

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN  
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN AS32 AYAM GEPREK**

**SKRIPSI**

**AYU KAMILAH HARTYANTI  
21160000136**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2020**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN  
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN AS32 AYAM GEPREK**

**SKRIPSI**

**AYU KAMILAH HARTYANTI  
21160000136**



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI  
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA  
MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2020**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

### **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AS32 AYAM GEPREK**

Yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi Strata 1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan dilingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 3 September 2020



**AYU KAMILAH HARTYANTI**

NPK 21160000136

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul :

### **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AS32 AYAM GEPREK**

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Manajemen (S.M) di program studi S1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI). Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan Rama Chandra, SE.,ME dan diketahui oleh Kepala Program Studi S1 Manajemen, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Jakarta, 3 September 2020

Menyetujui  
Pembimbing,

  
Rama Chandra, SE., ME

Mengetahui  
Kepala Prodi S1 Manajemen

  
Drs. Sumitro, M.Sc



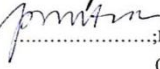

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

### **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AS32 AYAM GEPREK**

Telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) pada tanggal 3 September 2020 dengan nilai A.

#### Panitia Ujian Skripsi

1.  .....; Drs. Sumitro, M.sc  
(Kepala Program Studi S-1 Manajemen)
2.  .....; Rama Chandra, SE., ME  
(Pembimbing)
3.  .....; Drs. Pristina Hermastuti, MBA  
(Penguji I)
4.  .....; M. Ramaditya, BBA., MBA  
(Penguji II)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dan terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada

1. Bapak Rama Chandra, SE., M.E. selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penelitian dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Drs. Pristina Hermastuti, MBA dan Bapak M. Ramaditya, BBA., MBA selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritik selama proses sidang
3. Bapak Drs. Ridwan Marongrong, M.sc. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
4. Bapak Drs. Sumitro, M.sc. selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen.
5. Segenap Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sehingga dapat menyelesaikan studi dan menyelesaikan skripsi ini.
6. Pihak AS32 Ayam Geprek yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang peneliti perlukan.
7. Kepada Ibu dan Bapak yang tak pernah putus memberikan doa dan dukungan dan kakak dan adik saya terimakasih selalu memberikan semangat dan dukungan yang membangkitkan saya untuk berjuang.
8. Untuk sahabat saya Yuli Widyanti, Jihan Nur Azizah, Meisjke Rosalena, Anastasia Arasy, Anna Nurcahyanti, Ravella Kudri, Eriyanti Rosmawati, Nuni Kusuma, Novi Yani terimakasih untuk dukungan, saran, dan selalu memberi semangat dalam proses belajar dan penyelesaian skripsi ini.

9. Untuk teman seperjuangan Wulansari dan Wahyu Safitri terimakasih atas dukungan, saran dan selalu memberikan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.
10. Seluruh teman - teman STEI Program Studi S-I Manajemen angkatan 2016 terimakasih untuk momen kebersamaan selama di STEI.
11. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulisan menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Mengingat keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang penulis miliki penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari seluruh pembaca dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 3 September 2020



**AYU KAMILAH HARTYANTI**

NPK 21160000136

**HALAMAN PENYERTAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : AYU KAMILAH HARTYANTI  
NPK : 21160000136  
Program Studi : S1 MANAJEMEN  
Jenis Karya : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-free Right*) atas skripsi saya yang berjudul :

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA  
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AS32 AYAM  
GEPREK**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetepa mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 3 September2020

Yang menyatakan,



**AYU KAMILAH HARTYANTI**



AyuKamilahHartyanti

21160000136

Program Studi S-1 Manajemen

Dosen Pembimbing :

Rama Chandra, SE.,ME

**Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap  
Keputusan Pembelian AS32 Ayam Geprek**

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian pada AS32 Ayam Geprek. Populasi pada penelitian ini adalah konsumen AS32 Ayam Geprek. Penelitian ini menggunakan metode survei menggunakan analisis kuantitatif. Pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner sebanyak 97 orang. Teknik sampel yang digunakan *Purposive Sampling*. Teknik pengujian data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji validitas, uji reliabilitas dan koefisien determinasi untuk menguji dan membuktikan hipotesis penelitian ini menggunakan SPSS v 26.0 For Windows. Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 56,5% dan signifikan. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian sebesar 84% dan signifikan dan pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian sebesar 78,8% dan signifikan. Hasil determinasi menunjukkan kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian tersebut sebesar 90,3% hasil ini menunjukkan signifikan secara simultan sedangkan sebanyak 9,7% dipengaruhi faktor lainnya.

***Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan Keputusan Pembelian***

AyuKamilahHartyanti

21160000136

Program Studi S-1 Manajemen

Supervisor :

Rama Chandra, SE.,ME

**The Influence Of Product Quality, Price, and Brand Image On  
Purchasing Decisions AS32 Ayam Geprek**

**ABSTRAK**

The purpose of this study was to determine the relationship between product quality, price, and brand image on purchasing decisions at AS32 Ayam Geprek. The population in this study were consumers of AS32 Ayam Geprek. This study uses a survey method using quantitative analysis. Collecting data using 97 questionnaires. The sampling technique used was purposive sampling. The data testing technique used in this study includes validity, reliability and determination coefficient to test and prove the hypothesis of this study using SPSS v 26.0 For Windows. The results of this study indicate that partially the quality of the product has a significant effect on purchasing decisions by 56.5%. The effect of price on purchasing decisions is 84% and significant and the effect of brand image on purchasing decisions is 78.8% and significant. The result of determination shows that the product quality, price, and brand image on the purchase decision is 90.3%. This result shows simultaneous significance, while 9.7% is influenced by other factors.

***Keyword : Produk Quality, Price, Brand Image, Purchasing Decisions***

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Perumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Review Hasil-hasil Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.2. Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1. Manajemen Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2. Bauran Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.5. Citra Merek.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.6. Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.3. Peterkaitan Antar Variabel Peneliti.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.3. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
2.5. Kerangka Konseptual Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1. Strategi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2. Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1. Populasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2. Sampel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3. Data dan Metode Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4. Operasionalisasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.5. Metode Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2. Analisis Jawaban Responden.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.3. Analisis Statistik Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.4. Analisis Korelasi dan Determinasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.5. Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.

4.1. DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.2. Analisis Statistik Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1. Deskripsi Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.3. Analisis Statistik Data.....	Error! Bookmark not defined.
4.4. Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1. SIMPULAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.2. SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR REFERENSI.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran.....	Error! Bookmark not defined.

## DAFTAR TABEL

### Halaman

Tabel 3.1. Alternatif jawaban dengan Skala Likert.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2. variabel, indikator, sub indikator.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2. Interval Koefisien.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1. Deskripsi Berdasarkan Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel. 4.2. Responden status berdasarkan level sambal....	Error! Bookmark not defined.
Tabel. 4.3. Indeks Persepsi Responden Terhadap Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4. Indeks Persepsi Responden Terhadap Harga...	Error! Bookmark not defined.
Tabel. 4.5. Indeks Persepsi Responden Terhadap Citra Merek	Error! Bookmark not defined.
Tabel. 4.6. Indeks Persepsi Responden Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
Tabel. 4.7. Validitas Instrumen Per Item untuk Kualitas Produk (KM)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8. Validitas Instrumen Per Item untuk Harga (H)	Error! Bookmark not defined.
Tabel . 4.9. Validitas Instrumen Per Item untuk Citra Merek (CM)	Error! Bookmark not defined.
Tabel .4.10. Validitas Instrumen Per Item untuk Keputusan Pembelian (KP)	Error! Bookmark not defined.
Tabel. 4.11. Hasil uji reliabilitas untuk kalitas produk, harga, citra merek dan keputusan pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel. 4.15. Koefisien determinasi simultan dari variabel kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian	Error! Bookmark not defined.
Tabel. 4.16. Hasil secara simultan (F) dari variabel kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian...	Error! Bookmark not defined.
Tabel. 4.17. Rangkuman Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

## DAFTAR GAMBAR

### Halaman

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1. Responden usia 13-24 berdasarkan level sambal.....	Error! Bookmark not defined.

## DAFTAR LAMPIRAN

### Halaman

Lampiran 1. Daftar Kuesioner.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2. Tabulasi Item Kuesioner.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3. Output SPSS v 26.0 Validitas Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4. Output SPSS v 26.0 Validitas Harga.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5. Output SPSS v 26.0 Validitas Citra Merek.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6. Output SPSS v 26.0 Validitas Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7. Output SPSS v 26.0 Reliability.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 8. Surat Keterangan Riset.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 9. Daftar Riwayat Hidup.....	Error! Bookmark not defined.