

**PENGARUH AKUNTABILITAS, TRANSPARANSI,
DAN REPUTASI TERHADAP MINAT GENERASI
MILENIAL DALAM MEMBAYAR ZAKAT DENGAN
PEMODERASI DIGITALISASI ZAKAT**

TESIS

NAMA : SITI SARITAH

NIM: 11230017



**TESIS INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI
MAGISTER AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA 2 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA JAKARTA**

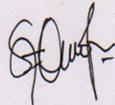
2025

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

PENGARUH AKUNTABILITAS, TRANSPARANSI, DAN REPUTASI TERHADAP MINAT GENERASI MILENIAL DALAM MEMBAYAR ZAKAT DENGAN PEMODERASI DIGITALISASI ZAKAT

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Magister Akuntansi (M.Ak) pada Program Studi Strata 2 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kemaagisteran di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi Lainnya, kecuali bagian sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 18 September 2025



Siti Saritah NIM 11230017

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tentang dengan Judul:

PENGARUH AKUNTABILITAS, TRANSPARANSI, DAN REPUTASI TERHADAP MINAT GENERASI MILENIAL DALAM MEMBAYAR ZAKAT DENGAN PEMODERASI DIGITALISASI ZAKAT

Oleh :

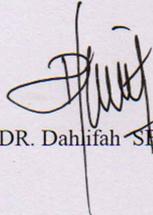
SITI SARITAH

NIM 11230017

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Magister Akuntansi (M.Ak) di Program Studi Strata 2 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Tesis ini ditulis dibawah bimbingan Ibu DR. Dahlifah SE, M.si, CSRS, CSRA dan diketahui oleh Kepala Program Studi Strata 2 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai tesis pada Program Studi Strata 2 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

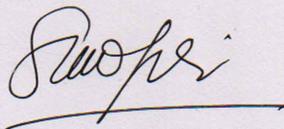
Jakarta, ..18 September 2025

Pembimbing I



DR. Dahlifah SE, M.si, CSRS, CSRA

Kepala Program Studi Strata S-2 Akuntansi



DR. Uun Sunarsih, SE., CSRS., CSRA

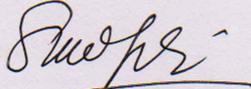
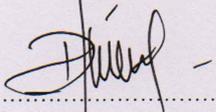
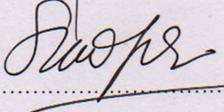
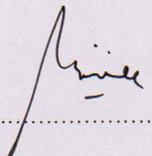
HALAMAN PENGESAHAN

Tentang dengan Judul:

PENGARUH AKUNTABILITAS, TRANSPARANSI, DAN REPUTASI TERHADAP MINAT GENERASI MILENIAL DALAM MEMBAYAR ZAKAT DENGAN PEMODERASI DIGITALISASI ZAKAT

telah diuji dalam suatu siding tesis yang diselenggarakan oleh Program Studi S-2 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 11 September 2025 dengan nilai. **A**

Panitia Ujian Tesis

1.  : DR. Uun Sunarsih, SE., CSRS., CSRA
(Kepala Program Studi S-2 Akuntansi)
2.  : DR. Dahlifah SE, M.si, CSRS, CSRA
(Pembimbing I)
3.  : DR. Uun Sunarsih, SE., CSRS., CSRA
(Penguji I)
4.  : DR. Rimi Gusliana Mais, SE., AK., CA.,
(Penguji II)

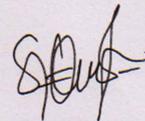
KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Tuhan YME berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Magister Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta. Tesis ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Ibu DR. Dahlifah., SE., M.Si., CSRS., CSRA selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan tesis ini.
2. Ibu DR. Uun Sunarsih, SE., CSRS., CSRA & DR. dan Ibu DR. Rimi Gusliana Mais, SE., AK., CA., CSRS., CSRA selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu.
3. Bapak Prof. Ridwan Maronrong, MSc, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
4. Ibu DR. Lies Zulfiati, S.E., M.Si., AK. CA selaku Kepala Program Studi S-2 Akuntansi.
5. Pihak Lembaga Tahfiz Quran, Jatisari yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang peneliti perlukan.
6. Ibu Nafsiah, Ibu Lala dan Ibu Tessa atas waktu dan kesabaran yang telah diberikan waktu untuk berdiskusi.
7. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, dan Sahabat Laila, Teh Rema, Mpo Narti, Mba Hety dan Mba Maria yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan tesis ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam tesis ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapakan kritik dan saran untuk penyempurnaan tesis ini.

Jakarta, 18 September 2025



SITI SARITAH
NIM 11230017

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : SITI SARITAH
NPM : 11230017
Program Studi : S-2 Magister Akuntansi
Jenis Karya : Tesis

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non- exclusive Royalty-Free Right) atas tesis saya yang berjudul:

PENGARUH AKUNTABILITAS, TRANSPARANSI, DAN REPUTASI TERHADAP MINAT GENERASI MILENIAL DALAM MEMBAYAR ZAKAT DENGAN PEMODERASI DIGITALISASI ZAKAT

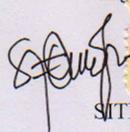
beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal: 18 September 2025

Yang



SITI SARITAH

ABSTRAK

SITI SARITAH 11230017 Program Studi S-2 Akuntansi	Dosen Pembimbing: DR. Dahlifah SE, M.Si, CSRS, CSRA
PENGARUH AKUNTABILITAS, TRANSPARANSI, DAN REPUTASI TERHADAP MINAT GENERASI MILENIAL DALAM MEMBAYAR ZAKAT DENGAN PEMODERASI DIGITALISASI ZAKAT	
ABSTRAK <p>Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh akuntabilitas, transparansi, dan reputasi lembaga amil zakat (LAZ) terhadap minat generasi milenial dalam membayar zakat, dengan digitalisasi zakat sebagai variabel moderator, di wilayah Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi). Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan sampel 400 responden Muslim milenial berusia 29-44 tahun yang berdomisili di Jabodetabek dan pernah melakukan pembayaran zakat digital, dipilih melalui purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan Structural Equation Modeling (SEM) dengan software SmartPLS 3.0 untuk menguji hubungan kausal dan moderasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akuntabilitas berpengaruh terhadap minat membayar zakat, karena milenial cenderung memprioritaskan keterbukaan dan pertanggungjawaban pengelolaan zakat sebagai dasar kepercayaan. Demikian pula, transparansi memiliki pengaruh, di mana pengungkapan informasi yang jelas dan mudah diakses meningkatkan motivasi partisipasi. Sebaliknya, reputasi tidak berpengaruh, mengindikasikan kompleksitas persepsi milenial yang lebih bergantung pada faktor operasional daripada citra institusional. Digitalisasi berhasil memoderasi pengaruh akuntabilitas dan transparansi, dengan platform digital yang memfasilitasi verifikasi <i>real-time</i> sehingga memperkuat kepercayaan dan niat <i>behavioral</i>. Namun, digitalisasi gagal memoderasi pengaruh reputasi, menunjukkan bahwa citra LAZ tetap independen dari transformasi teknologi. Temuan ini memberikan implikasi praktis bagi LAZ untuk meningkatkan akuntabilitas dan transparansi melalui integrasi digital, guna mengoptimalkan potensi zakat nasional di kalangan milenial. Penelitian selanjutnya disarankan mengeksplorasi variabel tambahan seperti literasi syariah untuk generalisasi yang lebih luas.</p>	
<i>Kata kunci : Akuntabilitas, Transparansi, Reputasi, Generasi Milenial, Minat Membayar Zakat, Digitalisasi.</i>	

ABSTRACT

SITI SARITAH 11230017 Program Studi S-2 Akuntansi	Dosen Pembimbing: DR. Dahlifah SE, M.Si, CSRS, CSRA
PENGARUH AKUNTABILITAS, TRANSPARANSI, DAN REPUTASI TERHADAP MINAT GENERASI MILENIAL DALAM MEMBAYAR ZAKAT DENGAN PEMODERASI DIGITALISASI ZAKAT	
ABSTRACT	
<p>This study aims to analyze the influence of accountability, transparency, and reputation of zakat collection institutions (LAZ) on the interest of millennial generation in paying zakat, with zakat digitalization as a moderating variable, in the Jabodetabek area (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, and Bekasi). Employing a quantitative approach, the research involved 400 Muslim millennial respondents aged 29-44 years residing in Jabodetabek who have previously paid zakat digitally, selected via purposive sampling. Data were collected through questionnaires and analyzed using Structural Equation Modeling (SEM) with SmartPLS 3.0 software to test causal relationships and moderation effects.</p> <p>The results indicate that accountability positively and significantly affects the interest in paying zakat, as millennials prioritize openness and responsibility in zakat management as a foundation of trust. Similarly, transparency exerts a positive influence, where clear and accessible information disclosure enhances participation motivation. In contrast, reputation shows no significant effect, highlighting the complexity of millennial perceptions that rely more on operational factors than institutional image. Digitalization successfully moderates the effects of accountability and transparency, with digital platforms enabling real-time verification that strengthens trust and behavioral intention. However, digitalization fails to moderate the influence of reputation, suggesting that LAZ's image remains independent of technological transformation.</p> <p>These findings offer practical implications for LAZ to enhance accountability and transparency via digital integration, optimizing national zakat potential among millennials. Future research is recommended to explore additional variables such as sharia literacy for broader generalizability.</p>	
<i>Key Word : Accountability, Transparency, Reputation, Millennial Generation, Interest in Paying Zakat, Digitalization.</i>	

DAFTAR ISI

Contents

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PUBLIKASI	iii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kontribusi Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Syariah Enterprise Theory (SET)	Error! Bookmark not defined.
2.2 Technology Acceptance Model (TAM)	Error! Bookmark not defined.
2.3 Teori Zakat Islam.....	18
2.3.1 Generasi Milenial	21
2.3.2 Minat.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Digitalisasi Zakat	Error! Bookmark not defined.
2.5 Akuntabilitas.....	27
2.6 Transparansi.....	30
2.7 Reputasi	32
2.8 Riview Penelitian Terdahulu.....	33
2.9 Kerangka konseptual penelitian	34
2.10 Hipotesis	35

2.10.1 Pengaruh Akuntabilitas Berpengaruh Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Generasi Milenial.....	35
2.10.2 Pengaruh Transparansi Berpengaruh Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Generasi Milenial.....	35
2.10.3 Pengaruh Reputasi Berpengaruh Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Generasi Milenial.....	36
2.10.4. Digitalisasi Mampu Memoderasi Pengaruh Variable X1 (Akuntabilitas) Terhadap Y (Minat Membayar Zakat) Pada Generasi Milenial	37
2.10.5 Digitalisasi Mampu Memoderasi Pengaruh Variable X2 (Transparansi) Terhadap Miniat Y (Minat Membayar Zakat) Pad Generasi Milenial.....	Error!
Bookmark not defined.	
2.10.6 Digitalisasi Mampu Memoderasi Pengaruh Variabel X3 (Reputasi) Terhadap Y (Minat Membayar Zakat)	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1. Rancangan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2. Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3. Jenis dan Sumber data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4. Definisi Operasional Variable dan skala pengukurannya.....	Error! Bookmark not defined.
defined.	
3.5. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
3.5.1.2. Pengujian Instrumen.....	52
3.5.1.2.Pengujian Validitas Instrumen.....	Error! Bookmark not defined.2
3.5.1.3.Pengujian Reabilitas Instrumen.....	Error! Bookmark not defined.4
3.6. Kerangka Pemecahan Masalah	Error! Bookmark not defined.
3.6.1. Pengujian Hipotesis dan Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.6.1.1.AnalisisDeskriptif	Error! Bookmark not defined.8
3.6.1.2.Model Pengukuran (Outer Model).....	61
3.6.1.3.Model Struktural (Inner Model)	58
3.6.2. Uji Hipotesis	59
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1. Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1. Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.1. Deskripsi Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.2 Deskriptif Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2. Analisis Data	66

4.2.1. Uji Outer Model atau Model Pengukuran	66
4.2.1.1. Uji Reliabilitas.....	69
4.2.1.2. Uji Validitas Convergent	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.3. Uji Inner Model atau Model Struktural.....	78
4.2.1.4. Uji Hipotesis	79
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	85
5.1. Pembahasan	85
5.1.1. Pengaruh Akuntabilitas Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Generasi Milenial.	85
5.1.2. Pengaruh Tranparansi Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Generasi Milenial.	8Error! Bookmark not defined.
5.1.3. Pengaruh Reputasi Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Generasi Milenial... 	91
5.1.4. Digitalisasi Mampu Memoderasi Pengaruh Akuntabilitas Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Generasi Milenial.	94
5.1.5. Digitalisasi Mampu Memoderasi Pengaruh Transparansi Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Generasi Milenial.	96
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
6.1. Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
6.2. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xxv
KUISIONER	xxv
PERTANYAAN KUISOONER	xxvii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP_	xxv

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jumlah Penduduk Jabodetabek berdasarkan Usia	42
Tabel 3.2	Alternatif Skala Likert.....	44
Tabel 3.3.1	Kisi-kisi Instrumen Variabel Akuntabilitas (X1)	46
Tabel 3.3.2	Kisi-kisi Instrumen Variabel Transparansi (X2)	47
Tabel 3.3.3	Kisi-kisi Instrumen Variabel Reputasi Lembaga (X3).....	48
Tabel 3.3.4	Kisi-kisi Instrumen Variabel Minat Membayar Zakat (Y).....	49
Tabel 3.3.5	Kisi-kisi Instrumen Variabel Digitalisasi.....	51
Tabel 3.4.	Klasifikasi Penilaian.....	54
Tabel 3.5	Kriteria Penilaian PLS Pengukuran	58
Tabel 4.1	Hasil Pengumpulan Data.....	61
Tabel 4.2	Data Statistik Responden	62
Tabel 4.3	Outer Loading.....	67
Tabel 4.4	Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	69
Tabel 4.5	Average Variance Extracted	73
Tabel 4.6	Fornell-Larcker Criterion	74
Tabel 4.7	Heterotrait Ronotrait Ration (HTMT)	75
Tabel 4.8	Cross Loading.....	76
Tabel 4.9	Nilai R Square	76
Tabel 4.10	Path Coefficient.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Sederhana Penerima TAM	16
Gambar 4.1 Diagram Cronbach Alpha	70
Gambar 4.2 Diagram Variance Extracted (AVE)	71
Gambar 4.3 Diagram Composite Reliability (ρ_c)	71
Gambar 4.4 Hasil Uji Outer Loading	72
Gambar 4.5 Heterotrait Ration (HTMT)	75
Gambar 4.6 Path Coefficients	80
Gambar 4.7 Uji Full Model SEM PLS	81