

## DAFTAR REFERENSI

- Cahyani, N., S., & S.L.H.V. Joyce, L. (2017). The effect of brand image, perceived price, and perceived quality on. *Jurnal EMBA, Vol 5 (2)*, 1-9.
- Dewanti, K., M., (2016). Pengaruh Iklan di Media TV dan Kesadaran Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Body Lotion Citra. *Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol XI (1)*, 1-26.
- Erdalina, W.,. (2018). Pengaruh kualitas produk, harga, dan iklan televisi terhadap keputusan pembelian kosmetik merek citra hand and body lotion di parimanan. *Menara ilmu, Vol XII (9)*, 1-10.
- Ferdinand, A. (2014). Metode Penelitian Manajemen. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. I.,. (2014). Structural Equation Modeling metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (PLS) Edisi 4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jil. (2016). Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Jakarta: Erlangga.
- Hafiz, K.A., & Ali, K. A. M. (2018). The Influence of Marketing Stimuli on Consumer Purchase Decision of Malaysia's Cosmetic Industry. *Int. J Sup. Chain. Mgt, Vol 7 (5)*, 1-8.
- Hastono,. (2019). Pengaruh citra merek kosmetik maybelline terhadap keputusan pembelian konsumen pada carrefour cabang tangerang city. *Jurnal Ekonomi Efektif, Vol 1 (2)*, 1-9.
- <https://angganurrahmanrockets.wordpress.com/2013/11/17/keputusan-pembelian-dan-faktor-faktor-yang-mempengaruhi/>. (n.d.).
- Imelda, P., & Hafrizal, O., A., et all. (2016). Pengaruh Merek, Kualitas Produk dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Plester Hansaplast di Kota Padang. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol 7 (1)*, 1-11.
- Islamiyati, S., & Sampurno. (2019). Pengaruh perluasan merek dan citra nature-e soft kapsul terhadap keputusan pembelian produk natur-e hand and body lotion dan dampaknya terhadap keputusan konsumen di wilayah jakarta. *Jimea-jurnal inovasi manajemen ekonomi dan akuntansi, Vol 1 (3)*, 1-9.

- Kock, N. (2017). WarpPLS user manual: Version 6.0. ScriptWarp Systems:. Laredo, TX, USA.
- Kotler, P. (2018). Manajemen pemasaran edisi 13 jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Perera, W., L., M., V. (2013). The impact of brand awareness, brand associaton and brand perceive quality on female consumers' purchase decision of foreign makeup products(a study on youth segment). *International Conference on Business & Information*, 1-21.
- Sakara, A., & Alhassan,. (2014). An assesment of how branding influences the purchase behaviour of female cosmetic consumer; a case of career women in yhe wa municipality, ghana. *International Journal of Economics, Commerce and Management, Vol 11 (10)*, 1-14.
- Sumarwan , U. (2011). Perilaku konsumen: Teori dan penerapannya dalam pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono Fandy. (2019). Strategi Pemasaran edisi 4. Yogyakarta: CV. Andi offset.
- Wulandari, R., D., & Donant, A., I.,. (2018). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada produk kosmetik. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, Vol 3 (1)*, 11-18.
- Yang, D., J., & C., W., Lee. (2016). In-Store Promotional Mix and the Effects on Female Consumer Buying Decisions in Relation to Cosmetic Products. *International Journal of Management, Economics and Social Sciences, Vol 5 (2)*, 1-22.

**Lampiran 1. Daftar Kuesioner**

Kepada Yth,  
Pelanggan pengguna produk Dermatix

Dengan hormat,

Bersama ini, saya:

Nama : Tri Oktriani

NPK : 21160000025

Prodi : S1 Manajemen (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia)

Saat ini sedang melakukan penelitian Skripsi dibidang pemasaran yang berhubungan dengan produk, promosi, citra merek dan keputusan pembelian. Saya berharap agar Bpk/Ibu/Sdr/i untuk bersedia menjawab kuesioner ini sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Identitas dan jawaban Bpk/Ibu/Sdr/i akan kami rahasiakan, dan hasilnya semata-mata digunakan dalam lingkup yang terbatas.

Selanjutnya, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan Bpk/Ibu/Sdr/i yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,



(Tri Oktriani)

**Lampiran 1. Daftar Kuesioner (lanjutan)**

No Responden:.....

**Identitas Responden**

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :  Pria  Wanita
3. Usia :..... tahun
4. Status :  Pelajar / Mahasiswa  Karyawan Swasta  
 Pegawai Negeri  Lainnya:.....  
 Wiraswasta
5. Sudah berapa kali membeli Dermatix?  
 1 kali  2 kali  
 3 kali  Lainnya:.....
6. Pembelian Dermatix digunakan untuk?  
 Pakai sendiri  Dijual kembali  
 Saudara / keluarga  Lainnya:.....
7. Gramasi Dermatix yang terakhir dibeli:  
 5gr  7gr  
 9gr  15gr
8. Memperoleh Informasi Dermatix dari mana:  
 Teman / Keluarga  Iklan Media  
 Brosur  Lain nya:.....

### Lampiran 1. Daftar Kuesioner (lanjutan)

#### Petunjuk Pengisian

Untuk setiap pengisian berilah tanda (√) pada kolom yang menurut Bpk/Ibu/Sdr/i paling sesuai dengan penilaian anda:

SS : Sangat Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

RR : Ragu Ragu

No	Pernyataan	KODE	STS	TS	RR	S	SS
1	Dermatix dalam bentuk Gel mudah di gunakan dan cepat meresap	PR1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	Dermatix menyesuaikan kebutuhan pemakai dengan beragam ukuran 5gr, 9gr,15gr	PR2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	Dermatix memiliki kemasan yang simple dan mudah di bawa kemana mana	PR3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	Dermatix mengandung formula inovatif CPX technology dan Vitamin C Ester yang unik sehingga tidak mengiritasi kulit	PR4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	Memiliki keunggulan seperti kosmetik: terasa lembut dan halus di kulit, transparan dan tidak berbau, bisa dilapisi kosmetik	PR5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6	Efektifitasnya sudah terbukti secara klinis untuk memperbaiki tampilan bekas luka menonjol (merah, keras, tebal, gatal, nyeri)	PR6	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7	Direkomendasikan oleh IDI, ikatan dokter indonesia sebagai obat silicon gel yang terbukti ampuh mengatasi bekas luka	PR7	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8	Batas waktu produk Dermatix memiliki tingkat keawetan yang cukup lama	PR8	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9	Cepat kering dan tidak berminyak, aman digunakan untuk anak-anak	PR9	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10	Kemasan yang diperlihatkan sangat kompetitif yang menjamin kualitasnya	PR10	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11	Saya membeli Karena, Iklan yang ditawarkan memberikan saya informasi terhadap cara penggunaan obat nya mudah	PI1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12	Saya membeli Karena iklan memberitahukan bahwa bekas luka dapat dihilangkan	PI2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13	Saya tertarik membeli karena iklan menyatakan bahwa Dermatix obat bekas luka yang baik	P13	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Lampiran 1. Daftar Kuesioner (lanjutan)**

No	Pernyataan	KODE	STS	TS	RR	S	SS
14	Saya membeli karena Dermatix mengiklankan kandungan produk dengan formula inovatif CPX technology dan Vitamin C Ester yang unik sehingga tidak mengiritasi kulit	PI4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15	Saya membeli Dermatix untuk berjaga jaga apabila di butuhkan sewaktu waktu	PI5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16	Saya membeli Dermatix dengan mudah karena tersedia di seluruh Apotik, toko obat terdekat	PI6	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17	Dermatix selalu di ingat sebagai obat bekas luka	PI7	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18	Saya selalu ingat Dermatix karena Iklan nya rawat bekas luka jangan setengah setengah	PI8	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19	Saya memakai Dermatix karena fungsi nya untuk menghilangkan bekas luka	CM1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20	Dermatix memiliki keunggulan seperti kosmetik: terasa lembut dan halus di kulit, transparan dan tidak berbau, bisa ditimpa kosmetik	CM2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21	Dermatix memiliki formula inovatif CPX technology dan Vitamin C Ester yang unik sehingga tidak mengiritasi kulit	CM3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22	Dermatix memiliki manfaat yang aman digunakan untuk berbagai usia termasuk anak-anak	CM4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23	Saya menggunakan Dermatix karena sudah tersedia diseluruh Apotik tradisional, modern dan mini market terdekat	CM5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24	Silikon gel yang ada pada Dermatix memiliki keunggulan yang relatif aman, mudah diperoleh dan digunakan, serta lebih ekonomis	CM6	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25	Saya menggunakan Dermatix dengan pemakaian secara rutin memberikan hasil maksimal terlihat dalam 2 bulan	CM7	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
26	Dermatix tersedia dalam beberapa variasi ukuran 5gr, 9gr & 15gr	CM8	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
27	saya membeli dermatix untuk memudahkan bekas luka dan mengahluskan kulit	KP1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
28	saya membeli karena informasi nya Dermatix dapat menghilangkan bekas luka	KP2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
29	saya membeli dermatix setelah membandingkan nya dengan obat sejenis	KP3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30	saya membeli dermatix karena proses penggunaan nya mudah	KP4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
31	keputusan saya untuk membeli dermatix sudah tepat	KP5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Lampiran 2. Tabulasi *Item* Kuesioner

## ITEM KUESIONER

No Resp.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	PR1	PR2	PR3	PR4	PR5	PR6	PR7	PR8	PR9	PR10	PI1	PI2	PI3	PI4	PI5
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2
2	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	2
3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
5	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	2
6	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	2
7	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
9	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
10	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
11	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
12	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2
13	5	4	5	3	5	3	3	4	5	5	4	4	4	3	2
14	5	5	5	5	4	5	4	2	2	2	2	1	2	4	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
23	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
28	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	3	2
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
<b>SUM</b>	<b>132</b>	<b>127</b>	<b>131</b>	<b>121</b>	<b>129</b>	<b>126</b>	<b>124</b>	<b>125</b>	<b>126</b>	<b>124</b>	<b>123</b>	<b>123</b>	<b>128</b>	<b>118</b>	<b>90</b>

## Lampiran 2. Tabulasi Item Kuesioner (lanjutan)

## ITEM KUESIONER

No Resp	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
	PI6	PI7	PI8	CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	CM7	CM8	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
6	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
11	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
SUM	125	131	126	130	127	124	125	131	126	129	128	128	130	128	131	129



## Lampiran 2. Tabulasi Item Kuesioner (lanjutan)

## ITEM KUESIONER

No Resp	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	PR1	PR2	PR3	PR4	PR5	PR6	PR7	PR8	PR9	PR10	PI1	PI2	P13	PI4	PI5
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	3
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
39	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2
40	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
44	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
46	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	2
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4
50	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	2
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
52	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
54	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2
55	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
56	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
58	4	5	5	5	5	3	4	4	3	5	4	4	4	3	4
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
60	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	2
61	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
<b>SUM</b>	<b>123</b>	<b>125</b>	<b>123</b>	<b>114</b>	<b>123</b>	<b>119</b>	<b>118</b>	<b>123</b>	<b>121</b>	<b>121</b>	<b>122</b>	<b>122</b>	<b>122</b>	<b>113</b>	<b>88</b>

## Lampiran 2. Tabulasi Item Kuesioner (lanjutan)

## ITEM KUESIONER

No Resp	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
	PI6	PI7	PI8	CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	CM7	CM8	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
41	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
51	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
54	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
56	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
58	5	5	4	5	5	4	3	5	5	3	4	4	5	3	5	4
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
60	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
<b>SUM</b>	<b>122</b>	<b>123</b>	<b>123</b>	<b>119</b>	<b>123</b>	<b>118</b>	<b>121</b>	<b>125</b>	<b>123</b>	<b>121</b>	<b>123</b>	<b>122</b>	<b>124</b>	<b>122</b>	<b>124</b>	<b>243</b>

## Lampiran 2. Tabulasi Item Kuesioner (lanjutan)

## ITEM KUESIONER

No Resp	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	PR1	PR2	PR3	PR4	PR5	PR6	PR7	PR8	PR9	PR10	PI1	PI2	PI3	PI4	PI5
62	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2
63	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	2
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
65	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	2
66	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
70	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
72	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
74	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
79	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	2
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
82	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	2
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
86	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
<b>SUM</b>	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>119</b>	<b>113</b>	<b>120</b>	<b>119</b>	<b>115</b>	<b>118</b>	<b>118</b>	<b>119</b>	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>111</b>	<b>89</b>

## Lampiran 2. Tabulasi Item Kuesioner (lanjutan)

## ITEM KUESIONER

No Resp	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
	PI6	PI7	PI8	CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	CM7	CM8	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
62	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
63	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
65	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
66	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
67	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
74	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
79	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
82	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
86	5	5	5	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	5	5
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
<b>SUM</b>	<b>121</b>	<b>121</b>	<b>121</b>	<b>119</b>	<b>119</b>	<b>114</b>	<b>121</b>	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>119</b>	<b>121</b>	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>121</b>	<b>333</b>

## Lampiran 2. Tabulasi Item Kuesioner (lanjutan)

## ITEM KUESIONER

No Resp	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	PR1	PR2	PR3	PR4	PR5	PR6	PR7	PR8	PR9	PR10	PI1	PI2	PI3	PI4	PI5
91	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4
92	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
94	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
97	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
98	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	2
99	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	2
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
<b>SUM</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>37</b>	<b>42</b>	<b>41</b>	<b>39</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>43</b>	<b>43</b>	<b>42</b>	<b>38</b>	<b>29</b>

No Resp	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
	PI6	PI7	PI8	CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	CM7	CM8	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5
91	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4
92	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
94	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
97	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
98	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
99	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
<b>SUM</b>	<b>43</b>	<b>43</b>	<b>43</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>39</b>	<b>41</b>	<b>43</b>	<b>43</b>	<b>42</b>	<b>43</b>	<b>43</b>	<b>43</b>	<b>43</b>	<b>42</b>	<b>448</b>

### Lampiran 3. Output Warp. PLS

\*\*\*\*\*

\* Combined loadings and cross-loadings \*

\*\*\*\*\*

	Kproduk	promosi	citrame	kpembel	Type (a SE	P value
PR1	0.823	-0.151	0.620	-0.268	Reflect 0.076	<0.001
PR2	0.785	-0.323	0.704	-0.012	Reflect 0.076	<0.001
PR3	0.825	-0.322	0.477	-0.227	Reflect 0.076	<0.001
PR4	0.277	-1.014	0.009	0.181	Reflect 0.076	<0.001
PR5	0.887	0.313	0.581	-0.485	Reflect 0.076	<0.001
PR6	0.462	-0.807	-0.582	1.233	Reflect 0.076	<0.001
PR7	0.461	-0.400	0.060	-0.491	Reflect 0.076	<0.001
PR8	0.705	0.187	-1.161	0.765	Reflect 0.076	<0.001
PR9	0.685	0.824	-0.720	-0.042	Reflect 0.076	<0.001
PR10	0.548	0.927	-0.766	-0.105	Reflect 0.076	<0.001
PI1	0.035	0.902	-0.068	-0.372	Reflect 0.076	<0.001
PI2	-0.039	0.875	-0.670	0.107	Reflect 0.076	<0.001
P13	0.676	0.840	-0.796	0.354	Reflect 0.076	<0.001
PI4	0.800	0.227	-0.054	-0.096	Reflect 0.076	0.002
PI5	0.528	-0.149	0.591	-0.964	Reflect 0.076	0.027
PI6	-0.451	0.842	0.833	-0.260	Reflect 0.076	<0.001
PI7	0.112	0.857	0.248	0.012	Reflect 0.076	<0.001
PI8	-0.451	0.853	0.590	0.039	Reflect 0.076	<0.001
CM1	0.330	0.288	0.737	-0.197	Reflect 0.076	<0.001
CM2	0.104	-0.137	0.883	-0.029	Reflect 0.076	<0.001
CM3	0.993	-0.819	0.304	-0.513	Reflect 0.076	<0.001
CM4	-0.227	-0.038	0.747	0.348	Reflect 0.076	<0.001
CM5	-0.132	0.039	0.883	-0.095	Reflect 0.076	<0.001
CM6	-0.235	0.194	0.915	-0.287	Reflect 0.076	<0.001
CM7	0.244	-0.170	0.786	-0.196	Reflect 0.076	<0.001

**Lampiran 3.** Output Warp. PLS (lanjutan)

	Kproduk	promosi	citrame	kpembel	Type (a SE	P value
CM8	-0.381	0.126	0.859	0.660	Reflect0.076	<0.001
KP1	0.019	0.236	0.050	0.892	Reflect0.076	<0.001
KP2	0.061	-0.149	0.567	0.871	Reflect0.076	<0.001
KP3	-0.299	-0.135	0.326	0.869	Reflect0.076	<0.001
KP4	0.313	-0.093	-0.394	0.891	Reflect0.076	<0.001
KP5	-0.098	0.131	-0.515	0.915	Reflect0.076	<0.001

Notes: Loadings are unrotated and cross-loadings are oblique-rotated. SEs and P values are for loadings. P values < 0.05 are desirable for reflective indicators.

**Lampiran 4.** Output Olah Data Kedua

\*\*\*\*\*

\* Correlations among latent variables and errors \*

\*\*\*\*\*

Correlations among l.vs. with sq. rts. of AVEs

-----

	Kproduk	promosi	citrame	kpembel
Kproduk	0.673	0.821	0.835	0.783
Promosi	0.821	0.752	0.753	0.800
citrame	0.835	0.753	0.786	0.893
kpembel	0.783	0.800	0.893	0.888

Note: Square roots of average variances extracted (AVEs) shown on diagonal.

### Lampiran 3. Output Warp. PLS (lanjutan)

#### P values for correlations

-----

	Kproduk	promosi	citrame	kpembel
Kproduk	1.000	<0.001	<0.001	<0.001
Promosi	<0.001	1.000	<0.001	<0.001
citrame	<0.001	<0.001	1.000	<0.001
kpembel	<0.001	<0.001	<0.001	1.000

#### Model fit and quality indices

-----

Average path coefficient (APC)=0.401, P<0.001

Average R-squared (ARS)=0.774, P<0.001

Average adjusted R-squared (AARS)=0.768, P<0.001

Average block VIF (AVIF)=3.482, acceptable if  $\leq 5$ , ideally  $\leq 3.3$

Average full collinearity VIF (AFVIF)=5.307, acceptable if  $\leq 5$ , ideally  $\leq 3.3$

Tenenhous GoF (GoF)=0.685, small  $\geq 0.1$ , medium  $\geq 0.25$ , large  $\geq 0.36$

Sympson's paradox ratio (SPR)=0.800, acceptable if  $\geq 0.7$ , ideally = 1

R-squared contribution ratio (RSCR)=0.960, acceptable if  $\geq 0.9$ , ideally = 1

Statistical suppression ratio (SSR)=1.000, acceptable if  $\geq 0.7$

Nonlinear bivariate causality direction ratio (NLBCDR)=1.000, acceptable if  $\geq 0.7$



**Lampiran 3. Output Warp. PLS (lanjutan)**

\*\*\*\*\*

\* Path coefficients and P values \*

\*\*\*\*\*

## Path coefficients

-----

	kproduk	promosi	citrame	kpembel
citrame	0.664	0.208		
kpembel	-0.087	0.334	0.713	

## P values

-----

	kproduk	promosi	citrame	kpembel
citrame	<0.001	0.004		
kpembel	0.130	<0.001	<0.001	

\*\*\*\*\*

\* Effect sizes for path coefficients \*

\*\*\*\*\*

	kproduk	promosi	citrame	kpembel
citrame	0.555	0.156		
kpembel	0.068	0.268	0.637	

\*\*\*\*\*

\* Latent variable coefficients \*

\*\*\*\*\*

## R-squared coefficients

-----

kproduk	promosi	citrame	kpembel
	0.711	0.836	

Adjusted R-squared coefficients

-----

**Lampiran 3. Output Warp. PLS (lanjutan)**

Kproduk	promosi	citrame	kpembel
	0.705	0.831	

## Composite reliability coefficients

-----

Kproduk	promosi	citrame	kpembel
0.884	0.888	0.924	0.949

\*\*\*\*\*

\* Indirect and total effects \*

\*\*\*\*\*

## Indirect effects for paths with 2 segments

-----

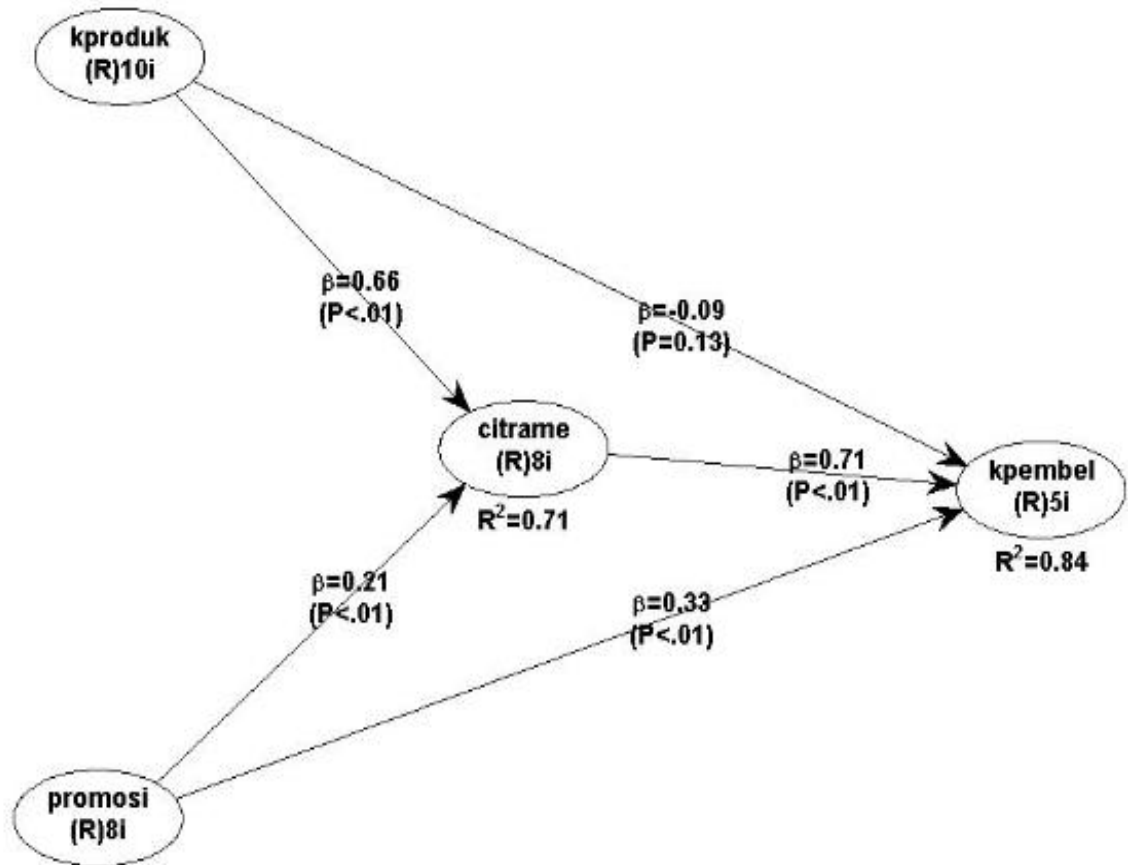
	Kproduk	promosi	citrame	kpembel
kpembel	0.474	0.148		

## P values of indirect effects for paths with 2 segments

-----

	kproduk	promosi	citrame	kpembel
kpembel	<0.001	0.004		

## Lampiran 5. Hasil Model Penelitian



**Lampiran 6.**

Apotek Titi Murni

Jl. Kramat Raya no 128 Jakarta Pusat 10430

Phone: 021-3503483 Website: [www.apotektitimurni.com](http://www.apotektitimurni.com)

---

Kepada Yth,  
Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia  
Jl. Kayu Jati Raya No. II A  
Rawamngun, Jakarta Timur 13220

Dengan ini menyatakan bahwa

Nama : Tri Oktriani  
NPM : 2116000025  
Jurusan : S-1 Manajemen  
Judul Riset : Pengaruh Produk, Promosi, Citra Merek terhadap Keputusan  
Pembelian Dermatix (Studi kasus pengguna Dermatix  
Apotek Titi Murni Jakarta Pusat)  
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia

Telah melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsi dengan penelitian secara kauntitatif sejak November-Desember 2019 di Apotek Titi Murni Jakarta Pusat, dan hasil penelitian tersebut telah diserahkan ke management Apotek Titi Murni Jakarta Pusat.

Demikian surat keterangan ini di buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat di gunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 20 January 2020

**Yusman Effendie**

Owner

**Lampiran 7.****DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI****Data Pribadi**

Nama : Tri Oktriani  
 NPM : 21160000025  
 Tempat dan Tanggal Lahir : Bekasi, 03 Oktober 1982  
 Agama : Islam  
 Kewarganegaraan : Indonesia  
 Alamat : Kp. Cakung RT.02 Rw.02 no.4  
 Kelurahan: Jati Kramat Kecamatan: Jati Asih  
 Bekasi 17421  
 Telepon : 0812828877300  
 Email : [tri\\_octriani@yahoo.com](mailto:tri_octriani@yahoo.com)

**Pendidikan Formal**

SDN Jati Kramat : Lulus Tahun 1995  
 SMP Al-hidayah : Lulus Tahun 1998  
 SMK Abdi Karya Bekasi : Lulus tahun 2001  
 STIE Indonesia, Jakarta : Tahun 2016 sampai sekarang

**Pekerjaan**

: Sales Marketing  
 Alamat Kantor : Cowell Tower, 10<sup>th</sup> Floor  
 Jl. Senen Raya No.135 Jakarta Pusat 10410