

## Laporan Berita Acara Perkuliahan

Periode : 2024/2025 Ganjil  
 Mata Kuliah : MGT1211 - ANALISA DAN IMPLEMENTASI PEMASARAN  
 Beban SKS : 3 SKS  
 Kelas : 5 Reguler  
 Mode Kuliah : Campuran  
 Jumlah Peserta : 50  
 Jumlah Pertemuan : 16  
 Jadwal Kelas : Selasa, 18.30-21.00 WIB  
 Pengajar : Asep Saefurahman

Pertemuan	Hari, Tanggal	Jenis Pertemuan	Pengajar	Judul Pertemuan	Realisasi	Aktivitas Perkuliahan	Peserta Hadir	Verifikasi Peserta
1	Selasa, 24-09-2024	Online	Asep Saefurahman	Tinjauan Umum Rencana Pembelajaran Semester dan Tata Tertib perkuliahan		<input checked="" type="checkbox"/> Materi Kuliah <input type="checkbox"/> Tugas <input type="checkbox"/> Kuis/Ujian <input type="checkbox"/> Forum Diskusi Online <input type="checkbox"/> Vidcon	41	Sukaimin 21247650004
2	Selasa, 01-10-2024	Online	Asep Saefurahman	Pertemuan 2 : Pemasaran Di Era Disrupsi		<input checked="" type="checkbox"/> Materi Kuliah <input type="checkbox"/> Tugas <input type="checkbox"/> Kuis/Ujian <input type="checkbox"/> Forum Diskusi Online <input type="checkbox"/> Vidcon	47	Marshellya Clara Andani 21247600017
3	Selasa, 08-10-2024	Online	Asep Saefurahman	Pertemuan 3 : Strategi Produl (part !)		<input checked="" type="checkbox"/> Materi Kuliah <input checked="" type="checkbox"/> Tugas <input type="checkbox"/> Kuis/Ujian <input type="checkbox"/> Forum Diskusi Online <input type="checkbox"/> Vidcon	47	Yemima Yesica 21247600011

Pertemuan	Hari, Tanggal	Jenis Pertemuan	Pengajar	Judul Pertemuan	Realisasi	Aktivitas Perkuliahan	Peserta Hadir	Verifikasi Peserta
4	Selasa, 15-10-2024	Online	Asep Saefurahman	Pertemuan 4 : Strategi Produk (Part 2)		[v] Materi Kuliah [ ] Tugas [ ] Kuis/Ujian [ ] Forum Diskusi Online [ ] Vidcon	50	Sukaimin 21247650004
5	Selasa, 15-10-2024	Online	Asep Saefurahman	Pertemuan 5 : Mengelola Produk Jasa		[v] Materi Kuliah [ ] Tugas [ ] Kuis/Ujian [ ] Forum Diskusi Online [ ] Vidcon	50	Marshellya Clara Andani 21247600017
6	Selasa, 22-10-2024	Online	Asep Saefurahman	Pertemuan 6 : Pengembangan Produk Baru		[v] Materi Kuliah [ ] Tugas [ ] Kuis/Ujian [ ] Forum Diskusi Online [ ] Vidcon	48	Reviandita Nur Hikmah 21220650002
7	Selasa, 29-10-2024	Online	Asep Saefurahman	Strategi dan Program Penetapan Harga		[v] Materi Kuliah [v] Tugas [ ] Kuis/Ujian [ ] Forum Diskusi Online [ ] Vidcon	48	Marshellya Clara Andani 21247600017
8	Selasa, 05-11-2024	Online	Asep Saefurahman	UJIAN TENGAH SEMESTER		[ ] Materi Kuliah [ ] Tugas [v] Kuis/Ujian [ ] Forum Diskusi Online [ ] Vidcon	50	Yulinda Dika Widyastuti 21247600003

Pertemuan	Hari, Tanggal	Jenis Pertemuan	Pengajar	Judul Pertemuan	Realisasi	Aktivitas Perkuliahan	Peserta Hadir	Verifikasi Peserta
9	Selasa, 12-11-2024	Online	Asep Saefurahman	Merancang dan Megelola Saluran Pemasaran		[v] Materi Kuliah [ ] Tugas [ ] Kuis/Ujian [ ] Forum Diskusi Online [ ] Vidcon	50	Yulinda Dika Widyastuti 21247600003
10	Selasa, 19-11-2024	Online	Asep Saefurahman	Eceran, Perdagangan Besar, dan Logisti		[v] Materi Kuliah [ ] Tugas [ ] Kuis/Ujian [ ] Forum Diskusi Online [ ] Vidcon	50	Sukaimin 21247650004
11	Selasa, 19-11-2024	Online	Asep Saefurahman	Merancang dan Mengelola Komunikasi Pemasaran Terpadu		[v] Materi Kuliah [ ] Tugas [ ] Kuis/Ujian [ ] Forum Diskusi Online [ ] Vidcon	0	
12	Selasa, 26-11-2024	Online	Asep Saefurahman	Mengelola Komunikasi Pemasaran Massal		[v] Materi Kuliah [ ] Tugas [ ] Kuis/Ujian [ ] Forum Diskusi Online [ ] Vidcon	43	Yemima Yesica 21247600011
13	Selasa, 03-12-2024	Online	Asep Saefurahman	Mengelola Komunikasi Pemasaran Personal		[v] Materi Kuliah [ ] Tugas [ ] Kuis/Ujian [ ] Forum Diskusi Online [ ] Vidcon	46	Ni Nyoman Retno Arthasa 21210600045

Pertemuan	Hari, Tanggal	Jenis Pertemuan	Pengajar	Judul Pertemuan	Realisasi	Aktivitas Perkuliahan	Peserta Hadir	Verifikasi Peserta
14	Selasa, 10-12-2024	Online	Asep Saefurahman	I		<input checked="" type="checkbox"/> Materi Kuliah <input type="checkbox"/> Tugas <input type="checkbox"/> Kuis/Ujian <input type="checkbox"/> Forum Diskusi Online <input type="checkbox"/> Vidcon	45	Ni Nyoman Retno Arthasa 21210600045
15	Selasa, 17-12-2024	Online	Asep Saefurahman	Pemasaran Holistik		<input checked="" type="checkbox"/> Materi Kuliah <input checked="" type="checkbox"/> Tugas <input type="checkbox"/> Kuis/Ujian <input type="checkbox"/> Forum Diskusi Online <input type="checkbox"/> Vidcon	46	Yemima Yesica 21247600011
16	Selasa, 24-12-2024	Online	Asep Saefurahman	Ujian Akhir Semester		<input type="checkbox"/> Materi Kuliah <input type="checkbox"/> Tugas <input checked="" type="checkbox"/> Kuis/Ujian <input type="checkbox"/> Forum Diskusi Online <input type="checkbox"/> Vidcon	48	Siti Sundari 21247600005

**Pertemuan 1**

Waktu Pertemuan : 24 September 2024, 18.30 - 21.00 WIB  
 Jenis Pertemuan : Online  
 Judul : Tinjauan Umum Rencana Pembelajaran Semester dan Tata Tertib perkuliahan  
 Deskripsi : Menjelaskan secara garis besar materi-materi yang akan dibahas pada mata kuliah ini dalam kurun waktu satu semester.  
 Kehadiran Mahasiswa : 82%

**Materi**

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Tipe File
1	Rencana Pembelajaran Semester (RPS) dan Tata Tertib Perkuliahan	RPS menggambarkan urutan materi yang akan dibahas selama satu semester; sumber referensi; sistem penilaian, dan metode pembelajaran.	modul	ebook

**Forum**

-

**Vidcon**

-

**Tugas**

-

**Kuis/Ujian**

-

**Pertemuan 2**

Waktu Pertemuan : 01 Oktober 2024, 18.30 - 21.00 WIB  
 Jenis Pertemuan : Online  
 Judul : Pertemuan 2 : Pemasaran Di Era Disrupsi  
 Deskripsi : Membahas berbagai tantangan pemasaran di era disrupsi  
 Kehadiran Mahasiswa : 94%

**Materi**

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Tipe File
1	Pemasaran Di Era Disrupsi	Membahas berbagai tantangan pemasaran di era disrupsi	modul	ebook

**Forum**

-

**Vidcon**

-

**Tugas**

Kuis/Ujian

-

### Pertemuan 3

Waktu Pertemuan : 08 Oktober 2024, 18.30 - 21.00 WIB  
 Jenis Pertemuan : Online  
 Judul : Pertemuan 3 : Strategi Produk (part !)  
 Deskripsi : Membahas hirarki nilai pelanggan dalam produk dan klasifikasi produk  
 Kehadiran Mahasiswa : 94%

Materi

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Tipe File
1	Strategi Produk (Part 1)	Membahas hirarki nilai pelanggan dalam produk dan klasifikasi produk	modul	ebook

Forum

-

Vidcon

-

Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah Pengumpulan	Nilai Rata-Rata
1	Tugas Membuat artikel	Penjelasan tentang tugas , silahkan dibaca pada file lampiran !	kelompok	10	69

Kuis/Ujian

-

### Pertemuan 4

Waktu Pertemuan : 15 Oktober 2024, 18.30 - 21.00 WIB  
 Jenis Pertemuan : Online  
 Judul : Pertemuan 4 : Strategi Produk (Part 2)  
 Deskripsi : Melanjutkan pembahasan tentang strategi produk  
 Kehadiran Mahasiswa : 100%

## Materi

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Tipe File
1	Strategi Produk : Hirarki Produk dan Bauran Produk	Melanjurkan pembahsan tentang strategi produk, dimana pemasar perlu memahami hirarki produk dan strategi bauran produk	diktat	ebook

## Forum

-

## Vidcon

-

## Tugas

-

## Kuis/Ujian

-

**Pertemuan 5**

Waktu Pertemuan : 15 Oktober 2024, 15.30 - 18.00 WIB

Jenis Pertemuan : Online

Judul : Pertemuan 5 : Mengelola Produk Jasa

Deskripsi : Menjelaskan. produk jasa : karakteristik, produk, jasa, bauran produk  
jasa, dan strategi produyk jasa

Kehadiran Mahasiswa : 100%

## Materi

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Tipe File
1	Mengelola Produk Jasa	Membahas :  1. Pengertian Jasa  2. Karaktaeririk Jasa  3. Manajemen Jasa	modul	ebook
2	Mengelola Produk Jasa	Menelaskan karakteristik produk jasa, bauran jasa, dan strategi produk jasa	modul	ebook

## Forum

-

## Vidcon

-

## Tugas

-

Kuis/Ujian

-

**Pertemuan 6**

Waktu Pertemuan : 22 Oktober 2024, 18.30 - 21.00 WIB

Jenis Pertemuan : Online

Judul : Pertemuan 6 : Pengembangan Produk Baru

Deskripsi : Menjelaskan. produk jasa : karakteristik, produk, jasa, bauran produk jasa, dan strategi produyк jasa

Kehadiran Mahasiswa : 96%

Materi

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Tipe File
1	Pengembangan Produk Baru	Mejelaskan pengertian produyк baru, katagori produk baru, sumber asal produk baru, alasan dan kendala dalam pengembangan produk baru	modul	ebook

Forum

-

Vidcon

-

Tugas

-

Kuis/Ujian

-

**Pertemuan 7**

Waktu Pertemuan : 29 Oktober 2024, 18.30 - 21.00 WIB

Jenis Pertemuan : Online

Judul : Strategi dan Program Penetapan Harga

Deskripsi : Menjelaskan definisi harga, dasar-dasar penetapan harga, tujuan penetapan harga, tahap-tahap penetapan harga, dan strategi penetapan harga

Kehadiran Mahasiswa : 96%

Materi

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Tipe File
1	Strategi dan Program Penetapan Harga	Menjelaskan pengertian harga dan proses penetapan harga	buku ajar	ebook

Forum

-



Vidcon

-

Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah Pengumpulan	Nilai Rata-Rata
1	Tugas 2	Silahkan uraikan pengertian dari masing-masing metode penetapan harga yang terdapat pada slide lampiran, Berikan contoh implementasi dari masing-masing metode tersebut !	individu	39	75

Kuis/Ujian

-

**Pertemuan 8**

Waktu Pertemuan : 05 November 2024, 18.30 - 21.00 WIB

Jenis Pertemuan : Online

Judul : UJIAN TENGAH SEMESTER

Deskripsi : Ujian tutup buku  
waktu pengerjaan soal 60 menit dimulai sejak soal dibuka

Kehadiran Mahasiswa : 50%

Materi

-

Forum

-

Vidcon

-

Tugas

-

Kuis/Ujian

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah Pengerjaan	Nilai Rata-Rata
1	Ujian Susulan Untuk Mahasiswa yang mengalami trouble saat jadwal reguler	Ujian Tengah Semester. Upaya Anda untuk mencari jawaban dengan membuka situs web atau aplikasi lainnya akan terdeteksi oleh sistem.	uts	49	62
2	UTS	Ujian Tengah Semester	uts	1	12

**Pertemuan 9**

Waktu Pertemuan : 12 November 2024, 18.30 - 21.00 WIB

Jenis Pertemuan : Online

Judul : Merancang dan Megelola Saluran Pemasaran  
 Deskripsi : Menjelaskan topik mengenai Saluran Pemasaran, meliputi :  
 Pengertian Saluran Pemasaran, Jenis Saluran Pemasaran, Peran  
 dan Fungsi Perantara dalam Saluran Pemasaran, dan Strategi  
 Saluran Pemasaran  
 Kehadiran Mahasiswa : 100%

## Materi

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Tipe File
1	Merancang dan Mengelola Saluran Pemasaran	Menjelaskan topik mengenai Saluran Pemasaran, meliputi : Pengertian Saluran Pemasaran, Jenis Saluran Pemasaran, Peran dan Fungsi Perantara dalam Saluran Pemasaran, dan Strategi Saluran Pemasaran	modul	ebook

## Forum

-

## Vidcon

-

## Tugas

-

## Kuis/Ujian

-

**Pertemuan 10**

Waktu Pertemuan : 19 November 2024, 18.30 - 21.00 WIB  
 Jenis Pertemuan : Online  
 Judul : Eceran, Perdagangan Besar, dan Logistik  
 Deskripsi : Menjelaskan topik tentang perdagangan eceran, perdagangan  
 besar, dan logistik  
 Kehadiran Mahasiswa : 100%

## Materi

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Tipe File
1	Eceran, Perdagangan Besar, dan Logistik	Menjelaskan topik tentang perdagangan eceran, perdagangan besar, dan logistik	modul	ebook

## Forum

-

## Vidcon

-

## Tugas

-

Kuis/Ujian

-

**Pertemuan 11**

Waktu Pertemuan : 19 November 2024, 15.30 - 18.00 WIB

Jenis Pertemuan : Online

Judul : Merancang dan Mengelola Komunikasi Pemasaran Terpadu

Deskripsi : Menjelaskan topik mengenai Komunikasi Pemasaran (Promosi)

Kehadiran Mahasiswa : 0%

Materi

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Tipe File
1	Merancang dan Mengelola Komunikasi Pemasaran Terpadu	Menjelaskan topik mengenai Komunikasi Pemasaran (Promosi) Terpadu	modul	ebook

Forum

-

Vidcon

-

Tugas

-

Kuis/Ujian

-

**Pertemuan 12**

Waktu Pertemuan : 26 November 2024, 18.30 - 21.00 WIB

Jenis Pertemuan : Online

Judul : Mengelola Komunikasi Pemasaran Massal

Deskripsi : Menjelaskan bauran komunikasi pemasaran massal (Iklan, Promosi Penjualan, Even, dan Pemasaran Humas (PR Marketing) &amp; Publisitas

Kehadiran Mahasiswa : 86%

## Materi

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Tipe File
1	Mengelola Komunikasi Pemasaran Massal	Menjelaskan bauran komunikasi pemasaran massal (Iklan, Promosi Penjualan, Even, dan Pemasaran Humas (PR Marketing) & Publisitas	modul	ebook

## Forum

-

## Vidcon

-

## Tugas

-

## Kuis/Ujian

-

**Pertemuan 13**

Waktu Pertemuan : 03 Desember 2024, 18.30 - 21.00 WIB

Jenis Pertemuan : Online

Judul : Mengelola Komunikasi Pemasaran Personal

Deskripsi : Menjelaskan Bauran Komunikasi Pemasaran Personal : Pemasaran Langsung; Pemasaran Interaktif; Word Of Mouth; Personal Selling

Kehadiran Mahasiswa : 92%

## Materi

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Tipe File
1	Mengelola Komunikasi Pemasaran Personal	Menjelaskan Bauran Komunikasi Pemasaran Personal : Pemasaran Langsung; Pemasaran Interaktif; Word Of Mouth; Personal Selling	modul	ebook

## Forum

-

## Vidcon

-

## Tugas

-

## Kuis/Ujian

-

**Pertemuan 14**

Waktu Pertemuan : 10 Desember 2024, 18.30 - 21.00 WIB  
 Jenis Pertemuan : Online  
 Judul : I  
 Deskripsi : Menjelaskan berbagai perangkat yang dapat digunakan dalam komunikasi pemasaran digital  
 Kehadiran Mahasiswa : 90%

## Materi

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Tipe File
1	Komunikasi Pemasaran Digital	Menjelaskan berbagai perangkat yang dapat digunakan dalam komunikasi pemasaran digital	modul	ebook

## Forum

-

## Vidcon

-

## Tugas

-

## Kuis/Ujian

-

**Pertemuan 15**

Waktu Pertemuan : 17 Desember 2024, 18.30 - 21.00 WIB  
 Jenis Pertemuan : Online  
 Judul : Pemasaran Holistik  
 Deskripsi : Menjelaskan bagaimana perusahaan (organisasi) menerapkan pemasaran untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan seluruh stakeholder, baik internal maupun eksternal.  
 Kehadiran Mahasiswa : 92%

## Materi

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Tipe File
1	Pemasaran Holistik	Menjelaskan bagaimana perusahaan (organisasi) menerapkan pemasaran untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan seluruh stakeholder, baik internal maupun eksternal.	modul	ebook

## Forum

-

## Vidcon

-

## Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah Pengumpulan	Nilai Rata-Rata
1	Tugas membuat artikel mengenai Komunikasi Pemasaran	Tugas yang Anda harus kerjakan adalah membuat artikel mengenai seluruh bauran Komunikasi Pemasaran yang terdiri dari 8 macam. Ketentuan tugas : 1. Minimal halaman : 12 2. Lolos uji turinitan (opsional) maks 25%.	kelompok	10	76
2	Tugas Membuat Artikel tentang Pemasaran Holistik	Tugas yang harus dikerjakan adalah membuat artikel mengenai Keterkaitan antara Pemasaran Holistik dengan Kinerja Pemasaran Perusahaan. Tugas dibuat minimal 6 halaman dan lolos uji plagiasi maksimal 25%.	individu	37	75

## Kuis/Ujian

-

**Pertemuan 16**

Waktu Pertemuan : 24 Desember 2024, 18.30 - 21.00 WIB  
 Jenis Pertemuan : Online  
 Judul : Ujian Akhir Semester  
 Deskripsi : Ujian bersifat closed book  
 Waktu soal dapat dibuka 150  
 Waktu pengerjaan soal : 75 menit sejak soal dibuka.  
 Segala potensi kecurangan dgn membuka tautan lain, akan terdeteksi oleh sistem LMS.

Kehadiran Mahasiswa : 96%

## Materi

-

## Forum

-

## Vidcon

-

## Tugas

-

## Kuis/Ujian

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah Pengerjaan	Nilai Rata-Rata
1	Ujian Akhir Semester	Ujian closed book Soal dibuka dari jam 14:00 s.d 16:00 Waktu pengerjaan soal 75 menit dihitung sejak soal dibuka. Segala upaya untuk mencari jawaban dari link lain akan terdeteksi secara sistem dan dapat dianggap sebagai "kecurangan"	uas	48	69

Mengetahui,  
Ka. Prodi S1 Manajemen,



Dr. Faris Faruqi, SE., ME.  
NIDN 0310018705

## Jumlah Pertemuan Presensi Mahasiswa

Semester 2024/2025 Ganjil  
Kode MGT1211/5  
Mata Kuliah ANALISA DAN IMPLEMENTASI PEMASARAN  
Kampus Jakarta

Mata Kuliah Lab Tidak  
Jumlah SKS 3  
Pengajar ASEP SAEFURAHMAN

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanggal Pertemuan														Jumlah Absen	Jumlah Hadir	
			24-09-2024 Sesi 5	01-10-2024 Sesi 5	08-10-2024 Sesi 5	15-10-2024 Sesi 5	15-10-2024 Sesi 4	22-10-2024 Sesi 5	29-10-2024 Sesi 5	05-11-2024 Sesi 5	12-11-2024 Sesi 5	19-11-2024 Sesi 5	26-11-2024 Sesi 5	03-12-2024 Sesi 5	10-12-2024 Sesi 5	17-12-2024 Sesi 5			24-12-2024 Sesi 5
1	2118000231	MARIA MARIANA LUSI	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓	4	11 (73.33%)
2	21190000426	YOFINA ANANDA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	1	14 (93.33%)
3	21200000119	ERSA MELINDA	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)
4	21200000120	ERSI MELIANA	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)
5	21206000054	IHSAN SURYO ARDHO	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)
6	21210600040	ASSYAFA KHANDIAS	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
7	21210600045	NI NYOMAN RETNO ARTHASA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
8	21210600046	YUNITA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✗	✓	3	12 (80.00%)
9	21210650006	ADE IRNAWATI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
10	21217000007	YUNISSA AULIA PUTRI	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✗	✓	6	9 (60.00%)
11	21220000165	SALMA PUTRI DELIA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
12	21220050002	HANIF IBRAHIM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
13	21220650001	NOVA KRISTIANTI SUNDANA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
14	21220650002	REVIANDITA NUR HIKMAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
15	21220650003	RONALDO PURBA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
16	21220650004	SEPTI IRAWATI AZIZAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
17	21220650005	SUSI BARUTU	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
18	21227050002	MUHAMMAD DAFFARIZ REZQIANSYAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
19	21227050003	MUHAMMAD DAFFARAZ REZQIANSYAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
20	21230600011	RIJAL ABDUL JABAR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
21	21230600018	RIANA SARI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
22	21230650001	EGAN PRANANTA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
23	21237000002	RIVAN FADILLA RUKMANTARA	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✓	5	10 (66.67%)
24	21237600005	ANDI SUSANTO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
25	21237600017	YEASHELEVI BE ORACKHA RARIUKU	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✓	3	12 (80.00%)
26	21237600021	EMI YULIANA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	2	13 (86.67%)
27	21237650001	ADI SUMARYONO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
28	21237650005	TEGAR WICAKSANA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
29	21247600001	YOAS SAMUEL NAINGGOLAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
30	21247600002	IHSAN MUHAMMAD YUSUF	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
31	21247600003	YULINDA DIKA WIDYASTUTI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
32	21247600004	LISTAWATI MANULLANG	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
33	21247600005	SITI SUNDARI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
34	21247600006	LULU NURHASANAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
35	21247600008	WIDA RATRI FEBRIANA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
36	21247600011	YEMIMA YESICA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
37	21247600014	ATIKAH SABRINA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
38	21247600015	MUHAMMAD IZZUL HABIB	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	3	12 (80.00%)
39	21247600016	AURELLIA RAHMADINA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
40	21247600017	MARSHELLYA CLARA ANDANI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
41	21247600018	NISRINA APRILIA HASNADEWI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
42	21247600019	ABDUL HADI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
43	21247600020	BRIENA DYNAKANDI JADMIKA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)
44	21247600021	RIDA ARUM KARTIKA PRIYASMORO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		15 (100.00%)



45	21247600024	ADHELIA SHALSABILA NUR RAHMAN	✘	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	2	13 (86.67%)	
46	21247650001	SARAH MEDIANA SARI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		15 (100.00%)	
47	21247650002	PUSPITA HERANI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✘	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	1	14 (93.33%)	
48	21247650003	HOTMA IDA TAMPUBOLON	✘	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✘	✘	3	12 (80.00%)	
49	21247650004	SUKAIMIN	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		15 (100.00%)	
50	21247650005	EGIA SEPTIANI PARANGIN ANGIN	✘	✘	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✘	✘	✘	5	10 (66.67%)
TOTAL ABSEN PERTEMUAN			9	3	3	0	0	2	2	0	0	0	7	4	5	4	2			41		

## DATA NILAI

Prodi : MANAJEMEN

Kode : MGT1211/5

Mata Kuliah : ANALISA DAN IMPLEMENTASI PEMASARAN

Semester : 2024/2025 Ganjil

Pengajar : ASEP SAEFURAHMAN

Status : Belum Publish, Tidak Terkunci

\*Catatan : Gunakan titik atau koma untuk angka desimal. contoh : 70.05.

\*Catatan : Nilai akhir akan dipublikasi oleh bagian akademik

No	NIM	Nama	KEHADIRAN (10%)	TUGAS (30%)	UAS (30%)	UTS (30%)	Nilai Akhir	Bobot	Simbol
1	21180000231	MARIA MARIANA LUSI	73.33	54.25		48	38	0	E
2	21190000426	YOFINA ANANDA	93.33	73		84	56.43	2	C
3	21200000119	ERSA MELINDA	93.33	74.25		44	44.81	0	E
4	21200000120	ERSI MELIANA	93.33	74.25		58	49	1	D
5	21206000054	IHSAN SURYO ARDHO	93.33	74		42	44.13	0	E
6	21210600040	ASSYafa KHANDIAS	100	34		42	32.80	0	E
7	21210600045	NI NYOMAN RETNO ARTHASA	100	71.50		20	37.45	0	E
8	21210600046	YUNITA	80	52.75		60	41.83	0	E
9	21210650006	ADE IRNAWATI	100	71.50		56	48.25	1	D
10	21217000007	YUNISSA AULIA PUTRI	60	36		0	16.80	0	E
11	21220000165	SALMA PUTRI DELIA	100	73.25		64	51.18	1	D
12	21220050002	HANIF IBRAHIM	100	74		22	38.80	0	E
13	21220650001	NOVA KRISTIANI SUNDANA	100	75		82	57.10	2	C
14	21220650002	REVIANDITA NUR HIKMAH	100	37.50		86	47.05	1	D
15	21220650003	RONALDO PURBA	100	75		46	46.30	1	D
16	21220650004	SEPTI IRAWATI AZIZAH	100	75		72	54.10	1	D
17	21220650005	SUSI BARUTU	100	55.25		78	49.98	1	D
18	21227050002	MUHAMMAD DAFFARIZ REZQIANSYAH	100	54.25		46	40.08	0	E
19	21227050003	MUHAMMAD DAFFARAZ REZQIANSYAH	100	34		52	35.80	0	E
20	21230600011	RIJAL ABDUL JABAR	100	74.25		70	53.28	1	D
21	21230600018	RIANA SARI	100	54.75		76	49.23	1	D
22	21230650001	EGAN PRANANTA	100	73.50		66	51.85	1	D
23	21237000002	RIVAN FADILLA RUKMANTARA	66.67	36		54	33.67	0	E
24	21237600005	ANDI SUSANTO	100	55.50		84	51.85	1	D
25	21237600017	YEASHELEVI BE ORACKHA RARIUKU	80	74.25		64	49.48	1	D
26	21237600021	EMI YULIANA	86.67	54.75		54	41.29	0	E
27	21237650001	ADI SUMARYONO	100	54.25		38	37.68	0	E
28	21237650005	TEGAR WICAKSANA	100	73.25		48	46.38	1	D
29	21247600001	YOAS SAMUEL NAINGGOLAN	100	73		62	50.50	1	D
30	21247600002	IHSAN MUHAMMAD YUSUF	100	73		78	55.30	1	D
31	21247600003	YULINDA DIKA WIDYASTUTI	100	73		66	51.70	1	D
32	21247600004	LISTAWATI MANULLANG	100	78.75		56	50.43	1	D
33	21247600005	SITI SUNDARI	100	73		80	55.90	1	D
34	21247600006	LULU NURHASANAH	100	54.50		68	46.75	1	D
35	21247600008	WIDA RATRI FEBRIANA	100	73		42	44.50	0	E
36	21247600011	YEMIMA YESICA	100	74.25		34	42.48	0	E
37	21247600014	ATIKAH SABRINA	100	54.25		46	40.08	0	E
38	21247600015	MUHAMMAD IZZUL HABIB	80	75		58	47.90	1	D
39	21247600016	AURELLIA RAHMADINA	100	74.25		88	58.68	2	C
40	21247600017	MARSHHELLYA CLARA ANDANI	100	78.75		68	54.03	1	D
41	21247600018	NISRINA APRILIA HASNADEWI	100	78.75		82	58.23	2	C
42	21247600019	ABDUL HADI	100	74.25		86	58.08	2	C

43	21247600020	BRIENA DYNAKANDI JADMIKA	100	74.25		90	59.28	2	C
44	21247600021	RIDA ARUM KARTIKA PRIYASMORO	100	78.75		80	57.63	2	C
45	21247600024	ADHELIA SHALSABILA NUR RAHMAN	86.67	78.75		82	56.89	2	C
46	21247650001	SARAH MEDIANA SARI	100	73.25		52	47.58	1	D
47	21247650002	PUSPITA HERANI	93.33	74.25		68	52	1	D
48	21247650003	HOTMA IDA TAMPUBOLON	80	35.50		74	40.85	0	E
49	21247650004	SUKAIMIN	100	54.50		76	49.15	1	D
50	21247650005	EGIA SEPTIANI PARANGIN ANGIN	66.67	16.75		78	35.09	0	E
<b>Total</b>			<b>4726.66</b>	<b>3213</b>	<b>0</b>	<b>3070</b>	<b>2357.57</b>	<b>40</b>	
<b>Rata-rata</b>			<b>94.53</b>	<b>64.26</b>	<b>0</b>	<b>61.40</b>	<b>47.15</b>	<b>0.80</b>	

KaProdi

Dosen Pengampu

Dr Faris Faruqi

ASEP SAEFURAHMAN