

Laporan Berita Acara Perkuliahan

Periode : 2023/2024 Genap
Mata Kuliah : MGT1474 - MANAJEMEN PEMASARAN
Beban SKS : 2 sks
Kampus : Jakarta
Kelas : 03 Reguler
Jenis Kuliah : Blended
Dosen Pengampu : BUDIONO , AGUSTIAN BURDA (Koordinator)
Jumlah Peserta : 40
Jumlah Pertemuan : 16

Pertemuan 1

Waktu : 26-02-2024 11:46:01 s/d 03-03-2024 23:46:01
Judul : Marketing
Deskripsi : Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pengertian dan kosep-konsep inti pemasaran
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Marketing	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pengertian dan kosep-konsep inti pemasaran	EBOOK	Power Point
2	RPS	Rencana Pembelajaran Semester	EBOOK	MS. Word

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-------	--------	-----------------

Tidak ada Ujian

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 2

Waktu : 03-03-2024 16:46:01 s/d 10-03-2024 23:46:01

Judul : Merancang Strategi Pemasaran

Deskripsi : Mahasiswa mampu dan memahami dalam merancang strategi Pemasaran

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Merancang Strategi Pemasaran	Mahasiswa mampu dan memahami dalam merancang strategi Pemasaran	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Merancang Strategi Pemasaran	Buat rangkuman dari Tatap Muka (TM) 1 dan TM 2 didukung dari sumber teori yang telah ditetapkan.	Tugas Individu	38	68.38

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 3

Waktu : 13-03-2024 16:46:01 s/d 18-03-2024 21:46:01
Judul : Perusahaan dan Strategi Pemasaran
Deskripsi : Mahasiswa mampu memahami dan merancang strategi pemasaran.
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Perusahaan dan Strategi Pemasaran	Mahasiswa mampu memahami dan merancang strategi pemasaran.	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Perusahaan dan Strategi Pemasaran	Buat rangkuman dari materi TM3 didukung dengan buku literatur yang telah ditetapkan.	Tugas Individu	39	58.38

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 4

Waktu : 17-03-2024 16:46:01 s/d 24-03-2024 23:46:01
Judul : Merancang bauran pemasaran yang terintegrasi
Deskripsi : Mahasiswa mampu memahami dan merancang bauran pemasaran
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Merancang bauran pemasaran yang terintegrasi	Mahasiswa mampu memahami dan merancang bauran pemasaran	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 5

Waktu : 17-03-2024 16:46:01 s/d 24-03-2024 23:46:01

Judul : Analisa lingkungan pemasaran

Deskripsi : Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan pemasaran

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Analisa lingkungan pemasaran	Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan pemasaran	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Strategi pemasaran	Buat rangkuman materi TM4 dan TM5 didukung dengan buku/ literatur yang telah ditetapkan.	Tugas Individu	37	69.75

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 6

Waktu : 24-03-2024 16:46:01 s/d 31-03-2024 23:46:01
Judul : Perilaku pembelian konsumen
Deskripsi : Mahasiswa memahami perilaku pembelian konsumen
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Perilaku pembelian konsumen	Mahasiswa memahami perilaku pembelian konsumen	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
----	-------	-----------	-------------	-----------------------	-----------------

1	Perilaku pembelian konsumen	Buat rangkuman TM 6 didukung dengan buku literatur yang telah ditetapkan.	Tugas Individu	37	54.25
---	-----------------------------	---	----------------	----	-------

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 7

Waktu : 01-04-2024 09:46:01 s/d 01-04-2024 13:00:00
 Judul : Ujian Tengah Semester
 Deskripsi : Kerjakan Soal Ujian UTS sesuai dengan ketentuan.
 Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-------	--------	-----------------

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata- rata
1	Ujian Tengah Semester	Kerjakan Soal sesuai dengan aturan pengerjaan soal	UTS	39	0 menit	42.83

Pertemuan 8

Waktu : 21-04-2024 16:46:01 s/d 28-04-2024 23:46:01
Judul : Strategi Pemasaran
Deskripsi : Mahasiswa memahami dan mampu melakukan strategi pemasaran
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Strategi Pemasaran	Mahasiswa memahami dan mampu melakukan strategi pemasaran	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata- rata
1	Strategi pemasaran	Kerjakan soal latihan dengan benar, menggunakan sumber referensi dari buku/ literatur yang telah ditetapkan.	Tugas Individu	38	41.13

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 9

Waktu : 28-04-2024 16:46:01 s/d 05-05-2024 23:46:01
 Judul : Produk, Jasa dan Merek
 Deskripsi : Mahasiswa mampu menciptakan nilai pelanggan melalui strategi produk, jasa dan merek.
 Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Produk, Jasa dan Merek	Mahasiswa mampu menciptakan nilai pelanggan melalui strategi produk, jasa dan merek.	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Produk, Jasa dan Merek	Buat rangkuman TM 9 didukung dengan buku/ literatur yang telah di tetapkan.	Tugas Individu	39	59.38

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 10

Waktu : 05-05-2024 16:46:01 s/d 12-05-2024 23:46:01
 Judul : Harga
 Deskripsi : Mahasiswa memahami dan mampu merancang strategi harga.
 Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Harga	Mahasiswa memahami dan mampu merancang strategi harga.	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Strategi Harga	Buat rangkuman dari materi TM 10 didukung dengan buku literatur yang telah ditentukan.	Tugas Individu	39	50.63

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 11

Waktu : 12-05-2024 16:46:01 s/d 19-05-2024 23:46:01

Judul : Saluran Pemasaran

Deskripsi : Mahasiswa mampu memahami dan merancang strategi saluran pemasaran

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Saluran Pemasaran	Mahasiswa mampu memahami dan merancang strategi saluran pemasaran	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Saluran Pemasaran	Buat rangkuman TM 11 didukung buku literatur yang telah ditetapkan	Tugas Individu	38	53.50

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 12

Waktu : 19-05-2024 16:46:01 s/d 26-05-2024 23:46:01

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran

Deskripsi : Mahasiswa memahami dan mampu merancang strategi komunikasi pemasaran.

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Strategi Komunikasi Pemasaran	Mahasiswa memahami dan mampu merancang strategi komunikasi pemasaran.	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
----	-------	-----------	-------------	--------------------------	--------------------

1	Strategi Komunikasi Pemasaran	Buat rangkuman materi TM 12 didukung buku literatur yang telah ditetapkan.	Tugas Individu	37	42.50
---	-------------------------------	--	----------------	----	-------

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 13

Waktu : 26-05-2024 16:46:01 s/d 02-06-2024 23:46:01

Judul : Bauran Promosi

Deskripsi : Mahasiswa memahami dan mampu merancang bauran promosi.

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Bauran Promosi	Mahasiswa memahami dan mampu merancang bauran promosi.	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Bauran Promosi	Buat rangkuman materi TM 13 didukung dengan buku literatur yang telah ditetapkan.	Tugas Individu	38	66.88

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 14

Waktu : 02-06-2024 16:46:01 s/d 09-06-2024 23:46:01
Judul : Menciptakan Keunggulan Bersaing
Deskripsi : Mahasiswa mampu menciptakan keunggulan bersaing
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Menciptakan Keunggulan Bersaing	Mahasiswa mampu menciptakan keunggulan bersaing	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Menciptakan Keunggulan Bersaing	Buat rangkuman materi TM 14 didukung buku literatur yang telah ditetapkan.	Tugas Individu	35	35.13

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 15

Waktu : 10-06-2024 10:30:00 s/d 10-06-2024 12:10:00

Judul : Ujian Akhir Semester

Deskripsi : Mahasiswa mengerjakan soal UAS

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 16

Waktu : 09-02-2024 16:46:01 s/d 09-02-2024 16:46:01

Judul :

Deskripsi :

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

....., 22-07-2024

Disetujui

Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc
NIP