomor 20/6/PBI/2018 tentang Uang Elektronik
- Peraturan Bank Indonesia No.11/11/PBI/2009 - Penyelenggaraan Kegiatan Alat Pembayaran Dengan Menggunakan Kartu
- Surat Edaran Bank Indonesia No.11/11/DASP tanggal 13 April 2009 perihal Uang Elektronik (Electronic Money)
- UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 7 TAHUN 1992
TENTANG PERBANKAN SEBAGAIMANA TELAH DIUBAH
DENGAN UNDANG-UNDANG NOMOR 10 TAHUN 1998
- Bank Indonesia. 2014. *Bank Indonesia Menganangkan Gerakan Nasional Non Tunai*. Diakses pada 20 Agustus 2020, https://www.bi.go.id/id/ruang-media/siaran-pers/pages/sp_165814.aspx.
- Bank Indonesia. 2011. *Sistem Pembayaran Di Indonesia*. Diakses pada 3 Maret 2020, <https://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/diindonesia/contents/default.aspx>.
- Bank Indonesia. 2020. *Informasi Perizinan Penyelenggara dan Pendukung Jasa Sistem Pembayaran*. Diakses pada 16 Agustus 2020, <https://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/informasi-perizinan/uang-elektronik/penyelenggara-berizin/Contents/Default.aspx>.
- Bank Indonesia. 2020. *Edukasi Financial Technology*. Diakses pada 19 September 2020, <https://www.bi.go.id/id/edukasi-perlindungankonsumen/edukasi/produk-dan-jasa-sp/fintech/Pages/default.aspx>.
- Pos Belitung. 2019. Mengenal Sejarah Uang Elektornik dan Bagaimana Pengaruhnya di Masyarakat di Indonesia. Diakses pada 19 Maret 2020, <https://belitung.tribunnews.com/2019/05/29/mengenal-sejarah-uang-elektornik-dan-bagaimana-pengaruhnya-di-masyarakat-di-indonesia?page=3>.
- Otoritas Jasa Keuangan. FAQ: Kategori Umum. Diakses pada 23 Maret 2020, <https://ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/direktori/fintech/Documents/FAQ%20Fintech%20Lending.pdf>.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum wr. wb.

Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i/Responden Penelitian.

Perkenalkan nama saya Anindya Putri Utami, mahasiswa prodi S1 manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Saat ini saya sedang menyusun penelitian untuk memperoleh gelar sarjana dengan judul “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kegunaan, dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik (study pada Mahasiswa di DKI Jakarta pengguna OVOPaylater)”. Apabila saudara seorang mahasiswa dan pernah menggunakan OVOPaylater minimal 1 kali, besar harapan saya kiranya saudara bersedia mengisi kuesioner ini. Informasi yang diperoleh murni untuk kepentingan skripsi ini dan terjaga kerahasiaannya.

Terima kasih saya ucapkan atas perhatian dan kesediaan saudara untuk mengisi kuesioner ini. Wassalamualaikum wr. Wb.

I. KARAKTERISTIK RESPONDEN

Nama:

Jenis kelamin:

laki-laki perempuan

Usia:

- < 25 tahun
- 25 - 30 tahun
- > 30 tahun

Pendapatan:

- 0 – Rp 1 Juta
- Rp 1 Juta – Rp 3 Juta
- Rp 3 Juta – Rp 5 Juta
- Rp 5 juta – 8 juta
- > Rp 8 juta

Alamat email :

II. DAFTAR PERTANYAAN

Petunjuk pengisian kuesioner

Isilah kuesioner dibawah ini dengan memberikan tanda checklist (√) pada jawaban yang anda pilih.

Keterangan:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Kurang Setuju (KS)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

A. Persepsi Kemudahan Penggunaan

No.	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Ovopaylater berbentuk kredit limit yang memudahkan saya bertransaksi dalam aplikasi ovo.					
2.	Uang elektronik mudah saya dapatkan dengan melakukan verifikasi data diri.					
3.	Bayar tagihan dengan mudah melalui OvoCash atau virtual account BCA dan Permata.					
4.	Ovo memberi saya jangka waktu beberapa hari untuk membayar tagihan.					
5.	Saya tidak kesulitan menemukan help center atau pusat bantuan pada aplikasi.					
6.	Info dan promo spesial mudah saya ketahui melalui laman utama pada aplikasi					
7.	Uang elektronik sebagai alternatif uang tunai mudah dibawa kemana saja.					
8.	Saya mudah menjumpai outlet yang menerima transaksi dengan uang elektronik					

B. Persepsi Kegunaan

No.	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya merasa menggunakan uang elektronik lebih menghemat waktu.					
2.	Saya merasa menggunakan uang elektronik lebih efisien.					
3.	Saya merasa uang elektronik berguna karena aksesnya luas bisa seperti digunakan di merchant, Grab, Tokopedia.					
4.	Uang elektronik berguna karena layanan transaksinya lengkap. Seperti beli pulsa, bayar tagihan, BPJS, dll.					

C. Persepsi Keamanan

No.	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya merasa aman membagi informasi pribadi saya kepada ovopaylater.					
2.	Saya yakin ovopaylater dapat menjaga informasi pribadi saya.					
3.	Saya merasa aman menggunakan ovopaylater karena telah diawasi oleh OJK.					
4.	Saya yakin informasi pribadi yang saya berikan tidak akan disalahgunakan oleh pihak lain.					
5.	Proses otentikasi membuat saya merasa aman ketika menggunakan ovopaylater.					
6.	Saya merasa proses otentikasi akan meminimalisir tindak kejahatan.					

D. Minat Penggunaan

No.	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya tertarik untuk mencari informasi tentang ovopaylater					

2.	Saya minat menggunakan karena call center ovo yang mudah dihubungi ketika ada kendala atau keluhan.					
3.	Saya minat menggunakan karena promo-promo yang ditawarkan seperti cashback berupa Ovo points.					
4.	Saya minat untuk menggunakan ovopaylater karena sangat berguna, mudah, dan aman.					
5.	Saya minat menggunakan karena saya dapat berbelanja terlebih dahulu dan melakukan pembayaran tagihan diakhir bulan.					
6.	Saya akan menggunakan ovopaylater sebagai metode pembayaran dikemudian hari.					
7.	Saya akan mereferensikan ovopaylater kepada orang lain					

Lampiran 2. Tabulasi Skor Untuk Variabel X1 (Persepsi Kemudahan Penggunaan)

No. Responden	Pernyataan								TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	4	4	5	4	2	4	5	5	33
2	3	4	5	4	3	5	5	5	34
3	3	4	5	4	4	4	4	4	32
4	5	3	5	5	4	3	5	5	35
5	3	3	4	3	3	4	5	5	30
6	4	4	3	4	4	5	5	3	32
7	4	5	3	4	5	5	4	4	34
8	4	5	3	3	5	5	5	5	35
9	3	5	4	3	4	5	5	4	33
10	5	5	5	5	4	5	5	5	39
11	5	3	5	4	3	4	5	5	34
12	4	4	4	4	4	4	5	4	33
13	4	5	5	3	4	4	5	3	33
14	4	5	4	3	5	4	4	4	33
15	4	5	4	4	3	5	5	5	35
16	5	4	3	3	3	4	4	3	29
17	5	4	4	4	3	4	4	4	32
18	5	5	5	4	3	4	4	5	35
19	4	4	3	3	4	4	5	5	32
20	4	4	4	4	4	4	5	4	33
21	4	3	4	4	3	4	4	4	30
22	4	4	5	4	5	5	5	5	37
23	5	5	5	5	4	4	5	5	38
24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
25	4	4	3	4	4	4	5	4	32
26	3	5	5	3	4	4	5	5	34
27	2	5	5	2	4	5	5	4	32
28	5	4	4	3	3	3	5	4	31
29	4	5	4	5	5	5	5	5	38
30	3	3	5	2	5	5	5	5	33
31	1	2	2	3	4	4	4	5	25
32	4	4	4	3	3	3	4	3	28
33	4	4	5	4	5	5	5	4	36
34	4	4	3	4	3	4	5	5	32
35	4	4	4	4	4	4	5	3	32
36	5	5	5	5	5	5	5	1	36
37	4	4	4	4	4	4	5	4	33
38	4	4	4	3	4	4	3	4	30
39	4	4	4	3	4	5	4	4	32
40	5	5	4	4	4	4	4	4	34

Lanjutan lampiran

41	4	4	4	4	4	4	5	4	33
42	5	5	4	3	4	5	5	5	36
43	4	4	4	3	4	3	5	4	31
44	4	5	5	1	3	2	1	2	23
45	4	4	5	3	3	4	4	4	31
46	5	5	5	4	4	5	5	5	38
47	4	4	4	4	2	4	5	4	31
48	3	5	5	2	3	4	5	5	32
49	4	4	4	3	3	3	4	3	28
50	4	5	4	3	4	4	5	5	34
51	3	4	4	3	4	3	3	2	26
52	4	5	5	5	4	5	5	5	38
53	4	5	5	5	4	3	5	5	36
54	5	4	5	3	3	4	5	5	34
55	1	2	3	2	5	2	3	4	22
56	4	4	5	4	2	4	4	5	32
57	4	4	4	3	3	3	5	2	28
58	3	3	3	4	3	4	4	4	28
59	5	4	4	5	3	4	3	4	32
60	4	4	4	3	4	4	4	4	31
61	4	4	3	4	3	4	4	3	29
62	4	4	3	5	3	3	3	4	29
63	4	4	4	3	3	4	4	3	29
64	1	3	2	2	3	2	2	2	17
65	3	4	3	4	4	4	4	4	30
66	3	4	5	4	5	4	5	4	34
67	4	4	5	3	3	3	4	3	29
68	4	4	4	4	3	4	5	5	33
69	3	2	1	4	3	3	3	4	23
70	4	3	4	3	3	4	4	4	29
71	4	3	2	3	2	3	4	4	25
72	5	4	5	5	4	5	5	4	37
73	4	5	4	4	3	3	5	3	31
74	5	5	5	5	5	5	5	5	40
75	4	5	4	5	5	4	5	4	36
76	5	5	5	5	5	5	5	5	40
77	4	4	5	5	4	4	5	4	35
78	4	3	4	4	3	4	5	4	31
79	4	4	4	4	3	3	5	4	31
80	4	4	4	3	4	4	4	3	30
81	4	4	5	5	4	4	5	4	35
82	4	4	4	4	4	5	5	5	35
83	4	4	4	3	3	5	5	5	33
84	3	4	4	4	3	5	4	3	30
85	4	4	4	4	4	5	5	4	34

Lanjutan lampiran

86	4	1	2	5	5	4	4	3	28
87	5	5	5	5	5	5	5	4	39
88	3	3	3	2	3	5	4	4	27
89	3	3	3	4	4	4	3	3	27
90	4	3	3	3	3	3	3	3	25
91	3	4	4	4	3	4	5	5	32
92	4	4	5	4	4	4	5	5	35
93	4	5	5	4	4	5	5	4	36
94	4	4	5	3	5	4	5	5	35
95	4	4	5	5	4	5	5	4	36
96	5	4	5	5	5	5	5	5	39
97	3	4	2	4	1	4	5	3	26
98	4	3	3	4	4	5	5	5	33
99	5	4	3	4	2	3	5	4	30
100	5	4	4	4	3	3	4	3	30
JUMLAH	394	405	407	375	369	408	450	408	3216

Lampiran 3. Tabulasi Skor Untuk Variabel X2 (Persepsi Kegunaan)

No. Responden	Pernyataan				TOTAL
	1	2	3	4	
1	4	4	5	4	17
2	5	5	5	5	20
3	3	3	4	4	14
4	5	5	5	5	20
5	4	4	4	3	15
6	5	4	4	5	18
7	4	5	5	4	18
8	5	4	5	5	19
9	4	4	5	4	17
10	4	5	5	5	19
11	5	5	5	5	20
12	4	4	5	5	18
13	5	5	5	5	20
14	4	2	4	3	13
15	5	5	5	5	20
16	5	5	3	5	18
17	4	4	4	4	16
18	5	4	4	4	17
19	5	5	5	5	20
20	5	5	5	5	20
21	4	4	4	4	16
22	4	5	5	5	19
23	5	5	4	4	18
24	5	5	5	5	20
25	4	4	5	5	18
26	4	4	4	5	17
27	5	5	5	5	20
28	5	4	3	3	15
29	5	5	5	5	20
30	5	5	5	5	20
31	3	3	4	4	14
32	3	2	4	4	13
33	4	4	5	5	18
34	5	5	5	5	20
35	4	4	5	4	17
36	1	5	5	5	16
37	4	4	4	4	16
38	3	3	4	4	14
39	4	4	4	4	16
40	4	4	5	5	18
41	2	4	4	4	14
42	5	4	5	4	18

Lanjutan lampiran

43	4	3	4	3	14
44	1	2	1	1	5
45	4	3	4	4	15
46	5	5	5	5	20
47	5	5	5	5	20
48	5	5	5	5	20
49	3	3	3	4	13
50	4	4	4	5	17
51	2	3	3	3	11
52	5	5	5	5	20
53	4	4	5	4	17
54	5	5	5	4	19
55	5	4	3	2	14
56	4	4	4	5	17
57	4	4	4	4	16
58	4	4	4	3	15
59	4	4	3	5	16
60	4	4	5	4	17
61	3	5	4	4	16
62	3	4	3	3	13
63	4	4	4	3	15
64	3	1	3	2	9
65	4	4	4	4	16
66	4	4	4	4	16
67	4	4	4	5	17
68	4	4	4	5	17
69	5	4	3	3	15
70	3	3	3	4	13
71	4	4	3	3	14
72	5	5	5	5	20
73	5	5	5	5	20
74	5	5	5	5	20
75	5	5	5	5	20
76	3	4	4	3	14
77	5	5	5	5	20
78	4	4	5	5	18
79	4	4	4	4	16
80	4	4	4	4	16
81	5	5	5	5	20
82	5	5	5	5	20
83	5	5	4	4	18
84	5	4	4	4	17
85	5	5	5	4	19
86	2	2	3	5	12

87	4	5	4	5	18
Lanjutan lampiran					
88	4	4	4	4	16
89	3	3	3	3	12
90	3	2	2	3	10
91	4	5	5	4	18
92	4	4	4	5	17
93	4	4	4	4	16
94	4	4	4	4	16
95	4	4	5	5	18
96	5	5	4	5	19
97	3	4	2	4	13
98	4	3	4	5	16
99	2	3	4	5	14
100	5	4	4	5	18
JUMLAH	411	412	423	428	1674

Lampiran 4. Tabulasi Skor Untuk Variabel X3 (Persepsi Keamanan)

No. Responden	Pernyataan						TOTAL
	1	2	3	4	5	6	
1	4	4	5	5	4	4	26
2	4	3	3	3	2	3	18
3	3	3	4	4	4	4	22
4	4	4	5	4	5	5	27
5	3	3	4	3	4	5	22
6	4	3	4	3	4	3	21
7	4	4	5	4	4	4	25
8	4	5	5	4	5	5	28
9	4	4	4	5	3	4	24
10	4	4	5	4	4	5	26
11	3	3	4	3	4	4	21
12	4	4	4	4	5	4	25
13	3	3	4	3	4	5	22
14	2	2	2	2	2	2	12
15	3	5	4	5	4	5	26
16	4	5	5	5	5	5	29
17	5	4	4	4	4	4	25
18	4	4	4	4	4	4	24
19	4	4	4	4	4	4	24
20	5	5	5	5	5	5	30
21	4	4	4	4	4	4	24
22	5	5	5	5	5	5	30
23	4	4	4	4	4	4	24
24	4	4	4	4	5	5	26
25	4	4	4	4	4	4	24
26	2	3	3	3	3	4	18
27	4	4	4	4	4	4	24
28	5	4	3	4	3	5	24
29	3	4	4	4	5	4	24
30	3	3	5	3	3	3	20
31	4	3	4	4	4	4	23
32	2	3	4	2	2	3	16
33	4	4	4	4	4	4	24
34	4	4	5	4	5	4	26
35	3	3	3	3	4	4	20
36	3	4	3	1	3	3	17
37	4	4	4	4	4	4	24
38	4	3	4	3	4	4	22
39	4	4	3	4	4	4	23
40	5	5	5	5	5	5	30
41	3	3	4	3	4	4	21
42	5	5	5	4	4	3	26

Lanjutan lampiran

43	2	3	4	2	2	5	18
44	4	1	3	2	3	4	17
45	3	4	3	3	4	3	20
46	4	4	4	5	4	4	25
47	4	4	5	4	4	5	26
48	3	3	3	3	3	3	18
49	3	3	3	3	3	3	18
50	3	3	3	3	3	3	18
51	3	3	3	4	3	3	19
52	5	5	5	5	4	4	28
53	3	4	5	4	5	5	26
54	4	4	4	4	4	4	24
55	3	1	5	3	3	2	17
56	4	4	5	2	4	4	23
57	3	3	3	3	4	3	19
58	3	4	4	4	4	4	23
59	3	4	4	5	4	4	24
60	3	4	3	4	4	4	22
61	3	4	4	4	3	3	21
62	4	3	3	4	4	3	21
63	3	3	3	3	3	3	18
64	2	2	2	2	3	2	13
65	3	3	4	3	3	4	20
66	4	4	5	4	4	4	25
67	4	4	4	3	3	3	21
68	4	4	4	4	4	4	24
69	3	3	3	2	3	2	16
70	3	4	3	3	3	3	19
71	3	3	4	2	4	3	19
72	5	4	4	4	4	4	25
73	4	4	4	3	4	4	23
74	4	4	4	4	4	4	24
75	5	4	4	4	4	4	25
76	5	5	5	5	5	5	30
77	5	3	3	4	4	4	23
78	4	4	5	4	4	4	25
79	3	3	4	3	3	3	19
80	4	4	4	4	4	4	24
81	4	5	5	5	5	4	28
82	4	4	4	4	4	4	24
83	2	3	3	3	3	3	17
84	4	4	5	5	3	4	25
85	2	3	4	3	3	3	18
86	3	3	4	4	4	3	21

87	4	4	4	5	4	4	25
Lanjutan lampiran							
88	4	4	4	3	4	4	23
89	3	3	3	3	3	3	18
90	3	3	3	3	3	3	18
91	4	4	4	3	4	3	22
92	4	4	5	4	4	4	25
93	3	4	4	4	4	4	23
94	4	5	5	3	4	5	26
95	4	4	4	4	4	4	24
96	5	5	5	4	5	4	28
97	5	5	3	5	5	4	27
98	4	3	5	3	4	3	22
99	3	4	5	4	5	5	26
100	4	4	5	4	5	4	26
JUMLAH	366	371	401	366	385	384	2273

Lampiran 5. Tabulasi Skor Untuk Variabel Y (Minat Penggunaan)

No. Responden	Pernyataan							TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	
1	4	4	5	5	5	4	5	32
2	4	4	4	4	3	4	3	26
3	4	5	4	4	4	4	4	29
4	4	4	4	4	4	4	4	28
5	2	3	4	3	4	3	3	22
6	3	4	4	4	5	4	3	27
7	3	3	5	3	4	4	4	26
8	5	4	5	5	5	5	5	34
9	2	3	5	3	4	3	3	23
10	5	5	5	4	3	3	4	29
11	3	4	5	5	4	4	4	29
12	4	4	4	4	4	4	4	28
13	4	3	5	4	5	5	4	30
14	3	3	3	3	3	3	3	21
15	3	3	5	5	4	3	3	26
16	3	3	4	4	3	4	4	25
17	4	4	5	4	4	4	4	29
18	5	4	4	5	4	4	5	31
19	4	4	5	5	4	5	4	31
20	4	4	5	4	4	4	5	30
21	3	3	3	4	4	4	3	24
22	5	5	4	5	4	5	5	33
23	5	5	5	5	5	5	5	35
24	5	5	5	5	5	5	5	35
25	4	4	4	4	4	4	4	28
26	3	4	3	3	3	4	3	23
27	4	4	5	4	3	4	4	28
28	4	3	3	5	5	5	4	29
29	3	3	5	5	4	5	5	30
30	4	3	4	4	4	3	3	25
31	5	4	4	4	5	4	5	31
32	3	3	3	3	2	3	2	19
33	4	5	5	5	4	4	4	31
34	3	3	4	4	4	4	4	26
35	3	3	3	3	3	4	3	22
36	5	3	5	5	5	5	5	33
37	4	4	4	5	4	4	5	30
38	3	3	4	4	4	4	3	25
39	4	4	4	4	4	4	4	28
40	5	5	5	5	5	5	5	35
41	4	4	4	4	4	4	4	28
42	5	4	5	5	5	5	4	33

Lanjutan lampiran

43	3	3	5	5	4	3	3	26
44	4	4	4	4	4	4	4	28
45	4	4	4	4	4	4	5	29
46	5	5	5	5	5	5	5	35
47	4	4	4	5	4	4	4	29
48	5	3	5	5	5	5	4	32
49	4	3	4	4	3	3	3	24
50	2	3	4	4	4	4	4	25
51	1	1	1	2	3	4	4	16
52	3	4	5	4	5	5	5	31
53	4	3	4	5	2	3	3	24
54	3	3	5	5	5	5	4	30
55	1	1	2	3	2	1	2	12
56	4	2	4	4	4	4	4	26
57	3	3	4	4	5	4	4	27
58	4	4	4	4	4	4	4	28
59	4	4	4	4	5	3	4	28
60	3	4	4	4	3	4	4	26
61	4	3	3	4	3	3	4	24
62	4	4	4	4	3	5	4	28
63	3	3	4	3	3	3	3	22
64	3	3	3	2	2	2	3	18
65	3	3	3	3	3	3	2	20
66	4	4	5	5	4	4	4	30
67	4	4	4	4	3	3	4	26
68	4	3	4	4	4	4	4	27
69	1	2	4	3	3	2	2	17
70	3	3	3	3	4	4	3	23
71	2	3	4	3	3	2	2	19
72	3	4	4	4	4	5	4	28
73	3	3	3	3	3	3	3	21
74	4	4	4	4	4	4	4	28
75	4	4	4	4	4	4	3	27
76	3	4	4	4	4	4	4	27
77	4	4	3	4	4	4	4	27
78	3	4	4	5	4	5	4	29
79	2	2	3	3	3	3	3	19
80	4	4	4	4	4	4	4	28
81	4	4	5	5	5	5	5	33
82	4	5	4	4	4	4	4	29
83	2	3	3	4	4	4	5	25
84	3	3	5	4	3	3	4	25
85	1	4	3	5	4	4	5	26
86	3	4	4	4	4	4	4	27
87	4	4	5	4	5	4	4	30

Lanjutan lampiran

88	4	3	3	4	4	4	4	26
89	3	3	3	3	3	3	3	21
90	3	3	3	3	3	3	3	21
91	3	4	4	2	2	1	2	18
92	4	4	4	4	4	4	4	28
93	4	3	3	4	4	4	4	26
94	4	3	4	4	4	3	3	25
95	5	4	5	5	4	5	4	32
96	5	4	5	5	4	5	5	33
97	4	4	4	4	4	3	2	25
98	2	3	5	5	4	3	3	25
99	3	3	5	4	5	4	4	28
100	3	3	5	4	5	3	4	27
JUMLAH	355	356	409	406	389	385	381	2681

Lampiran 6.1. Hasil Uji Validitas Kemudahan Penggunaan

		Correlations								
		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	TOTAL
KP1	Pearson Correlation	1	.398**	.375**	.472**	.044	.210*	.296**	.129	.593**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.664	.036	.003	.200	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP2	Pearson Correlation	.398**	1	.537**	.148	.200*	.321**	.320**	.123	.610**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.143	.046	.001	.001	.221	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP3	Pearson Correlation	.375**	.537**	1	.185	.259**	.292**	.380**	.268**	.675**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.065	.009	.003	.000	.007	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP4	Pearson Correlation	.472**	.148	.185	1	.217*	.326**	.379**	.208*	.598**
	Sig. (2-tailed)	.000	.143	.065		.030	.001	.000	.038	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP5	Pearson Correlation	.044	.200*	.259**	.217*	1	.401**	.205*	.152	.604**
	Sig. (2-tailed)	.664	.046	.009	.030		.000	.041	.130	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP6	Pearson Correlation	.210*	.321**	.292**	.326**	.401**	1	.524**	.404**	.691**
	Sig. (2-tailed)	.036	.001	.003	.001	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP7	Pearson Correlation	.296**	.320**	.380**	.379**	.205*	.524**	1	.488**	.716**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.000	.000	.041	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP8	Pearson Correlation	.129	.123	.268**	.208*	.152	.404**	.488**	1	.564**
	Sig. (2-tailed)	.200	.221	.007	.038	.130	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.593**	.610**	.675**	.598**	.604**	.691**	.716**	.564**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 6.2. Hasil Uji Validitas Kegunaan

		Correlations				
		KG1	KG2	KG3	KG4	TOTAL
KG1	Pearson Correlation	1	.641**	.524**	.403**	.792**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
KG2	Pearson Correlation	.641**	1	.637**	.562**	.865**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
KG3	Pearson Correlation	.524**	.637**	1	.647**	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
KG4	Pearson Correlation	.403**	.562**	.647**	1	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.792**	.865**	.847**	.787**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 6.3. Hasil Uji Validitas Keamanan

		Correlations						
		KM1	KM2	KM3	KM4	KM5	KM6	TOTAL
KM1	Pearson Correlation	1	.594**	.434**	.578**	.546**	.427**	.759**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KM2	Pearson Correlation	.594**	1	.515**	.661**	.626**	.573**	.840**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KM3	Pearson Correlation	.434**	.515**	1	.458**	.548**	.518**	.730**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KM4	Pearson Correlation	.578**	.661**	.458**	1	.594**	.529**	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KM5	Pearson Correlation	.546**	.626**	.548**	.594**	1	.599**	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KM6	Pearson Correlation	.427**	.573**	.518**	.529**	.599**	1	.766**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.759**	.840**	.730**	.816**	.822**	.766**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 6.4. Hasil Uji Validitas Minat Penggunaan

		Correlations							
		MP1	MP2	MP3	MP4	MP5	MP6	MP7	TOTAL
MP1	Pearson Correlation	1	.636**	.446**	.535**	.401**	.508**	.492**	.762**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
MP2	Pearson Correlation	.636**	1	.464**	.468**	.346**	.443**	.479**	.714**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
MP3	Pearson Correlation	.446**	.464**	1	.599**	.524**	.371**	.391**	.700**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
MP4	Pearson Correlation	.535**	.468**	.599**	1	.598**	.632**	.612**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
MP5	Pearson Correlation	.401**	.346**	.524**	.598**	1	.661**	.603**	.763**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
MP6	Pearson Correlation	.508**	.443**	.371**	.632**	.661**	1	.731**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
MP7	Pearson Correlation	.492**	.479**	.391**	.612**	.603**	.731**	1	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.762**	.714**	.700**	.821**	.763**	.810**	.801**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 7.1. Hasil Uji Reliabilitas Kemudahan Penggunaan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.766	8

Lampiran 7.2. Hasil Uji Reliabilitas Kegunaan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.839	4

Lampiran 7.3. Hasil Uji Reliabilitas Keamanan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.878	6

Lampiran 7.4. Hasil Uji Reliabilitas Minat Penggunaan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.882	7

Lampiran 8.1. Hasil KD Parsial X1 Terhadap Y

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.623 ^a	.388	.381	3.48983

a. Predictors: (Constant), Kemudahan Penggunaan

Lampiran 8.2 Hasil KD Parsial X2 Terhadap Y

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.460 ^a	.212	.203	3.96035

a. Predictors: (Constant), Kegunaan

Lampiran 8.3. Hasil KD Parsial X3 Terhadap Y

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.592 ^a	.351	.344	3.59392

a. Predictors: (Constant), Keamanan

Lampiran 8.4. Hasil KD Simultan

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.693 ^a	.481	.464	3.24778

a. Predictors: (Constant), Keamanan, Kegunaan, Kemudahan Penggunaan

Lampiran 9. Hasil Uji t

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.398	2.656		.903	.369
	Kemudahan Penggunaan	.486	.114	.454	4.246	.000
	Kegunaan	-.071	.164	-.046	-.435	.664
	Keamanan	.439	.107	.370	4.107	.000

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan

Lampiran 10. Hasil Uji F

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	936.776	3	312.259	29.603	.000 ^b
	Residual	1012.614	96	10.548		
	Total	1949.390	99			

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan
b. Predictors: (Constant), Keamanan, Kegunaan, Kemudahan Penggunaan

Lampiran 11. Tabel T

TABEL NILAI KRITIS DISTRIBUSI T

df	One-Tailed Test						
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	Two-Tailed Test						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002
81	0,677531	1,292091	1,663884	1,989686	2,373270	2,637897	3,193922
82	0,677493	1,291961	1,663649	1,989319	2,372687	2,637123	3,192619
83	0,677457	1,291835	1,663420	1,988960	2,372119	2,636369	3,191349
84	0,677422	1,291711	1,663197	1,988610	2,371564	2,635632	3,190111
85	0,677387	1,291591	1,662978	1,988268	2,371022	2,634914	3,188902
86	0,677353	1,291473	1,662765	1,987934	2,370493	2,634212	3,187722
87	0,677320	1,291358	1,662557	1,987608	2,369977	2,633527	3,186569
88	0,677288	1,291246	1,662354	1,987290	2,369472	2,632858	3,185444
89	0,677256	1,291136	1,662155	1,986979	2,368979	2,632204	3,184345
90	0,677225	1,291029	1,661961	1,986675	2,368497	2,631565	3,183271
91	0,677195	1,290924	1,661771	1,986377	2,368026	2,630940	3,182221
92	0,677166	1,290821	1,661585	1,986086	2,367566	2,630330	3,181194
93	0,677137	1,290721	1,661404	1,985802	2,367115	2,629732	3,180191
94	0,677109	1,290623	1,661226	1,985523	2,366674	2,629148	3,179209
95	0,677081	1,290527	1,661052	1,985251	2,366243	2,628576	3,178248
96	0,677054	1,290432	1,660881	1,984984	2,365821	2,628016	3,177308
97	0,677027	1,290340	1,660715	1,984723	2,365407	2,627468	3,176387
98	0,677001	1,290250	1,660551	1,984467	2,365002	2,626931	3,175486
99	0,676976	1,290161	1,660391	1,984217	2,364606	2,626405	3,174604
100	0,676951	1,290075	1,660234	1,983972	2,364217	2,625891	3,173739
101	0,676927	1,289990	1,660081	1,983731	2,363837	2,625386	3,172893
102	0,676903	1,289907	1,659930	1,983495	2,363464	2,624891	3,172063
103	0,676879	1,289825	1,659782	1,983264	2,363098	2,624407	3,171250
104	0,676856	1,289745	1,659637	1,983038	2,362739	2,623932	3,170452
105	0,676833	1,289666	1,659495	1,982815	2,362388	2,623465	3,169670
106	0,676811	1,289589	1,659356	1,982597	2,362043	2,623008	3,168904
107	0,676790	1,289514	1,659219	1,982383	2,361704	2,622560	3,168152
108	0,676768	1,289439	1,659085	1,982173	2,361372	2,622120	3,167414
109	0,676747	1,289367	1,658953	1,981967	2,361046	2,621688	3,166690
110	0,676727	1,289295	1,658824	1,981765	2,360726	2,621265	3,165979
111	0,676706	1,289225	1,658697	1,981567	2,360412	2,620849	3,165282
112	0,676687	1,289156	1,658573	1,981372	2,360104	2,620440	3,164597
113	0,676667	1,289088	1,658450	1,981180	2,359801	2,620039	3,163925
114	0,676648	1,289022	1,658330	1,980992	2,359504	2,619645	3,163265
115	0,676629	1,288957	1,658212	1,980808	2,359212	2,619258	3,162616
116	0,676611	1,288892	1,658096	1,980626	2,358924	2,618878	3,161979
117	0,676592	1,288829	1,657982	1,980448	2,358642	2,618504	3,161353
118	0,676575	1,288767	1,657870	1,980272	2,358365	2,618137	3,160738
119	0,676557	1,288706	1,657759	1,980100	2,358093	2,617776	3,160133
120	0,676540	1,288646	1,657651	1,979930	2,357825	2,617421	3,159539

Lampiran 12. Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 13. Surat Keterangan Riset

SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anindya Putri Utami

NPK : 21160000231

Program Studi : S1 Manajemen

Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia

Yang menyatakan benar mengadakan penelitian di DKI Jakarta dalam rangka menyusun karya ilmiah dengan judul "PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEGUNAAN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK (Studi Kasus Pada Mahasiswa DKI Jakarta Pengguna Ovopaylater)" yang dilakukan pada Maret hingga Agustus 2020.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 2 September 2020

Mengetahui,



Syahputri Effendi, S.E., MM
(Dosen Pembimbing)

Hormat Saya,



Anindya Putri Utami
(Peneliti)

Lampiran 14. Daftar Riwayat Hidup Peneliti

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI

Data Pribadi

Nama : Anindya Putri Utami
NPM : 21160000231
Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 14 Juni 1998
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Kmp. Muara Bahari Jl. Samudra 2 No.239
RT.02/14 Tanjung Priok, Jakarta Utara
Telepon : 089637275277
Email : anindyap488@gmail.com

Pendidikan Formal

SDN Tg.Priok 02 Pagi, Jakarta : Lulus Tahun 2010
SMPN 55, Jakarta : Lulus Tahun 2013
SMAN 18, Jakarta : Lulus Tahun 2016
STIE Indonesia, Jakarta : Tahun 2016 sampai sekarang

Pengalaman Organisasi

2013 - 2014 : Anggota Pramuka SMAN 18 Jakarta
2016 - 2017 : Anggota UKMJ Manajemen
2019 : Anggota KPPS Pemilu 2019