

METODE PENELITIAN PRAKTIS

Pengantar Untuk Riset Akademik



Hendryadi, Faris Faruqi,
Nursanita Nasution, Irsan Tricahyadinata

Pengantar untuk Riset Akademik

METODE PENELITIAN PRAKTIS;

Hendryadi

Faris Faruqi

Nursanita Nasution

Irsan Tricahyadinata

Pengantar untuk Riset Akademik

METODE PENELITIAN PRAKTIS;

Edisi Pertama

Copyright @ 2025

ISBN 978-623-502-725-8

18,2 x 25,7 cm

423 h.

cetakan ke-1, 2025

Penulis

Hendryadi

Faris Faruqi

Nursanita Nasution

Irsan Tricahyadinata

Penerbit

Madza Media

Anggota IKAPI: No.273/JTI/2021

Kantor 1: Jl. Pahlawan, Simbatan, Kanor, Bojonegoro

Kantor 2: Perum New Villa Bukit Sengkaling C4 No 13 Malang

redaksi@madzamedia.co.id

www.madzamedia.co.id

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi dengan cara apapun,
termasuk dengan cara penggunaan mesin fotocopy tanpa izin sah dari
penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, buku ini dapat diselesaikan. Buku ini disusun sebagai panduan komprehensif bagi para peneliti, mahasiswa, dan siapa saja yang tertarik untuk memahami dan melaksanakan penelitian ilmiah dengan baik dan benar.

Dalam era informasi yang semakin berkembang, penelitian ilmiah menjadi salah satu pilar penting dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Oleh karena itu, pemahaman yang mendalam tentang dasar-dasar penelitian ilmiah sangatlah penting. Buku ini terdiri dari sepuluh bab yang dirancang untuk memberikan pemahaman yang sistematis dan terstruktur mengenai proses penelitian.

Bab pertama membahas **Dasar Penelitian Ilmiah**, yang mencakup definisi, metode ilmiah, manfaat, dan jenis-jenis penelitian. Pemahaman ini menjadi fondasi yang kuat bagi pembaca untuk melanjutkan ke bab-bab berikutnya.

Bab kedua menjelaskan **Proses Penelitian**, mulai dari menentukan topik hingga merumuskan masalah penelitian. Proses ini penting untuk memastikan bahwa penelitian yang dilakukan relevan dan bermanfaat.

Selanjutnya, bab ketiga mengupas tentang **Signifikansi dan Originalitas Penelitian**, yang menekankan pentingnya kontribusi penelitian terhadap pengembangan ilmu pengetahuan serta etika yang harus dijunjung tinggi oleh peneliti.

Bab keempat membahas **Teori dan Pengembangan Hipotesis**, yang merupakan langkah penting dalam merumuskan kerangka teoritis yang mendasari penelitian.

Dalam bab kelima, pembaca akan diajak untuk memahami **Desain Penelitian**, baik kuantitatif, kualitatif, maupun mix-methods, yang akan membantu peneliti dalam merancang penelitian yang efektif.

Bab keenam membahas **Variabel dan Pengukuran**, yang menjelaskan konsep dan proses pengukuran variabel yang relevan dalam penelitian.

Bab ketujuh menguraikan tentang **Populasi dan Sampel**, termasuk proses penentuan sampel dan ukuran sampel yang tepat untuk penelitian.

Bab kedelapan menjelaskan **Metode Pengumpulan dan Sumber Data**, yang mencakup jenis dan sumber data yang dapat digunakan dalam penelitian.

Bab kesembilan membahas **Teknik Analisis Data Kuantitatif**, yang mencakup berbagai teknik statistik yang diperlukan untuk menganalisis data yang diperoleh.

Bab kesepuluh memberikan panduan tentang **Analisis Data Kualitatif** dan berbagai proses pada pengolahan data kualitatif.

Terakhir, lampiran memberikan panduan mengenai penyusunan proposal dan laporan akhir kegiatan penelitian.

Kami berharap buku ini dapat menjadi sumber referensi yang bermanfaat dan membantu pembaca dalam menjalankan penelitian ilmiah dengan baik. Kritik dan saran yang konstruktif sangat kami harapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Terima kasih kepada

semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan buku ini.

Selamat membaca dan semoga bermanfaat!

Jakarta, Oktober 2024

Tim Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iv
BAB 1 DASAR PENELITIAN ILMIAH	1
A. Penelitian Ilmiah dan Tujuannya	1
B. Metode Ilmiah	8
C. Penelitian Bisnis dan Akademik.....	10
D. Jenis Penelitian	13
1. Penelitian Berdasarkan Tujuan (Dasar dan Terapan).....	13
2. Penelitian Berdasarkan Konten	22
3. Jenis Penelitian Berdasarkan Metode	23
4. Penelitian Berdasarkan Tingkat Eksplanasi.....	25
5. Penelitian Berdasarkan Jenis Data.....	27
Ringkasan.....	30
Referensi	31
Pertanyaan Diskusi	33
BAB 2 PROSES PENELITIAN.....	37
A. Proses Penelitian.....	37
B. Menentukan Topik/Area Penelitian.....	40
C. Memperoleh Ide Awal Penelitian	44
1. Masalah Sehari-hari.....	44

2. Masalah Praktis.....	45
3. Penelitian Sebelumnya	47
4. Sumber Media/Berita	48
D. Pertimbangan dalam Memilih Topik Penelitian	50
1. <i>Manageable Topic</i>	50
2. <i>Obtainable Data</i>	52
3. <i>Significance of Topic</i>	53
4. <i>Interested Topic</i>	54
E. Masalah Penelitian	55
1. Aspek Utama Masalah Penelitian	58
2. Jenis Masalah dalam Penelitian	59
F. Memisahkan Gejala dan Masalah.....	62
G. Identifikasi, <i>Statement</i> Masalah, dan Rumusan Masalah	65
1. Studi Pendahuluan	66
2. Membuat Pernyataan Masalah.....	68
3. Merumuskan Pertanyaan	71
4. Merumuskan Tujuan	72
H. <i>Outline</i> Pendahuluan Proposal Penelitian	74
Ringkasan.....	78
Referensi	79
Pertanyaan Diskusi	81

BAB 3 ORIGINALITAS DAN SIGNIFIKANSI PENELITIAN AKADEMIK.....	83
A. Originalitas Penelitian Akademik	83
B. Komponen Signifikansi Penelitian.....	90

C. Kesenjangan Penelitian (<i>Research Gap</i>)	91
D. <i>Originality vs Novelty</i>	93
E. Etika Penelitian	97
1. Etika Penelitian	97
2. Etika Pengumpulan Data	98
3. Etika Penggunaan AI.....	100
Ringkasan.....	101
Referensi	102
Pertanyaan Diskusi	105
Contoh Kasus dan Materi.....	106
BAB 4 LANDASAN TEORITIS DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	111
A. Teori dan Kegunaannya	111
B. Dasar Teoritis vs Kerangka Teoritis.....	115
C. Hipotesis Penelitian	119
1. Jenis Hipotesis.....	121
2. Konsep Dasar Pengujian Hipotesis.....	122
3. Hipotesis Kerja, Operasional, dan Statistik.....	127
D. Arah Hipotesis	128
Ringkasan.....	130
Referensi	131
Pertanyaan Diskusi	136
Contoh Kasus dan Materi.....	137
BAB 5 DESAIN PENELITIAN	145
A. Desain Penelitian.....	145
B. Desain Penelitian Kuantitatif.....	149
1. Desain Penelitian Berdasarkan Metodologi.....	151

2.	Desain Penelitian Berdasarkan Teknik Pengumpulan Data	152
3.	Desain Penelitian Berdasarkan Sifat Desain Penelitian	153
C.	Desain Penelitian Kualitatif	157
1.	Penelitian <i>Case Study</i>	160
2.	Penelitian <i>Ethnography</i>	163
3.	Penelitian <i>Grounded Theory</i>	164
4.	Penelitian Naratif	166
D.	Desain Penelitian <i>Mix-Methods</i>	168
1.	Alasan Penggunaan <i>Mix-Methods</i>	170
2.	Kekuatan dan Kelemahan Metode Campuran.....	173
3.	Desain Penelitian Campuran.....	175
4.	Tahapan Penelitian <i>Mix-Methods</i>	181
	Ringkasan.....	183
	Referensi	184
BAB 6	VARIABEL PENELITIAN DAN PENGUKURAN	193
A.	Konsep, Konstrak dan Variabel.....	193
B.	Jenis Variabel.....	195
1.	Variabel Bebas Dan Terikat	195
2.	Variabel Pengganggu.....	195
3.	Variabel Moderator	196
4.	Variabel Mediatori/Intervening.....	197
C.	Proses Pengukuran dan Pengembangan Alat Ukur	199
1.	Langkah Pertama, Pengembangan Item.....	200
2.	Langkah Kedua, Kelayakan Konten	201

4. Tahap Keempat: Analisis Faktor.....	202
5. Tahap Kelima: Pemeriksaan Konsistensi Internal.....	202
6. Tahap Keenam: Validitas Konstrak.....	203
7. Tahap Ketujuh: Replikasi.....	203
D. Menggunakan Skala Adaptasi	203
1. Relevansi Konteks.....	204
2. Validitas yang Lebih Tinggi.....	204
3. Penghematan Waktu dan Sumber Daya.....	204
4. Ketersediaan Data Sebelumnya.....	205
5. Fleksibilitas dalam Pengukuran	205
6. Meningkatkan Responsivitas Responden.....	205
E. Level Pengukuran.....	205
1. Skala Nominal	205
2. Skala Ordinal	206
3. Skala Interval.....	208
4. Skala Rasio.....	209
F. Level Pengukuran pada Penelitian Sosial.....	210
1. Skala Thurstone	210
2. Skala Likert	211
3. Skala Diferensial Semantik	213
4. Skala Guttman.....	214
5. Skala Rating (<i>Rating Scale</i>).....	215
6. Skala <i>Numerical</i>	216
Ringkasan.....	217
Referensi	218

BAB 7	POPULASI DAN SAMPEL.....	229
A.	Populasi dan Sampel.....	230
B.	Proses Penentuan Sampel	232
1.	Tahap 1, Menentukan Populasi	233
2.	Tahap 2, Menentukan Kerangka Sampel.....	233
3.	Tahap 3, Menentukan Desain Pengambilan Sampel	234
4.	Tahap 4, Menentukan Ukuran Sampel yang Sesuai.....	235
5.	Tahap 5, Melaksanakan Proses Pengambilan Sampel	235
C.	Menentukan Ukuran Sampel	236
1.	<i>Margin of Error</i>	237
2.	Penentuan Sampel Berdasarkan Teknik Analisis.....	243
D.	Metode/Desain Sampel	247
1.	<i>Probability Sampling</i>	248
2.	<i>Non-probability Sampling</i>	253
E.	Pertimbangan Akhir Penentuan Ukuran Sampel	255
	Ringkasan.....	257
	Referensi	258
	Pertanyaan Diskusi	262
	Lampiran.....	263
BAB 8	METODE PENGUMPULAN DATA.....	267
A.	Jenis dan Tipe Data.....	267
1.	Data Berdasarkan Jenisnya.....	268
2.	Data Berdasarkan Sifatnya	268

4. Data Berdasarkan Cara Memperolehnya	269
5. Data Menurut Waktu Pengumpulannya	270
B. Sumber Data Primer	272
1. Metode Observasi.....	273
2. Metode Kuesioner	284
3. Metode Wawancara.....	288
C. Sumber Data Sekunder	291
Ringkasan.....	294
Referensi	295
Pertanyaan Diskusi	296
Kasus Diskusi	297
BAB 9 TEKNIK ANALISIS DATA KUANTITATIF	299
A. Analisis Statistik	300
B. Statistik Deskriptif	301
C. Statistik Inferensial.....	308
1. Metode Asosiatif (Hubungan dan Pengaruh).....	308
2. Metode Komparatif (Perbandingan)	310
3. Metode Interdependen.....	313
D. Uji Reliabilitas.....	314
1. Stabilitas Pengukuran	317
2. Derajat Homogenitas (Konsistensi Internal)	320
3. Analisis Item: Korelasi Item-Total (<i>Item-Total</i> <i>Correlation</i>).....	323
E. Uji Validitas.....	327
1. Validitas Konten	329

2. Validitas Berdasarkan Kriteria (<i>Criterion-Related Validity</i>).....	333
3. Validitas Konsep (<i>Construct Validity</i>).....	335
4. Analisis Faktor	337
F. <i>Item Respons Theory (IRT)</i>	340
G. Alat Bantu Analisis.....	343
1. MINITAB.....	343
2. IBM SPSS.....	344
3. IBM SPSS AMOS	344
4. EIEWS.....	345
5. LISREL.....	346
6. Program R.....	346
7. SMART PLS.....	347
8. TETRAD.....	347
9. JAMOVI.....	348
H. Contoh Analisis Reliabilitas dan Validitas	349
1. Reliabilitas: Pendekatan Test Ulang	349
2. Reliabilitas: Pendekatan Bentuk Parallel.....	351
3. Reliabilitas: Konsistensi Internal dengan Metode Belah Dua	353
4. Reliabilitas: Konsistensi Internal dengan Formula Kuder-Richardson	355
5. Reliabilitas: Konsistensi internal dengan Cronbach Alpha dan Korelasi Item-Total.....	357
6. Validitas Konsep: <i>Exploratory Factor Analysis (EFA)</i>	359
7. Validitas Konsep: <i>Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i>	362

Ringkasan.....	365
Referensi	366
Pertanyaan Diskusi	369
Catatan Kritis	370
BAB 10 ANALISIS DATA KUALITATIF.....	375
A. Hakikat Penelitian Kualitatif.....	376
B. Kegunaan Teori dalam Penelitian Kualitatif.....	377
1. Teori dalam Penelitian Studi Kasus	379
2. Teori dalam <i>Grounded Theory</i>	379
3. Teori dalam Penelitian Etnografi	380
C. Tahapan dan Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif	382
D. Strategi Penentuan Sampel	384
1. Variasi Maksimal.....	386
2. Pengambilan Kasus Ekstrim	387
3. Pengambilan Sampel Khas.....	387
4. Teori atau Konsep Sampel.....	388
5. Pengambilan Sampel Homogen	389
6. <i>Critical Sampling</i>	390
E. Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif	391
1. Tahap 1. Persiapan Analisis Data	392
2. Tahap 2. Membaca Data	393
3. Tahap 3. Analisis Data	394
4. Tahap 4. Menarik Kesimpulan.....	395
F. Validitas Penelitian Kualitatif	396
Ringkasan.....	399

Referensi	400
TENTANG PENULIS	403

"The pendulum of the mind oscillates between sense and nonsense, not between right and wrong." (C.G. Jung)

"The important thing is not to stop questioning. Curiosity has its own reason for existence. One cannot help but be in awe when he contemplates the mysteries of eternity, of life, of the marvelous structure of reality. It is enough if one tries merely to comprehend a little of this mystery each day" (Albert Einstein, 1955)