



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta

Jalan Kayu Jati Raya 11-A Rawamangun

Website : www.stei.ac.id / e-Mail : info@stei.ac.id / Telepon : 021-4750321

JURNAL PERKULIAHAN MANAJEMEN 2024 GENAP

MATA KULIAH : MANAJEMEN PEMASARAN
NAMA DOSEN : ASEP SAEFURAHMAN
KREDIT/SKS : 3 SKS
KELAS : 01

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
1	Kamis, 6 Februari 2025	08:00	10:30	66	Selesai	Mahasiswa diharapkan memahami dan mampu menjelaskan peran penting pemasaran bagi organisasi.	Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Tinjauan Umum dan Rencana Pembelajaran	(24 / 24)	ASEP SAEFURAHMAN	
2	Kamis, 13 Februari 2025	08:00	10:30	66	Selesai	Menjelaskan dan mendiskusikan berbagai konsep inti pemasaran dan falsafah-falsafah bisnis serta realita lingkungan pemasaran saat ini.	Materi telah dijelaskan dan didiskusikan dalam kelas sesuai bahan yang telah dibagikan. Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Konsep-Konsep Inti Pemasaran dan Falsafah-falsafah Bisnis, dan Bab 1 Manajemen Pemasaran	(22 / 24)	ASEP SAEFURAHMAN	

3	Kamis, 20 Februari 2025	08:00	10:30	66	Selesai	Mengembangkan Rencana dan Strategi Pemasaran	Mahasiswa diharapkan memahami dan mampu menjelaskan pengertian rencana dan strategi pemasaran, jenis-jenisnya, prosesnya, dan alasan penting mengembangkan rencana dan strategi pemasaran. Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Rencana dan Strategi Pemasaran	(22 / 24)	ASEP SAEFURAHMAN	
4	Senin, 24 Februari 2025	15:30	18:00	10	Selesai	Sistem Informasi Pemasaran	Mahasiswa diharapkan memahami dan mampu menjelaskan fungsi informasi dan cara-cara mengelola informasi yang bermanfaat untuk pengambilan keputusan pemasaran. Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Sistem Informasi Pemasaran, dan Sistem Riset Pemasaran	(24 / 24)	ASEP SAEFURAHMAN	

5	Senin, 24 Februari 2025	18:30	21:00	10	Selesai	Riset Pemasaran	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan sistem riset pemasaran dan tahapan-tahapan riset pemasaran Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Riset Pemasaran	(24 / 24)	ASEP SAEFURAHMAN	
6	Senin, 3 Maret 2025	15:30	18:00	10	Selesai	Menciptakan Nilai, Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan.	Mahasiswa diharapkan memahami dan mampu menjelaskan konsep nilai pelanggan, elemen-elemen pembentuk nilai pelanggan, dan hubungan antara nilai pelanggan dengan kepuasan dan loyalitas pelanggan Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Memahami Konsep Nilai, Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan	(24 / 24)	ASEP SAEFURAHMAN	
7	Senin, 10 Maret 2025	15:30	18:00	10	Selesai	Menganalisis Pasar Konsumen dan Perilaku Pembelian Konsumen	Mahasiswa diharapkan memahami dan mampu menjelaskan pengertian pasar konsumen dan perilaku pembelian konsumen serta faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku pembelian konsumen. Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Analisis Pasar Konsumen	(22 / 24)	ASEP SAEFURAHMAN	

8	Senin, 17 Maret 2025	15:30	18:00		Selesai	Ujian Tengah Semester	Ujian dengan bentuk soal pilihan ganda	(24 / 24)	ASEP SAEFURAHMAN	
9	Senin, 7 April 2025	15:30	18:00	10	Diganti			(0 / 24)	ASEP SAEFURAHMAN	
10	Senin, 14 April 2025	15:30	18:00	10	Selesai	Memahami Perilaku Pembelian Bisnis	Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Memahami Perilaku Pembelian Bisnis	(23 / 24)	ASEP SAEFURAHMAN	
11	Senin, 14 April 2025	18:30	21:00	10	Selesai	Memilih dan Menetapkan Nilai Melalui Segmenting, Targeting, dan Positioning (STP)	Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Segmentasi Pasar (Market Segmentation) dan Penetapan Pasar Sasaran (Market Targeting)	(24 / 24)	ASEP SAEFURAHMAN	
9	Kamis, 17 April 2025	15:30	17:10	10	Selesai	Segmentasi Pasar dan Penetapan Pasara Sasaran	Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Segmentasi Pasar (Market Segmentation) dan Penetapan Pasar Sasaran (Market Targeting)	(24 / 24)	ASEP SAEFURAHMAN	
12	Senin, 21 April 2025	15:30	18:00	10	Selesai	Menciptkan Ekuitas Merek	Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Menciptakan Ekuitas Merek	(19 / 24)	ASEP SAEFURAHMAN	
13	Senin, 28 April 2025	15:30	18:00	10	Selesai	Penetapan Posisi Merek (Brand Positioning)	Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Menetapkan Posisi Merek (Brand Positioning)	(20 / 24)	ASEP SAEFURAHMAN	
14	Senin, 5 Mei 2025	15:30	18:00	10	Selesai	Memasuki Pasar Global	Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Memasuki Pasar Global	(14 / 24)	ASEP SAEFURAHMAN	

15	Senin, 12 Mei 2025	15:30	18:00	10	Diganti			(0 / 24)	ASEP SAEFURAHMAN	
15	Sabtu, 17 Mei 2025	12:30	15:00	10	Selesai	Menghadapi Persaingan dan Merumuskan Strategi Bersaing	Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Menghadapi Persaingan dan Merumuskan Strategi Bersaing	(18 / 24)	ASEP SAEFURAHMAN	
16	Senin, 19 Mei 2025	15:30	17:30	10	Dimulai	UJIAN AKHIR SEMESTER	UJIAN AKHIR SEMESTER	(24 / 24)	ASEP SAEFURAHMAN	

Jakarta, 30 Juli 2025
Ketua Prodi MANAJEMEN



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta

Jalan Kayu Jati Raya 11-A Rawamangun

Website : www.stei.ac.id / e-Mail : info@stei.ac.id / Telepon : 021-4750321

LAPORAN PERSENTASE PRESENSI MAHASISWA MANAJEMEN 2024 GENAP

Mata kuliah : MANAJEMEN PEMASARAN
Dosen Pengajar : ASEP SAEFURAHMAN
Nama Kelas : 01

No	NIM	Nama	Pertemuan	Alfa	Hadir	Ijin	Sakit	Presentase
Peserta Reguler								
1	21210000100	KHANSA AIKO AMMARANANDA	16		16			100
2	21220050001	KORNELIUS PASKALIS	16	1	15			93.75
3	21240000005	JUAN BARERA	16		15	1		93.75
4	21240000009	VALERIUS SYUKUR	16	2	13	1		81.25
5	21240000014	RAYA NAYAKA RESWARA	16	1	15			93.75
6	21240000015	KELVIN RIVANOFF	16		15	1		93.75
7	21240000024	ZAHRAN FIRJATULLAH	16		15	1		93.75
8	21240000027	MUHAMMAD KAMAL YUSUF ANSHORY	16		15	1		93.75
9	21240000030	KAYLA CANTIKA RASAD	16		16			100
10	21240000031	TAMARA ULINA SIREGAR	16		15	1		93.75
11	21240000032	GABRIEL VICKTRICIUS	16	1	15			93.75
12	21240000038	DIRGANTARA KANI	16	2	13	1		81.25
13	21240000045	UWAIS AL QORNI	16	7	9			56.25
14	21240000085	ALFARISYA RIANTI	16		16			100

15	21240000086	TALITHA RAHMA FEBRIANTI	16		16			100
16	21240000090	FIRLY AMANDA SURYA	16		16			100
17	21240000094	MARIA APRILIZA JANESTI RIPO WAE	16		15		1	93.75
18	21240000095	MOHAMAD DAFA ADAM	16	4	12			75
19	21240009041	RAFLI PUTRA HAFSIH	16		16			100
20	21240009056	AYU WANDIRA	16		15		1	93.75
21	21240009088	EKA PUTRI PRATIKNYO MAKKAD	16	2	12		2	75
22	21240009093	SARAH DINIYATI	16		16			100
23	21240050001	FETRA ANUGRAH SUWANDI	16		16			100
24	21247009003	SABIRA DWI MAHARANI	16	1	15			93.75

Jakarta, 30 Juli 2025
Ketua Prodi MANAJEMEN

NIP.



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta

Jalan Kayu Jati Raya 11-A Rawamangun

Website : www.stei.ac.id / e-Mail : info@stei.ac.id / Telepon : 021-4750321

LAPORAN NILAI PERKULIAHAN MAHASISWA Program Studi S1 MANAJEMEN Periode 2024 Genap

Mata kuliah : MANAJEMEN PEMASARAN

Nama Kelas : 01

Kelas / Kelompok :

Kode Mata kuliah : MGT1103

SKS : 3

No	NIM	Nama Mahasiswa	TUGAS INDIVIDU (30,00%)	UTS (30,00%)	UAS (30,00%)	KEHADIRAN (10,00%)	Nilai	Grade	Lulus	Sunting KRS?	Info
1	21210000100	KHANSA AIKO AMMARANANDA	70.00	76.00	92.00	100	81.40	A	✓		
2	21220050001	KORNELIUS PASKALIS	70.00	68.00	86.00	93.75	76.58	B+	✓		
3	21240000005	JUAN BARERA	70.00	94.00	96.00	93.75	87.38	A	✓		
4	21240000009	VALERIUS SYUKUR	70.00	56.00	90.00	81.25	72.93	B	✓		
5	21240000014	RAYA NAYAKA RESWARA	70.00	94.00	96.00	93.75	87.38	A	✓		
6	21240000015	KELVIN RIVANOFF	70.00	94.00	96.00	93.75	87.38	A	✓		
7	21240000024	ZAHRAN FIRJATULLAH	70.00	92.00	96.00	93.75	86.78	A	✓		
8	21240000027	MUHAMMAD KAMAL YUSUF ANSHORY	70.00	92.00	96.00	93.75	86.78	A	✓		
9	21240000030	KAYLA CANTIKA RASAD	70.00	84.00	96.00	100	85.00	A	✓		
10	21240000031	TAMARA ULINA SIREGAR	70.00	70.00	96.00	93.75	80.18	A	✓		
11	21240000032	GABRIEL VICKTRICIUS	70.00	76.00	90.00	93.75	80.18	A	✓		
12	21240000038	DIRGANTARA KANI	70.00	94.00	96.00	81.25	86.13	A	✓		
13	21240000045	UWAIS AL QORNI	70.00	98.00	88.00	56.25	82.43	A	✓		

14	21240000085	ALFARISYA RIANTI	70.00	96.00	88.00	100	86.20	A	✓		
15	21240000086	TALITHA RAHMA FEBRIANTI	70.00	96.00	84.00	100	85.00	A	✓		
16	21240000090	FIRLY AMANDA SURYA	70.00	86.00	94.00	100	85.00	A	✓		
17	21240000094	MARIA APRILIZA JANESTI RIPO WAE	70.00	90.00	94.00	93.75	85.58	A	✓		
18	21240000095	MOHAMAD DAFA ADAM	70.00	94.00	94.00	75	84.90	A	✓		
19	21240009041	RAFLI PUTRA HAFSIH	70.00	94.00	94.00	100	87.40	A	✓		
20	21240009056	AYU WANDIRA	70.00	90.00	90.00	93.75	84.38	A	✓		
21	21240009088	EKA PUTRI PRATIKNYO MAKKAD	70.00	92.00	92.00	75	83.70	A	✓		
22	21240009093	SARAH DINIYATI	70.00	92.00	94.00	100	86.80	A	✓		
23	21240050001	FETRA ANUGRAH SUWANDI	70.00	90.00	92.00	100	85.60	A	✓		
24	21247009003	SABIRA DWI MAHARANI	70.00	86.00	82.00	93.75	80.78	A	✓		
Rata-rata nilai kelas			70.00	87.25	92.17	91.67	83.99	A-			

Pengisian nilai untuk kelas ini ditutup pada **Jumat, 6 Juni 2025** oleh **0325037601**

Tanggal Cetak : Rabu, 30 Juli 2025, 10:31:54

Paraf Dosen :

ASEP SAEFURAHMAN

