

**PENGARUH HARGA, ULASAN PRODUK, DAN
METODE PEMBAYARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DALAM BERBELANJA ONLINE
MELALUI APLIKASI SHOPEE**
(Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Shopee Di Bekasi)

SKRIPSI

PRADIKA MUTHIYA SHAFA

21160000207



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2020**

**PENGARUH HARGA, ULASAN PRODUK, DAN
METODE PEMBAYARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DALAM BERBELANJA ONLINE
MELALUI APLIKASI SHOPEE**
(Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Shopee Di Bekasi)

SKRIPSI

PRADIKA MUTHIYA SHAFA

21160000207



**SKRIPSIINI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2020**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Ilmiah dengan judul :

PENGARUH HARGA, ULASAN PRODUK, DAN METODE PEMBAYARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM BERBELANJA ONLINE MELALUI APLIKASI SHOPEE (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Shopee Di Bekasi)

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Bekasi, 28 Agustus 2020



PRADIKA MUTHIYA SHAFA
NPM 21160000207

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Karya ilmiah dengan judul :

PENGARUH HARGA, ULASAN PRODUK, DAN METODE PEMBAYARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERBELANJA ONLINE MELALUI APLIKASI SHOPEE (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Shopee Di Bekasi)

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Karya Ilmiah ini ditulis di bawah bimbingan Drs. Jusuf Hariyanto, MSc dan diketahui oleh Kepala Program Studi Drs. Sumitro, MSc, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai karya ilmiah pada Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Bekasi, 28 Agustus 2020

Pembimbing,


Drs. Jusuf Hariyanto, MSc

Kepala Program Studi,

Drs. Sumitro, MSc

HALAMAN PENGESAHAN

Karya Ilmiah dengan judul :

**PENGARUH HARGA, ULASAN PRODUK, DAN
METODE PEMBAYARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BERBELANJA ONLINE
MELALUI APLIKASI SHOPEE
(Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Shopee Di Bekasi)**

telah diuji dalam suatu sidang Karya Ilmiah yang diselenggarakan oleh Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 11 September 2020 dengan nilai A.

Panitia Ujian Karya Ilmiah

1. ; Drs. Sumitro, M.Sc
(Kepala Program Studi S1 Manajemen)
2. ; Drs. Jusuf Hariyanto, M.Sc
(Pembimbing)
3. ; Drs. Sumitro, M.Sc
(Anggota Penguji Pertama)
4. ; Dr. Diah Pranitasari, SP.,MM
(Anggota Penguji Kedua)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Allah SWT berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Strata-I Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak Drs. Jusuf Hariyanto, MSc selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Sumitro, M. Sc dan Ibu Dr. Diah Pranitasari, SP., MM selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, MSc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
4. Bapak Drs. Sumitro, MSc selaku Kepala Program Studi S-1 Manajemen.
5. Nopy Ernawati dan Gilang Prakoso teman seperjuangan PLS yang telah meluangkan waktu untuk berdiskusi.
6. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberi bantuan dan dukungan material dan moral.
7. Dodi Setiawan yang telah menyemangati dan memberikan dukungan saat saya *down*.
8. Sahabat saya Rani, Dea, Savira, Shafina, Nurul, Devista, Aulia, Aina, Dillah yang telah memberikan dukungan kepada saya.
9. Teman-teman kelas C Manajemen 2016 yang telah memberi warna dalam *study* saya di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam karya ilmiah ini masih terdapat kekurangan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 14 Agustus 2020



PRADIKA MUTHIYA SHAFA

NPM 21160000207

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pradika Muthiya Shafa
NPM : 21160000207
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas Karya Ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH HARGA, ULASAN PRODUK DAN METODE PEMBAYARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM BERBELANJA ONLINE MELALUI APLIKASI SHOPEE (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Shopee Di Bekasi)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan Karya Ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bekasi
Pada tanggal : 3 Maret 2020 – 20 September 2020

Yang menyatakan,



Pradika Muthiya Shafa

Pradika Muthiya Shafa
NPM : 21160000207
Program Studi S1 Manajemen

Dosen Pembimbing :
Drs. Jusuf Hariyanto, M.Sc

**PENGARUH HARGA, ULASAN PRODUK DAN METODE PEMBAYARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM BERBELANJA ONLINE MELALUI APLIKASI SHOPEE
(Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Shopee Di Bekasi)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, ulasan produk dan metode pembayaran terhadap keputusan pembelian dalam berbelanja *online* melalui aplikasi Shopee pada pengguna aplikasi Shopee di Bekasi. Harga, ulasan produk dan metode pembayaran menjadi varibel eksogen dan keputusan pembelian menjadi variabel endogen.

Penelitian ini menggunakan strategi penelitian asosiatif pendekatan kuantitatif dengan analisis data menggunakan analisa *outer model*, *inner model*, dan pengujian hipotesis dengan *software* SmartPLS 3.0. Dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan sampel sebanyak 96 responden yang telah berbelanja *online* melalui aplikasi Shopee di Bekasi sebanyak 2x. Data primer didapat dengan kuesioner yang disebar secara *online* dan data sekunder menggunakan buku dan website yang berhubungan dengan masalah yang akan dibahas untuk dapat dijadikan pedoman dalam penelitian.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa harga dan ulasan produk signifikan atau terdapat pengaruh terhadap keputusan pembelian sedangkan metode pembayaran tidak signifikan atau tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian dalam berbelanja *online* melalui aplikasi Shopee di Bekasi.

Kata Kunci : *Harga, Ulasan Produk, Metode Pembayaran, Keputusan Pembelian.*

Pradika Muthiya Shafa
NPM : 21160000207
Program Studi S1 Manajemen

Dosen Pembimbing :
Drs. Jusuf Hariyanto, M.Sc

THE INFLUENCE OF PRICES, PRODUCT REVIEWS AND PAYMENT METHODS ON PURCHASE DECISIONS IN ONLINE SHOPPING THROUGH THE SHOPEE APPLICATION
(Case Study on Shopee Application Users in Bekasi)

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of price, product reviews and payment methods on purchasing decisions in online shopping through the Shopee application for Shopee application users in Bekasi. Prices, product reviews and payment methods become exogenous variables and purchase decisions become endogenous variables.

This study uses an associative research strategy with a quantitative approach with data analysis using the outer model analysis, inner model, and hypothesis testing with SmartPLS 3.0 software. In this study using purposive sampling technique with a sample of 96 respondents who have shopped online through the Shopee application in Bekasi as much as 2x. Primary data obtained by questionnaires distributed online and secondary data using books and websites related to the issues to be discussed to be used as guidelines in research.

The results of this study state that prices and product reviews are significant or there is an influence on purchasing decisions while the payment method is not significant or has no effect on purchasing decisions in online shopping through the Shopee application in Bekasi.

Keywords : Prices, Product Reviews, Payment Methods, Purchase Decisions.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	 7
2.1. Review Hasil-hasil Penelitian Terdahulu	7
2.2. Landasan Teori.....	15
2.2.1. Pengertian Pemasaran	15
2.2.2. Harga	16
2.2.3. Ulasan Produk	16
2.2.4. Metode Pembayaran.....	18
2.2.5. Keputusan Pembelian.....	20
2.2.6. Jual Beli <i>Online</i>	21
2.3. Pengaruh Antar Variabel Penelitian.....	22

	Halaman
2.3.1. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian....	22
2.3.2. Pengaruh Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	23
2.3.3. Pengaruh Metode Pembayaran Terhadap Keputusan Pembelian.....	23
2.4. Pengembangan Hipotesis	24
2.5. Kerangka Konseptual Penelitian	24
BAB III METODA PENELITIAN.....	25
3.1. Strategi Penelitian	25
3.2. Populasi dan Sampel	25
3.2.1. Populasi Penelitian	25
3.2.2. Sampling dan Sampel Penelitian	26
3.3. Data dan Metode Pengumpulan Data.....	27
3.4. Operasional Variabel.....	27
3.5. Metode Analisis Data	28
3.5.1. Metode Pengolahan Data.....	28
3.5.2. Metode Penyajian Data.....	29
3.5.3. Analisis Statistik Data	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	31
4.2. Deskripsi Responden.....	33
4.3. Analisis Data	33
4.3.1. <i>Outer Model</i>	33
4.3.2. <i>Inner Model</i>	37
4.3.3. Pengujian Hipotesis.....	39
4.3.4. Estimasi Koefisien Jalur.....	40
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1. Simpulan	41
5.2. Saran.....	41

Halaman

5.3. Keterbatasan Penelitian dan Pengembangan Penelitian	
Selanjutnya.....	42
DAFTAR REFERENSI	43
LAMPIRAN	47

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Data Pengunjung Situs Jual Beli <i>Online</i> Indonesia Tahun 2019 ..	3
Tabel 3.1. Indikator Variabel.....	28
Tabel 4.1. Data Responden.....	33
Tabel 4.2. <i>Convergent Validity</i> Valid.....	35
Tabel 4.3. <i>Discriminant Validity</i>	36
Tabel 4.4. <i>Composite Reliability</i>	36
Tabel 4.5. <i>Average Variance Extracted</i>	37
Tabel 4.6. Model Fit	38
Tabel 4.7. <i>R Square</i>	38
Tabel 4.8. Pengujian Hipotesis.....	38

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Konseptual Penelitian.....	24
Gambar 4.1. <i>Outer Model</i>	34
Gambar 4.2. <i>Outer Model</i> olahan kedua	34
Gambar 4.3. <i>Inner Model</i>	37
Gambar 4.4. Diagram Pengujian Hipotesis	39
Gambar 4.5. Koefisien Jalur	40

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	47
Lampiran 2. Tabulasi skor untuk variabel X1 (Harga)	50
Lampiran 3. Tabulasi skor untuk variabel X2 (Ulasan Produk)	54
Lampiran 4. Tabulasi skor untuk variabel X3 (Metode Pembayaran)	58
Lampiran 5. Tabulasi skor untuk variabel Y (Keputusan Pembelian)	62
Lampiran 6. Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>)	65
Lampiran 7. Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>)	66
Lampiran 8. <i>Composite Validity</i>	66
Lampiran 9. <i>Average Variance Extracted</i>	67
Lampiran 10. Model Fit	67
Lampiran 11. <i>R Square</i>	67
Lampiran 12. Pengujian Hipotesis	67
Lampiran 13. Diagram <i>Outer Model</i>	68
Lampiran 14. Diagram <i>Inner Model</i>	68
Lampiran 15. Diagram Uji Hipotesis	69
Lampiran 16. Diagram Koefisien Jalur	69
Lampiran 17. Daftar Riwayat Peneliti.....	70