

## Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Kepada YTH Bapak/Ibu/Saudara/Saudari responden,

Dengan hormat

Dalam rangka penyelesaian tugas akhir atau skripsi pada jurusan Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), saya:

Nama : Hesti Herawati  
NPK : 21160000201  
Jurusan : Manajemen

Bersama ini penulis memohon kesediaan Bapak/Ibu dan Saudara/I untuk mengisi kuisisioner penelitian dengan judul **“PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEUNGGULAN MEREK SERTA MINAT BELI SEEDA MOTOR HONDA BEAT”**. Di tengah kesibukan Bapak/Ibu dan Saudara/I saat ini, saya mohon kiranya berkenan meluangkan waktu untuk mengisi daftar pernyataan yang saya ajukan untuk penelitian.

Kuesioner ini bertujuan untuk kepentingan ilmiah, untuk itu jawaban yang Bapak/ibu dan Saudara/I berikan akan bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan. Tidak ada jawaban yang benar dan salah, oleh karena itu saya mengharapkan dalam pengisian pernyataan Bapak/Ibu dan Saudara/I menjawab sesuai dengan kondisi yang sesungguhnya.

Atas kesediaannya saya mengucapkan terima kasih.

Hormat saya,



Hesti Herawati  
NPK 21160000201

## Lanjutan Lampiran 1. Kuesioner Penelitian Halaman 2

### I. PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

1. Pengisian kuesioner ini semata-mata untuk tujuan ilmiah dan pengembangan ilmu pengetahuan, semua pilihan jawaban dan pendapat saudara akan dirahasiakan oleh peneliti.
2. Isilah data diri sesuai keadaan sebenarnya pada identitas responden.
3. Isi dan pilihlah salah satu jawaban atas pernyataan-pernyataan yang diajukan dengan memberi tanda (√) pada jawaban yang anda pilih.
4. Pastikan bahwa jawaban-jawaban yang anda berikan adalah jawaban yang jujur, apa adanya dan sesuai dengan kenyataan.
5. Terima kasih atas kesediaan, kerjasama, dan bantuan dari Bapak/Ibu/Saudara/Saudari.

### II. Identitas Responden

1. Nama Responden :
2. Usia/Umur :
3. Jenis Kelamin : ( ) laki-laki ( ) perempuan
4. Pekerjaan : 1) Dosen  
2) Karyawan  
3) Mahasiswa

### Keterangan jawaban:

- SS : Sangat Setuju  
S : Setuju  
RR : Ragu - Ragu  
TS : Tidak Setuju  
STS : Sangat Tidak Setuju

### Lanjutan Lampiran 1. Kuesioner Penelitian Halaman 3

#### II. DAFTAR PERNYATAAN

Berilah tanda (  $\surd$  ) pada pilihan pernyataan pada kolom jawaban yang sesuai dengan pendapat anda.

##### 1. Variabel Celebrity Endorser (X1)

No	Variabel X <sub>1</sub> ( Celebrity Endorser )	SS	S	RR	TS	STS
1	Saya membeli Honda Beat dikarenakan selebriti endorser yang memasarkannya memiliki prestasi dan pencapaian yang baik.					
2	Saya membeli Honda Beat dikarenakan selebriti endorser yang memasarkannya memberikan nilai lebih tersendiri mengenai produk tersebut.					
3	Saya membeli Honda Beat karena Saya menyukai selebriti endorser yang memasarkannya.					
4	Saya membeli Honda Beat karena selebriti endorser yang memasarkannya cocok dengan ketertarikan Saya.					
5	Saya cenderung untuk membeli Honda Beat yang iklannya di bintanginya oleh selebriti endorser.					
6	Saya pasti membeli Honda Beat yang iklannya di bintanginya oleh selebriti endorser.					

7	Secara keseluruhan, Saya senang dan puas untuk membeli Honda Beat yang iklannya di bintangangi oleh selebriti endorser.					
8	Saya membeli Honda Beat dikarenakan selebriti endorser yang memasarkannya menarik.					
9	Saya membeli Honda Beat dikarenakan selebriti endorser yang memasarkannya berkelas.					
10	Saya membeli Honda Beat dikarenakan selebriti endorser yang memasarkannya elegan.					
11	Saya bisa percaya kepada selebriti endorser karena produk Honda Beat yang dipasarkan oleh selebriti endorser pasti bermutu atau berkualitas baik.					
12	Saya percaya dan kemudian membeli Honda Beat karena selebriti endorser yang memasarkannya jujur dalam memberikan testimoni mengenai produk tersebut.					
13	Pesan atau testimoni yang diberikan oleh selebriti endorser yang memasarkan Honda Beat dapat dipercaya, sehingga Saya dapat mengandalkan hal					

	tersebut.					
14	Selebriti endorser yang memasarkan Honda Beat jujur mengenai produk yang dipasarkannya					
15	Saya bisa percaya kepada selebriti endorser mengenai produk Honda Beat.					

## 2. Variabel Manfaat (X2)

No	Variabel X <sub>2</sub> Promosi Penjualan	SS	S	RR	TS	STS
1	Honda Beat menawarkan hadiah langsung untuk setiap pembelian					
2	Honda Beat menawarkan potongan harga					
3	Honda Beat selalu mengadakan bazar murah					
4	Motor matik Honda Beat memberikan premi yang lebih menarik disbanding dengan yang lain.					
5	Honda Beat sering mengadakan bazar dengan mengundang Celebrity Endorment yang menarik perhatian masyarakat					

### 3. Keunggulan Merek (Y1)

No	Y <sub>1</sub> (Keunggulan Merek)	SS	S	RR	TS	STS
1	Saya lebih suka memilih Honda Beat dibandingkan motor matic yang lain.					
2	Saya lebih percaya Honda Beat walaupun harganya relative tinggi					
3	Sepeda motor Honda Beat adalah merek yang mudah di ingat					
4	Honda Beat sudah dikenal luas oleh masyarakat					
5	Sepeda motor Honda Beat sudah dikenal banyak orang karna "Bandel" ( Tidak Gampang Rusak )					
6	Honda Beat memiliki akselerasi yang cepet					
7	Banyak varian desain Honda Beat yang disukai oleh masyarakat					
8	Bahan bakar Honda Beat lebih irit disbanding dengan yang lain					
9	Honda Beat lebih nyaman dikendarai karna body lebih					

	ramping/sportif					
10	Mesin Honda Beat lebih awet/tahan lama dibanding dengan merek lain					

#### 4. Minat Beli

No	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
1	Saya berminat membeli motor matik Honda Beat karna membutuhkan dan menginginkan produk tersebut					
2	Saya berminat membeli motor matik Honda Beat karna penilaian positif teman maupun keluarga tentang motor matik Honda Beat					
3	Saya berminat membeli Honda Beat karena tahu manfaat Honda Beat					
4	Saya berminat membeli sepeda motor Honda Beat untuk memenuhi kebutuhan berkendara					
5	Saya berminat membeli sepeda motor Honda Beat karna sudah merasakan sendiri.					

#### Lampiran 2. Tabulasi Untuk Variabel Celebrity Endorser (X1).







No	Celebrity Endorser XI															totalx1
	ce1	ce2	ce3	ce4	ce5	ce6	ce7	ce8	ce9	ce10	ce11	ce12	ce13	ce14	ce15	
201	2	2	4	4	2	2	2	4	2	2	2	4	2	4	4	42
202	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	68
203	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	67
204	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	69
205	4	4	5	5	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	54
206	4	4	2	2	2	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	51
207	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	67
208	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	70
209	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	67
210	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	69
211	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	2	68
212	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	66
213	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	68
214	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	66
215	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	67
216	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	65
217	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	68
218	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	65
219	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	68
220	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	68
221	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	68
222	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	66
223	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	40
224	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	66
225	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	2	5	4	4	63
226	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	64
227	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	2	2	4	4	5	60
228	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	65
229	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	63
230	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	62
231	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	62
232	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	64
233	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	66
234	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
235	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	59
236	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
237	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	61
238	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
239	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
240	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	60
241	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	62
242	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
243	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
244	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
245	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	61
246	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
247	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
248	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
249	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	65
250	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	64
	998	1005	941	954	923	903	945	998	945	960	994	973	963	978	964	14444

Lampiran 3. Tabulasi Untuk Variabel Promosi Penjualan (X2).

No	Promosi Penjualan X2					total x2
	pp1	pp2	pp3	pp4	pp5	
1	3	3	3	5	3	17
2	3	3	4	4	4	18
3	4	4	5	5	4	22
4	2	2	2	4	4	14
5	4	4	3	4	3	18
6	4	4	4	4	4	20
7	4	4	4	4	4	20
8	3	4	4	4	4	19
9	5	4	4	4	4	21
10	4	4	4	4	4	20
11	4	4	4	4	5	21
12	5	5	5	5	5	25
13	4	5	5	5	5	24
14	4	4	4	4	4	20
15	4	4	5	3	4	20
16	3	4	4	3	4	18
17	2	4	3	3	3	15
18	4	4	4	4	2	18
19	4	4	3	3	4	18
20	4	3	3	3	4	17
21	4	4	4	4	4	20
22	3	5	3	4	4	19
23	4	5	5	4	5	23
24	2	2	3	5	5	17
25	4	4	4	4	4	20
26	2	4	4	5	5	20
27	2	4	2	3	4	15
28	5	5	4	4	4	22
29	4	4	4	4	4	20
30	3	4	3	4	3	17
31	4	4	4	4	4	20
32	4	4	3	4	3	18
33	5	3	4	5	4	21
34	4	5	4	5	4	22
35	6	5	5	5	5	25
36	4	3	3	4	3	17
37	4	4	4	4	4	20
38	2	2	2	4	3	13
39	3	3	3	3	4	16
40	5	5	5	5	5	25
41	4	4	4	4	2	18
42	5	5	5	5	4	24
43	4	4	4	4	2	18
44	4	4	4	4	4	20
45	4	4	4	4	4	20
46	2	4	3	4	4	17
47	2	3	3	2	4	14
48	4	3	3	3	3	16
49	4	4	4	3	2	17
50	3	3	3	3	4	16
51	3	3	2	3	3	14
52	3	3	3	3	3	15
53	4	4	4	4	4	20
54	3	3	3	4	3	16
55	3	4	3	2	3	15
56	2	2	2	4	3	13
57	4	4	4	5	4	22
58	4	4	4	4	4	20
59	2	3	3	4	3	15
60	5	5	5	5	5	25
61	4	4	4	4	4	20
62	4	5	3	3	4	19
63	4	4	3	3	3	17
64	3	3	3	3	3	15
65	4	4	3	4	3	18
66	2	5	5	3	3	18
67	3	4	4	4	4	19
68	4	4	4	4	4	20
69	5	5	5	5	4	24
70	5	4	4	4	5	22
71	5	4	5	5	5	24
72	5	5	5	5	5	25
73	4	4	4	4	4	20
74	4	4	5	4	4	21
75	4	4	4	4	4	20
76	5	5	4	4	4	22
77	4	4	4	4	5	21
78	4	5	5	5	5	24
79	2	2	4	4	4	16
80	5	5	5	4	4	23
81	4	5	5	5	5	24
82	4	5	5	5	5	24
83	4	4	4	4	4	20
84	5	4	4	4	5	22
85	4	4	4	4	4	20
86	4	4	4	4	4	20
87	4	4	4	4	4	20
88	5	5	5	5	5	25
89	3	3	2	3	3	14
90	4	4	4	4	3	19
91	4	4	4	4	4	20
92	4	4	4	4	4	20
93	4	5	5	4	2	20
94	4	4	4	4	4	20
95	3	4	4	4	5	20
96	4	5	4	3	4	20
97	4	4	4	3	4	19
98	4	2	4	4	4	18
99	5	4	4	5	4	22
100	3	3	3	3	3	15

No	Promosi Penjualan X2					total x2
	pp1	pp2	pp3	pp4	pp5	
101	2	4	2	2	2	12
102	3	5	3	4	4	19
103	3	5	4	5	5	22
104	4	4	4	4	3	19
105	4	4	4	3	3	18
106	5	4	5	4	5	23
107	1	1	1	1	1	5
108	2	3	3	3	4	15
109	5	5	5	5	4	24
110	4	4	4	5	5	22
111	4	4	4	3	3	18
112	5	5	5	5	4	24
113	4	2	2	2	4	14
114	4	4	3	4	4	19
115	4	4	4	4	4	20
116	4	4	4	4	4	20
117	3	3	3	3	3	15
118	3	3	3	4	4	17
119	3	4	4	3	4	18
120	4	5	5	4	4	22
121	4	4	4	3	3	18
122	4	4	4	4	4	20
123	3	3	3	3	4	16
124	4	4	4	4	5	21
125	2	3	3	4	3	15
126	4	4	4	3	2	17
127	4	4	2	2	4	16
128	4	4	4	4	3	19
129	5	5	5	5	5	25
130	3	4	4	4	4	19
131	4	4	4	4	4	20
132	4	2	4	4	4	18
133	4	4	4	4	4	20
134	4	4	5	4	4	21
135	4	5	5	5	5	24
136	4	4	4	4	4	20
137	3	2	2	2	2	11
138	4	3	2	4	4	17
139	4	4	4	4	4	20
140	4	4	4	4	5	21
141	4	4	4	5	4	21
142	4	4	5	4	5	22
143	4	4	4	4	4	20
144	4	4	4	4	4	20
145	5	5	5	5	5	25
146	5	4	4	4	4	21
147	4	4	4	4	4	20
148	4	4	4	4	5	21
149	4	5	5	5	5	24
150	4	4	4	4	4	20
151	4	5	4	4	4	21
152	4	4	5	4	4	21
153	5	5	4	4	5	23
154	5	4	5	5	5	24
155	5	5	5	5	5	25
156	4	4	4	4	5	21
157	4	5	5	5	5	24
158	5	4	4	4	4	21
159	4	5	4	5	5	23
160	5	5	4	4	4	22
161	5	4	4	4	4	21
162	5	5	5	5	4	24
163	5	4	4	4	5	22
164	5	4	4	5	5	23
165	5	4	4	5	5	23
166	5	4	4	5	4	22
167	5	4	4	5	4	22
168	5	4	5	5	4	23
169	5	5	4	5	4	23
170	5	5	5	5	4	24
171	5	4	4	4	4	21
172	4	4	4	5	4	21
173	5	4	4	4	5	22
174	4	4	4	5	5	22
175	5	5	4	4	4	22
176	4	4	4	5	5	22
177	5	5	5	5	5	25
178	5	5	5	5	5	25
179	4	5	4	5	4	22
180	5	4	4	4	5	22
181	4	4	4	4	4	20
182	5	4	2	5	5	21
183	4	5	5	4	5	23
184	5	5	4	5	4	23
185	5	5	5	5	5	25
186	5	5	4	5	4	23
187	5	4	4	5	4	22
188	5	5	4	4	5	23
189	2	2	5	5	5	19
190	4	1	1	2	2	10
191	5	4	4	4	5	22
192	5	5	4	5	4	23
193	5	4	5	5	4	23
194	5	5	5	5	4	24
195	5	5	4	5	5	24
196	5	4	4	5	1	19
197	5	4	5	4	5	23
198	5	5	5	4	5	24
199	4	5	5	5	4	23
200	5	4	5	5	4	23

No	Promosi Penjualan X2					total x2
	pp1	pp2	pp3	pp4	pp5	
201	4	2	2	2	2	12
202	4	4	4	4	4	20
203	5	4	4	4	5	22
204	4	4	4	5	4	21
205	3	4	3	4	4	18
206	4	3	4	4	4	19
207	5	5	5	5	5	25
208	5	5	4	4	4	22
209	5	4	5	4	5	23
210	4	5	4	5	4	22
211	5	2	2	5	5	19
212	5	2	2	5	4	18
213	4	5	2	4	5	20
214	5	4	5	4	4	22
215	4	5	4	5	5	23
216	5	4	4	5	4	22
217	5	4	4	5	4	22
218	4	4	5	4	5	22
219	5	4	5	4	4	22
220	5	4	5	4	4	22
221	5	4	5	4	5	23
222	5	4	1	5	5	20
223	2	2	2	4	3	13
224	5	4	4	5	4	22
225	4	5	5	4	5	23
226	5	1	5	4	4	19
227	5	4	2	5	4	20
228	2	2	2	2	4	12
229	2	5	4	4	5	20
230	2	4	4	4	4	18
231	5	4	4	4	4	21
232	5	4	2	4	4	19
233	4	4	4	5	5	22
234	5	4	4	4	4	21
235	4	4	4	5	4	21
236	4	4	4	5	4	21
237	2	5	4	4	4	19
238	4	4	2	4	2	16
239	5	4	4	4	4	21
240	4	2	2	2	2	12
241	4	4	4	4	4	20
242	5	2	2	4	4	17
243	4	4	4	2	4	18
244	4	2	4	2	2	14
245	5	4	4	4	4	21
246	4	2	2	2	4	14
247	2	2	2	2	4	12
248	2	4	4	2	4	16
249	4	4	4	4	4	20
250	4	4	4	4	4	20
	1006	990	967	1015	1004	4982

## Lampiran 4. Tabulasi Untuk Variabel Promosi Penjualan (Y1).

No	Keunggulan Merek Y1										total y1
	km1	km2	km3	km4	km5	km6	km7	km8	km9	km10	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	46
3	4	3	4	5	2	4	4	2	4	3	35
4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	38
5	4	3	5	5	3	4	4	4	5	3	40
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8	3	4	5	5	4	4	3	4	5	4	41
9	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	42
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
14	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	45
15	5	1	2	5	2	3	4	3	1	3	29
16	3	3	5	5	3	4	4	4	4	3	38
17	5	3	4	5	4	4	4	5	5	3	42
18	4	2	4	5	5	5	5	5	5	5	45
19	3	4	4	4	3	4	4	6	6	4	40
20	1	2	4	5	1	3	4	3	5	3	31
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
22	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	45
23	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	45
24	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	46
25	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	38
26	5	5	4	4	1	5	6	6	5	5	44
27	2	2	4	5	2	4	4	4	4	3	34
28	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	46
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
30	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	42
31	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	43
32	5	3	5	5	3	3	5	5	5	4	43
33	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	47
34	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	43
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
36	3	3	5	5	3	3	4	4	4	3	37
37	2	2	4	4	2	4	4	4	4	2	32
38	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	41
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	46
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
42	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
43	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	38
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
45	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
46	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	41
47	2	2	4	4	3	3	3	3	4	2	30
48	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	33
49	3	2	4	4	4	4	4	6	4	2	36
50	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	33
51	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	33
52	3	3	4	5	3	3	5	3	4	3	36
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
54	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	35
55	3	3	4	4	2	3	4	3	4	2	32
56	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	41
57	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
59	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
60	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
61	5	4	5	5	5	4	4	6	6	4	46
62	2	3	5	5	5	4	4	4	4	4	40
63	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	35
64	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	35
65	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
66	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	46
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
68	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
69	6	2	6	5	6	6	6	4	4	4	44
70	5	2	5	3	5	5	5	5	5	5	45
71	6	2	6	6	6	3	6	4	6	5	44
72	2	2	5	5	5	3	5	4	4	4	39
73	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	48
74	5	2	6	6	6	6	6	5	6	6	47
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
76	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	45
77	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42
79	4	4	4	4	6	6	2	4	4	4	40
80	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
84	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42
85	3	4	3	4	4	5	5	5	5	5	43
86	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
88	2	2	5	5	4	4	4	4	4	4	38
89	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	48
90	1	2	2	5	5	3	4	5	4	3	34
91	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	37
92	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	37
93	2	2	4	4	3	3	4	4	4	2	32
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
95	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	44
96	5	5	4	4	4	4	5	5	4	3	43
97	2	2	4	4	3	3	4	4	4	3	33
98	3	4	4	4	4	4	3	5	5	4	40
99	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	46
100	2	2	2	4	3	2	3	4	2	3	27

No	Keunggulan Merek Y1										total y1
	km1	km2	km3	km4	km5	km6	km7	km8	km9	km10	
101	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
102	5	4	3	4	3	3	4	5	4	4	39
103	5	4	5	5	4	4	4	5	4	3	43
104	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	42
105	3	3	5	5	4	2	4	4	3	4	37
106	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	48
107	1	6	5	5	5	5	5	5	5	5	46
108	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
109	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	48
110	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
111	2	3	5	5	3	4	3	4	3	3	35
112	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	48
113	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
114	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
115	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
116	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
117	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
118	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4	39
119	2	3	2	4	3	4	4	5	5	4	36
120	4	5	4	4	4	4	3	2	4	3	37
121	3	3	5	5	3	3	5	5	5	3	40
122	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
123	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	36
124	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
125	2	2	2	5	3	4	5	5	5	4	37
126	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	45
127	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	38
128	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	37
129	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	47
130	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
131	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	46
132	5	6	4	4	4	4	5	5	5	5	45
133	5	4	2	4	4	5	5	5	4	4	42
134	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	43
135	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	47
136	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
137	2	4	4	5	4	4	4	5	5	4	41
138	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	44
139	4	4	4	3	4	4	2	5	5	5	40
140	3	4	4	4	4	4	5	2	2	3	35
141	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
142	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	44
143	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
144	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
145	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
146	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
147	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
148	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	42
149	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
150	5	2	5	4	5	5	5	4	4	4	43
151	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	43
152	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	44
153	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	43
154	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	43
155	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	47
156	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	42
157	5	2	5	4	4	5	4	4	4	4	41
158	4	2	4	5	5	5	4	4	5	5	43
159	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	43
160	5	2	4	4	4	5	4	4	4	4	40
161	5	2	5	4	5	5	4	4	4	4	42
162	5	2	4	4	4	5	4	4	4	5	41
163	4	2	5	4	5	4	4	4	4	4	40
164	4	2	5	4	5	4	4	5	4	4	41
165	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	44
166	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	44
167	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	44
168	5	2	5	5	4	5	5	5	5	5	46
169	5	2	4	5	4	5	4	4	5	4	42
170	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
171	5	1	5	4	4	4	5	5	4	4	41
172	5	1	4	4	4	5	4	4	4	5	40
173	5	1	5	4	5	5	5	4	5	4	43
174	5	1	5	5	5	4	4	5	4	4	42
175	5	1	5	5	4	4	4	4	4	5	41
176	5	2	5	5	4	5	4	4	4	4	42
177	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
178	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	45
179	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	44
180	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	47
181	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48
182	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	47
183	5	5	5	1	5	5	2	5	5	5	43
184	4	2	5	5	4	4	4	4	4	5	41
185	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	46
186	1	2	5	4	4	5	4	4	5	4	38
187	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	46
188	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	43
189	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
190	2	1	1	4	4	5	4	5	4	4	34
191	5	1	5	5	4	5	4	4	4	4	41
192	5	2	5	4	4	5	4	4	4	5	42
193	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	44
194	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	44
195	5	2	5	5	5	5	4	4	5	5	45
196	5	2	5	5	4	5	4	5	5	4	44
197	5	2	5	5	5	5	4	4	5	2	42
198	5	2	5	5	4	5	4	5	5	5	45
199	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
200	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48

No	Keunggulan Merek Y1										total y1
	km1	km2	km3	km4	km5	km6	km7	km8	km9	km10	
201	2	2	4	4	2	2	4	4	4	2	30
202	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	38
203	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	43
204	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	44
205	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
206	2	2	4	4	2	2	4	3	4	2	29
207	5	1	5	4	4	5	4	5	5	4	42
208	5	1	4	5	4	4	4	5	4	5	41
209	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	46
210	5	2	5	4	5	4	4	5	5	4	43
211	5	2	5	4	4	4	5	4	5	4	42
212	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	44
213	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
214	5	1	4	4	5	5	4	5	4	5	42
215	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	43
216	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	46
217	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	45
218	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	44
219	4	1	5	4	4	5	4	4	4	4	39
220	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	43
221	5	1	5	4	4	4	5	4	4	5	41
222	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
223	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	41
224	4	1	5	4	5	4	4	5	5	4	41
225	5	1	4	4	5	5	4	4	5	4	41
226	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
227	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	44
228	5	1	4	2	4	4	5	4	4	4	37
229	5	2	4	4	4	5	4	4	4	4	40
230	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	37
231	4	2	5	4	4	5	5	4	4	4	41
232	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	39
233	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	42
234	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
235	4	1	4	4	4	4	4	4	5	4	38
236	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	37
237	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
238	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	38
239	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
240	5	1	4	4	4	4	4	4	5	4	39
241	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	37
242	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
243	4	1	4	5	4	4	4	4	4	4	38
244	5	1	4	4	4	4	4	4	4	5	39
245	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	37
246	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	37
247	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	38
248	5	1	4	4	4	4	4	4	5	4	39
249	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	37
250	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	44
	1030	836	1075	1085	1031	1064	1063	1074	1075	1036	10369



Lampiran 5. Tabulasi Untuk Variabel Minat Beli (Y2).

No	Minat Beli Y2					total y2
	mb1	mb2	mb3	mb4	mb5	
1	5	5	4	5	5	24
2	5	5	5	4	5	24
3	3	4	3	5	5	20
4	4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	5	4	23
6	4	4	4	4	4	20
7	4	4	4	4	4	20
8	4	4	3	5	4	20
9	3	5	5	4	5	22
10	4	4	4	4	4	20
11	4	4	4	5	5	22
12	5	5	5	5	5	25
13	5	4	5	5	5	24
14	5	5	6	5	5	25
15	1	2	3	3	3	12
16	4	3	4	4	2	17
17	5	5	5	5	5	25
18	5	5	5	4	4	23
19	4	5	4	4	4	21
20	4	4	4	4	4	20
21	4	4	4	4	4	20
22	4	4	4	4	5	21
23	5	5	5	5	5	25
24	5	5	5	5	5	25
25	4	4	4	4	4	20
26	5	5	5	4	5	24
27	4	5	4	2	4	19
28	4	5	5	5	4	23
29	4	4	4	4	4	20
30	4	4	4	4	4	20
31	4	4	4	4	5	21
32	5	4	5	5	5	24
33	5	4	4	5	5	23
34	4	4	4	4	5	21
35	5	5	5	5	5	25
36	3	4	4	4	3	18
37	2	4	4	2	2	14
38	4	4	4	4	4	20
39	4	4	4	4	4	20
40	5	4	5	5	4	23
41	4	4	4	4	4	20
42	5	5	5	5	5	25
43	3	3	4	4	4	18
44	4	4	4	4	4	20
45	4	4	4	4	4	20
46	5	4	4	5	4	22
47	4	3	3	4	4	18
48	4	3	4	4	3	18
49	3	4	4	4	4	19
50	3	4	4	4	4	19
51	4	4	4	5	4	21
52	4	2	4	4	4	18
53	4	4	4	4	4	20
54	4	4	4	4	3	19
55	3	4	4	4	4	19
56	4	4	4	4	4	20
57	5	4	5	5	5	24
58	4	4	4	4	4	20
59	4	3	3	4	4	18
60	4	5	4	4	4	21
61	4	4	4	4	4	20
62	5	5	5	5	5	25
63	4	2	2	4	4	16
64	4	4	4	4	4	20
65	4	4	4	4	4	20
66	5	4	4	6	4	23
67	4	4	4	4	4	20
68	4	4	4	4	5	21
69	5	4	5	5	5	24
70	4	4	4	5	5	22
71	4	5	5	4	5	23
72	4	5	4	5	4	22
73	4	5	5	4	4	22
74	4	5	4	5	5	23
75	4	4	4	4	4	20
76	5	5	5	5	5	25
77	4	4	4	4	5	21
78	4	4	4	4	4	20
79	4	4	4	4	4	20
80	5	5	5	5	5	25
81	5	4	5	5	5	24
82	5	5	5	5	5	25
83	4	4	4	4	5	22
84	5	4	4	4	4	21
85	4	4	5	5	4	22
86	5	5	5	5	5	25
87	4	2	4	4	4	18
88	3	3	3	4	5	18
89	4	4	5	5	4	22
90	3	4	4	4	3	18
91	4	4	4	4	4	20
92	4	4	4	4	3	19
93	3	3	2	4	4	16
94	4	4	4	4	4	20
95	4	4	4	4	4	20
96	4	4	5	5	4	22
97	4	3	4	4	4	19
98	4	3	4	4	4	19
99	4	5	4	4	5	22
100	2	2	2	4	2	12

No	Minat Beli Y2					total y2
	mb1	mb2	mb3	mb4	mb5	
101	2	2	2	2	2	10
102	5	4	4	4	6	22
103	4	5	4	4	5	22
104	4	4	4	4	4	20
105	4	3	4	4	4	19
106	5	4	5	5	5	24
107	5	5	5	5	5	25
108	4	4	4	4	4	20
109	5	4	5	5	5	24
110	5	5	5	5	5	25
111	3	2	4	4	4	17
112	5	4	5	5	5	24
113	4	4	4	4	4	20
114	5	5	5	5	5	25
115	4	4	4	4	4	20
116	4	4	4	4	3	19
117	5	5	5	5	5	25
118	4	4	4	4	4	20
119	4	4	4	4	4	20
120	4	4	4	3	4	19
121	4	4	4	4	4	20
122	4	4	4	4	4	20
123	4	1	4	4	4	17
124	4	4	4	4	4	20
125	5	4	4	5	5	23
126	4	4	4	4	5	21
127	4	4	4	4	4	20
128	5	4	4	4	4	21
129	5	4	5	5	5	24
130	4	4	4	4	4	20
131	5	5	5	5	4	24
132	5	5	5	5	4	24
133	4	5	5	4	4	22
134	5	5	5	4	4	23
135	5	5	4	4	4	22
136	4	4	4	5	5	22
137	4	5	5	4	4	22
138	4	4	5	5	5	23
139	5	5	5	5	5	25
140	3	4	4	4	4	19
141	4	4	4	4	4	20
142	4	4	4	4	4	20
143	4	4	4	4	4	20
144	4	4	4	4	4	20
145	4	4	4	4	4	20
146	5	5	5	5	5	25
147	4	4	4	4	4	20
148	5	5	5	5	4	24
149	5	5	5	5	5	25
150	4	4	5	5	4	22
151	5	4	4	4	4	21
152	4	4	4	4	4	20
153	5	4	4	4	4	21
154	5	5	4	4	4	22
155	5	5	4	4	4	22
156	5	5	4	4	4	22
157	5	4	5	5	5	24
158	4	4	4	4	4	20
159	5	5	5	4	4	23
160	4	5	5	5	5	24
161	5	5	5	4	4	23
162	4	4	4	4	4	20
163	5	5	4	4	4	22
164	5	5	5	5	5	25
165	4	4	4	4	5	21
166	5	5	4	4	4	22
167	4	4	4	4	4	20
168	5	5	5	5	5	25
169	5	5	5	4	4	23
170	5	5	5	4	4	23
171	4	4	4	4	5	21
172	4	4	4	5	5	22
173	5	5	5	5	5	25
174	5	5	5	4	5	24
175	5	5	5	5	5	25
176	5	5	5	5	5	25
177	4	4	4	4	4	20
178	5	5	5	5	5	25
179	5	5	5	5	5	25
180	5	5	4	5	5	24
181	5	5	5	4	5	24
182	5	4	5	4	5	23
183	4	4	5	5	4	22
184	5	4	4	5	4	22
185	5	5	5	4	4	23
186	5	4	5	5	4	23
187	4	4	5	4	4	21
188	5	4	4	4	4	21
189	4	4	4	4	5	21
190	5	4	5	4	5	23
191	5	4	5	4	5	23
192	4	5	4	5	4	22
193	5	5	5	5	5	25
194	5	5	4	5	5	24
195	5	5	4	5	4	23
196	5	4	4	5	4	22
197	5	5	5	5	5	25
198	4	5	5	5	5	24
199	4	4	4	4	5	21
200	5	5	5	5	5	25

No	Minat Beli Y2					total y2
	mb1	mb2	mb3	mb4	mb5	
201	4	4	4	4	4	20
202	5	5	4	4	4	22
203	5	4	4	4	4	21
204	5	4	4	4	4	21
205	4	4	4	4	4	20
206	4	4	4	4	4	20
207	5	5	5	5	4	24
208	5	4	4	5	4	22
209	5	4	4	5	4	22
210	4	5	4	4	4	21
211	5	5	4	5	4	23
212	5	4	5	4	5	23
213	5	4	4	4	4	21
214	5	4	4	4	4	21
215	5	4	5	4	4	22
216	5	5	4	4	5	23
217	5	4	4	4	4	21
218	5	4	4	4	4	21
219	4	4	4	5	4	21
220	4	4	5	4	5	22
221	5	4	5	4	5	23
222	5	4	4	5	4	22
223	4	4	4	4	4	20
224	5	4	4	4	4	21
225	5	4	5	4	4	22
226	5	4	4	5	4	22
227	4	4	4	5	4	21
228	5	4	4	4	4	21
229	5	4	4	5	4	22
230	4	4	4	5	4	21
231	5	4	4	4	5	22
232	4	4	4	4	4	20
233	4	5	4	4	4	21
234	4	4	4	4	4	20
235	5	5	4	4	4	22
236	4	4	4	4	4	20
237	4	4	4	4	4	20
238	4	4	4	4	4	20
239	4	4	4	4	4	20
240	4	4	4	4	4	20
241	5	4	4	4	4	21
242	4	4	2	4	4	18
243	4	4	4	4	4	20
244	4	4	4	4	4	20
245	4	4	4	4	4	20
246	5	4	4	4	4	21
247	4	4	4	4	4	20
248	5	5	5	4	5	24
249	5	5	5	5	5	25
250	5	4	4	4	4	21
	1088	1052	1065	1079	1069	5353

Lampiran 6.

Pengolahan Data Uji Validitas PerVariabel Celebrity Endorser (X1).

2. UJI VALIDITAS KE-2																	
Correlations																	
		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	x1.8	x1.9	x1.10	x1.11	x1.12	x1.13	x1.14	x1.15	CELEBRITY ENDORSER
x1.1	Pearson Correlation	1	.757	.704	.691	.683	.628	.575	.613	.553	.579	.658	.443	.540	.543	.405	.797
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
x1.2	Pearson Correlation	.757	1	.630	.568	.835	.567	.576	.559	.487	.496	.514	.488	.572	.577	.419	.781
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
x1.3	Pearson Correlation	.704	.630	1	.668	.785	.727	.688	.632	.597	.620	.532	.420	.476	.501	.450	.821
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
x1.4	Pearson Correlation	.691	.568	.668	1	.877	.871	.580	.666	.538	.555	.473	.414	.486	.541	.361	.750
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
x1.5	Pearson Correlation	.683	.635	.785	.877	1	.801	.680	.619	.570	.659	.559	.484	.484	.542	.483	.847
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
x1.6	Pearson Correlation	.628	.567	.727	.871	.801	1	.693	.624	.543	.627	.599	.499	.493	.538	.523	.837
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
x1.7	Pearson Correlation	.575	.576	.688	.560	.680	.693	1	.599	.587	.569	.541	.421	.458	.476	.402	.796
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
x1.8	Pearson Correlation	.613	.559	.632	.666	.619	.624	.599	1	.754	.740	.595	.523	.553	.554	.433	.816
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
x1.9	Pearson Correlation	.553	.487	.597	.536	.670	.643	.587	.754	1	.816	.600	.563	.510	.485	.466	.801
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
x1.10	Pearson Correlation	.579	.496	.620	.555	.659	.627	.569	.740	.816	1	.607	.595	.542	.526	.471	.811
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
x1.11	Pearson Correlation	.558	.514	.532	.473	.559	.590	.541	.596	.600	.607	1	.648	.622	.583	.572	.797
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
x1.12	Pearson Correlation	.443	.488	.420	.414	.484	.490	.421	.523	.563	.596	.648	1	.675	.672	.531	.705
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
x1.13	Pearson Correlation	.540	.572	.476	.486	.484	.483	.468	.553	.510	.542	.622	.675	1	.750	.565	.734
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
x1.14	Pearson Correlation	.543	.577	.501	.541	.542	.538	.476	.554	.485	.526	.583	.672	.750	1	.563	.749
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
x1.15	Pearson Correlation	.405	.419	.450	.381	.483	.523	.402	.433	.466	.471	.572	.531	.565	.553	1	.642
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
CELEBRITY ENDORSER	Pearson Correlation	.797	.781	.821	.760	.847	.837	.766	.816	.801	.811	.787	.785	.734	.748	.642	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Lampiran 7.

## Pengolahan Data Uji Validitas PerVariabel Promosi Penjualan (X2).

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	PROMOSI PENJUAL AN
X2.1	Pearson Correlation	1	,417**	,441**	,469**	,335**	,713**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	250	250	250	250	250	250
X2.2	Pearson Correlation	,417**	1	,613**	,482**	,407**	,776**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	250	250	250	250	250	250
X2.3	Pearson Correlation	,441**	,613**	1	,512**	,442**	,804**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	250	250	250	250	250	250
X2.4	Pearson Correlation	,469**	,482**	,512**	1	,511**	,780**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	250	250	250	250	250	250
X2.5	Pearson Correlation	,335**	,407**	,442**	,511**	1	,701**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	250	250	250	250	250	250
PROMO SI PENJUA LAN	Pearson Correlation	,713**	,776**	,804**	,780**	,701**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	250	250	250	250	250	250

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Lampiran 8.

## Pengolahan Data Uji Validitas Per Variabel Keunggulan Merek (Y1).

Correlations												
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	KEUNGGULAN MEREK
Y1.1	Pearson Correlation	1	,191 <sup>**</sup>	,375 <sup>**</sup>	0,061	,426 <sup>**</sup>	,484 <sup>**</sup>	,247 <sup>**</sup>	,266 <sup>**</sup>	,211 <sup>**</sup>	,461 <sup>**</sup>	,644 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)		0,002	0,000	0,335	0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000
	N	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
Y1.2	Pearson Correlation	,191 <sup>**</sup>	1	,137 <sup>**</sup>	0,114	,221 <sup>**</sup>	,190 <sup>**</sup>	,185 <sup>**</sup>	,211 <sup>**</sup>	,190 <sup>**</sup>	,268 <sup>**</sup>	,544 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	0,002		0,030	0,073	0,000	0,003	0,003	0,001	0,003	0,000	0,000
	N	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
Y1.3	Pearson Correlation	,375 <sup>**</sup>	,137 <sup>**</sup>	1	,341 <sup>**</sup>	,390 <sup>**</sup>	,297 <sup>**</sup>	,204 <sup>**</sup>	,209 <sup>**</sup>	,371 <sup>**</sup>	,269 <sup>**</sup>	,569 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,030		0,000	0,000	0,000	0,001	0,001	0,000	0,000	0,000
	N	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
Y1.4	Pearson Correlation	0,061	0,114	,341 <sup>**</sup>	1	,212 <sup>**</sup>	0,101	,334 <sup>**</sup>	,230 <sup>**</sup>	,216 <sup>**</sup>	,156 <sup>**</sup>	,404 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	0,335	0,073	0,000		0,001	0,113	0,000	0,000	0,001	0,013	0,000
	N	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
Y1.5	Pearson Correlation	,426 <sup>**</sup>	,221 <sup>**</sup>	,390 <sup>**</sup>	,212 <sup>**</sup>	1	,503 <sup>**</sup>	,225 <sup>**</sup>	,393 <sup>**</sup>	,327 <sup>**</sup>	,523 <sup>**</sup>	,693 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,001		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
Y1.6	Pearson Correlation	,484 <sup>**</sup>	,190 <sup>**</sup>	,297 <sup>**</sup>	0,101	,503 <sup>**</sup>	1	,322 <sup>**</sup>	,384 <sup>**</sup>	,401 <sup>**</sup>	,555 <sup>**</sup>	,684 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,003	0,000	0,113	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
Y1.7	Pearson Correlation	,247 <sup>**</sup>	,185 <sup>**</sup>	,204 <sup>**</sup>	,334 <sup>**</sup>	,225 <sup>**</sup>	,322 <sup>**</sup>	1	,351 <sup>**</sup>	,332 <sup>**</sup>	,325 <sup>**</sup>	,535 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,003	0,001	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
Y1.8	Pearson Correlation	,266 <sup>**</sup>	,211 <sup>**</sup>	,209 <sup>**</sup>	,230 <sup>**</sup>	,393 <sup>**</sup>	,384 <sup>**</sup>	,351 <sup>**</sup>	1	,543 <sup>**</sup>	,470 <sup>**</sup>	,632 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,001	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
Y1.9	Pearson Correlation	,211 <sup>**</sup>	,190 <sup>**</sup>	,371 <sup>**</sup>	,216 <sup>**</sup>	,327 <sup>**</sup>	,401 <sup>**</sup>	,332 <sup>**</sup>	,543 <sup>**</sup>	1	,429 <sup>**</sup>	,616 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,003	0,000	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
Y1.10	Pearson Correlation	,461 <sup>**</sup>	,268 <sup>**</sup>	,269 <sup>**</sup>	,156 <sup>**</sup>	,523 <sup>**</sup>	,555 <sup>**</sup>	,325 <sup>**</sup>	,470 <sup>**</sup>	,429 <sup>**</sup>	1	,727 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,013	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
KEUNGGULAN MEREK	Pearson Correlation	,644 <sup>**</sup>	,544 <sup>**</sup>	,569 <sup>**</sup>	,404 <sup>**</sup>	,693 <sup>**</sup>	,684 <sup>**</sup>	,535 <sup>**</sup>	,632 <sup>**</sup>	,616 <sup>**</sup>	,727 <sup>**</sup>	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250

\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

†. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Lampiran 9. Pengolahan Data Uji Validitas Per Variabel Minat Beli (Y2).**

		Correlations					MINAT BELI
		Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2.5	
Y2.1	Pearson Correlation	1	,537**	,561**	,496**	,483**	,808**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	250	250	250	250	250	250
Y2.2	Pearson Correlation	,537**	1	,584**	,354**	,434**	,771**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	250	250	250	250	250	250
Y2.3	Pearson Correlation	,561**	,584**	1	,447**	,506**	,804**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	250	250	250	250	250	250
Y2.4	Pearson Correlation	,496**	,354**	,447**	1	,509**	,712**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	250	250	250	250	250	250
Y2.5	Pearson Correlation	,483**	,434**	,506**	,509**	1	,753**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	250	250	250	250	250	250
MINAT BELI	Pearson Correlation	,808**	,771**	,804**	,712**	,753**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	250	250	250	250	250	250

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Lampiran 10. Hasil Uji Realibilitas Celebrity Endorser ( X1 )**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,952	15

**Lampiran 11. Hasil Uji Realibilitas Promosi Penjualan ( X2 )**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,811	5

**Lampiran 12. Hasil Uji Realibilitas Keunggulan Merek ( Y1 )**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,786	10

**Lampiran 13. Hasil Uji Realibilitas Minat Beli ( Y2 )**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,827	5

**Lampiran 14. Koefisien Determinasi Berganda**

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.707 <sup>a</sup>	.500	.494	1.702
a. Predictors: (Constant), Keunggulan Merek, Celebrity Endorser, Promosi Penjualan				



**Lampiran 15. Hasil Pengujian hipotesis (Uji t)**

Model		Coefficients <sup>a</sup>				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.658	1.023		5.531	.000
	CELEBRITY ENDORSER (X1)	.034	.011	.159	2.939	.004
	PROMOSI PENJUALAN (X2)	-.028	.042	-.038	-.653	.515
	KEUNGGULAN MEREK (Y1)	.346	.027	.663	12.963	.000

a. Dependent Variable: MINAT BELI (Y2)

**Lampiran 16. Hasil Simultan (uji f)**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	713.540	3	237.847	82.059	.000 <sup>b</sup>
	Residual	713.024	246	2.898		
	Total	1426.564	249			

a. Dependent Variable: MINAT BELI (Y2)  
 b. Predictors: (Constant), KEUNGGULAN MEREK (Y1), CELEBRITY ENDORSER (X1), PROMOSI PENJUALAN (X2)