

	<p align="center"><b>SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA JAKARTA</b>          Jalan Kayu Jati Raya Nomor 11A Rawamangun, Jakarta Timur, Indonesia          Telepon Kampus A: (021) 4750321, Kampus B: (021) 4891073, Kampus C: 88868964          Faksimil: (021) 4722371, Kode Pos 13220</p>	<p align="right">No. Dok: FR.01-PKM.02</p>
<p>Dokumen</p>	<p align="center"><b>Formulir</b></p>	<p align="right">Revisi: 000</p>
<p>Judul</p>	<p align="center"><b>Surat Keterangan Penelitian dan PKM</b></p>	<p align="right">Tanggal Berlaku: 03 Januari 2023</p>

## **SURAT KETERANGAN PKM**

Nomor: 166/STEI/WK4-P2M/II/2025

Sehubungan dengan pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) sebagai bagian dari Tridharma Perguruan Tinggi, maka Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) menerangkan bahwa dosen berikut:

<b>Dr. Gatot Prabantoro, SE., MM</b>	<b>0328076801</b>
<b>Megayani, SE., MSi</b>	<b>0323047410</b>

Telah melaksanakan tugas Pengabdian Kepada Masyarakat sebagai narasumber Diklat Entrepreneurship Pemuda Remaja Masjid DPD BKPRMI Jakarta Timur

Judul : Mengemas Kreativitas Strategi Desain Kemasan Untuk Meningkatkan Daya Tarik Produk

Tempat : Kampus C Pasca Sarjana STIE Indonesia Jakarta

Hari/Tanggal: Minggu/ 8 September 2024, 08.00 – 12.00 WIB

Peserta : Pemuda Remaja Masjid DPD BKPRMI Jakarta Timur

Demikian Surat Keterangan PKM ini diberikan untuk digunakan sebaik-baiknya.

Jakarta, 4 Februari 2025  
Kepala Bag. Penelitian & PKM

Mengetahui,  
Wakil Ketua IV,



Drs. Jusuf Hariyanto, M.Sc  
NIK 010486037



Dr. Rimi Gusliana M.Si, CSRS, CSRA  
NIK. 010200114

Tembusan :

1. Kabag PSDM STEI
2. Arsip



**DEWAN PENGURUS DAERAH**  
**BADAN KOMUNIKASI PEMUDA REMAJA MASJID INDONESIA (BKPRMI)**  
**KOTA JAKARTA TIMUR PROVINSI DKI JAKARTA**  
Sekretariat : Jln Harapan V No 1 Cipinang melayu makasar Jakarta Timur  
telp. 085810166174 Email: dpdbkprmi.jaktim@gmail.com

Nomor : 55/DPD-BKPRMI.0204/IX/2024  
Lampiran : -  
Perihal : Undangan

Kepada Yth,  
Dr. Gatot Prabantoro, SE MM  
Megayani, SE MM  
Dosen STIE Indonesia Jakarta

di  
Tempat

*Bismilahirrahmanirrahim,*  
*Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh.*

Segala puji hanya kepunyaan Allah SWT, sholawat dan salam semoga tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW. beserta keluarga, sahabat dan umatnya hingga akhir zaman.

Sehubungan dengan akan diadakannya kegiatan **Diklat Erterpreneurship Pemuda Remaja Masjid DPD BKPRMI Jakarta Timur** yang diselenggarakan pada:

Hari : Minggu  
Tanggal : 8 September 2024  
Waktu : 08.00 WIB sd 12.00 WIB  
Tempat : **Kampus C Pasca Sarjana STIE Indonesia Jakarta**  
Jl. Pratekan No.25 Rt 5/03 Kel. Rawamangun  
Kec. Pulogadung Jakarta Timur 13260  
<https://g.co/kgs/eKan1La>

Besar harapan kami untuk kesediaan bapak untuk bisa jadi Narasumber pada kegiatan yg kami selenggarakan tersebut di atas.

Demikian surat undangan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kehadirannya kami ucapkan terima kasih, semoga Allah SWT meridhoi langkah dan usaha kita. Aamiin.

*Billahi Fii Sabilil Haq*  
*Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh.*

DEWAN PENGURUS DAERAH  
BADAN KOMUNIKASI PEMUDA REMAJA MASJID INDONESIA  
KOTA ADMINISTRASI JAKARTA TIMUR DKI JAKARTA

Ketua Umum

  
Aripa, S.Pd.I

Jakarta, 1 September 2024  
Sekretaris Umum,

  
  
Farida Farhah, S.Pd M.Si



# SERTIFIKAT

**DIBERIKAN KEPADA**

**MEGAYANI, S.E., M.M.**

---

**SEBAGAI PEMBICARA**

**DALAM KEGIATAN DIKLAT ENTERPRENEURSHIP PEMUDA REMAJA MASJID TEMA "MENGEMAS KREATIVITAS STRATEGI DESAIN KEMASAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK PRODUK". YANG DISELENGGARAKAN OLEH DPD BKPRMI JAKARTA TIMUR.**



**Aripan, S.Pd.I**

**Ketua BKPRMI Jakarta Timur**

**Jakarta, 8 September 2024**



# Kreativitas Strategi Desain Kemasan Untuk Meningkatkan Daya Tarik Produk

**Dr. Gatot Prabantoro**  
Dosen STIE Indonesia  
R&D Match Technologies

# Contoh beberapa kemasan produk unik





## Contoh beberapa kemasan produk unik



## Contoh beberapa kemasan produk unik



## Contoh beberapa kemasan produk unik





# Contoh beberapa kemasan produk unik



# Contoh beberapa kemasan produk unik



# Pengertian dan Tujuan Pengemasan Produk

Pengemasan produk merupakan proses pengolahan dan penempatan produk ke dalam wadah atau kemasan yang sesuai. Tujuan pengemasan adalah melindungi produk dari kerusakan, memudahkan transportasi, memberikan informasi produk kepada konsumen, dan meningkatkan daya tarik produk



# Pentingnya kemasan yang baik

Pengemasan yang baik dapat memberikan beberapa manfaat:

- **Perlindungan**  
Pengemasan yang baik dapat melindungi produk dari kerusakan fisik, perubahan suhu, dan kelembaban.
- **Informasi**  
Pengemasan yang baik dilengkapi dengan label dan informasi produk yang jelas, sehingga konsumen dapat dengan mudah mengetahui kandungan dan aturan penggunaan produk.
- **Penampilan**  
Pengemasan yang menarik dapat membuat produk lebih menonjol di pasaran dan menarik perhatian konsumen.
- **Kepraktisan**  
Pengemasan yang baik memudahkan konsumen dalam membawa dan menyimpan produk.



# Komponen Pengemasan Produk

Pada umumnya, pengemasan produk terdiri dari beberapa komponen, sebagai berikut:

- **Kemasan Utama**

Kemasan utama adalah komponen pengemasan yang pertama kali dilihat oleh konsumen. Berbentuk wadah atau botol yang menampung produk secara langsung, kemasan utama haruslah menarik dan sesuai dengan karakteristik produk.

- **Kemasan Sekunder**

Kemasan sekunder adalah komponen pengemasan yang berfungsi sebagai pelindung kemasan utama. Contohnya adalah kotak kardus atau plastik wrap yang melindungi botol kemasan utama.

- **Kemasan Tersier**

Kemasan tersier adalah komponen pengemasan yang digunakan untuk melindungi dan mempermudah proses transportasi produk. Biasanya berbentuk pallet, kotak besar, atau wrapping film.





# Desain dan Warna Pengemasan

Desain dan warna pengemasan memiliki peran yang sangat penting dalam meningkatkan daya tarik produk. Desain yang menarik dan sesuai dengan karakteristik produk dapat membuat produk lebih menonjol di pasaran.



# Faktor-faktor Penting dalam Desain Pengemasan

Beberapa faktor yang perlu diperhatikan dalam desain pengemasan adalah:

- **Brand Identity**  
Desain pengemasan harus mencerminkan identitas merek atau brand produk.
- **Target Pasar**  
Desain pengemasan harus sesuai dengan preferensi target pasar, baik dari segi warna, gaya, maupun pola desain.
- **Kesesuaian dengan Produk**  
Desain pengemasan harus mencerminkan karakteristik produk agar konsumen dapat dengan mudah mengenali produk tersebut.
- **Kepraktisan**  
Desain pengemasan harus memudahkan konsumen dalam membuka, menggunakan, dan menyimpan produk.



# Pengemasan Ramah Lingkungan

Pengemasan yang ramah lingkungan menjadi salah satu tren di industri pengemasan saat ini. Hal ini karena konsumen semakin peduli terhadap lingkungan dan mencari produk dengan pengemasan yang bisa didaur ulang atau terbuat dari bahan-bahan ramah lingkungan.



# Inovasi Pengemasan Ramah Lingkungan

Berbagai inovasi pengemasan ramah lingkungan telah dilakukan, seperti:

- **Pengemasan Minimalis**  
Mengurangi penggunaan material pengemasan yang berlebihan.
- **Pengemasan Kembali**  
Pengemasan yang dapat digunakan kembali atau didaur ulang oleh konsumen.
- **Pengemasan Terbuat dari Bahan Ramah Lingkungan**  
Menggunakan bahan pengemas yang dapat terurai dengan mudah dalam alam.
- **Penggunaan Energi Terbarukan**  
Menggunakan energi terbarukan dalam proses pengolahan dan pembuatan pengemasan.



# Tips untuk Menciptakan Desain Packaging yang Efektif

- **Kenali target audiens**

Desain kemasan yang efektif harus mampu menarik perhatian dan memenuhi kebutuhan target audiens tersebut.

- **Simplicity is key**

Desain yang sederhana seringkali lebih efektif daripada desain yang terlalu rumit. Pastikan kemasan mudah dibaca dan dipahami dalam waktu singkat.

- **Consistent branding**

Jaga konsistensi dengan elemen-elemen merek dalam desain kemasan untuk memperkuat brand identity dan membuat produk mudah dikenali.

- **Gunakan visual yang menarik**

Visual yang baik menarik dan relevan dapat meningkatkan daya tarik kemasan dan membantu menyampaikan pesan produk dengan lebih efektif.

- **Pertimbangkan fungsi dan estetika**

Selain menarik, kemasan juga harus fungsional. Pastikan kemasan melindungi produk dengan baik dan mudah digunakan oleh konsumen.





# THE 5 STEPS OF DESIGN THINKING

(Stanford d.school Design Thinking Process)

## EMPATHIZE



Memahami perspektif dan perasaan dialami customer (keluhan, keinginan, dll)

## DEFINE



Mendefinisikan permasalahan customer yang akan diselesaikan dari sudut pandang customer

## IDEATE



Menghasilkan ide-ide solusi sebanyak dan sekreatif mungkin; dan memilih ide solusi terbaik

## PROTOTYPE



Membuat prototype atau representatif solusi yang konkrit dan bisa diindra

## TEST



Menguji cobakan prototype dengan customer untuk mendapatkan umpan balik terkait solusi yang dibuat

# Kesimpulan

Pengemasan produk memiliki peran yang strategis dalam meningkatkan daya tarik produk. Pengemasan yang baik dapat memberikan **perlindungan, informasi, penampilan, dan kepraktisan** bagi konsumen. **Desain dan warna** pengemasan juga dapat meningkatkan **citra merek** dan membantu produk lebih menonjol di pasaran. Selain itu, pengemasan ramah lingkungan menjadi tren yang semakin dicari oleh konsumen. Oleh karena itu penting bagi kita untuk memahami dan menerapkan peran strategis pengemasan dalam meningkatkan daya tarik produk.



# Sesi praktis desain kemasan

Tools yang digunakan:

- [CANVA](#)
- [SMARTMOCKUPS](#)

Tutorial online:

- <https://youtu.be/DOWWa3XbTrE?si=TMXVOm97oW585WRd>
- <https://youtu.be/YJ1JlxX6BYM?feature=shared>
- [https://youtu.be/DQLPBvu6G8w?si=5DskZgeRil\\_BUbdT](https://youtu.be/DQLPBvu6G8w?si=5DskZgeRil_BUbdT)

# Jasa desain dan produk kemasan

<https://boxkemasanbandung.com>

<https://www.putra-jaya.com/>

<https://cetakhardbox.com/>

<https://www.au8ustdesign.com/>

<https://www.prismagraphia.com/>

<https://jagonyakemasan.id/>

<https://fastwork.id/packaging>

<https://packhelp.com/>

**TERIMA KASIH  
SEHAT DAN SUKSES SELALU**

[www.gatotprabantoro.com](http://www.gatotprabantoro.com)  
[gatot\\_prabantoro@stei.ac.id](mailto:gatot_prabantoro@stei.ac.id)  
081210106680



