



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta

Jalan Kayu Jati Raya 11-A Rawamangun

Website : www.stei.ac.id / e-Mail : info@stei.ac.id / Telepon : 021-4750321

JURNAL PERKULIAHAN AKUNTANSI 2024 GENAP

MATA KULIAH : MANAJEMEN PEMASARAN
NAMA DOSEN : ASEP SAEFURAHMAN
KREDIT/SKS : 2 SKS
KELAS : 03

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
1	Senin, 3 Februari 2025	08:00	09:40	66	Selesai	Pengenalan Pemasaran dan Rencana Pembelajaran Pemasaran dan satu semester	Menjelaskan pentingnya pemasaran bagi organisasi dan rencana pembelajaran pemasaran dalam satu semester Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Pengenalan Pemasaran : Pemasaran di Era Disrupsi, dan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) dan Pengenalan Manajemen Pemasaran	(13 / 22)	ASEP SAEFURAHMAN	
2	Senin, 10 Februari 2025	08:00	09:40	66	Selesai	Mengembangkan Rencana dan Strategi Pemasaran	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan proses mengembangkan rencana dan strategi pemasaran Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Rencana dan Strategi Pemasaran	(20 / 22)	ASEP SAEFURAHMAN	

3	Senin, 17 Februari 2025	08:00	09:40	66	Selesai	Sistem Informasi Pemasaran	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan fungsi dan manfaat informasi dan pengambilan keputusan pemasaran dan cara-cara mendapatkan informasi yang diperlukan untuk pengambilan keputusan pemasaran Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Ruang Lingkup sistem informasi pemasaran, dan Riset Pemasaran	(19 / 22)	ASEP SAEFURAHMAN	
4	Senin, 24 Februari 2025	08:00	09:40	66	Selesai	Melakukan Riset Pemasaran	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan pengertian riset pemasaran dan tahapan-tahapan riset pemasaran Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Melakukan Riset Pemasaran	(21 / 22)	ASEP SAEFURAHMAN	
5	Senin, 24 Februari 2025	10:31	12:11	66	Selesai	Menciptakan Nilai, Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan	Mahasiswa memahami konsep nilai pelanggan, dan kaitan antara nilai pelanggan dengan kepuasan dan loyalitas pelanggan Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Menciptakan Nilai, Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan	(22 / 22)	ASEP SAEFURAHMAN	

6	Senin, 3 Maret 2025	08:00	09:40	66	Selesai	Menganalisis Pasar Konsumen dan Perilaku Pembelian Konsumen	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan pengertian pasar konsumen dan perilaku pembelian konsumen, serta faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku pembelian Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Memahami Konsep Niai, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan	(22 / 22)	ASEP SAEFURAHMAN	
7	Senin, 10 Maret 2025	12:30	14:10	20	Diganti			(0 / 22)	ASEP SAEFURAHMAN	
8	Senin, 17 Maret 2025	12:30	14:10	20	Selesai	Ujian Tengah Semester	Soal Ujian dalam bentuk pilihan ganda	(22 / 22)	ASEP SAEFURAHMAN	
9	Senin, 24 Maret 2025	12:30	14:10	20	Selesai	Memahami Perilaku Pembelian Bisnis	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan karakteristik pembelian bisnis, faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku pembelian bisnis, dan tahap-tahap proses keputusan pembelian bisnis Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Memahami Perilaku Pembelian Bisnis	(21 / 22)	ASEP SAEFURAHMAN	

11	Senin, 7 April 2025	12:30	14:10	20	Selesai	Segmentasi Pasar dan penetapan Pasar Sasaran	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan pengertian segmentasi pasar (market segmentation) dan penetapan pasar sasaran (market targeting), alasan dan tujuannya, serta proses melakukan segmentasi dan targeting pasar Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Segmentasi Pasar (Market Segmentation) dan Penetapan Pasar Sasaran (Market Targeting)	(20 / 22)	ASEP SAEFURAHMAN	
10	Senin, 7 April 2025	15:30	18:00	20	Selesai	Menciptakan Ekuitas Merek	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan pengertian ekuitas merek, alasan dan tujuan menciptakan ekuitas merek, dan langkah-langkah menciptakan ekuitas merek yang tinggi Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Menciptakan Ekuitas Merek	(20 / 22)	ASEP SAEFURAHMAN	

12	Senin, 14 April 2025	12:30	14:10	20	Selesai	Menetapkan Posisi Merek (Brand Positioning)	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan pengertian brand positioning, alasan dan tujuan melakukan brand positioning, dan cara-cara melakukan brand positioning Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Menetapkan Posisi Merek (Brand Positioning)	(20 / 22)	ASEP SAEFURAHMAN	
13	Senin, 21 April 2025	12:30	14:10	20	Selesai	Memasuki Pasar Global	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan pengertian pasar global, proses keputusan memasuki pasar global, dan peluang & tantangan dalam memasuki pasar global Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Memasuki Pasar Global	(13 / 22)	ASEP SAEFURAHMAN	

14	Senin, 28 April 2025	12:30	14:10	20	Selesai	Menghadapi Persaingan dan Merumuskan Strategi Bersaing	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan dimensi persaingan dan strategi-strategi yang dapat dirumuskan sesuai posisi perusahaan dalam persaingan	(16 / 22)	ASEP SAEFURAHMAN	
15	Senin, 5 Mei 2025	12:30	14:10	20	Selesai	Memahami Bauran Pemasaran	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan unsur-unsur bauran pemasaran (marketing mix) yang terdiri dari 4 P (Product, Price, Place, dan Promotion) sebagai alat untuk merumuskan strategi pemasaran. Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Bauran Pemasaran Sebagai Alat untuk Merumuskan Strategi Pemasaran	(20 / 22)	ASEP SAEFURAHMAN	
16	Senin, 12 Mei 2025	12:30	14:10	20	Diganti			(0 / 22)	ASEP SAEFURAHMAN	

16	Sabtu, 17 Mei 2025	18:30	20:20		Selesai	Memahami Bauran Pemasaran	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan berbagai unsur bauran pemasaran dan fungsinya dalam merumuskan strategi pemasaran Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Materi #1	(10 / 22)	ASEP SAEFURAHMAN	
7	Senin, 19 Mei 2025	13:00	15:30	20	Selesai	Ujian Akhir Semester	Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah UAS	(21 / 22)	ASEP SAEFURAHMAN	

Jakarta, 30 Juli 2025
Ketua Prodi AKUNTANSI



SITI ALMURNI, SE, M.Ak
NIDN 0311097701



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta

Jalan Kayu Jati Raya 11-A Rawamangun

Website : www.stei.ac.id / e-Mail : info@stei.ac.id / Telepon : 021-4750321

LAPORAN PERSENTASE PRESENSI MAHASISWA AKUNTANSI 2024 GENAP

Mata kuliah : MANAJEMEN PEMASARAN

Nama Kelas : 03

Dosen Pengajar : ASEP SAEFURAHMAN

No	NIM	Nama	Pertemuan	Alfa	Hadir	Ijin	Sakit	Presentase
Peserta Reguler								
1	11200000070	FANI FADILAH SALAFUDIN	16	4	10	2		62.5
2	11200000148	MUHAMMAD KAMAL RAMADHAN	16	13	3			18.75
3	11210000077	MUHAMMAD FAQIH FAHLEFI	16	2	13	1		81.25
4	11210000092	KANIA HAIRUNNISA	16	2	14			87.5
5	11210000095	ANDI RARA DANITA NABILA	16	3	13			81.25
6	11220000038	CHARLIE CLAUDIO KBAREK	16		16			100
7	11220009131	HILMY ALWAN GHIBRAN	16		14	2		87.5
8	11230000074	NAUFAL ARIYADI	16	2	13	1		81.25
9	11240000001	ALLMAH SYA'RANI	16	2	11	1	2	68.75
10	11240000042	AZAM FATHURRAHMAN	16	1	15			93.75
11	11240000044	ALYA AULIA CAHYA	16	1	14	1		87.5
12	11240000073	KAFI HAMDY PRANAJA	16	3	12	1		75
13	11240000085	AMELIA NAHAMPUN	16		16			100
14	11240000086	IZAN MUHAMMAD SYAUQIE	16	1	15			93.75

15	11240000092	RAIHANA IRHAMNI	16		16			100
16	11240000096	RIZKI FAJAR FAHMIADIN	16	1	15			93.75
17	11240000100	DERSHA IKRIMA QALBI	16		16			100
18	11240009090	NAZWA SALSA NABILA	16		16			100
19	11240009095	INDAH PRISCILA MARBUN	16	1	15			93.75
20	11240009098	SUCI RISMA RAHMAWATI	16	2	14			87.5
21	11240009099	YUSTINUS JUNIUS ZEBUA	16	2	14			87.5
22	11247000001	DAVINA FITRIYAH	16		15	1		93.75

Jakarta, 30 Juli 2025
Ketua Prodi AKUNTANSI



SITI ALMURNI, SE, M.Ak
NIP. 0311097701



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta

Jalan Kayu Jati Raya 11-A Rawamangun

Website : www.stei.ac.id / e-Mail : info@stei.ac.id / Telepon : 021-4750321

LAPORAN NILAI PERKULIAHAN MAHASISWA Program Studi S1 AKUNTANSI Periode 2024 Genap

Mata kuliah : MANAJEMEN PEMASARAN
Kelas / Kelompok :
Kode Mata kuliah : MGT1474

Nama Kelas : 03
SKS : 2

No	NIM	Nama Mahasiswa	TUGAS INDIVIDU (30,00%)	UTS (30,00%)	UAS (30,00%)	KEHADIRAN (10,00%)	Nilai	Grade	Lulus	Sunting KRS?	Info
1	11200000070	FANI FADILAH SALAFUDIN	30.00	30.00	90.00	62.5	51.25	D			
2	11200000148	MUHAMMAD KAMAL RAMADHAN	0.00	0.00	0.00	18.75	1.88	E			
3	11210000077	MUHAMMAD FAQIH FAHLEFI	65.00	66.00	84.00	81.25	72.63	B	✓		
4	11210000092	KANIA HAIRUNNISA	65.00	87.00	86.00	87.5	80.15	A	✓		
5	11210000095	ANDI RARA DANITA NABILA	65.00	84.00	88.00	81.25	79.23	A-	✓		
6	11220000038	CHARLIE CLAUDIO KBAREK	75.00	88.00	90.00	100	85.90	A	✓		
7	11220009131	HILMY ALWAN GHIBRAN	75.00	90.00	78.00	87.5	81.65	A	✓		
8	11230000074	NAUFAL ARIYADI	75.00	91.00	88.00	81.25	84.33	A	✓		
9	11240000001	ALLMAH SYA' RANI	0.00	47.00	86.00	68.75	46.78	D			
10	11240000042	AZAM FATHURRAHMAN	0.00	86.00	96.00	93.75	63.98	C+	✓		
11	11240000044	ALYA AULIA CAHYA	0.00	91.00	94.00	87.5	64.25	C+	✓		
12	11240000073	KAFI HAMDY PRANAJA	0.00	0.00	50.00	75	22.50	E			
13	11240000085	AMELIA NAHAMPUN	0.00	85.00	82.00	100	60.10	C	✓		

Dicetak oleh: KSEP SAEFURAHMAN, pada 30 Juli 2025 10:56:24 WIB | stiejkt.siakadcloud.com/siakad/rep_nilaikuliah

14	11240000086	IZAN MUHAMMAD SYAUQIE	0.00	83.00	94.00	93.75	62.48	C+	✓		
15	11240000092	RAIHANA IRHAMNI	0.00	96.00	92.00	100	66.40	B-	✓		
16	11240000096	RIZKI FAJAR FAHMIADIN	0.00	83.00	94.00	93.75	62.48	C+	✓		
17	11240000100	DERSHA IKRIMA QALBI	0.00	80.00	82.00	100	58.60	C	✓		
18	11240009090	NAZWA SALSA NABILA	0.00	84.00	86.00	100	61.00	C	✓		
19	11240009095	INDAH PRISCILA MARBUN	0.00	76.00	90.00	93.75	59.18	C	✓		
20	11240009098	SUCI RISMA RAHMAWATI	0.00	66.00	90.00	87.5	55.55	D			
21	11240009099	YUSTINUS JUNIUS ZEBUA	75.00	87.00	88.00	87.5	83.75	A	✓		
22	11247000001	DAVINA FITRIYAH	65.00	95.00	86.00	93.75	83.18	A	✓		
Rata-rata nilai kelas			26.82	72.50	82.45	85.23	63.06	C			
Pengisian nilai untuk kelas ini ditutup pada Kamis, 5 Juni 2025 oleh 0311097701											
Tanggal Cetak : Rabu, 30 Juli 2025, 10:56:24											
Paraf Dosen :											
ASEP SAEFURAHMAN											

