

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini menguji apakah variabel persepsi persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi kepercayaan memiliki pengaruh terhadap minat menggunakan *mobile payment* LinkAja. sampel yang diambil 100 (seratus) orang yang menggunakan *mobile paayment* .

Berdasarkan hasil penelitin dan pembahasan, maka kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Persepsi persepsi manfaat secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *mobile payment* LinkAja pada mahasiswa STEI .
2. Persepsi kemudahan penggunaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *mobile payment* LinkAja pada mahasiswa STEI .
3. Persepsi kepercayaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *mobile payment* LinkAja pada mahasiswa STEI .
4. Persepsi persepsi manfaat, kemudahan penggunaan, dan kepercayaan secara simultan atau bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *mobile payment* LinkAja pada mahasiswa STEI.

5.2 Saran

Adapun saran-saran yang diajukan dalam penelitian ini antara lain adalah sebagai berikut.

5.2.1. Untuk Operasional.

Pada penelitian ini, persepsi persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan memiliki pengaruh positif dan signifikan. Oleh karena itu, perusahaan perlu memperhatikan ketiga

aspek ini untuk melakukan inovasi perusahaan, dengan fitur layanan dan menambah kerja sama dengan *merchant* lainnya sehingga dapat menambah minat masyarakat dalam menggunakan aplikasi LinkAja

5.2.2. Untuk Penelitian Berikutnya

1. Bagi peneliti selanjutnya, karena variabel-variabel yang diteliti dalam penelitian ini memiliki koefisien determinasi sebesar 38.1% maka kedepannya perlu untuk dilakukan penelitian selanjutnya dengan memasukkan variabel-variabel lain yang yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
2. Bagi penelitian selanjutnya, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai jembatan untuk melakukan penelitian lanjutan khususnya di bidang kajian yang sama sebaiknya memperluas variabel penelitian yang digunakan sehingga menghasilkan penelitian yang lebih akurat.
3. Penelitian ini hanya dilakukan dengan menggunakan metode kuisisioner dan terbatas pada lingkungan STEI. Untuk penelitian selanjutnya, sampel yang digunakan bisa lebih luas dan ditambahkan metode wawancara untuk memperkuat argument.

5.3 Keterbatasan Penelitian.

1. Keterbatasan peneliti karena adanya pandemi covid 19 membuat penelitian ini hanya di ruang lingkup kampus STEI.
2. Keterbatasan peneliti karena adanya pandemi covid 19 membuat penelitian in menggunakan kuesioner *online* yang memakan waktu lebih lama dalam mengumpulkan data.