

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
SHOPEE
(Studi Kasus Pada Shopee Kelurahan Sunter Jaya Jakarta
Utara)**

SKRIPSI

**SUMAYYAH
21150000217**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2020**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Ilmiah dengan judul :

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SHOPEE

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 30 Januari 2020

METERAI
TEMPEL
47DF3AHF43813728
6000
ENAM RIBU RUPIAH

SUMAYYAH
NPM 21150000217

PERSETUJUAN PEMBIMBING

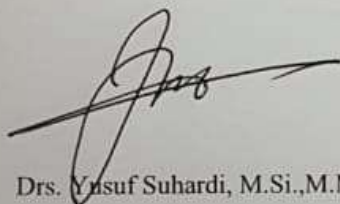
Karya ilmiah dengan judul :

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SHOOPPE

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Karya Ilmiah ini ditulis di bawah bimbingan DR. Yusuf S, M.Si., M.M dan diketahui oleh Kepala Program Studi Drs. Sumitro, M.sc serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai karya ilmiah pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

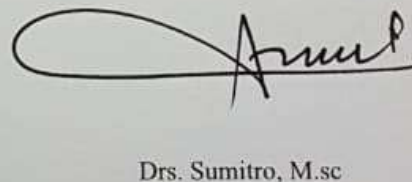
Jakarta, 30 Januari 2020

Menyetujui,
Pembimbing,



Drs. Yusuf Suhardi, M.Si., M.M

Mengetahui,
Kepala Program Studi S-1 Manajemen,



Drs. Sumitro, M.sc


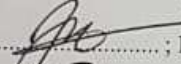

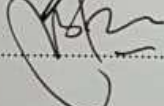
HALAMAN PENGESAHAN

Karya Ilmiah dengan judul :

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SHOPEE

telah diuji dalam suatu sidang Karya Ilmiah yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 18 Februari 2020 dengan nilai **B**.

Panitia Ujian Karya Ilmiah

1.  Drs. Sumitro, M.sc
(Kepala Program Studi S-1 Manajemen)
2.  ; Drs. Yusuf Suhardi, M.Si.,M.M
(Pembimbing)
3.  ; Rama Chandra, SE.,ME
(Anggota Penguji)
4.  ; Lina Noersanti, S. Si., M.Si
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan karya ilmiah yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEDI), Jakarta.

Karya ilmiah ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Drs. Yusuf Suhardi, M.Si.,M.M selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Rama Chandra, SE.,ME selaku dosen penguji I yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Ibu Lina Noersanti, S. Si., M.Si selaku dosen penguji II yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
4. Bapak H. Agustian Burda, BSBA, MBA selaku Ketua Yayasan Pendidikan Fatahilah Jakarta
5. Bapak Drs. Ridwan Maronrong M. Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
6. Bapak Sumitro M.Sc selaku Kepala Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
7. Segenap Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Kedua orang tua yang tak pernah putus memberikan doa, yang telah banyak banyak memberikan dorongan, motivasi, moril maupun materil kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan karya ilmiah ini.

10. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam karya ilmiah ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan karya ilmiah ini.

Jakarta, 30 Januari 2020

SUMAYYAH
NPM 21150000217

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sumayyah
NPM : 21150000217
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Karya Ilmiah

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty- Free Right*)** atas Karya Ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SHOPEE

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan Karya Ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 30 Januari 2020

Yang menyatakan,

Sumayyah

Sumayyah NPM : 21150000217 Program Studi: S-1 Manajemen	Dosen Pembimbing : Drs. Yusuf Suhardi, M.Si.,M.M
PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SHOPEE (Studi pada Kelurahan Sunter Jaya Jakarta Utara)	
ABSTRAK	
<p>Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris atas pengaruh kualitas, produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian di Shopee. Studi pada Kelurahan Sunter Jaya Jakarta Utara.</p> <p>Strategi yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi Kuantitatif. Metode penelitian adalah metode survey. Populasi dalam penelitian ini adalah Masyarakat kelurahan sunter jaya. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 97 responden. Metoda analisis data yang digunakan adalah uji koefisien determinasi (R^2) dan uji Hipotesis dengan menggunakan SPSS versi 25</p> <p>Hasil Penelitian ini menyatakan : (1) kualitas produk secara parsial berpengaruh signifikan dengan P- value $0,025 < 0,05$. (2) harga memperoleh P- value $0,004 < 0,05$ yang artinya harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (3) promosi memperoleh P- value $0,003 < 0,05$ yang artinya promosi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, selanjutnya kualitas produk, harga dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.</p> <p><i>Kata Kunci:</i> Kualitas Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian</p>	

Sumayyah
NPM : 21150000217
Program Studi S-1 Manajemen

Dosen Pembimbing :
DR. Yusuf S, M.Si., M.M

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND PROMOTION ON PURCHASE DECISIONS ON SHOPEE
(Study at Sunter Jaya District, North Jakarta)**

This study aims to provide empirical evidence of the effect of quality, product, price and promotion on purchasing decisions at Shopee.

Study: at Sunter Jaya Village, North Jakarta.

The strategy used in this study is a quantitative strategy. The research method is a survey method. The population in this study is the community of sunter jaya village. The sample used in this study was 97 respondents. Data analysis method used is the coefficient of determination test (R²) and Hypothesis test using SPSS version 25.

The results of this study stated: (1) the quality of the product partially had a significant effect with a P-value of $0.025 < 0.05$. (2) the price obtains P-value $0.004 < 0.05$ which means that the price partially has a significant effect on purchasing decisions (3) promotion obtains a P-value of $0.003 < 0.05$ which means that the promotion has a partially significant effect on purchasing decisions, then the quality of the product , prices and promotions have a significant effect on purchasing decisions.

Keywords : Product Quality, Price, Promotion and Purchasing Decisions

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1. Review Hasil-hasil Penelitian Terdahulu	6
2.2. Landasan Teori	11
2.2.1. Pengertian Pemasaran	11
2.2.2. Kualitas Produk	11
2.2.3. Pengertian Harga	16
2.2.4. Promosi	17
2.2.5. Pengertian Keputusan Pembelian	21

	Halaman
2.3. Hubungan antar Variabel Penelitian	23
2.4. Pengembangan Hipotesis	25
2.5. Kerangka Konseptual Penelitian	27
BAB III METODA PENELITIAN	26
3.1. Strategi Penelitian	26
3.2. Populasi dan Sampel	26
3.2.1. Populasi penelitian	26
3.2.2. Sampel penelitian	26
3.3. Data dan Metoda Pengumpulan Data	27
3.4. Operasional Variabel	28
3.5. Instrumen Pengumpulan Data	32
3.6. Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.7. Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian	38
4.2. Deskripsi Responden	39
4.3. Deskripsi Data	41
4.4. Hasil Pengujian Instrumen	43
4.4.1. Uji Validitas	43
4.4.2. Uji Reliabilitas	45
4.5. Analisis Statistik Data	46
4.5.1. Koefisien Determinasi Parsial.....	47
4.5.2. Koefisien Determinasi Berganda	47

	Halaman
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	52
5.1. Simpulan	52
5.2. Saran	52
DAFTAR REFERENSI	53
LAMPIRAN	56

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Variabel dan Indikator Penelitian	29
Tabel 3.2. Skala Likert untuk Instrumen Penelitian	32
Tabel 3.3. Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....	35
Tabel 4.1. Hasil Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin	39
Tabel 4.2. Hasil Distribusi Frekuensi Usia.....	39
Tabel 4.3. Identitas Responden Berdasarkan Penghasilan	40
Tabel 4.4. Validitas Instrument per butir Variabel Kualitas Produk (X1)	43
Tabel 4.5. Validitas Instrument per butir Variabel Harga (X2)	44
Tabel 4.6. Validitas Instrument per butir Variabel Promosi (X3)	44
Tabel 4.7. Validitas Instrument per butir Variabel Keputusan Pembelian (Y) ...	45
Tabel 4.8. Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4.9. Koefisien Determinasi Kualitas Produk (X ₁) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	47
Tabel 4.10. Koefisien Determinasi Harga (X ₂) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Pembelian (Y)	48
Tabel 4.11. Koefisien Determinasi Promosi (X ₃) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	49
Tabel 4.12. Coefficients korelasi berganda	50
Tabel. 4.13. Hasil Uji Anova.....	51

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Indikator Keputusan Pembelian Pembelian (Y)	20
Gambar 2.2. Kerangka Konseptual Penelitian Pembelian (Y)	25
Gambar 4.1. <i>Skala Likert</i> Variabel Kualitas Produk Pembelian (Y)	41
Gambar 4.2. <i>Skala Likert</i> Variabel Harga Pembelian (Y)	42
Gambar 4.3. <i>Skala Likert</i> Variabel Promosi Pembelian (Y)	42
Gambar 4.4. <i>Skala Likert</i> Variabel Keputusan Pembelian Pembelian (Y)	43

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuisioner Penelitian	56
Lampiran 1. Tabulasi Skor Kualitas Produk (X1)	62
Lampiran 3. Tabulasi Skor Harga (X2)	65
Lampiran 4. Tabulasi Skor Promosi (X3)	68
Lampiran 5. Tabulasi Skor Keputusan Pembelian (Y)	71
Lampiran 2. Uji Validitas Kualitas Produk (X1)	74
Lampiran 7. Uji Validitas Harga (X2)	77
Lampiran 8. Uji Validitas Promosi (X3)	79
Lampiran 9. Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	81
Lampiran 10. Koefisien Determinasi Parsial Variabel Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Y)	85
Lampiran 11. Koefisien Determinasi Parsial Variabel Harga terhadap Keputusan Pembelian Pembelian (Y)	85
Lampiran 12. Koefisien Determinasi Parsial Variabel Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pembelian (Y)	85
Lampiran 13. Hasil Pengolahan Data Uji Koefisien Determinasi Berganda Pembelian (Y)	86
Lampiran 14. Surat Riset Penelitian Pembelian (Y)	87
Lampiran 15. Daftar Riwayat Hidup Pembelian (Y)	88