

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL
MODERATOR PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2016-2018**

SKRIPSI

WIDYA PUSPITA SARI

11150000227



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2020**

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL
MODERATOR PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2016-2018**

SKRIPSI

WIDYA PUSPITA SARI

11150000227



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2020**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL
MODERATOR PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2016-2018**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (SAk) pada program Studi Strata-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)-Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 28 Februari 2020



PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL
MODERATOR PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2016-2018**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (SAk) di Program Studi Strata-1 Akuntansi, Prodi Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Krisnando, SE, M.Ak dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata-1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi Strata-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Jakarta, 28 Februari 2020

Pembimbing,

Kepala Prodi S-1 Akuntansi,



Krisnando, SE, M.Ak



Siti Almurni. SE. M.Ak, CAP, CAAT

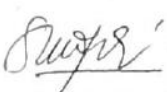
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL
MODERATOR PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2016-2018**

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Prodi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 8 April 2020 dengan nilai A.

Panitia Ujian Skripsi

1. ; Siti Almurni, SE, M.Ak, CAP, CAAT
(Kepala Prodi S-1 Akuntansi)
2. ; Krisnando, SE, M.Ak
(Pembimbing)
3. ; Nelli Novyarni, SE., M.Si., Ak., CSRS., CSRA., CSP
(Anggota Penguji)
4. ; Uun Sunarsih, SE, M.Si, CSRS, CSRA
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa berkat karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya yang tidak terkira.
2. Bapak Drs. Agustian Burdah, BSBA, MBA selaku Kepala Yayasan Pendidikan Fatahillah Jakarta.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, Msc. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
4. Ibu Siti Almurni. SE. M.AK , CAP, CAAT selaku Ketua Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
5. Bapak Krisnando, SE, M.Ak selaku pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Segenap dosen dan staff Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Segenap keluarga penulis tercinta yaitu Bapak Kristopel Sinuraya dan Ibu Helmi S. selaku orang tua, adik pertama Windy Sinuraya , adik kedua Winda Sinuraya dan keluarga yang senantiasa memberi dukungan dan doa sehingga penulis dikuatkan secara moral dan material dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Edo Bastanta Asgar Ginting yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Rekan kuliah angkatan 2015 dan sahabat-sahabat tersayang yaitu Siti Sholeha, Tia Rostiana, Sri Katon dan semua yang saling memberikan dukungan dan doa disaat kita semua sama-sama sibuk dengan tugas karya tulis masing-masing.
10. Serta berbagai pihak yang turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

10. Serta berbagai pihak yang turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 28 Februari 2020



Widya Puspita Sari
11150000227

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Widya Puspita Sari
NPM : 11150000227
Program Studi : S-1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERATOR PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 28 Februari 2020

Yang menyatakan


Widya Puspita Sari

Nama : Widya Puspita Sari
NPM : 11150000227
Program Studi : S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :
Krisnando, SE, M.Ak

PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERATOR PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderator pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif pendekatan kuantitatif, yang diukur dengan *software Eviews 10*. Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. Sampel ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*, dengan sampel sebanyak 46 perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia pada periode 2016-2018 sehingga total observasi sebanyak 138 observasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data sekunder. Teknik pengambilan data menggunakan metode dokumentasi melalui situs resmi IDX: www.idx.co.id.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. (2) CSR sebagai variabel moderasi mampu memperkuat pengaruh profitabilitas (ROA) terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Return On Asset, Nilai Perusahaan, Corporate Social Responsibility*

Nama : Widya Puspita Sari
NPM : 11150000227
Program Studi : S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing :
Krisnando, SE, M.Ak

***THE IMPACT OF PROFITABILITY ON CORPORATE VALUES
WITH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS
MODERATOR VARIABLES IN THE COMPANY
LISTED MANUFACTURING IN INDONESIA
EXCHANGE PERIOD 2016-2018***

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of profitability on firm value with corporate social responsibility as a moderating variable in manufacturing companies on the Indonesia Stock Exchange for the period of 2016-2018.

This research uses a descriptive quantitative research approach, as measured by Eviews 10 software. The population in this study is the Manufacturing Company in the Indonesia Stock Exchange for the period of 2016-2018. The sample is determined based on the purposive sampling method, with a sample of 46 manufacturing companies on the Indonesia Stock Exchange in the 2016-2018 period so that the total observation is 138 observations. The data used in this study are secondary data. The data collection technique uses the documentation method through the official website of IDX: www.idx.co.id.

The results showed that: (1) profitability had a positive effect on company value. (2) CSR as a moderating variable is able to strengthen the effect of profitability (ROA) on firm value.

Keywords: Return On Assets, Company Value, Corporate Social Responsibility

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Landasan Teori.....	13
2.2.1. Teori Persinyalan (<i>Signalling Theory</i>).....	13
2.2.2. Profitabilitas	14
2.2.2.1. Pengertian Profitabilitas	14
2.2.2.2. Tujuan Rasio Profitabilitas	15
2.2.2.3. Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas	15
2.2.3. Nilai Perusahaan	18

Halaman

2.2.3.1. Pengertian Nilai Perusahaan	18
2.2.3.2. Jenis-Jenis Nilai Perusahaan	19
2.2.3.3. Pengukuran Nilai Perusahaan	20
2.2.4. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	22
2.2.4.1. Sejarah <i>Corporate Social Responsibility</i> ...	22
2.2.4.2. Pengertian CSR	22
2.2.4.3. Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i>	23
2.2.4.4. Tujuan Perusahaan Melakukan CSR	24
2.2.4.5. Manfaat dan Fungsi <i>Corporate Social Responsibility</i>	25
2.2.4.6. Keuntungan CSR terhadap Perusahaan	27
2.2.4.7. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	29
2.3. Hubungan Antar Variabel	32
2.3.1. Hubungan <i>Return On Assets</i> (ROA) terhadap Nilai Perusahaan	32
2.3.2. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dalam Memoderasi Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	32
2.4. Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Strategi Penelitian	35
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	35
3.2.1. Populasi Penelitian	35
3.2.2. Sampel Penelitian	35
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	38
3.3.1. Variabel Penelitian	38
3.3.2. Definisi Operasional Variabel	38
3.3.2.1. Profitabilitas (Variabel X)	38
3.3.2.2. Nilai Perusahaan (Variabel Y)	39
3.3.2.3. <i>Corporate Social Responsibility</i> (Variabel Z)	39

	Halaman
3.4. Jenis dan Sumber Data	39
3.5. Metode Pengumpulan Data	40
3.6. Metode Analisis Data	40
3.6.1. Statistik Deskriptif	40
3.6.2. Estimasi Model Regresi Data Panel.....	41
3.6.2.1. <i>Common Effect Model</i>	41
3.6.2.2. <i>Fixed Effect Model</i>	41
3.6.2.3. <i>Random Effect Model</i>	41
3.6.3. Metode Pemilihan Model Regresi Data Panel	42
3.6.3.1. Uji <i>Chow</i>	42
3.6.3.2. Uji <i>Hausman</i>	42
3.6.3.3. Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	43
3.6.4. Uji Regresi Data Panel.....	43
3.6.5. Uji Hipotesis	44
3.6.5.1. Uji Parsial (t).....	44
3.6.5.2. Koefisien Determinasi (R^2).....	44
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 45
4.1. Gambaran Umum Sektor Manufaktur	45
4.2. Analisis Data	45
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif	45
4.2.2. Estimasi Model Regresi Data Panel.....	46
4.2.2.1. <i>Common Effect Model (CEM)</i>	47
4.2.2.2. <i>Fixed Effect Model (FEM)</i>	48
4.2.2.3. <i>Random Effect Model (REM)</i>	49
4.2.3. Pemilihan Model Regresi Data Panel	50
4.2.3.1. Uji <i>Chow (Common Effect vs Fixed Effect Model)</i>	50
4.2.3.2. Uji <i>Hausman (Random Effect Model vs Fixed Effect Model)</i>	51
4.2.3.3. Uji <i>Lagrange Multiplier (Common Effect Model vs Random Effect Model)</i>	52

	Halaman
4.3. Kesimpulan Model.....	53
4.4. Uji Hipotesis	54
4.4.1. Analisis Regresi Data Panel.....	54
4.4.2. Uji Parsial (t)	55
4.4.3. Koefisien Determinasi (R^2)	56
4.5. Interpretasi Hasil Penelitian.....	56
4.5.1. Pengaruh <i>Return On Asset</i> terhadap Nilai Perusahaan	57
4.5.2. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dalam Hubungan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	58
BAB V KESIMPULAN.....	59
5.1. Kesimpulan	59
5.2. Saran.....	59
5.3. Keterbatasan Penelitian dan Pengembangan Penelitian.....	60
DAFTAR REFERENSI	61
LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Hasil <i>Purposive Sampling</i>	36
Tabel 3.2. Daftar Perusahaan Manufaktur yang Dijadikan Sampel Penelitian.....	36
Tabel 4.1. Hasil Statistik Deskriptif	46
Tabel 4.2. Hasil Regresi Data Panel Dengan <i>Common Effect Model</i>	47
Tabel 4.3. Hasil Regresi Data Panel dengan <i>Fixed Effect Model</i>	48
Tabel 4.4. Hasil Regresi Data Panel dengan <i>Random Effect Model</i>	49
Tabel 4.5. Hasil Uji Model Menggunakan <i>Chow Test</i>	51
Tabel 4.6. Hasil Uji Model Menggunakan <i>Hausman Test</i>	52
Tabel 4.7. Hasil Uji Model Menggunakan <i>Lagrange Multiplier</i>	53
Tabel 4.8. Hasil Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	53
Tabel 4.9. Hasil Uji Regresi Data Panel Menggunakan <i>Random Effect Model</i>	54
Tabel 4.10. Hasil Uji Parsial (Uji t)	55
Tabel 4.11. Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Penelitian	34

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Data ROA Perusahaan Manufaktur Periode 2016-2018	66
Lampiran 2. Data Nilai Perusahaan Perusahaan Manufaktur Periode 2016-2018	71
Lampiran 3. Data <i>Corporate Social Responsibility</i> Perusahaan Manufaktur Periode 2016-2018	76
Lampiran 4. Indikator GRI-G4	81
Lampiran 5. Hasil <i>Output Eviews</i> 10.....	89
Lampiran 6. Titik Persentase Distribusi t	95
Lampiran 7. Surat Keterangan Bebas Riset	99
Lampiran 8. Daftar Riwayat Hidup	100