

Lampiran

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUISIONER PENELITIAN

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Saudara

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyusunan skripsi yang berjudul “**Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Online Melalui Aplikasi Traveloka Selama Masa Pandemi COVID-19 (Studi Kasus di wilayah DKI Jakarta)**”. Dengan ini saya Rifka Ananda Yulianti dari Fakultas Ekonomi STEI Indonesia memohon kepada Bapak/Ibu/Saudara untuk berkenan mengisi kuesioner ini.

Dengan demikian, saya berharap anda dapat memberikan jawaban sebaik-baiknya dan sejujur-jujurnya. Setiap informasi yang anda berikan, akan saya jamin kerahasiaannya. Atas perhatian dan kesediaan anda menjadi partisipan dalam penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Rifka Ananda Yulianti

(21160000220)

Lanjutan Lampiran 1

Data Responden:

Sebelum menjawab pernyataan dalam kuesioner ini, mohon Bapak/Ibu/Saudara mengisi data berikut terlebih dahulu. **(Jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara akan diperlakukan secara rahasia)**

1. Nama :
2. Usia :
3. Pekerjaan :
4. Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
5. Domisili Tempat Tinggal : Jakarta Timur
 Jakarta Selatan
 Jakarta Barat
 Jakarta Utara
 Jakarta Pusat
6. Waktu Pembelian Tiket Pesawat : Mei
 Juni
 Juli
7. Tujuan pembelian tiket : Liburan
 Perjalanan Bisnis
 Bertemu Keluarga

Lanjutan Lampiran 1.

Pada masing-masing pernyataan terdapat lima alternatif jawaban yang mengacu pada teknik skala likert 1-5. Kriteria penilaiannya adalah sebagai berikut:

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Ragu-Ragu

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

A. Produk (X1)

No	Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
Keragaman Produk						
1.	Traveloka menyediakan berbagai macam maskapai penerbangan domestik dan internasional selama masa Pandemi COVID-19.					
Kualitas						
2.	Saya melakukan pembelian tiket pesawat di Traveloka selama Pandemi COVID-19 karena pelayanan yang ditawarkan memuaskan.					
Fitur						
3.	Traveloka menawarkan rekomendasi Test COVID-19 yang memudahkan saya untuk memenuhi persyaratan Ketika melakukan pembelian tiket pesawat.					

No	Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
Garansi						
4.	Kebijakan Refund yang ditawarkan Traveloka selama masa Pandemi COVID-19 sangat menguntungkan bagi saya.					
Layanan						
5.	Traveloka mengkomunikasikan dengan jelas proses refund dan reschedule tiket pesawat selama masa Pandemi COVID-19.					

B. Harga (X2)

No.	Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
Daftar Harga						
6.	Selama masa Pandemi COVID-19 harga tiket pesawat yang ditawarkan Traveloka lebih murah dibandingkan sebelum COVID-19 (masa normal).					
Diskon						
7.	Selama masa Pandemi COVID-19 Traveloka menawarkan potongan harga tiket pesawat berkisar Rp 200.000- Rp 250.000 untuk semua penerbangan dan semua maskapai dengan menggunakan kartu kredit tertentu.					
Periode Pembayaran						
8.	Traveloka Pay Later memudahkan saya dalam melakukan pembayaran tiket pesawat selama masa Pandemi COVID-19.					
9.	Penggunaan kartu kredit untuk potongan harga tiket pesawat yang ditawarkan					

	Traveloka saat Pandemi COVID-19 sangat terbatas, salah satunya yaitu dengan menggunakan kartu kredit Maybank .					
--	--	--	--	--	--	--

C. Promosi (X3)

No.	Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
Iklan						
10.	Di masa Pandemi COVID-19 Traveloka sangat gencar melakukan promosi melalui media sosial.					
Penjualan Pribadi						
11.	Di masa Pandemi COVID-19 Traveloka sangat gencar melakukan promosi melalui iklan di Televisi (TV).					
12.	Traveloka menyediakan fitur notifikasi pada aplikasi Traveloka untuk memudahkan konsumen dalam mengetahui promosi selama masa Pandemi COVID-19.					
Promosi Penjualan						
13.	Untuk penerbangan internasional (Jepang, Hongkong, USA, dan Canada) Traveloka menawarkan potongan hingga Rp 500.000 dengan menggunakan kartu kredit Permata Bank dan Maybank selama masa Pandemi COVID-19.					
Hubungan Masyarakat						
14.	Traveloka mengenalkan produknya ke masyarakat melalui berbagai macam media, yaitu Twitter, Instagram, Facebook dan Televisi. .					

Lanjutan Lampiran 1.

D. Tempat atau Saluran Distribusi (X4)

No.	Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
Saluran						
15.	Traveloka sangat memudahkan konsumen dalam pembelian tiket pesawat secara online.					
Cakupan Pasar						
16.	Selama masa Pandemi COVID-19 Traveloka bekerja sama dengan 49 maskapai domestik dan internasional.					
Pengelompokkan						
17.	Traveloka menawarkan potongan harga hingga Rp 450.000 setiap pembelian tiket pesawat + hotel dengan menggunakan kartu kredit BNI untuk semua destinasi selama masa Pandemi COVID-19.					
Lokasi						
18.	Saya dapat melakukan pembelian tiket pesawat secara online melalui Traveloka.					
Persediaan						
19.	Selama pandemi COVID-19 Traveloka tetap menyediakan tiket pesawat dengan berbagai macam maskapai seperti saat masa normal.					

Lanjutan Lampiran 1

E. Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
Pemilihan Produk (<i>Product Choice</i>)						
20.	Saya memilih membeli tiket pesawat di Traveloka karena Traveloka menyediakan jasa refund dan reschedule tiket pesawat selama Pandemi COVID-19.					
Pemilihan Merek (<i>Brand Choice</i>)						
21.	Saya memilih membeli tiket pesawat di Traveloka karena Traveloka banyak menyediakan potongan harga atau diskon selama masa Pandemi COVID-19 dibandingkan dengan aplikasi travel online lainnya.					
Pemilihan Saluran Pembelian (<i>Dealer Choice</i>)						
22.	Saya memilih membeli tiket pesawat di Traveloka karena Traveloka menyediakan pilihan fasilitas Kesehatan untuk melakukan test COVID-19 selama masa Pandemi COVID-19.					
Penentuan Waktu Pembelian (<i>Purchase Timing</i>)						
23.	Saya memilih membeli tiket pesawat di Traveloka karena penggunaannya dapat dilakukan pada waktu kapan saja (fleksibel).					
Jumlah Pembelian						

24.	Traveloka memudahkan saya untuk membeli tiket pesawat pulang pergi untuk lebih dari satu orang .					
Metode Pembayaran						
25.	Saya memilih membeli tiket pesawat di Traveloka karena Traveloka memudahkan saya dalam melakukan transaksi pembayaran dimanapun saya berada.					

Lampiran 2. Skor Variabel Produk (X₁)

No. Resp	Produk (X ₁)					Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
1	4	2	5	3	3	17
2	3	3	4	4	4	18
3	3	3	4	4	4	18
4	5	4	2	5	1	17
5	4	2	5	5	5	21
6	3	5	5	4	5	22
7	5	5	5	4	4	23
8	4	4	5	4	5	22
9	3	4	4	4	4	19
10	4	4	2	4	2	16
11	4	5	4	5	5	23
12	5	5	5	2	3	20
13	3	4	4	4	4	19
14	4	4	5	2	3	18
15	4	4	4	4	4	20
16	5	5	4	3	3	20
17	4	4	3	5	4	20
18	4	4	4	5	5	22
19	5	5	3	2	2	17
20	1	3	3	3	3	13
21	5	5	5	3	5	23
22	3	4	3	4	4	18
23	5	4	3	5	5	22

Lanjutan Lampiran 2.

No. Resp	Produk (X1)					Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
24	3	4	2	3	4	16
25	4	5	4	5	5	23
26	4	4	5	4	4	21
27	5	4	4	4	4	21
28	5	4	3	5	4	21
29	4	5	5	5	4	23
30	3	3	3	3	3	15
31	3	4	3	4	4	18
32	4	4	3	4	4	19
33	5	5	5	5	5	25
34	2	3	4	3	3	15
35	3	3	4	4	4	18
36	3	2	5	5	5	20
37	3	4	3	3	3	16
38	2	3	2	4	5	16
39	3	3	4	4	5	19
40	2	3	1	5	3	14
41	2	4	3	2	2	13
42	2	3	5	4	3	17
43	4	2	4	1	1	12
44	3	4	1	5	2	15
45	5	4	3	5	2	19
46	2	3	4	5	2	16
47	2	3	5	5	3	18

Lanjutan
Lampiran 2

No. Resp	Produk (X1)					Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
48	5	4	3	5	2	19
49	5	4	4	4	4	21
50	4	5	4	4	4	21
51	3	3	3	4	4	17
52	5	5	5	5	5	25
53	4	5	5	4	5	23
54	3	3	4	3	5	18
55	2	4	3	5	2	16
56	4	4	5	5	4	22
57	3	3	4	3	3	16
58	5	4	5	4	4	22
59	3	4	4	4	4	19
60	4	4	5	5	4	22
61	3	4	4	4	4	19
62	5	5	5	4	4	23
63	4	3	4	5	3	19
64	5	5	5	5	5	25
65	4	5	5	3	4	21
66	3	4	4	3	3	17
67	3	3	2	3	2	13
68	4	2	2	4	2	14
69	2	2	2	3	3	12
70	5	4	4	4	4	21
71	4	4	4	5	4	21

Lanjutan
Lampiran
2

No. Resp	Produk (X1)					Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
72	4	3	3	3	3	16
73	5	3	4	5	5	22
74	4	5	4	4	4	21
75	5	4	5	5	4	23
76	4	4	5	4	5	22
77	5	3	5	4	4	21
78	3	4	4	5	4	20
79	4	4	3	4	4	19
80	5	5	4	4	5	23
81	3	3	5	3	5	19
82	4	4	4	5	5	22
83	5	4	3	5	4	21
84	5	5	4	4	4	22
85	2	4	4	1	1	12
86	4	3	4	2	3	16
87	5	5	5	5	5	25
88	4	3	4	3	4	18
89	3	3	3	3	4	16
90	4	4	5	5	5	23
91	4	5	2	4	4	19
92	5	5	5	3	4	22
93	4	5	3	4	4	20
94	5	5	5	5	5	25

Lanjutan
Lampiran 2

No. Resp	Produk (X1)					Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
95	2	4	5	2	5	18
96	4	4	5	4	4	21
97	4	4	4	4	5	21
98	2	3	3	2	4	14
99	4	4	5	5	5	23
100	4	3	5	4	4	20
Σ	376	386	391	394	381	1928

Lampiran 3 Variabel Harga (X2)

No. Resp	Harga (X2)				Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
1	5	4	4	4	17
2	5	4	4	4	17
3	4	4	4	4	16
4	5	3	2	4	14
5	5	1	5	5	16
6	3	4	5	4	16
7	3	4	5	4	16
8	5	4	4	4	17
9	5	4	3	4	16
10	3	3	3	3	12
11	4	3	5	3	15
12	5	5	2	5	17
13	3	3	4	3	13
14	2	3	3	4	12
15	4	4	4	4	16
16	4	4	2	2	12
17	2	3	5	4	14
18	4	5	5	5	19
19	4	3	3	3	13
20	4	4	2	2	12
21	5	3	3	3	14
22	3	4	4	3	14
23	4	4	4	3	15

Lanjutan Lampiran 3

No. Resp	Harga (X2)				Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
24	4	5	4	2	15
25	5	4	5	4	18
26	4	4	3	5	16
27	4	4	4	4	16
28	5	4	3	4	16
29	3	4	5	4	16
30	3	2	4	2	11
31	3	3	4	4	14
32	4	3	3	3	13
33	1	5	2	2	10
34	3	3	3	3	12
35	4	3	4	3	14
36	5	5	5	5	20
37	2	3	3	3	11
38	3	5	4	3	15
39	4	5	4	3	16
40	4	2	1	2	9
41	3	2	2	3	10
42	3	4	3	4	14
43	2	2	4	3	11
44	3	1	3	4	11
45	5	1	1	1	8
46	4	5	2	1	12
47	2	2	1	1	6

Lanjutan Lampiran 3

No. Resp	Harga (X2)				TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
48	4	1	2	1	8
49	3	4	5	5	17
50	4	5	4	4	17
51	4	4	3	3	14
52	5	4	5	5	19
53	5	5	5	5	20
54	5	4	5	5	19
55	4	1	4	3	12
56	3	5	4	4	16
57	4	3	5	5	17
58	4	3	4	5	16
59	5	3	3	3	14
60	3	4	5	4	16
61	4	4	4	3	15
62	3	5	5	4	17
63	4	5	5	5	19
64	5	5	4	4	18
65	5	4	3	5	17
66	5	3	4	3	15
67	3	2	3	2	10
68	4	2	2	2	10
69	2	1	3	2	8
70	3	4	3	4	14
71	4	4	5	4	17

Lanjutan Lampiran 3

No.Resp	Harga (X2)				TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
72	2	3	2	2	9
73	5	4	5	1	15
74	5	3	4	5	17
75	3	3	3	4	13
76	5	5	5	1	16
77	3	3	4	3	13
78	3	3	3	2	11
79	3	4	3	3	13
80	4	5	4	5	18
81	3	5	3	5	16
82	1	3	2	3	9
83	2	2	3	2	9
84	4	4	4	4	16
85	4	4	4	4	16
86	1	3	4	1	9
87	5	5	5	5	20
88	4	3	4	3	14
89	4	4	4	4	16
90	4	4	5	5	18
91	5	5	2	4	16
92	4	4	4	3	15
93	3	2	5	3	13
94	1	4	3	3	11
95	5	5	4	4	18

Lanjutan Lampiran 3

No. Resp	Harga (X2)				Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
96	4	4	4	4	16
97	4	4	4	3	15
98	5	3	2	3	13
99	5	5	4	4	18
100	4	3	5	4	16
Σ	374	358	365	344	1441

Lampiran 4 Variabel Promosi (X3)

No. Respo	Promosi (X3)					TOTAL
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	
1	3	2	4	5	5	19
2	4	3	5	5	4	21
3	4	4	4	4	5	21
4	5	3	4	2	5	19
5	5	5	5	4	4	23
6	5	5	5	3	5	23
7	4	4	4	4	4	20
8	4	4	4	4	4	20
9	4	4	3	4	5	20
10	3	4	4	3	4	18
11	5	3	4	4	4	20
12	5	5	2	5	5	22
13	3	3	4	4	3	17
14	4	3	4	4	5	20
15	4	4	4	3	5	20
16	5	3	4	3	5	20
17	5	5	4	3	5	22
18	5	4	4	3	5	21
19	5	3	5	3	5	21
20	4	2	3	2	3	14
21	4	4	5	3	5	21
22	3	3	3	4	3	16
23	4	4	4	3	3	18

Lanjutan lampiran 4

No. Resp	Promosi (X3)					TOTAL
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	
24	2	1	5	4	3	15
25	5	5	5	4	5	24
26	5	4	4	3	4	20
27	4	4	4	5	5	22
28	5	4	4	3	5	21
29	5	5	4	4	5	23
30	4	4	4	4	3	19
31	3	4	2	4	3	16
32	3	4	3	3	4	17
33	5	5	5	5	5	25
34	3	3	3	3	3	15
35	4	3	4	4	4	19
36	5	5	4	5	5	24
37	4	3	3	3	4	17
38	5	4	4	5	4	22
39	5	4	4	3	4	20
40	5	4	5	1	4	19
41	2	2	5	1	1	11
42	3	2	4	5	5	19
43	4	4	4	4	4	20
44	5	3	4	1	4	17
45	5	4	3	2	5	19
46	5	5	2	1	5	18
47	5	4	2	1	4	16
48	3	4	2	1	4	14
49	4	3	4	3	4	18
50	4	4	4	3	4	19
51	4	4	4	4	4	20
52	5	3	5	5	5	23
53	4	5	4	5	4	22
54	4	5	4	4	5	22
55	4	3	2	1	5	15
56	4	4	4	3	4	19
57	5	5	4	4	4	22
58	4	4	4	3	4	19
59	4	4	4	3	4	19

Lanjutan
lampiran
4

No. Resp	Promosi (X3)					TOTAL
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	
60	4	3	4	4	5	20
61	4	3	4	3	4	18
62	4	2	4	3	4	17
63	5	5	5	5	5	25
64	4	4	4	4	4	20
65	3	3	5	4	5	20
66	3	3	3	3	4	16
67	4	2	3	2	1	12
68	4	4	2	4	2	16
69	2	2	2	3	1	10
70	5	3	4	4	5	21
71	3	4	4	5	4	20
72	2	3	3	2	2	12
73	5	5	5	5	5	25
74	4	5	4	4	5	22
75	4	3	4	5	4	20
76	5	5	5	4	5	24
77	4	4	4	3	5	20
78	5	3	4	3	4	19
79	4	3	3	3	4	17
80	4	5	4	4	4	21
81	5	3	5	3	5	21
82	4	2	5	3	4	18
83	5	2	5	2	4	18
84	4	4	4	4	4	20
85	5	4	5	4	5	23
86	3	3	2	3	5	16
87	5	5	5	5	4	24
88	5	3	4	3	5	20
89	4	3	3	2	3	15
90	4	4	4	5	4	21
91	5	2	5	2	4	18
92	5	4	4	4	4	21
93	3	3	4	3	4	17
94	2	2	4	3	4	15
95	4	3	3	3	4	17
96	4	3	4	4	4	19
97	4	4	4	4	4	20

Lanjutan Lampiran 4

No. Resp	Promosi (X3)					TOTAL
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	
98	3	3	3	2	4	15
99	5	5	5	5	5	25
100	3	5	4	3	4	19
Σ	411	363	390	343	416	1923

Lampiran 5 Variabel Tempat (X4)

No. Resp	Tempat (X4)					TOTAL
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	
1	5	5	4	4	4	22
2	4	5	3	5	5	22
3	5	4	4	4	5	22
4	5	4	2	5	5	21
5	4	2	3	4	5	18
6	5	5	4	5	5	24
7	4	4	4	4	4	20
8	4	4	4	5	4	21
9	5	4	4	4	4	21
10	3	3	4	4	3	17
11	5	4	4	5	5	23
12	5	3	5	5	5	23
13	3	4	4	4	3	18
14	5	4	4	5	4	22
15	4	4	4	5	3	20
16	5	5	4	5	3	22
17	5	3	4	5	4	21
18	5	3	3	5	5	21
19	5	3	3	5	5	21
20	3	3	3	4	3	16
21	5	5	3	5	5	23
22	4	3	3	4	3	17
23	4	5	4	4	3	20
24	5	4	4	5	5	23
25	5	4	4	5	5	23
26	5	4	4	5	5	23
27	5	5	5	5	5	25
28	4	5	4	4	4	21
29	5	4	4	5	5	23
30	4	3	3	3	3	16
31	3	2	2	4	3	14
32	3	4	4	4	4	19
33	5	5	5	5	5	25
34	4	3	3	3	5	18
35	4	3	4	4	4	19
36	5	5	5	5	5	25
37	5	3	3	5	3	19
38	4	4	3	5	3	19
39	5	4	4	5	5	23

Lanjutan Lampiran 5

No. Resp	Tempat (X4)					TOTAL
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	
40	3	2	1	5	4	15
41	1	1	1	1	5	9
42	5	3	4	5	5	22
43	4	3	3	4	4	18
44	5	4	1	5	4	19
45	5	5	2	5	5	22
46	5	5	2	4	5	21
47	5	3	1	5	5	19
48	5	2	1	5	5	18
49	5	4	4	5	5	23
50	4	4	4	4	4	20
51	4	5	4	4	5	22
52	5	5	5	4	4	23
53	4	4	4	4	4	20
54	5	5	5	5	5	25
55	4	2	1	5	3	15
56	4	5	4	4	4	21
57	4	3	3	5	5	20
58	4	4	4	4	4	20
59	4	3	3	5	4	19
60	5	5	5	5	5	25
61	4	3	3	4	3	17
62	3	3	3	4	4	17
63	5	4	4	5	4	22
64	4	4	4	5	4	21
65	5	4	4	5	5	23
66	3	3	4	5	5	20
67	4	2	2	3	4	15
68	2	2	2	2	2	10
69	1	2	3	2	1	9
70	5	4	4	3	4	20
71	5	5	5	5	5	25
72	4	3	2	2	2	13
73	5	5	5	4	5	24
74	4	3	3	4	5	19
75	4	3	4	3	5	19
76	5	4	5	5	5	24
77	5	5	3	5	5	23
78	4	3	3	5	5	20
79	4	3	3	4	4	18

Lanjutan Lampiran 5

No. Resp	Tempat (X4)					Total
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	
80	5	4	5	4	5	23
81	5	3	3	5	5	21
82	5	4	3	5	5	22
83	5	4	3	4	5	21
84	4	4	4	4	4	20
85	5	4	4	5	4	22
86	5	4	5	4	5	23
87	4	4	4	4	4	20
88	4	3	3	4	4	18
89	4	3	3	4	4	18
90	4	4	4	4	4	20
91	4	2	4	4	5	19
92	5	4	4	5	5	23
93	5	5	3	5	5	23
94	5	3	3	5	5	21
95	5	3	4	4	5	21
96	5	4	4	5	4	22
97	4	4	4	4	4	20
98	4	4	4	3	5	20
99	5	5	5	5	5	25
100	4	4	3	5	4	20
Σ	435	372	352	437	431	2027

Lampiran 6 Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No. Resp	Keputusan Pembelian (Y)						TOTAL
	y1	y2	y3	y4	y5	y6	
1	4	4	4	4	3	4	23
2	5	4	4	4	3	4	24
3	5	4	4	4	5	5	27
4	3	2	1	4	3	5	18
5	1	3	4	5	4	5	22
6	5	4	5	5	5	5	29
7	4	4	4	4	4	4	24
8	5	4	4	4	5	5	27
9	4	5	4	4	5	4	26
10	3	3	3	3	4	4	20
11	5	5	5	5	5	5	30
12	4	5	5	5	5	5	29
13	4	4	4	4	4	4	24
14	4	4	3	4	5	4	24
15	3	4	4	4	4	4	23
16	4	5	4	5	5	5	28
17	5	4	5	5	4	5	28
18	5	5	5	5	5	5	30
19	3	5	4	5	5	5	27
20	3	4	3	3	3	3	19
21	5	4	4	5	5	5	28
22	4	4	4	4	4	4	24
23	2	3	4	4	3	4	20
24	5	5	4	3	4	4	25
25	5	5	5	5	4	5	29
26	5	4	4	4	4	5	26
27	4	5	4	4	4	5	26
28	4	4	5	5	5	4	27
29	5	4	4	4	4	4	25
30	3	3	3	3	3	3	18
31	3	5	4	4	3	3	22
32	3	3	4	4	4	4	22
33	5	5	5	5	5	5	30
34	4	3	5	5	5	5	27
35	4	4	4	3	4	3	22
36	5	5	5	5	5	5	30
37	3	3	3	3	5	5	22
38	4	4	4	3	3	4	22

Lanjutan
lampiran
6

No.Resp	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)						TOTAL
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	
39	5	4	4	4	4	4	25
40	5	2	1	5	3	4	20
41	3	2	1	2	2	2	12
42	5	3	4	5	5	5	27
43	2	3	3	2	3	4	17
44	3	2	4	5	3	4	21
45	1	1	5	5	4	5	21
46	2	3	5	4	5	3	22
47	5	3	2	4	4	5	23
48	3	2	4	5	3	5	22
49	5	4	4	4	5	5	27
50	4	4	4	5	5	4	26
51	4	4	4	4	4	4	24
52	4	4	4	4	5	5	26
53	4	4	5	5	5	5	28
54	5	5	4	5	4	5	28
55	5	3	4	5	3	5	25
56	5	4	5	4	4	4	26
57	5	5	5	5	4	4	28
58	5	4	4	4	4	4	25
59	4	4	3	3	4	4	22
60	5	5	5	5	5	5	30
61	4	4	3	4	4	4	23
62	5	5	1	3	4	3	21
63	4	5	5	5	4	5	28
64	5	4	4	4	4	4	25
65	4	4	5	5	5	5	28
66	4	4	4	4	4	4	24
67	3	2	5	3	2	3	18
68	4	2	2	2	2	2	14
69	2	1	2	2	1	2	10
70	4	4	4	3	4	4	23
71	5	4	4	5	5	4	27
72	3	3	3	2	3	2	16
73	5	4	3	4	5	5	26
74	4	5	5	5	5	4	28
75	5	4	3	3	4	3	22

Lanjutan
lampiran

6

76	4	5	5	5	5	5	29
77	5	5	3	5	5	5	28
78	4	3	4	4	5	4	24
79	4	4	4	3	4	4	23
80	5	4	5	4	4	4	26
81	3	3	5	5	5	5	26
82	5	5	5	5	5	5	30
83	4	4	4	3	4	4	23
84	4	4	4	4	4	4	24
85	4	4	2	5	5	5	25
86	5	5	5	4	3	4	26
87	4	4	4	4	4	4	24
88	5	4	4	3	4	5	25
89	4	4	4	4	4	4	24
90	4	4	4	4	5	4	25
91	5	5	4	5	4	4	27
92	4	5	4	4	5	5	27
93	4	4	4	4	4	5	25
94	5	4	4	5	5	5	28
95	4	4	5	4	4	5	26
96	5	4	4	4	4	5	26
97	3	4	3	4	4	4	22
98	3	5	4	4	4	3	23
99	5	5	5	5	5	5	30
100	3	5	3	5	3	5	24
Σ	407	392	393	413	412	428	2445

Lampiran 7 Uji Validitas Produk (X₁)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.485**	.289**	.276**	.224*	.695**
	Sig. (2-tailed)		.000	.004	.005	.025	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.485**	1	.216*	.169	.265**	.626**
	Sig. (2-tailed)	.000		.031	.093	.008	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.289**	.216*	1	.044	.466**	.633**
	Sig. (2-tailed)	.004	.031		.662	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.276**	.169	.044	1	.360**	.572**
	Sig. (2-tailed)	.005	.093	.662		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.224*	.265**	.466**	.360**	1	.725**
	Sig. (2-tailed)	.025	.008	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.695**	.626**	.633**	.572**	.725**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 8 Uji Validitas Variabel Harga (X₂)

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.249*	.175	.313**	.614**
	Sig. (2-tailed)		.012	.082	.002	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.249*	1	.317**	.385**	.698**
	Sig. (2-tailed)	.012		.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.175	.317**	1	.484**	.704**
	Sig. (2-tailed)	.082	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.313**	.385**	.484**	1	.785**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.614**	.698**	.704**	.785**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 9 Uji Validitas Variabel Promosi (X₃)

		Correlations					
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTAL_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.446**	.310**	.079	.520**	.680**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.436	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.446**	1	.078	.307**	.387**	.678**
	Sig. (2-tailed)	.000		.439	.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.310**	.078	1	.330**	.288**	.586**
	Sig. (2-tailed)	.002	.439		.001	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.079	.307**	.330**	1	.259**	.639**
	Sig. (2-tailed)	.436	.002	.001		.009	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.520**	.387**	.288**	.259**	1	.727**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	.009		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL_X3	Pearson Correlation	.680**	.678**	.586**	.639**	.727**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 10 Uji Validitas Variabel Tempat (X₄)

		Correlations					
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	TOTAL_X4
X4.1	Pearson Correlation	1	.537**	.334**	.642**	.559**	.827**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	.537**	1	.568**	.387**	.273**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	.334**	.568**	1	.194	.222*	.672**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.053	.026	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.4	Pearson Correlation	.642**	.387**	.194	1	.418**	.700**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.053		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.5	Pearson Correlation	.559**	.273**	.222*	.418**	1	.661**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.026	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL_X4	Pearson Correlation	.827**	.777**	.672**	.700**	.661**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 11 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TOTAL_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.524**	.169	.263**	.360**	.307**	.619**
	Sig. (2-tailed)		.000	.092	.008	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.524**	1	.394**	.343**	.514**	.315**	.728**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.169	.394**	1	.504**	.437**	.395**	.679**
	Sig. (2-tailed)	.092	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.263**	.343**	.504**	1	.562**	.696**	.764**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.360**	.514**	.437**	.562**	1	.605**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.307**	.315**	.395**	.696**	.605**	1	.746**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.619**	.728**	.679**	.764**	.795**	.746**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 12 Uji Reliabilitas Variabel Produk (X₁)**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.659	5

Lampiran 13 Uji Reliabilitas Variabel Harga (X₂)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.655	4

Lampiran 14 Uji Reliabilitas Variabel Promosi (X3)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.674	5

Lampiran 15 Uji Reliabilitas Variabel Tempat (X4)**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.773	5

Lampiran 16 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.811	6

Lampiran 17 Koefisien Korelasi Parsial X1 terhadap Y, X2 terhadap Y, X3 terhadap Y, dan X4 terhadap Y

Correlations

Control Variables			total Produk (X1)	total KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)
total HARGA (X2) & total PROMOSI (X3) & total TEMPAT (X4)	total Produk (X1)	Correlation	1.000	.242
		Significance (2-tailed)	.	.017
		df	0	95
	total KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)	Correlation	.242	1.000
		Significance (2-tailed)	.017	.
		df	95	0

Correlations

Control Variables			total HARGA (X2)	total KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)
total Produk (X1) & total PROMOSI (X3) & total TEMPAT (X4)	total HARGA (X2)	Correlation	1.000	.190
		Significance (2-tailed)	.	.063
		df	0	95
	total KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)	Correlation	.190	1.000
		Significance (2-tailed)	.063	.
		df	95	0

Correlations

Control Variables			total PROMOSI (X3)	total KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)
total Produk (X1) & total HARGA (X2) & total TEMPAT (X4)	total PROMOSI (X3)	Correlation	1.000	.005
		Significance (2-tailed)	.	.959
		df	0	95
	total KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)	Correlation	.005	1.000
		Significance (2-tailed)	.959	.
		df	95	0

Correlations

Control Variables			total TEMPAT (X4)	total KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)
total Produk (X1) & total HARGA (X2) & total PROMOSI (X3)	total TEMPAT (X4)	Correlation	1.000	.627
		Significance (2-tailed)	.	.000
		df	0	95
	total KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)	Correlation	.627	1.000
		Significance (2-tailed)	.000	.
		df	95	0

Lampiran 18 Koefisien Korelasi Simultan X1, X2 ,X3, X4 terhadap Y, Uji-t dan Uji-F

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df1	df2	
1	.834 ^a	.695	.682	2.171	.695	54.154	4	95	.000

a. Predictors: (Constant), TOTAL_X4, TOTAL_X2, TOTAL_X1, TOTAL_X3

b. Dependent Variable: TOTAL_Y

Uji- t dan Uji-F

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.367	1.592		1.487	.140
	TOTAL_X1	.211	.087	.176	2.427	.017
	TOTAL_X2	.173	.092	.138	1.881	.063
	TOTAL_X3	.006	.110	.005	.052	.959
	TOTAL_X4	.760	.097	.638	7.844	.000

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1020.986	4	255.247	54.154	.000 ^b
	Residual	447.764	95	4.713		
	Total	1468.750	99			

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL_X4, TOTAL_X2, TOTAL_X1, TOTAL_X3

Lampiran 19 Surat Keterangan Riset**SURAT KETERANGAN RISET**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rifka Ananda Yulianti

NPK : 21160000220

Program Studi : S1 Manajemen

Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia

Yang menyatakan benar mengadakan penelitian di DKI Jakarta dalam rangka Menyusun karya ilmiah dengan judul “Strategi Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Online Melalui Aplikasi Traveloka Selama Masa Pandemi COVID-19 (Studi Kasus di Wilayah DKI Jakarta) yang dilakukan pada Maret hingga Agustus 2020.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 25 Agustus 2020

Hormat Saya,

Rifka Ananda Yulianti

(Peneliti)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI

Data Pribadi

Nama : Rifka Ananda Yulianti
NPM : 21160000220
Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 27 Juli 1998
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jln. Manunggal XVII Gg. Sepakat
RT 006/RW 011, No.34, Lubang
Buaya, Jakarta Timur. 13810
Telepon : 085814919532
Email : rifkananda23@gmail.com

Pendidikan Formal

SDN 012 Pagi, Jakarta : Lulus Tahun 2010
SMPN 157, Jakarta : Lulus Tahun 2013
SMAN 113, Jakarta : Lulus Tahun 2016
STIE Indonesia, Jakarta : Tahun 2016 sampai sekarang

Pengalaman Organisasi

2010-2013 : Anggota Paskibraka SMPN 157,
Jakarta
2014-2016 : Anggota Paduan Suara SMAN 113,
Jakarta