

**ANALISIS PENGARUH STORE ATMOSPHERE,
LOKASI, DAN KEANEKARAGAMAN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Pada Konsumen Di Indomaret
Sentul Jaya V Harapan Jaya)**

SKRIPSI

**HANA FITRI ANGGREINI SIREGAR
2114500387**



**PROGRAM STUDI STRATA-1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2020**

**ANALISIS PENGARUH STORE ATMOSPHERE,
LOKASI, DAN KEANEKARAGAMAN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Pada Konsumen Di Indomaret
Sentul Jaya V Harapan Jaya)**

SKRIPSI

**HANA FITRI ANGGREINI SIREGAR
2114500387**



**PROGRAM STUDI STRATA-1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2020**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

**ANALISIS PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, LOKASI DAN
KEANEKARAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Studi Kasus Pada Konsumen Di Indomaret Sentul Jaya V Harapan Jaya)

yang disusun untuk melegkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 04 September 2020



HANA FITRI ANGGREINI SIREGAR

NPM 2114500387

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

ANALISIS PENGARUH STORE ATMOSPHERE, LOKASI DAN KEANEKARAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Kasus Pada Konsumen Di Indomaret Sentul Jaya V Harapan Jaya)

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana di Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Dr. Dian Surya Sampurna., SE., MM dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 04 September 2020

Pembimbing,

Kepala Prodi S-1 Manajemen,



Dr. Dian Surya Sampurna., SE., MM



Drs. Sumitro, M.Sc

HALAMAN PENGESAHAN

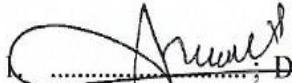
Skripsi dengan judul :

ANALISIS PENGARUH STORE ATMOSPHERE, LOKASI DAN KEANEKARAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Kasus Pada Konsumen Di Indomaret Sentul Jaya V Harapan Jaya)

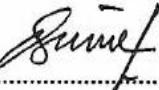
telah diuji dalam suatu sidang Skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 04 September 2020 dengan nilai A.

Panitia Ujian Skripsi



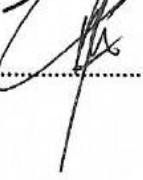
.....; Drs. Sumitro, M.Sc

(Kepala Program Studi S-1 Manajemen)

2. ; Dr. Dian Surya Sampurna, SE.,MM

(Pembimbing)

3. ; Dr. Diah Pranitasari, SP.,MM
(Anggota Pengaji)

4. ; Rama Chandra, SE.,ME
(Anggota Pengaji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga segala macam kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini, penulis sampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak Dr. Dian Surya Sampurna.,SE., MM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Diah Pranitasari, SP., MM dan Bapak Rama Chandra, SE., ME selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs. Ridwan Marongrong, M. Sc selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
4. Bapak Drs, Sumitro, MSc selaku Kepala Program Studi S-1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STEI).
5. Segenap dosen di Program Studi S-1 Manajemen, STEI, atas ilmu yang telah diberikan selama penulis menyelesaikan studi.
6. Kepada kedua orang tua yang mendoakan saya.
7. Kepada kekasih yang sudah menjadi suami saya tercinta Jekson Situmorang yang mendukung saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Kepada anak yang saya kasih Jonathan Timothy Situmorang yang membuat saya tidak panik saat mengerjakan tugas akhir ini.
9. Teman seperjuanganku Dassy Eka Arianthi yang sudah menjadi patner dalam bersama-sama menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Kepada Widia Hayuning Tias.,SE yang sejak awal sudah membantu mengarahkan saya dalam pembuatan tugas akhir ini.

Peneliti sangat menyadari bahwa dalam Skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan kelemahan baik secara penulisan maupun yang lainnya. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk menyempurnakan penelitian ini.

Jakarta, 04 September 2020



HANA FITRI ANGGREINI SIREGAR

NPM 2114500387

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hana Fitri Anggreini Siregar
NPM : 2114500387
Program Studi : S-1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Non eksklusif** (*Non exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

ANALISIS PENGARUH STORE ATMOSPHERE, LOKASI, DAN KEANEKARAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Kasus Pada Konsumen Di Indomaret Sentul Jaya V Harapan Jaya)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 04 September 2020

Yang menyatakan,



Hana Fitri Anggreini Siregar

Hana Fitri Anggreini Siregar
NPM 2114500387
Program Studi S-1 Manajemen

Dosen Pembimbing :
Dr. Dian Surya Sampurna., SE., MM

ANALISI PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, LOKASI DAN KEANEKARAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Kasus Pada Konsumen Di Indomaret Sentul Jaya V Harapan Jaya)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis pengaruh *store atmosphere*, lokasi, keanekaragaman produk terhadap keputusan pembelian pada Indomaret Sentul Jaya V Harapan Jaya.

Strategi yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian asosiatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang berbelanja di Indomaret Sentul Jaya V Harapan Jaya. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Sumber data penelitian ini merupakan data primer dan sekunder. Metoda analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah PLS dengan program SmartPLSversi 3.0 dievaluasi dengan *outer model* dan *inner model*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *store atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Indomaret Sentul Jaya V, lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Indomaret Sentul Jaya V, dan keanekaragaman produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Indomaret Sentul Jaya V. Nilai *R square* sebesar 0,619 menunjukkan bahwa keputusan pembelian dipengaruhi oleh *store atmosphere*, lokasi dan keanekaragaman produk sebesar 60,8% sedangkan sisanya sebanyak 39,2% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kesimpulan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel bebas dalam penelitian yaitu *store atmosphere*, lokasi dan keanekaragaman produk mempengaruhi keputusan pembelian pada Indomaret Sentul Jaya V.

Kata Kunci : *store atmosphere*, lokasi dan keanekaragaman produk keputusan pembelian

Hana Fitri Anggreini Siregar NPM 2114500387 Study Program S-1 Manajemen	Under The Advisor Of : Dr. Dian Surya Sampurna., SE., MM
---	---

**ANALYSIS OF THE EFFECT OF THE ATMOSPHERE STORE,
LOCATION AND PRODUCT DIVERSITY ON PURCHASE
DECISIONS IN INDOMARET
(Case Studies on Consumers in Indomaret Sentul Jaya V
Harapan Jaya)**

ABSTRACT

This study aims to determine the analysis of the effect of store atmosphere, location, product diversity on purchasing decisions at Indomaret Sentul Jaya V Harapan Jaya.

The strategy used in this research is associative research. The method used in this research is a survey method. The population in this study are consumers who shop at Indomaret Sentul Jaya V Harapan Jaya. The sample in this study were 100 respondents. The data collection method used a questionnaire. The data sources of this research are primary and secondary data. The analysis method used in this research is PLS with the SmartPLSversion 3.0 program evaluated with an outer model and an inner model.

The results of this study indicate that store atmosphere has a positive and significant effect on purchasing decisions at Indomaret Sentul Jaya V, location has a positive and significant effect on purchasing decisions at Indomaret Sentul Jaya V, and product diversity has a positive and significant effect on purchasing decisions at Indomaret Sentul Jaya V. The R square value of 0.619 indicates that the purchase decision is influenced by the store atmosphere, location and product diversity of 60.8%, while the remaining 39.2% is influenced by other variables.

The conclusion in this study shows that all independent variables in the study, namely store atmosphere, location and product diversity affect purchasing decisions at Indomaret Sentul Jaya V.

Keywords: *store atmosphere, location and product diversity of purchasing decisions*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii <u>i</u>
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix <u>x</u>
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv <u>v</u>
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	 6
2.1. Review Hasil Penelitian Terdahulu	6
2.2. Landasan Teori	12
2.2.1. Pengertian Pemasaran.....	12
2.2.2. Pengertian Manajemen Pemasaran	12
2.2.3. <i>Store Atmosphere</i>	13
2.2.3.1. Pengertian Store Atmosphere	13
2.2.3.2. Indikator <i>Store Atmosphere</i>	13
2.2.4. Lokasi	15
2.2.4.1. Pengertian Lokasi	15

Halaman

2.2.4.2. Indikator Lokasi.....	16
2.2.5. Keragaman Produk	17
2.2.5.1. Pengertian Produk	17
2.2.5.2. Pengertian Keragaman Produk	17
2.2.5.3. Indikator Keragaman Produk	19
2.2.6. Keputusan Pembelian	19
2.2.6.1. Pengertian Keputusan Pembelian	19
2.2.6.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen.....	21
2.2.6.3. Indikator Keputusan Pembelian.....	22
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	23
2.3.1. Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> (X_1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	23
2.3.2. Pengaruh Lokasi (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	23
2.3.3. Pengaruh Keanekaragaman Produk (X_3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	24
2.4. Pengembangan Hipotesis	24
2.5. Kerangka Konseptual Penelitian	25
 BAB I II METODE PENELITIAN	 27
3.1. Strategi Penelitian.....	27
3.2. Populasi dan Sampel	27
3.2.1. Populasi Penelitian.....	27
3.2.2. Sampel	28
3.3. Data dan Metode Pengumpulan Data	28
3.3.1. Jenis Dan Sumber Data.....	28
3.3.2. Metode Pengumpulan Data.....	29
3.4. Operasionalisasi Variabel	30
3.4.1. Variabel Eksogen.....	31
3.4.2. Variabel Endogen	31
3.5. Metode Analisis Data	34
3.5.1. Pengolahan Data	34
3.5.2. Analisa Outer Model.....	35

Halaman

3.5.3. Analisa Inner Model	36
3.5.4. Pengujian Hipotesis	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1. Deskripsi Profil Perusahaan	39
4.1.1. Sejarah Indomaret.....	39
4.1.2. Visi dan Misi Indomaret	40
4.2. Deskripsi Responden	40
4.2.1. Data responden berdasarkan jenis kelamin.....	40
4.2.2. Data responden berdasarkan Pendidikan	41
4.2.3. Data responden berdasarkan Pekerjaan	42
4.3. Deskripsi Data	42
4.3.1. Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X_1)	43
4.3.2. Variabel Lokasi (X_2).....	44
4.3.3. Variabel Keanekaragaman Produk (X_3)	45
4.3.4. Variabel Keputusan Pembelian (Y)	46
4.4. Analisis PLS (Partial Least Square)	47
4.4.1. Pengujian Outer Model.....	48
4.4.2. Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	52
4.4.3. Pengujian Hipotesis	54
4.4.4. Pembahasan	56
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	58
5.1. Simpulan.....	58
5.2. Saran	58
5.2.1. Store Atmosphere	58
5.2.2. Lokasi	59
5.2.3. Keanekaragaman Produk	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Laporan Penjualan dan Pengunjung di Indomaret tahun 2018	3
Tabel 3.1. Skala Likert	29
Tabel 3.2. Indikator Store Atmosphere	32
Tabel 3.3. Indikator Lokasi	32
Tabel 3.4. Indikator Keragaman Produk	33
Tabel 3.5. Indikator Keputusan Pembelian	34
Tabel 4.1. Perhitungan Angka Indeks Variabel Store Atmosphere (X1).....	43
Tabel 4.2. Perhitungan Angka Indeks Variabel Lokasi (X2)	44
Tabel 4.3. Perhitungan Angka Indeks Variabel Keanekaragaman Produk (X3)..	45
Tabel 4.4. Perhitungan Angka Indeks Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	46
Tabel 4.5. Nilai AVE.....	50
Tabel 4.6. Validitas Diskriminan	50
Tabel 4.7. Hasil Uji Reabilitas Komposit	51
Tabel 4.8. Q2 <i>Predictive Relevance</i>	52
Tabel 4.9. Hasil Uji <i>Goodness Of Fit Model</i>	53
Tabel 4.10. Nilai F Square	53
Tabel 4.11. Koefisien Determinasi.....	54
Tabel 4.12. Pengaruh Langsung	55

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis	25
Gambar 4.1. Jenis Kelamin Responden	41
Gambar 4.2. Pendidikan Responden	41
Gambar 4.3. Pekerjaan Responden	42
Gambar 4.4. Spesifikasi Model PLS	47
Gambar 4.5. Hasil Estimasi Model PLS (Algorithm)	48
Gambar 4.6. Hasil esttimasi model PLS (Bootstrapping)	54

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Lembar Kuesioner	62
Lampiran 2. Data Penelitian	66
Lampiran 3. Output SmartPLS 3.2.....	83
Lampiran 4. Surat Keterangan Riset	85
Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup.....	86