

LAPORAN

KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

**PENYULUHAN PENETAPAN HARGA POKOK PRODUKSI BARANG
PADA KEGIATAN MARKET DAY SEKOLAH RABBANI JAKARTA**



TIM PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT :

Desy Amaliati Setiawan, SE, M.Ak, CFA	NIDN	0307127003
Apry Linda Diana SE, M.Ak	NIDN	0303047501
Irfan Arif Husen, S.Sos, M.M	NIDN	0309128203
Muhammad Yusuf , SE, M.Ak	NIDN	0330037601

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA
2025

PENYULUHAN PENETAPAN HARGA POKOK PRODUKSI BARANG PADA KEGIATAN MARKET DAY SEKOLAH RABBANI JAKARTA

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kegiatan

Market Day adalah kegiatan yang diadakan di sekolah atau institutusi pendidikan lainnya, dimana siswa atau mahasiswa diberi kesempatan untuk menjual produk atau jasa yang mereka buat sendiri. Kegiatan ini biasanya bertujuan untuk mengembangkan keterampilan kewirausahaan, kreativitas, dan kemandirian siswa.

Menurut Hisrich dan Peters (2000) ; Market day adalah kegiatan yang dirancang untuk mengembangkan keterampilan kewirausahaan dan kreativitas siswa melalui pengalaman langsung dalam mengelola bisnis. Menurut Zimmerer dan Scarborough (2008) : Market Day adalah kegiatan yang bertujuan untuk mengembangkan keterampilan kewirausahaan dan kemandirian siswa melalui pengalaman langsung dalam mengelola bisnis.

Market Day di sekolah biasanya diadakan dengan beberapa tujuan dan latar belakang, antara lain : 1. Mengembangkan jiwa kewirausahaan, 2. Mengasah keterampilan Praktis, 3. Meningkatkan keterlibatan siswa, 4. Mengembangkan keterampilan sosial.

Selain itu latar belakang diadakannya Market day adalah 1. Pendidikan karakter, Market Day dapat menjadi bagian dari pendidikan karakter, yang bertujuan untuk membentuk siswa menjadi individu yang mandiri, kreatif, dan bertanggung jawan. 2. Pengembangan Kurikulum, Market Day dapat menjadi bagian dari pengembangan kurikulum, yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas pendidikan dan membuat pembelajaran lebih relevan dengan kehidupan nyata. 3. Meningkatkan Kreativitas, market Day dapat menjadi wadah bagi siswa untuk mengekspresikan kreativitas dan inovasi mereka.

Begitu pula dengan kegiatan *Market Day* di Sekolah Rabbani Jakarta merupakan sebuah kegiatan yang bertujuan untuk mengenalkan siswa pada dunia dan

kewirausahaan. Dalam praktiknya, salah satu aspek penting yang perlu diperhatikan oleh siswa adalah penetapan harga pokok produksi barang yang akan dijual. Pemahaman yang kurang tentang konsep ini dapat menghambat keberhasilan kegiatan usaha mereka. Oleh karena itu, perlu dilakukan penyuluhan yang dapat membantu siswa memahami cara menentukan harga pokok produksi secara tepat. Hal tersebut menjadi dasar kelompok kami untuk melakukan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan tema “Penyuluhan Penetapan Harga Pokok Produksi Barang Pada Kegiatan Market Day Sekolah Rabbani Jakarta” yang berlokasi di Jl. Pemuda Rawamangun, Jakarta.

1.2. Permasalahan

Permasalahan dalam “penyuluhan penetapan harga pokok produksi barang pada kegiatan Market Day Sekolah Rabbani Jakarta, Jl. Pemuda, Rawamangun Jakarta adalah :

- a. Bagaimana para siswa meningkatkan pemahaman terhadap konsep harga pokok produksi.
- b. Bagaimana memberikan keterampilan dalam menghitung harga pokok produksi secara akurat.
- c. Bagaimana mendorong siswa untuk menerapkan pengetahuan yang telah diperoleh dalam kegiatan Market Day.
- d. Bagaimana menanamkan nilai kewirausahaan dan keberanian dalam berbisnis kepada para siswa.

1.3. Tujuan dan Manfaat Kegiatan

1.3.1. Tujuan Kegiatan

Diharapkan membawa pemahaman yang signifikan kepada para siswa mengenai konsep harga pokok produksi dengan baik, mampu menghitung harga pokok produksi barang yang akan dijual, peningkatan keberhasilan kegiatan Market

Day karena adanya perencanaan harga yang matang, meningkatkan minat para siswa terhadap dunia kewirausahaan.

1.3.2. Manfaat Kegiatan

Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan melalui penyuluhan ini diharapkan mempunyai manfaat sebagai berikut:

a. Bagi Pembicara

Sebagai sarana untuk menjalankan tugas dosen dalam Tridharma Perguruan Tinggi, sebagai pengembangan teori dan praktek dengan melaksanakan pengabdian kepada masyarakat.

b. Bagi Kampus (Lembaga)

Sebagai sarana promosi dan mendekatkan STIE Indonesia pada masyarakat.

c. Peserta Penyuluhan

Dapat membantu para siswa untuk mengembangkan jiwa kewirausahaan, kreativitas, dan inovasi, dapat mengasah keterampilan praktis seperti mengelola uang, memasarkan produk dan bekerjasama dalam tim. Dapat meningkatkan keterlibatan siswa dalam kegiatan sekolah dan membangun rasa memiliki. Dapat mengembangkan keterampilan sosial, seperti komunikasi, negosiasi dan kerjasama.

BAB II

TARGET DAN LUARAN (OUTPUT)

2.1. Target

Sasaran kegiatan penyuluhan ini adalah para siswa di sekolah Rabbani Jakarta, yang berlokasi di Jl. Pemuda, Rawamangun Jakarta Timur. Jumlah peserta diperkirakan kurang/lebih sebanyak 50 peserta.

Target yang ingin dicapai melalui kegiatan ini adalah untuk meningkatkan keterampilan siswa, membangun rasa percaya diri, meningkatkan keterlibatan orang tua siswa.

2.2. Luaran (output)

Luaran yang diharapkan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) ini sebagai berikut:

- a. Bagaimana para siswa meningkatkan pemahaman terhadap konsep harga pokok produksi.
- b. Bagaimana memberikan keterampilan dalam menghitung harga pokok produksi secara akurat.
- c. Bagaimana mendorong siswa untuk menerapkan pengetahuan yang telah diperoleh dalam kegiatan Market Day.
- d. Bagaimana menanamkan nilai kewirausahaan dan keberanian dalam berbisnis kepada para siswa.

BAB III

PELAKSANAAN

3.1. Tim Pelaksana

Kegiatan ini dilaksanakan oleh dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Rawamangun, Jakarta Timur dengan susunan tim sebagai berikut:

Ketua/Pembicara	:	Desy Amaliati Setiawan, SE, M.Ak, CFA	NIDN	0307127003
Sekretaris/Pembicara	:	Apry Linda Diana SE, M.Ak	NIDN	0303047501
Bendahara/pembicara	:	Irfan Arif Husen, S.Sos, M.M	NIDN	0309128203
Anggota/pembicara	:	Muhammad Yusuf , SE, M.Ak	NIDN	0330037601

3.2. Bentuk Kegiatan

Bentuk kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah penyuluhan dengan tema Penyuluhan penetapan harga pokok produksi barang pada kegiatan Market day Sekolah Rabbani Jakarta. Jumlah peserta diperkirakan kurang/lebih sebanyak 50 peserta.

Metode penyuluhan merupakan proses/cara untuk memberi penerangan/informasi kepada pihak lain sehingga dapat mengetahui dan memahami hal yang disampaikan.

Pelaksanaan kegiatan ini meliputi 4 (empat) tahapan, yaitu:

1. Pengenalan keadaan, gambaran/situasi:

- a. Pembicara siap untuk menjadi komunikator/penyuluh yang baik.
- b. Panitia mengetahui daerah kerjanya termasuk sasaran, budaya dan masalah-masalahnya.

2. Perencanaan

Kegiatan-kegiatan yang dilakukan pada tahap perencanaan adalah:

(a) Pembentukan kinerja penyuluhan.

Tim pelaksana berkumpul untuk mengadakan pertemuan persiapan pelaksanaan dengan melibatkan pembicara dan anggota panitia. Tim

pelaksana kemudian memberikan pembekalan mengenai maksud, tujuan, rancangan program kegiatan, dan beberapa hal teknis berkaitan dengan metode/teknik pelaksanaan. Tim pelaksana kemudian menyusun program kerja, rencana kerja, dan jadwal kerja.

(b) *Sosialisasi kegiatan kepada para guru dan orang tua siswa di Sekolah Rabbani Jakarta* berkenaan dengan program yang akan dilaksanakan. Kegiatan sosialisasi dilakukan oleh Tim Pelaksana.

(c) *Penyusunan program kegiatan penyuluhan.*

Berdasarkan hasil identifikasi, hasil analisis permasalahan yang ada, demo produk/barang yang dijual di market day , selanjutnya disusun program penyuluhan.

3. Pelaksanaan

Tindakan dalam kegiatan ini berupa implementasi Program. Kegiatan-kegiatan yang dilakukan dalam implementasi program adalah:

- a. Penyuluhan pengetahuan dan pemahaman kepada peserta penyuluhan mengenai penetapan harga pokok barang untuk para siswa peserta Market Day
- b. Penyuluhan pengetahuan mengenai pemahaman harga pokok produksi barang yang akan dijual.

4. Penilaian

Tahap ini dilakukan untuk mengetahui apakah kegiatan penyuluhan tentang penetapan harga pokok produksi barang pada kegiatan Market day di Sekolah Rabbani Jakarta, untuk memahami harga pokok produksi, diantaranya biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya overhead.

Melalui penyuluhan ini diharapkan para siswa dapat meningkatkan keterampilan, membangun rasa percaya diri.

3.3. Jadwal Kegiatan dan Anggaran Kegiatan

3.3.1 Jadwal Kegiatan

Jadwal kegiatan pengabdian kepada masyarakat dari proses penyusunan proposal sampai proses pelaporan pertanggungjawaban pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat tercantum di dalam tabel dibawah ini:

Kegiatan penyuluhan ini akan dilakukan pada:

Kegiatan	Pelaksanaan	Waktu
Pembentukan Formasi Tim pelaksana dan Perancangan Proposal Pengabdian kepada Masyarakat	20-Apr- 2025	3 Jam
Pengumpulan referensi untuk Proposal Pengabdian kepada Masyarakat	25-Apr- 2025	3 Jam
Rapat dengan tim untuk membahas Rancangan Proposal Pengabdian kepada Masyarakat	26-Apr- 2025	3 Jam
Rapat dengan tim untuk finalisasi Proposal Pengabdian kepada Masyarakat	28-Apr- 2025	4 Jam
Pengumpulan referensi untuk materi penyuluhan Pengabdian kepada Masyarakat	30-Apr- 2025	3 Jam
Rapat dengan tim untuk ketepatan materi penyuluhan Pengabdian kepada Masyarakat dan finalisasi penyerahan ke P3M STIE Indonesia	02-Mei- 2025	4 Jam
Rapat dengan tim untuk Revisi Proposal Pengabdian kepada Masyarakat	04-Mei- 2025	4 Jam
Survey ke lapangan terkait informasi peserta penyuluhan	06-Mei- 2025	4 Jam
Perbaikan Proposal Pengabdian kepada Masyarakat dan penyerahan ke P3M STIE Indonesias	08-Mei- 2025	3 Jam
Review oleh Tim P3M STIE Indonesia	10-Mei- 2025	4 Jam
Rapat dengan tim untuk persiapan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat	13-Mei- 2025	3 Jam

Penyebaran undangan untuk peserta penyuluhan	15-Mei- 2025	8 Jam
Kegiatan Pelaksanaan Waktu Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat	16-Mei- 2025	6 Jam
Pembuatan Laporan Pertanggungjawaban Kegiatan Pengabdian Kepada masyarakat	19-Mei- 2025	2 Jam
Penyerahan laporan pertanggungjawaban kegiatan pengabdian kepada masyarakat ke P3M STIE Indonesia	20-Mei- 2025	2 Jam
Total jam		50 jam

3.3.2 Susunan Acara

Kegiatan penyuluhan ini akan dilakukan pada:

Hari/Tanggal : Jum'at, 16-Mei-2025

Pukul : 08:00-13:00 WIB

Tempat : Kampus C Pasca Sarjana - Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi

Jl. Praktekan No.25, 5 RT.05/RW.03 Rawamangun Jakarta
Timur-13220

No	Waktu	Acara	Keterangan
1	08:00-09:00	Registrasi peserta penyuluhan oleh mahasiswa pendamping	1. Anita Vania Ulma Fitri (Mahasiswa) 2. Lestari Apriyanti (Mahasiswa)
2	08:46-09:15	Pembukaan	Muhammad Yusuf, SE, M.Ak
3	09:16-09:45	Sambutan Ketua Panitia PKM	Desy Amaliati Setiawan, SE, M.Ak , CFA
4	09:46-12:30	MC :	Muhammad Yusuf, SE. , M. Ak.
		Moderator :	Desy Amaliati Setiawan , SE., M.Ak, CFA
			Pemateri :
		1. Market Day	1. Irfan Arif Husen, S.Sos,

		2. Harga Pokok Produksi	2. Apary Linda Diana, SE, M.Ak
5	12:31-12:50	Diskusi Tanya Jawab	
6	12.55-13:00	Do'a penutup	

3.3.3 Realisasi Anggaran untuk Kegiatan

NO	Keterangan	Unit	Jumlah	Harga			Total
1	Spanduk	1	Lbr	@	Rp.	90.000	90.000
2	Snack Peserta				Rp.		310.000
3	Biaya Kebersihan				Rp.		100.000
4	Biaya Publikasi				Rp.		500.000
	Total Realisasi Anggaran						1.000.000

Tabel 3.3.1 Rekapitulasi Realisasi Anggaran Kegiatan

Total dana yang dikeluarkan untuk kegiatan Pengabdian Kepada masyarakat ini adalah Rp 1.000.000 (*Satu Juta Rupiah*).

Dana didapatkan dari dosen STEI Indonesia selaku pelaksana Pengabdian Kepada Masyarakat.

PENUTUP

Demikian laporan Pengabdian Kepada Masyarakat ini disampaikan dengan harapan kegiatan tersebut bermanfaat bagi semua pihak, baik bagi para dosen STEI Indonesia maupun para peserta penyuluhan.

Jakarta, 17 Mei 2025

TIM PELAKSANA

Ketua

Sekretaris



Desy Amaliati Setiawan, SE, M.Ak, CFA
NIDN 0307127003



Apary Linda Diana, SE, M.Ak
NIDN 0303047501

TGL	KETERANGAN	APR'2025	APR'2025	APR'2025	MEI'2025	MEI'2025	MEI'2025	MEI'2025
		MINGGU-3	MINGGU-4	MINGGU-5	MINGGU-1	MINGGU-2	MINGGU-3	MINGGU-4
20-Apr-25	Pembentukan Formasi Tim pelaksana dan Perancangan Proposal Pengabdian kepada Masyarakat							
25-Apr-25	Pengumpulan referensi untuk Proposal Pengabdian kepada Masyarakat							
26-Apr-25	Rapat dengan tim untuk membahas Rancangan Proposal Pengabdian kepada Masyarakat							
28-Apr-25	Rapat dengan tim untuk finalisasi Proposal Pengabdian kepada Masyarakat							
30-Apr-25	Pengumpulan referensi untuk materi penyuluhan Pengabdian kepada Masyarakat							
02-Mei-25	Rapat dengan tim untuk ketepatan materi penyuluhan Pengabdian kepada Masyarakat dan finalisasi penyerahan ke P3M STIE Indonesia							
04-Mei-25	Rapat dengan tim untuk Revisi Proposal Pengabdian kepada Masyarakat							
06-Mei-25	Survey ke lapangan terkait informasi peserta penyuluhan							
08-Mei-25	Perbaikan Proposal Pengabdian kepada Masyarakat dan penyerahan ke P3M STIE Indonesia							
10-Mei-25	Review oleh Tim P3M STIE Indonesia							
13-Mei-25	Rapat dengan tim untuk persiapan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat							
15-Mei-25	Penyebaran undangan untuk peserta penyuluhan							
16-Mei-25	Kegiatan Pelaksanaan Waktu Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat							
19-Mei-25	Pembuatan Laporan Pertanggungjawaban Kegiatan Pengabdian Kepada masyarakat							
20-Mei-25	Penyerahan laporan pertanggungjawaban kegiatan pengabdian kepada masyarakat ke P3M STIE Indonesia							



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM)

SURAT UNDANGAN

Kepada Yth,
Orang Tua Murid Sekolah Rabbani
Jl. Pemuda, Rawamangun
Jakarta Timur

Dengan Hormat,

Dalam rangka melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi yang salah satunya merupakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM), dengan ini kami dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIEI) menugaskan tim dosen sebagai berikut :

1. Desy Amaliati Setiawan, SE, M. Ak, CFA
2. Apriy Linda Diana, SE, M.Ak
3. Irfan Arif Husen, S.Sos, M.M.
4. Muhammad Yusuf, SE., M. Ak

Untuk melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) di Kampus C STIEI Indonesia.

Kegiatan tersebut akan dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Jum'at, 16 Mei 2025

Waktu : 08:00 - Selesai

Tempat : Kampus C Pasca Sarjana - Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi
Jl. Praktekan No.25, RT.05/RW.03 Rawamangun
Jakarta Timur-13220

Agenda : Penyuluhan Penetapan Harga Pokok Produksi Barang Pada Kegiatan Market Day Sekolah Rabbani Jakarta

Kami mengundang bapak/ibu untuk menghadiri kegiatan Pengabdian kepada masyarakat (PKM) tersebut. Demikian surat undangan ini kami sampaikan, atas kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Jakarta, 13 Mei 2025

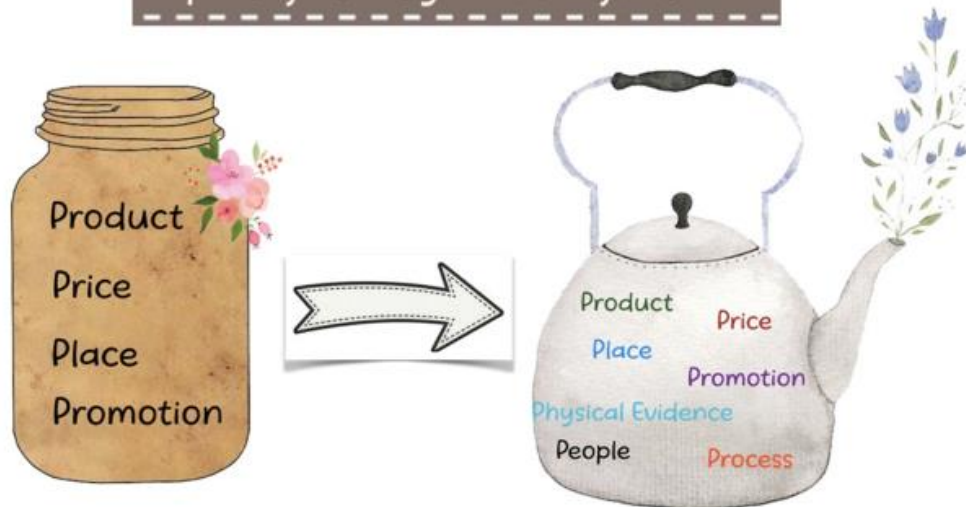
Menyetujui,
Ketua

Sekretaris

(Desy Amaliati Setiawan, SE, M.Ak, CFA)
NIDN 0307127003

(Apriy Linda Diana, SE, M.Ak)
NIDN 0303047501

Apa saja sih syarat berjualan ?



4p menjadi 7p



Nilai tukar yang bisa disamakan dengan uang atau barang lain untuk manfaat yang diperoleh dari suatu barang atau jasa bagi seseorang





harga ditentukan dari

Setiap Produk yang dijual harus memiliki harga

bahan baku dan operasional

fluktuasi harga bahan baku

fasilitas

promosi

biaya penyusutan alat

gaji

laba

Price Structure
room class by kiki lauren

bahan baku dan operasional

fasilitas

promosi

gaji

$+$
= Hasil + 10% fluktuasi harga 100k
Invest Alat 5% 105k
= Harga Modal

= Harga Modal + Prosentase laba
= Harga jual



Price Structure
room class by kiki lauren

bahan baku dan operasional



bahan habis pakai

terigu
kemasan
garam
dll

bahan baku adalah modal paling mendasar
variabel yang harus dimasukkan tanpa tertinggal



Fluktuasi Harga Bahan Baku

fluktuasi

antisipasi jika harga naik
5 - 10% dari harga beli saat ini
tercatat dalam post khusus di pembukuan

prosentase fluktuasi
harus tercatat pada pembukuan
berguna apabila ada
kenaikan harga bahan
dalam waktu dekat,
tidak perlu menaikkan harga

contoh:

Harga terigu Rp 10.000/kilo
antisipasi fluktuasi 10%
10% dari Rp 10.000,- adalah Rp 1.000,-
Maka
Harga terigu akan ditulis Rp 11.000,-
pada variabel modal



Fasilitas

merupakan salah satu variabel penentu harga yang merupakan variabel pendukung yang bersifat sarana dan prasarana

Price Structure
room class by Mba Lani

Contoh :

Listrik

asumsi penggunaan listrik bersamaan dengan pemakaian listrik rumah

Biaya listrik bulanan : Rp 4.500.000,-

Fluktuasi 10% : Rp 450.000,-

Modal Listrik/bulan : Rp 4.950.000,-
dibagi : 30 hari :

Biaya listrik per hari : Rp 165.000,-

asumsi pembagian kebutuhan rumah dan usaha masing-masing 50%

= Rp 165.000,- x 50%

= Rp 82.500,-

= Rp 82.000,- : 24 Jam

= Rp 3.437.5 /jam

Penghitungan Penggunaan Listrik



Price Structure
room class by Mba Lani

Gas

Asumsi penggunaan gas menurut hasil survey Pertamina
Tabung 12kg setara dengan pemakaian selama 60 jam

Apabila dibarengi dengan penggunaan rumah tangga
pembagian prosentase tergantung porsi yang lebih banyak menggunakan
usaha atau rumah tangga

Asumsi 50:50

Penghitungan:

Harga tabung gas 12kg : Rp 160.000,-
Fluktuasi 10% : Rp 16.000,-
Rp 176.000,-

asumsi pembagian dengan penggunaan rumah tangga

= Rp 176.000,- x 50%
= Rp 88.000,- per 60 jam
= Rp 1.467,- / jam



Air

Asumsi penggunaan PAM Rp.500.000,-/ bulan
= Rp 500.000,-
Fluktuasi 10%
= Rp 550.000,- / bulan

Asumsi dibagi dua dengan penggunaan rumah tangga
= Rp 275.000 per bulan
= Rp 9.157 per hari
= Rp 382,- per jam



Promosi

1% per jumlah produksi Produk

Penyusutan Alat

Asumsi :

Harga oven deck Rp 20.000.000,-

Garansi 2 tahun

20 Juta : 24 bulan

= Rp 834.000,- / bulan

= Rp 28.000,- (pembulatan)



Gaji Karyawan

Asumsi : UMR Rp 4.500.000 per bulan
pernghitungan:

= Rp 4.500.000,- x 13 bulan

= Rp 58.500.000,-

= Rp 58.500.000,- : 12 bulan

= Rp 4.875.000,- per bulan

= Rp 4.876.000,- : 26 hari kerja

= Rp 187.500,- per hari

= Rp 187.500,- : 8 jam kerja

= Rp 23.438,- / jam



Laba / Keuntungan

Penentuan prosentase harga akan bervariasi disesuaikan dengan tingkat keuntungan yang diharapkan

Prosentase laba bisa dikurangi apabila ingin memberikan diskon penjualan tanpa harus rugi



Price Structure
Product

CUMI ASIN KECOMBRANG

No **Item** **Jumlah** **Satuan** **Harga satuan** **Harga** **Inflasi 10%** **Jumlah**

1	Listrik	0.5	jam	2,100	1,050	105	1,155
2	Gas	0.5	jam	2,500	1,250	125	1,375
3	Air	0.5	jam	700	350	35	385
4	Tenaga kerja	0.5	jam	21,375	10,688	1,069	11,756
5	Sewa tempat	0	jam	-	-	-	-
6	Cumi Asin	0.3	kg	115,000	34,500	3,450	37,950
7	Cabe ijo	0.1	kg	35,000	3,500	350	3,850
8	Bawang putih	0.05	kg	35,000	1,750	175	1,925
9	Bawang Merah	0.1	kg	40,000	4,000	400	4,400
10	Garam, gula, sereh, salam laos minyak goreng	1	pack	3,000	3,000	300	3,300
11	Kecombrang	0.1	kg	60,000	6,000	600	6,600
12	thinwall packaging	1	pcs	3,000	3,000	300	3,300
					69,088	6,909	75,996
Keuntungan 80%							60,797.00
Total modal + Keuntungan							136,793
Pembulatan /Harga Jual							140,000

Price Structure
room class by Mba Leman





SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM)
DAFTAR HADIR PANITIA

NO	NAMA	NIDN	KETERANGAN	TANDA TANGAN
1	Desy Amaliati Setiawan, SE, M. Ak, CFA	0307127003	KETUA	
2	Apriy Linda Diana SE, M.Ak	0303047501	SEKRETARIS	
4	Irfan Arif Husen, S.Sos, M.M	0309128203	BENDAHARA	
5	Muhammad Yusuf, SE, M. Ak	0330037601	ANGGOTA	
6	Zalfi Maulana M.I.	21230000035	PENDAMPING	
7	Farhan Rizki Y	21230000031	PENDAMPING	

Jakarta, 16-Mei-2025
Ketua

(Desy Amaliati Setiawan, SE, M.Ak, CFA)



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM)
DAFTAR HADIR PESERTA

NO	NAMA	TANGAN	TANGAN
1	Si Wahyu	1	2
2	Rahma Puspari		
3	AIDA Fitriati	3	
4	DINA NADHILAH		4
5	GILL RASIKAH D.S	5	
6	Aqliah Nur Ar Rahman		6
7	Desi - S. Simanjuntak	7	
8	Hanifah		8
9	Yurdestwa	9	
10	Radhya Villahi Akbar		10
11	Dimas Gani Sasfari	11	
12	Dimas Rappi Aftin		12
13	Arista Arhan P	13	
14	Raudhah Jannah		14
15	Rachel Cronelia	15	
16	Septi Sunzijawati		16
17	Septi Sunzijawati Akbar	17	
18	Zulfi Maulana M.I.		18
19	Fathan Rizki Y	19	
20	Rizky Pamudhan		20
21	Gregorius Putra	21	
22	Marcellino Leonardo		22
23	M. Fauzi Hidayatullahman	23	
24	Sapti Kusumawati		24
25	Arum Ayu	25	



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM)
DAFTAR HADIR PESERTA

	NAMA	TANGAN	TANGAN
26	Rania Nur Afifah	26 <i>[Signature]</i>	
27	Aliraga Rahmah Riza		27 <i>[Signature]</i>
28	Shafira Salsabillah	28 <i>[Signature]</i>	
29	Amelinda Tri Parnesya W		29 <i>[Signature]</i>
30	Sifa Arzanra Firry	30 <i>[Signature]</i>	
31			31
32		32	
33			33
34		34	
35			35
36		36	
37			37
38		38	
39			39
40		40	
41			41
42		42	
43			43
44		44	
45			45
46		46	
47			47
48		48	
49			49
50		50	







No. _____
Telah terima dari TI. IRFAN HUSEN
Uang sejumlah #SEMBILAN PULUH RIBU RP #
Untuk pembayaran SPANDUK PKM SET 16-MEI-2025

JAKARTA, 15-05-2025

Rp. # 90.000 #
Halimah

No. _____
Telah terima dari IBU DESY
Uang sejumlah # Delapan puluh Lima Ribu Rp //
Untuk pembayaran snack (GORENGAN)
✓ PKM 16-MEI-2025

Jakarta, 14-05-2025

Rp. # 85.000 #
Melinda

No. _____
Telah terima dari IBU ARIY
Uang sejumlah II DUA RATUS DUA PULUH LIMA RIBU RP //
Untuk pembayaran SNACK & AERVA ✓ PKM 16-MEI-2025

JAKARTA, 16-Mei-2025

Rp. # 225.000 *
Jusuf

DAFTAR PUSTAKA

Hisrich, R. D. & Peters, M. P. 2000. Entrepreneurship: Starting, Developing and Managing A New Enterprises (5th Edition). New York: McGraw-Hill.

Scarborough, Norman., Wilson, Doug., Zimmerer, Thomas. 2008. Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: Salemba empat

http://repository.stei.ac.id/11767/1/Full%20Sign_Lap%20Abdimas%20Ganjil23-24%20oke.pdf