### **BAB III**

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

### 3.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Indonesia Millenium Perdana adalah perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan, didirikan oleh Bapak Laksmana Mangunwijaya pada tahun 2000 bertempat di Graha Mas Pemuda Blok AC No. 3 Jl. Pemuda, Jakarta Timur 13220. PT. Indonesia Millenium Perdana telah menjadi *Authorized* Distributor pelumas *Food Grade*, pelumas industri, pelumas kompresor, pelumas otomotif hingga produk grease (gemuk) di Indonesia dengan merek PETRO-CANADA sejak tahun 2000. Kami memiliki berbagai variant pelumas yang dapat diaplikasikan serta mendukung kinerja mesin yang optimal sehingga dapat menurunkan *downtime* dan meningkatkan produktifitas pada setiap unit mesin. Sesuai dengan motto yang diusung oleh Petro-Canada "*Tangible Saving Solution*" maka kehadiran PT. Indonesia Millenium Perdana ditengah industri saat ini ialah untuk memberikan solusi penghematan yang nyata bagi setiap konsumen khususnya pengguna pelumas.

Dengan adanya kebutuhan terhadap pelumas berkualitas tinggi, produk yang ramah lingkungan serta mampu memberikan penghematan. PT. Indonesia Millenium Perdana secara terus-menerus mencari kesempatan menjadi supplier/pemasok pelumas terbaik untuk berbagai sektor industri. Kegiatan operasinya meliputi penjualan barang dagang kepada konsumen antara lain Industri, Agen, Distributor dan Bengkel dengan memfokuskan penjualan khususnya Pelumas Food Grade dan Pelumas Otomotif. Dengan pengalaman yang panjang yang dimiliki oleh Direksi dan seluruh jajaran staf PT. Indonesia Millenium Perdana cenderung melihat tantangan sebagai peluang untuk memberikan pelayanan yang optimal, cepat dan tanggap sehingga mampu menarik minat konsumen.

# 3.2 Visi, Misi dan Tata Nilai Perusahaan

#### 3.2.1 Visi

Menjadi *supplier* pelumas yang dikenal sebagai pemimpin dan dapat diandalkan dengan penuh tanggung jawab dan beretika diseluruh sektor industri.

## 3.2.2 Misi

Berkomitmen memberikan pelayanan yang terbaik kepada distributor, agen dan konsumen melalui produk yang ramah lingkungan serta dapat memberikan solusi penghematan yang nyata bagi kepuasan pelanggan.

#### 3.2.3 Tata Nilai

Untuk mencapai Visi dan Misi perusahaan, PT. Indonesia Millenium Perdanan mentransformasi tata nilai perusahaan dalam empat aspek, yaitu .

# 1. Fokus pada Pelanggan

Berorientasi pada kepentingan pelanggan dan berkomitmen untuk memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan.

### 2. Integritas

Memiliki kejujuran, disiplin, tanggungjawab dan konsisten dalam setiap tindakan untuk mencapai tujuan perusahaan.

# 3. Kerja Sama

Bersatu mencapai tujuan untuk memberikan hasil terbaik dengan saling menghargai kelebihan dan kekurangan anggota tim.

#### 4. Efisien

Merencanakan dan melaksanakan aktifitas dengan selalu melakukan evaluasi dan perbaikan dengan parameter tepat waktu, tepat mutu, tepat biaya, kreatif dan inovatif untuk mencapai hasil yang kompetitif.

#### 3.2.4 Sertifikat

Komitmen jangka panjang Petro-Canada terhadap kualitas ditunjukkan oleh pendaftaran kami saat ini:

 ISO 9001 - Pada bulan November 1993, Pelumas Petro-Canada mendapatkan perbedaan sebagai produsen pertama di industri ini yang akan diberikan pendaftaran ISO 9001 di Amerika Utara. Ini adalah

- jaminan Anda bahwa produk Petro-Canada diproduksi dengan standar manajemen kualitas yang paling menuntut di dunia.
- ISO / TS 16949 Petro-Canada adalah pabrikan pelumas pertama, dan perusahaan minyak dan gas pertama, untuk mencapai standar kualitas yang ketat ini.
- 3. ISO 14001 Program peningkatan berkelanjutan Petro-Canada sedang berlangsung, dan memperoleh pendaftaran perusahaan ke standar manajemen lingkungan ISO 14001 pada tahun 2003.
- 4. Pelumas kelas makanan kami dirancang untuk melebihi standar kinerja terberat sambil memberikan ketenangan pikiran. Garis PURITY FG kami pelumas kelas makanan adalah NSF H1 terdaftar, memenuhi Kosher, USDA H1 dan Canadian Food Inspection Agency menyetujui standar. Ini sangat cocok dengan rencana HACCP atau GMP Anda.

# 3.3 Cakupan Pasar

Cakupan pasar yang ada pada PT. Indonesia Millenium Perdana meliputi :

# 1. Bengkel

Bengkel merupakan sebuah ruang yang memiliki peralatan untuk melakukan kegiatan memperbaiki kendaraan bermotor baik roda empat maupun kendaraan bermotor roda dua.

### 2. Industri (Manufacturing)

Industri yang melakukan pembelian langsung kepada *supplier* atau melalui Distributor atau Agen yang telah melakukan kerjasama dengan perusahaan.

#### 3. Distributor

Distributor adalah kegiatan pemasaran yang berusaha memperlancar dan mempermudah penyampaian barang dari produsen kepada konsumen, dan hanya terdapat satu perwakilan di setiap propinsi.

### 4. Agen

Agen adalah penyalur atas nama suatu perusahaan tertentu yang menjual barang hasil produksi perusahaan tersebut yang terdapat di setiap daerah atau wilayah.

### 5. OEM (Original Equipment Manufacturer)

OEM adalah sebuah perusahaan yang melakukan kerjasama dengan perusahaan lain untuk mensuplai bahan penolong berdasarkan spesifikasi yang telah ditentukan oleh standar pabrik.

# 6. E-commerce (Online Shop)

E-commerce adalah pemasaran atau penjualan barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet, televise atau media social lainnya.

#### 3.4 Produk

Petro-Canada dengan bangga melayani kebutuhan pelanggan kami di lebih dari 60 negara di seluruh dunia. Kami menyediakan lebih dari 350 pelumas inovatif, cairan khusus, dan gemuk bagi pelanggan di beragam industri.

- Perekat minyak putih untuk pembuatan perekat panas dan perekat yang peka terhadap tekanan untuk banyak industri dan operasi
- Pertanian pelumas untuk menjaga peralatan pertanian Anda bekerja keras, meningkatkan waktu kerja
- 3. Otomotif oli motor berperforma tinggi dan cairan transmisi otomatis
- 4. Konstruksi formulasi yang dibuat dengan cermat memaksimalkan masa pakai peralatan Anda
- Pengeboran / Lapangan Minyak pelumas pengeboran bekerja keras di bawah kondisi yang paling ekstrim
- 6. Armada produk armada untuk perlindungan mesin, kinerja, dan saluran tambahan
- 7. Makanan dan Minuman produk yang memenuhi standar industri yang ketat di seluruh dunia
- 8. Kehutanan cairan untuk melindungi peralatan dan lingkungan Anda
- 9. Gas Tanaman / Pipa pelumas dan gemuk menjaga peralatan Anda berjalan di bawah kondisi operasi ekstrim
- 10. General Manufacturing industri khusus gear oil menjaga operasi Anda berjalan lancar

- 11. Kesehatan dan Kecantikan Aids (HABA) minyak putih kelas farmasi untuk pembuatan basis yang efektif untuk perawatan pribadi dan produk kosmetik
- 12. Penambangan pelumas pertambangan menjaga peralatan Anda tetap berjalan melalui kondisi yang sulit
- 13. Farmasi minyak mineral putih yang dihasilkan dari beberapa pelumas paling murni di dunia
- 14. Prosesor Plastik produk berkinerja terbaik untuk perlindungan peralatan maksimum guna meminimalkan waktu henti
- 15. Pembangkit Listrik solusi pelumasan turbin angin membantu memastikan operasi bebas masalah

Produk yang terdapat pada PT. Indonesia Millenium Perdana di bagi menjadi 4 golongan antara lain :

- 1. Pelumas Otomotif
  - a. ATF Dextron
  - b. Duron HP 15W-40
  - c. Supreme Synthetic 5W-30\
  - d. Supreme 10W-40
  - e. Traxon 80W-90
- 2. Pelumas Industri Non-Food Grade
  - a. Compro Compressor Fluid 32
  - b. Compro XL-S Compressor Fluid 32
  - c. Compro XL-S Compressor Fluid 46
  - d. Compro XL-S Compressor Fluid 68
  - e. Compro XL-S Compressor Fluid 100
  - f. Enduratex EP 220
  - g. Enduratex EP 320
  - h. Enduratex EP 460
  - i. Hydrex AW 46
  - j. Hydrex AW 68
  - k. Reflo 68A

- Synduro SHB 220
- m. Traxon 85W-140

### 3. Pelumas Industri Food Grade

- a. Purity FG AW Hydraulic Fluid 32
- b. Purity FG AW Hydraulic Fluid 46
- c. Purity FG AW Hydraulic Fluid 68
- d. Purity FG Compressor Fluid 46
- e. Purity FG Compressor Fluid 68
- f. Purity FG EP Gear Fluid 150
- g. Purity FG EP Gear Fluid 220
- h. Purity FG EP Gear Fluid 460
- i. Purity FG WO White Oil 35
- j. Purity FG Heat Transfer Fluid
- k. Purity FG Grease 00
- 1. Purity FG Grease 2

#### 4. Grease

- a. Peerless LLG
- b. Peerless OG2
- c. Precision XL EMB
- d. Precision General Purpose EP2
- e. Precision General Purpose Moly EP2

# 3.5 Logo Perusahaan



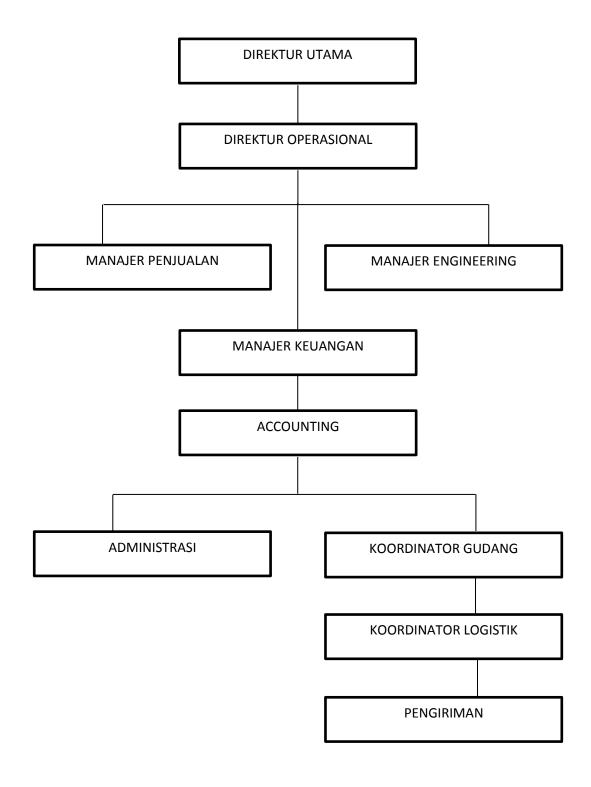
# PT. Indonesia Millenium Perdana Authorized Distributor of Petro-Canada Indonesia



# 3.6 Struktur Organisasi Perusahaan

Setiap badan usaha baik yang berupa usaha yang masih kecil maupun yang sudah berkembang pada umumnya memiliki struktur organisasi, meskipun struktur organisasi tersebut tergolong sederhana. Struktur organisasi merupakan suatu kerangka yang menggambarkan hubungan-hubungan diantara fungsi-fungsi, bagian-bagian atau posisi-posisi maupun orang-orang yang menunjukan kedudukan, wewenang dan tanggung jawab yang berbeda-beda dalam suatu organisasi. Untuk menunjang kegiatan perusahaan dan mempermudah sistem pengawasan dibidangnya maka dibentuklah struktur organisasi dari PT. Indonesia Millenium Perdana, dimana pengawasan tersebut dimaksudkan untuk memajukan perusahaan dan memberikan pelayanan secara professional agar pelanggan tidak merasa kecewa dengan pelayanan yang diberian. Adapun struktur organisasi PT. Indonesia Millenium Perdana sebagai berikut:

# Struktur Organisasi PT. Indonesia Millenium Perdana



# 3.7 Tugas dan Tanggung Jawab Fungsi Terkait

Hubungan wewenang dan tanggung jawab seseorang didasarkan pada tugas masing-masing struktur organisasi yang telah ditetapkan perusahaan. Adapun tugas dan tanggung jawab dari masing-masing fungsi tersebut adalah sebagai berikut:

#### 1. Direktur Utama

Sebagai pimpinan perusahaan yang mewakili tugas dan tanggung jawab yang paling besar terhadap maju tidaknya perusahaan yang dikelola dan yang dipimpin. Tugas utamanya adalah mengkoordinasi semua kegiatan yang ada, baik mengawasi maupun merencanakan serta mengambil keputusan yang tepat dan bertanggung jawab sepenuhnya atas perusahaan yang dipimpinnya. Direktur utama juga memberikan otorisasi pada faktur penjualan.

### 2. Direktur Operasional

Direktur operasional membantu tugas Direktur Utama dalam menyelesaikan perkerjaan pada perusahaan. Adapun tugas dan tanggung jawabnya adalah sebagai berikut :

- a. Membantu tugas-tugas Direktur Utama
- b. Mewakili Direktur Utama apabila berhalangan hadir
- c. Mengatur pengeluaran dana perusahaan
- d. Memberikan otorisasi pembelian barang
- e. Menerima pemasukan perusahaan atas pembayaran pelanggan

# 3. Manajer Penjualan

Manajer Penjualan mempunyai tugas dan tanggung jawab sebagai berikut:

- a. Mengevaluasi kinerja sales
- b. Mengarahkan sales untuk mencapai targer perusahaan
- c. Membantu mencari order kelapangan
- d. Memfollow up order dari pelanggan
- e. Mengunjungi pelanggan untuk mengecek sample

### 4. Manajer Keuangan

Berfungsi menangani masalah keuangan, mengkoordinasi jalannya keuangan, pengaduan pendanaan sampai budgeting untuk perusahaan.

#### 5. Accounting

Bertanggung jawab menangangani masalah pembukuan, mencatat dana masuk dan dana keluar serta membuat laporan.

#### 6. Administrasi

- a. Melakukan pembelian barang ke vendor
- b. Mencatat dan menagih piutang yang timbul dari transaski
- c. Mengurus dan menyelesaikan pembayaran kepada pihak-pihak terkait yang menjadi kewajiban perusahaan
- d. Membuat faktur penjualan dan faktur pajak
- e. Melakukan kegiatan administrasi lainnya

# 7. Koordinator Logistik

- a. Mengkoordinasi kinerja bagian gudang
- Menyelenggarakan penyimpanan barang dan pemeliharaan barang serta mengajukan permintaan pembelian apabila persediaan menipis
- c. Membuat dan menyiapakan dokumen pengiriman
- d. Memberikan otorisasi atas surat delivery order untuk mengirimkan barang
- e. Mengatur dan mengawasi jalannya pengiriman barang dari perusahaan kepada pelanggan

### 8. Gudang

- a. Menyediakan barang yang dibutuhkan pelanggan
- b. Memeriksa persedian barang

# 9. Pengiriman

- a. Memeriksa terlebih dahulu barang dan surat-surat yang akan dibawa
- b. Mengantarkan pengiriman atas barang yang telah dipesan pelanggan
- c. Mengirimkan tagihan kepada pelanggan.