

Artikel yang dipublikasikan Tahun 2024

No	Artikel Ilmiah	Dokumen Pendukung
1	PENGARUH BRAND IMAGE, SERVICE QUALITY, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP REPURCHASE INTENSION PADA PRODUK TOKO FEBSHOP019 (STUDI KASUS PADA SHOPEE INDONESIA)	https://bajangjournal.com/index.php/Juremi/article/view/7776
2	MENGUNGKAP DAYA TARIK PULAU PRAMUKA: KEBUTUHAN DAN HARAPAN WISATAWAN	https://bajangjournal.com/index.php/Juremi/article/view/8259