

Laporan Berita Acara Perkuliahan

Periode : 2024/2025 Ganjil
 Mata Kuliah : MGT1211 - ANALISA DAN IMPLEMENTASI PEMASARAN
 Beban SKS : 3 SKS
 Kelas : 2 Reguler
 Mode Kuliah : Offline
 Jumlah Peserta : 49
 Jumlah Pertemuan : 16
 Jadwal Kelas : Selasa, 12.30-15.00 WIB
 Pengajar : Asep Saefurahman

Pertemuan	Hari, Tanggal	Jenis Pertemuan	Pengajar	Judul Pertemuan	Realisasi	Aktivitas Perkuliahan	Peserta Hadir	Verifikasi Peserta
1	Selasa, 24-09-2024	Offline	Asep Saefurahman	Pertemuan 1 : Rencana Pembelajaran Semester		<input checked="" type="checkbox"/> Materi Kuliah <input type="checkbox"/> Tugas <input type="checkbox"/> Kuis/Ujian <input type="checkbox"/> Forum Diskusi Online <input type="checkbox"/> Vidcon	48	21230000096
2	Selasa, 01-10-2024	Offline	Asep Saefurahman	Pertemuan 2 : Pemasaran di Era Disrupsi		<input checked="" type="checkbox"/> Materi Kuliah <input type="checkbox"/> Tugas <input type="checkbox"/> Kuis/Ujian <input type="checkbox"/> Forum Diskusi Online <input type="checkbox"/> Vidcon	47	21230000096
3	Selasa, 08-10-2024	Offline	Asep Saefurahman	Pertemuan 3 : Strategi produk (part 1)		<input checked="" type="checkbox"/> Materi Kuliah <input type="checkbox"/> Tugas <input type="checkbox"/> Kuis/Ujian <input type="checkbox"/> Forum Diskusi Online <input type="checkbox"/> Vidcon	49	Gill Rasikah Daniastuti Santoso 21230000046

Pertemuan	Hari, Tanggal	Jenis Pertemuan	Pengajar	Judul Pertemuan	Realisasi	Aktivitas Perkuliahan	Peserta Hadir	Verifikasi Peserta
4	Selasa, 15-10-2024	Online	Asep Saefurahman	Pertemuan 4 : Strategi Produk (part 2)		[v] Materi Kuliah [v] Tugas [] Kuis/Ujian [] Forum Diskusi Online [] Vidcon	48	Alyaa Rahma Fitria 21230050003
5	Selasa, 15-10-2024	Offline	Asep Saefurahman	Mengelola Produk Jasa		[v] Materi Kuliah [] Tugas [] Kuis/Ujian [] Forum Diskusi Online [] Vidcon	50	21230000096
6	Selasa, 22-10-2024	Offline	Asep Saefurahman	Pengembangan Produk Baru		[v] Materi Kuliah [] Tugas [] Kuis/Ujian [] Forum Diskusi Online [] Vidcon	49	21230000096
7	Selasa, 29-10-2024	Offline	Asep Saefurahman	Startegi dan Program Penetapan Harga		[v] Materi Kuliah [v] Tugas [] Kuis/Ujian [] Forum Diskusi Online [] Vidcon	0	
8	Selasa, 05-11-2024	Offline	Asep Saefurahman	UjianTengah Semester		[] Materi Kuliah [] Tugas [v] Kuis/Ujian [] Forum Diskusi Online [] Vidcon	0	

Pertemuan	Hari, Tanggal	Jenis Pertemuan	Pengajar	Judul Pertemuan	Realisasi	Aktivitas Perkuliahan	Peserta Hadir	Verifikasi Peserta
9	Selasa, 12-11-2024	Online	Asep Saefurahman	Merancang dan Mengelola Saluran Pemasaran		[v] Materi Kuliah [] Tugas [] Kuis/Ujian [] Forum Diskusi Online [] Vidcon	46	Gill Rasikah Daniastuti Santoso 21230000046
10	Selasa, 19-11-2024	Offline	Asep Saefurahman	Eceran, Perdagangan Besar, dan Logistik		[v] Materi Kuliah [v] Tugas [] Kuis/Ujian [] Forum Diskusi Online [] Vidcon	49	Septi Sulistyowati 21230000034
11	Selasa, 19-11-2024	Offline	Asep Saefurahman	Mengelola Komunikasi Pemasaran Terpadu		[v] Materi Kuliah [] Tugas [] Kuis/Ujian [] Forum Diskusi Online [] Vidcon	49	
12	Selasa, 26-11-2024	Offline	Asep Saefurahman	Komunikasin Pemasaran Massal		[v] Materi Kuliah [] Tugas [] Kuis/Ujian [] Forum Diskusi Online [] Vidcon	47	21230000096
13	Selasa, 03-12-2024	Offline	Asep Saefurahman	Komuniukasi Pemasaran Personal		[v] Materi Kuliah [] Tugas [] Kuis/Ujian [] Forum Diskusi Online [] Vidcon	45	21230000096

Pertemuan	Hari, Tanggal	Jenis Pertemuan	Pengajar	Judul Pertemuan	Realisasi	Aktivitas Perkuliahan	Peserta Hadir	Verifikasi Peserta
14	Selasa, 10-12-2024	Offline	Asep Saefurahman	Kunikasi Pemasaran Digital		<input checked="" type="checkbox"/> Materi Kuliah <input type="checkbox"/> Tugas <input type="checkbox"/> Kuis/Ujian <input type="checkbox"/> Forum Diskusi Online <input type="checkbox"/> Vidcon	48	Nesya Aliani 21230000084
15	Selasa, 17-12-2024	Offline	Asep Saefurahman	Pemasaran Holistik		<input checked="" type="checkbox"/> Materi Kuliah <input checked="" type="checkbox"/> Tugas <input type="checkbox"/> Kuis/Ujian <input type="checkbox"/> Forum Diskusi Online <input type="checkbox"/> Vidcon	47	Alyaa Rahma Fitria 21230050003
16	Selasa, 24-12-2024	Online	Asep Saefurahman	Ujian Akhir Semester		<input type="checkbox"/> Materi Kuliah <input type="checkbox"/> Tugas <input checked="" type="checkbox"/> Kuis/Ujian <input type="checkbox"/> Forum Diskusi Online <input type="checkbox"/> Vidcon	49	Raditya Mahardika 21230050004

Pertemuan 1

Waktu Pertemuan : 24 September 2024, 12.30 - 15.00 WIB
 Jenis Pertemuan : Offline
 Judul : Pertemuan 1 : Rencana Pembelajaran Semester
 Deskripsi : Pada pertemuan pertama ini yang akan dijelaskan kepada peserta belajar adalah sbb :
 1. Rencana Pembelajaran Semester, yaitu materi2 yang akan dipelajari selama satu semester ini, sumber referensi, metode pembelajaran, dan sistem penilaian.
 2. Aturan dan tata tertib perkuliahan.
 Kehadiran Mahasiswa : 96%

Materi

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Tipe File
1	Rencana Pembelajaran Semester	RPS berisi urutan materi yang akan dibahas selama satu semester	modul	ebook

Forum

-

Vidcon

-

Tugas

-

Kuis/Ujian

-

Pertemuan 2

Waktu Pertemuan : 01 Oktober 2024, 12.30 - 15.00 WIB
 Jenis Pertemuan : Offline
 Judul : Pertemuan 2 : Pemasaran di Era Disrupsi
 Deskripsi : Membahas berbagai tantangan pemasaran di era disrupsi
 Kehadiran Mahasiswa : 94%

Materi

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Tipe File
1	Pemasaran Di Era Disrupsi	Membahas berbagai tantangan pemasaran di era disrupsi	modul	ebook

Forum

-

Vidcon

-

Tugas

-

Kuis/Ujian

-

Pertemuan 3

Waktu Pertemuan : 08 Oktober 2024, 12.30 - 15.00 WIB

Jenis Pertemuan : Offline

Judul : Pertemuan 3 : Strategi produk (part 1)

Deskripsi : Membahas hirarki nilai pelanggan dalam produk dan klasifikasi produk

Kehadiran Mahasiswa : 98%

Materi

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Tipe File
1	Strategi Produk (part 1)	Membahas hirarki nilai pelanggan dalam produk dan klasifikasi produk	modul	ebook

Forum

-

Vidcon

-

Tugas

-

Kuis/Ujian

-

Pertemuan 4

Waktu Pertemuan : 15 Oktober 2024, 12.30 - 15.00 WIB

Jenis Pertemuan : Online

Judul : Pertemuan 4 : Strategi Produk (part 2)

Deskripsi : Melanjutkan pembahasan tentang strategi produk

Kehadiran Mahasiswa : 0%

Materi

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Tipe File
1	Strategi Produk (Part 2)	Melanjutkan pembahasan tentang strategi produk	modul	ebook

Forum

-

Vidcon

Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah Pengumpulan	Nilai Rata-Rata
1	Tugas Membuat artikel	Penjelasan tentang tugas , silahkan dibaca pada file lampiran !	kelompok	10	75

Kuis/Ujian

-

Pertemuan 5

Waktu Pertemuan : 15 Oktober 2024, 15.30 - 18.00 WIB
 Jenis Pertemuan : Offline
 Judul : Mengelola Produk Jasa
 Deskripsi : Membahas topik tentang produk jasa
 Kehadiran Mahasiswa : 100%

Materi

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Tipe File
1	Mengelola Prodyuk Jasa	Menjelaskan karakteristk prdoduk jasa, bauran praduk jasa, dan strategi produk jasa	modul	ebook

Forum

-

Vidcon

-

Tugas

-

Kuis/Ujian

-

Pertemuan 6

Waktu Pertemuan : 22 Oktober 2024, 12.30 - 15.00 WIB
 Jenis Pertemuan : Offline
 Judul : Pengembangan Produk Baru
 Deskripsi : Membahas topik tentang produk baru
 Kehadiran Mahasiswa : 98%

Materi

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Tipe File
1	Mengembangkanj Produk Baru	Menjelaskan pengertian produk baru, karakteristik produk baru, dan proses pengembangan produk baru	modul	ebook

Forum

-

Vidcon

-

Tugas

-

Kuis/Ujian

-

Pertemuan 7

Waktu Pertemuan : 29 Oktober 2024, 12.30 - 15.00 WIB

Jenis Pertemuan : Offline

Judul : Startegi dan Program Penetapan Harga

Deskripsi : Membahas topik mengenai penetapan harga

Kehadiran Mahasiswa : 0%

Materi

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Tipe File
1	Strategi dan Program Penetapan Harga	Menjelaskan pengertian harga, dasar-dasar penetapan harga, tahap=tahap penetapan harga, dan strategi penetapan harga	modul	ebook

Forum

-

Vidcon

-

Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah Pengumpulan	Nilai Rata-Rata
1	Tugas 2	Uraikan pengertian masing-masing metode penetapan harga seperti yang ada pada slide dan berikan contohnya !	individu	46	70

Kuis/Ujian

-

Pertemuan 8

Waktu Pertemuan : 05 November 2024, 12.30 - 15.00 WIB
 Jenis Pertemuan : Offline
 Judul : UjianTengah Semester
 Deskripsi : Ujian Tengah Semester
 Kehadiran Mahasiswa : 0%

Materi

-

Forum

-

Vidcon

-

Tugas

-

Kuis/Ujian

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah Pengerjaan	Nilai Rata-Rata
1	UTS	Ujian Tengah Semester	uts	49	37

Pertemuan 9

Waktu Pertemuan : 12 November 2024, 12.30 - 15.00 WIB
 Jenis Pertemuan : Online
 Judul : Merancang dan Mengelola Saluran Pemasaran
 Deskripsi : Menjelaskan topik mengenai saluran pemasaran, meliputi : jenis saluran, peran dan fungsi saluran, dan strategi saluran pemasaran
 Kehadiran Mahasiswa : 93.88%

Materi

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Tipe File
1	Merancang dan Mengelola Saluran Pemasaran	Menjelaskan topik mengenai saluran pemasaran, meliputi : jenis saluran, peran dan fungsi saluran, dan strategi saluran pemasaran	modul	ebook

Forum

-

Vidcon

-

Tugas

-

Kuis/Ujian

-

Pertemuan 10

Waktu Pertemuan : 19 November 2024, 12.30 - 15.00 WIB
 Jenis Pertemuan : Offline
 Judul : Eceran, Perdagangan Besar, dan Logistik
 Deskripsi : Menjelaskan topik mengenai eceran (retailing, perdagangan besar (wholesaling) dan Logistik
 Kehadiran Mahasiswa : 100%

Materi

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Tipe File
1	Eceran, Perdagangan Besar, dan Logistik	Menjelaskan topik mengenai eceran (retailing, perdagangan besar (wholesaling) dan Logistik	modul	ebook

Forum

-

Vidcon

-

Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah Pengumpulan	Nilai Rata-Rata
1	Tugas 3	Silahkan upload tugas dengan topik Saluran Pemasaran, yaitu mengenai : 1. Untung rugi menggunakan saluran pemasarn langsung dan tidak langsung 2. Cintah praktek dari keempat sistem saluran pemasaran oelh perusahaan di Indonesia	kelompok	11	75

Kuis/Ujian

-

Pertemuan 11

Waktu Pertemuan : 19 November 2024, 15.30 - 18.00 WIB
 Jenis Pertemuan : Offline
 Judul : Mengelola Komunikasi Pemasaran Terpadu
 Deskripsi : Menjelaskan berbagai bauran komunikasi pemasaran : 1. Pengertianbauran komunikasi, 2. Jenis-jenis perangkat bauran komunikasi, 3. Proses komunikasi.
 Kehadiran Mahasiswa : 100%

Materi

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Tipe File
1	Mengelola Komunikasi Pemasaran Terpadu	Menjelaskan berbagai bauran komunikasi pemasaran : 1. Pengertian bauran komunikasi, 2. Jenis-jenis perangkat bauran komunikasi, 3. Proses komunikasi.	modul	ebook

Forum

-

Vidcon

-

Tugas

-

Kuis/Ujian

-

Pertemuan 12

Waktu Pertemuan : 26 November 2024, 12.30 - 15.00 WIB

Jenis Pertemuan : Offline

Judul : Komunikašin Pemasaran Massal

Deskripsi : Menjelaskan berbagai bauran komunikasi pemasaran massal : 1. Iklan, 2. Promosi Penjualan, 3. Event dan Sponsorship, 4. Humas dan Publisitas

Kehadiran Mahasiswa : 95.92%

Materi

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Tipe File
1	Komunikasi Pemasaran Massal	Menjelaskan strategi berbagai bauran komunikasi pemasaran massal : 1. Iklan, 2. Promosi Penjualan, 3. Event dan Sponsorship, 4. Humas dan Publisitas	modul	ebook

Forum

-

Vidcon

-

Tugas

-

Kuis/Ujian

-

Pertemuan 13

Waktu Pertemuan : 03 Desember 2024, 12.30 - 15.00 WIB
 Jenis Pertemuan : Offline
 Judul : Komuniikasi Pemasaran Personal
 Deskripsi : Menjelaskan berbagai strategi bauran komunikasi pemarkan personal : Pemasaran Langsung, Pemasaran Interaktif, Pemasaran dari Mulut ke mulut (WOM), dan Penjualan Pribadi
 Kehadiran Mahasiswa : 91.84%

Materi

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Tipe File
1	Konumikasi Pemasaran Personal	Menjelaskan berbagai strategi bauran komunikasi pemarkan personal : Pemasaran Langsung, Pemasaran Interaktif, Pemasaran dari Mulut ke mulut (WOM), dan Penjualan Pribadi	modul	ebook

Forum

-

Vidcon

-

Tugas

-

Kuis/Ujian

-

Pertemuan 14

Waktu Pertemuan : 10 Desember 2024, 12.30 - 15.00 WIB
 Jenis Pertemuan : Offline
 Judul : Kunikasi Pemasaran Digital
 Deskripsi : Menjelaskan berbagai perangkat yang dapat digunakan dalam pemasaran digital dan bearbagai strategi pemasaran digital
 Kehadiran Mahasiswa : 97.96%

Materi

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Tipe File
1	Komunikasi Pemasaran Digital	Menjelaskan berbagai perangkat yang dapat digunakan dalam komunikasi pemasaran digital	modul	ebook

Forum

-

Vidcon

-

Tugas

-

Kuis/Ujian

-

Pertemuan 15

Waktu Pertemuan : 17 Desember 2024, 12.30 - 15.00 WIB

Jenis Pertemuan : Offline

Judul : Pemasaran Holistik

Deskripsi : Menjelaskan pentingnya perusahaan memenuhi dan memuaskan kebutuhan dan keinginan selalruh stake holder, bukan hanya pelanggan.

Kehadiran Mahasiswa : 95.92%

Materi

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Tipe File
1	Pemasaran Holistik	Menjelaskan bagaimana perusahaan (organisasi) menerapkan pemasaran untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan seluruh stakeholder, baik internal maupun eksternal.	modul	ebook

Forum

-

Vidcon

-

Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah Pengumpulan	Nilai Rata-Rata
1	Tugas membuat artikel mengenai Komunikasi Pemasaran	Tugas yang Anda harus kerjakan adalah membuat artikel mengenai seluruh bauran Komunikasi Pemasaran yang terdiri dari 8 macam. Ketentuan tugas : 1. Minimal halaman : 12 2. Lolos uji turinitan (opsional) maks 25%.	kelompok	11	74
2	Tugas Membuat Artikel tentang Pemasaran Holistik	Tugas yang harus dikerjakan adalah membuat artikel mengenai Keterkaitan antara Pemasaran Holistik dengan Kinerja Pemasaran Perusahaan. Tugas dibuat minimal 6 halaman dan lolos uji plagiasi maksimal 25%.	individu	40	75

Kuis/Ujian

-

Pertemuan 16

Waktu Pertemuan : 24 Desember 2024, 12.30 - 15.00 WIB
 Jenis Pertemuan : Online
 Judul : Ujian Akhir Semester
 Deskripsi : Format Ujian : Pilihan Ganda
 Waktu Soal dapat diakses : 150 menit (jam 12:30 s.d 15:00)
 Waktu pengerjaan soal : 75 menit dihitung sejak soal dibuka.
 Kehadiran Mahasiswa : 100%

Materi

-

Forum

-

Vidcon

-

Tugas

-

Kuis/Ujian

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah Pengerjaan	Nilai Rata-Rata
1	Ujian Akhir Semester	Ujian bersifat tertutup (tutup buku). Waktu pengerjaan soal : 75 menit dihitung sejak soal dibuka. Segala upaya untuk mencari jawaban melalui link di luar LMS akan terdeteksi secara sistem sebagai kecurangan.	uas	49	54

Mengetahui,
 Ka. Prodi S1 Manajemen,



Dr. Faris Faruqi, SE., ME.
 NIDN 0310018705

Jumlah Pertemuan Presensi Mahasiswa

Semester 2024/2025 Ganjil
Kode MGT1211/2
Mata Kuliah ANALISA DAN IMPLEMENTASI PEMASARAN
Kampus Jakarta

Mata Kuliah Lab Tidak
Jumlah SKS 3
Pengajar ASEP SAEFURAHMAN

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanggal Pertemuan													Jumlah Absen	Jumlah Hadir			
			24-09-2024 Sesi 3	01-10-2024 Sesi 3	08-10-2024 Sesi 3	15-10-2024 Sesi 4	15-10-2024 Sesi 3	22-10-2024 Sesi 3	29-10-2024 Sesi 3	12-11-2024 Sesi 3	19-11-2024 Sesi 3	19-11-2024 Sesi 4	26-11-2024 Sesi 3	03-12-2024 Sesi 3	10-12-2024 Sesi 3			17-12-2024 Sesi 3	24-12-2024 Sesi 3	
1	21190000075	SYAID MAULANA AL RASYID	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	3	12 (80.00%)
2	21190000357	HARDIEF MUHAMMAD SHIEDQY	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓	4	11 (73.33%)	
3	21210000165	SUSI SOFIAWATY	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	3	12 (80.00%)	
4	21230000008	DIMAS GANI SANTOSO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)	
5	21230000014	SIDAR WATI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2	13 (86.67%)	
6	21230000026	SAMUEL EKLESIA PASARIBU	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)	
7	21230000030	MUHAMMAD AZHAR ABDUL ROZAK	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✓	4	11 (73.33%)	
8	21230000034	SEPTI SULISTYOWATI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2	13 (86.67%)	
9	21230000036	FAISAL RAHMAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)	
10	21230000037	SYAHBANDI RAHMAD	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	2	13 (86.67%)	
11	21230000041	LISA DEVITA AZZAHRA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)	
12	21230000042	ADILA RAMADHANI RAHMAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)	
13	21230000043	CHANDA PRATIWI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)	
14	21230000044	SEVILLA BELVA FITRIAH MATONDANG	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)	
15	21230000045	ZAHRA NURAENI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)	
16	21230000046	GILL RASIKAH DANIASTUTI SANTOSO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)	
17	21230000047	DINA NADILAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)	
18	21230000049	ALIDA SULISTIAWATI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)	
19	21230000050	KEYISHA AZZAHRA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)	
20	21230000051	AIDA FITRIAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)	
21	21230000052	NURUL RAHMADLANI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)	
22	21230000053	SILVA ADITAMA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)	
23	21230000054	SILVI ADITAMA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)	
24	21230000055	MUHAMAD RAFLI SAPUTRA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)	
25	21230000057	ASKIA SALSA NABILA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)	
26	21230000059	KHANSA MUTHIA ANJANI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)	
27	21230000064	SABRINA IRA AMELIA SIREGAR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)	
28	21230000068	NAUFAL ANUGERAH DARMAWAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)	
29	21230000071	ARKAN WIJDAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)	
30	21230000081	NUNUNG NURJANAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)	
31	21230000083	SYAKILA PUTRIA QOLBU	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)	
32	21230000084	NESYA ALIANI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)	
33	21230000085	AQLIAH NURUL ARRAHMAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)	
34	21230000087	FARUQ ZAHARAN ALRASYID SADRACH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)	
35	21230000089	ANDI WIJAYA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)	
36	21230000096	FATHIYAH NAJWA SYAKIRA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)	
37	21230000097	MUHAMMAD FATIHUL MUBAROK	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2	13 (86.67%)	
38	21230000098	MUHAMMAD AQILA YUSUF	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)	
39	21230000099	NATASYA SYAHPUTRI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)	
40	21230000100	MUHAMMAD FIKRI BAFAGIH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)	
41	21230000102	RIZKA AMALIA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)	
42	21230000111	IMELDA FRANSISCA PRAVITA DEWI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)	
43	21230000112	MUHAMMAD GALUH RAMADHAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)	

44	21230009075	MUHAMAD IHSAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)
45	21230009108	RIFKI ADITYA PRATAMA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓	3	12 (80.00%)
46	21230009110	AGUSTINA PANJAITAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)
47	21230050001	WANDA AZZAHRA NASUTION	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)
48	21230050003	ALYAA RAHMA FITRIA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)
49	21230050004	RADITYA MAHARDIKA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	2	13 (86.67%)
TOTAL ABSEN PERTEMUAN			2	2	0	1	1	0	49	3	0	0	2	4	1	2	0	67	

DATA NILAI

Prodi : MANAJEMEN

Kode : MGT1211/2

Mata Kuliah : ANALISA DAN IMPLEMENTASI PEMASARAN

Semester : 2024/2025 Ganjil

Pengajar : ASEP SAEFURAHMAN

Status : Belum Publish, Tidak Terkunci

*Catatan : Gunakan titik atau koma untuk angka desimal. contoh : 70.05.

*Catatan : Nilai akhir akan dipublikasi oleh bagian akademik

No	NIM	Nama	KEHADIRAN (10%)	TUGAS (30%)	UAS (30%)	UTS (30%)	Nilai Akhir	Bobot	Simbol
1	21190000075	SYAID MAULANA AL RASYID	86.67	59	86	55	68.67	3	B
2	21190000357	HARDIEF MUHAMMAD SHIEDQY	80	60	50	50	56	2	C
3	21210000165	SUSI SOFIAWATY	86.67	44	82	33	56.37	2	C
4	21230000008	DIMAS GANI SANTOSO	100	74	34	40	54.40	1	D
5	21230000014	SIDAR WATI	93.33	74	18	25	44.43	0	E
6	21230000026	SAMUEL EKLESIA PASARIBU	100	59	50	40	54.70	1	D
7	21230000030	MUHAMMAD AZHAR ABDUL ROZAK	80	59	80	75	72.20	3	B
8	21230000034	SEPTI SULISTYOWATI	93.33	59	54	20	49.23	1	D
9	21230000036	FAISAL RAHMAN	100	58	32	40	49	1	D
10	21230000037	SYAHBANDI RAHMAD	93.33	59	50	28	50.43	1	D
11	21230000041	LISA DEVITA AZZAHRA	100	74	52	65	67.30	2.75	B-
12	21230000042	ADILA RAMADHANI RAHMAN	100	74.40	76	58	72.52	3	B
13	21230000043	CHANDA PRATIWI	100	74	56	45	62.50	2.50	C+
14	21230000044	SEVILLA BELVA FITRIAH MATONDANG	100	74.40	66	75	74.62	3.50	B+
15	21230000045	ZAHRA NURAENI	100	74	64	38	62.80	2.50	C+
16	21230000046	GILL RASIKAH DANIASTUTI SANTOSO	100	74	44	43	58.30	2	C
17	21230000047	DINA NADILAH	100	74	46	50	61	2	C
18	21230000049	ALIDA SULISTIAWATI	100	74.40	72	43	66.82	2.75	B-
19	21230000050	KEYISHA AZZAHRA	100	74	70	50	68.20	3	B
20	21230000051	AIDA FITRIAH	100	60	46	48	56.20	2	C
21	21230000052	NURUL RAHMADLANI	100	74	74	63	73.30	3	B
22	21230000053	SILVA ADITAMA	100	74	56	43	61.90	2	C
23	21230000054	SILVI ADITAMA	100	74	34	33	52.30	1	D
24	21230000055	MUHAMAD RAFLI SAPUTRA	100	74.40	48	50	61.72	2	C
25	21230000057	ASKIA SALSABILA	100	74	50	35	57.70	2	C
26	21230000059	KHANSA MUTHIA ANJANI	100	74	50	65	66.70	2.75	B-
27	21230000064	SABRINA IRA AMELIA SIREGAR	100	59	58	48	59.50	2	C
28	21230000068	NAUFAL ANUGERAH DARMAWAN	100	74	36	45	56.50	2	C
29	21230000071	ARKAN WIJDAN	100	74	30	58	58.60	2	C
30	21230000081	NUNUNG NURJANAH	100	74	86	60	76	3.50	B+
31	21230000083	SYAKILA PUTRIA QOLBU	100	74	82	73	78.70	3.75	A-
32	21230000084	NESYA ALIANI	100	59	60	43	58.60	2	C
33	21230000085	AQLIAH NURUL ARRAHMAN	100	74	46	30	55	1	D
34	21230000087	FARUQ ZAHAN ALRASYID SADRACH	100	74.40	34	48	56.92	2	C
35	21230000089	ANDI WIJAYA	100	73	38	28	51.70	1	D
36	21230000096	FATHIYAH NAJWA SYAKIRA	100	74.60	56	60	67.18	2.75	B-
37	21230000097	MUHAMMAD FATIHUL MUBAROK	93.33	73	46	43	57.93	2	C
38	21230000098	MUHAMMAD AQILA YUSUF	100	58	54	58	61	2	C
39	21230000099	NATASYA SYAHPUTRI	100	74.60	40	28	52.78	1	D
40	21230000100	MUHAMMAD FIKRI BAFAGIH	100	74	84	50	72.40	3	B
41	21230000102	RIZKA AMALIA	100	59.60	80	75	74.38	3.50	B+
42	21230000111	IMELDA FRANSISCA PRAVITA DEWI	100	74	42	33	54.70	1	D

43	21230000112	MUHAMMAD GALUH RAMADHAN	100	74	34	48	56.80	2	C
44	21230009075	MUHAMAD IHSAN	100	73	28	40	52.30	1	D
45	21230009108	RIFKI ADITIYA PRATAMA	86.67	74	32	35	50.97	1	D
46	21230009110	AGUSTINA PANJAITAN	100	58	82	53	67.90	2.75	B-
47	21230050001	WANDA AZZAHRA NASUTION	100	74.60	78	40	67.78	2.75	B-
48	21230050003	ALYAA RAHMA FITRIA	100	74.60	52	40	59.98	2	C
49	21230050004	RADITYA MAHARDIKA	93.33	74	76	50	69.33	3	B
Total			4786.66	3402	2694	2296	2996.27	102.75	
Rata-rata			97.69	69.43	54.98	46.86	61.15	2.10	

KaProdi

Dosen Pengampu

Dr Faris Faruqi

ASEP SAEFURAHMAN