

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, R. H. & W. (2020). *Zakat Produktif, Kontruksi Zakatnomics Perspektif Teoritis, Historis, dan Yuridis*.
- Abdul Rahman, A. R., & Abdullah, M. (2021). The Role of Shariah Governance in Enhancing Accountability and Transparency of Islamic Financial Institutions. *ISRA International Journal of Islamic Finance*, 13–1, 1–18. <https://doi.org/10.1108/IJIF-07-2020-0140>
- Abdullah. (2023). Digital Zakat Platforms in Southeast Asia: The Limited Moderating Effect on Reputation-Intention Relationship. *Cogent Business & Management*, 10(1).
- Abdullah, A., Zahra, F., & Hussain, O. (2023). Blockchain-Based Zakat Distribution: Enhancing Accountability Through Digital Ledger Technology. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 14(3).
- Abu-Tapanjeh, A. M. (2009). Corporate governance from the Islamic perspective: A comparative analysis with OECD principles. *Critical Perspectives on Accounting*, 20(5), 556–567. <https://doi.org/10.1016/j.cpa.2007.12.004>
- Afandi, A., Fadhillah, A., & Hidayat, N. W. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Transparansi dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Muzaki Dalam Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional Kota Yogyakarta. *Journal of Islamic Social Finance Management*, 3(1). <https://doi.org/10.24952/jisfim.v3i1.5598>
- Afiful Ichwan. (2020). *Pengaruh Digital Literacy Dan Teknologi Acceptance Model Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zis (Zakat, Infaq Dan Shodaqoh) Melalui Fintech Go-Pay Pada Baznas*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Ahmad, M. R. Bin. (2024). Digital Zakat Platforms And Institutional Reputation: The Mediating Role of Shariah Accountability in Malaysian Islamic Philanthropy. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 15(3). <https://doi.org/10.1108/JIABR-05-2023-0162>
- Ajzen, I. (1991). *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, (Vol. 2).
- Akbarini, N. R. (2024). Using Technology Acceptance Model (TAM) to Explain Teachers' Adoption of Digital Technology in Business Education. *Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran*, 57(2), 309–321. <https://doi.org/10.23887/jpp.v57i2.74301>

- Akhmad, A., & Setiawan, F. A. (2023). Strategi Integrated Marketing Communication pada Baznas Demi Meningkatkan Partisipasi Generasi Milenial Indonesia dalam Berzakat. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 3(2). <https://doi.org/10.54082/jupin.166>
- Akmila, F., Rosmana Sandy, & Indriyani, F. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Filantropi Mahasiswa melalui Pembayaran Zakat, Infaq dan Shadaqah. *Islamic Economics and Finance Journal*, 1(1). <https://doi.org/10.55657/iefj.v1i1.10>
- Alam, A., Ratnasari, R. T., Ryandono, M. N. H., Prasetyo, A., & Rahmawati, E. (2023). Trust Studies of Zakat Institutions: A Systematic Review for Future Research Direction. *International Journal of Emerging Issues in Islamic Studies*, 3(2), 1–15. <https://doi.org/10.31098/ijeis.v3i2.1419>
- Al-Qardawi, Y. (2000). *Fiqh al Zakah (Vol II)*. 1–369.
- APJII Indonesia. (2024). Internet Indonesia. *Survei Penetrasi Internet Indonesia*, 1–90. <https://survei.apjii.or.id/survei/group/9>
- Arsalan, N. (2024). *Calculation of Zakat on Financial Assets for American Muslims : A Financial and Jurisprudential Approach*.
- Assidiqi U, & Kasdi A. (2023). *Analisis Perilaku Generasi Milenial Dalam*. 1, 1–20.
- Baznasbasizdki.id. (2024). *Laporan Keuangan Baznas 2024 Audited*. Baznasbasizdki.Id. <https://drive.google.com/file/d/10ZRIj66FtpCIMlbaNESIfg-sy4oyvicQ/preview>
- Bps.go.id. (2024). *Jumlah Penduduk menurut Kelompok Umur dan Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta (Jiwa), 2023*. Badan Pusat Statistik. <https://jakarta.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTMxNiMy/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-kabupaten-kota-di-provinsi-dki-jakarta.html>
- C. Michael Hall, & Kim, D.-K. (2020). Why do investors participate in tourism incentive crowdfunding? The effects of attribution and trust on willingness to fund. *Journal of Travel and Marketing*, 37(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/10548408.2020.1722784>
- Chandrima, C. (2023). *Feasibility of Zakat-based Crowdfunding for Marginalized Farmers in Bangladesh*. 17, 302.
- Choudhury, A. M. (2023). When Digital Meets Traditional: Institutional Dissonance in Islamic Philanthropy Platforms. *Journal of Islamic Financial Studies*, 9(2).

- Daniyal, M., Athar, A., Nur, M., & Al Arif, R. (2021). IJIBEC The Intention of Millennial Generation in Paying Zakat through Digital Payments International Journal of Islamic Business and Economics. *International Journal of Islamic Business and Economics (IJIBEC)*, 5(1), 38–47. <https://doi.org/10.28918/ijib>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *Https://Www.Jstor.Org/Stable/249008*, 13 no.3(Management Information Systems Research Center, University of Minnesota), 319–440. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/249008>
- Dimock, M. (2019). Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins. *Pew Research Center*. <https://www.pewresearch.org/short-reads/2019/01/17/where-millennials-end-and-generation-z-begins/>
- Djalil, R. (2014). *Akuntabilitas keuangan daerah : implementasi pasca reformasi*.
- Ghoriyyudin, A., Fitriana, F., Santoso, R. A., & Devi, R. F. (2024). Analisis Audit Syariah, Akuntabilitas Dan Transparansi Pada Organisasi Pengelola Zakat Dalam Memaksimalkan Potensi Zakat. *Jurnal Revenue : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(1). <https://doi.org/10.46306/rev.v5i1.455>
- Gupta, S., Abbas, A. F., & Srivastava, R. (2022). Technology Acceptance Model (TAM): A Bibliometric Analysis from Inception. *Journal of Telecommunications and the Digital Economy*, 10(3). <https://doi.org/10.18080/jtde.v10n3.598>
- Hadi, R., Shafrani, Y. S., Hilyatin, D. L., Riyadi, S., & Basrowi. (2024). Digital zakat management, transparency in zakat reporting, and the zakat payroll system toward zakat management accountability and its implications on zakat growth acceleration. *International Journal of Data and Network Science*, 8(1), 597–608. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2023.8.025>
- Haerunnisa, H., Sugitanata, A., & Karimullah, S. S. (2023). Analisis Strukturalisme Terhadap Peran Katalisator Instrumen Keuangan Syariah dalam Mendorong Pembangunan Berkelanjutan dan Tanggung Jawab Sosial. *Al-'Aqdu: Journal of Islamic Economics Law*, 3(2). <https://doi.org/10.30984/ajiel.v3i2.2853>
- Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (3rd ed.). SAGE Publications Ltd.
- Halijah, N. (2022). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Zakat Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat Pada Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(3). <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i3.1513>

- Hikmaningsih, H., & Pramuka, B. A. (2020). Akuntabilitas Pada Lembaga Amil Zakat Infak Dan Sedekah Dalam Perspektif Shari'ah Enterprise Theory (Set). *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 22(3). <https://doi.org/10.32424/jeba.v22i3.1644>
- Hornauer, J. (2023). Spiritual Motivation and Its Impact on Zakat Compliance: A Study Among Indonesian Muzaki. *Frontmatter*, 1–4. <https://doi.org/10.14361/9783839465677-fm>
- Howe, & Strauss. (2000). *Millennials Rising: The Next Great Generation*. [https://books.google.co.id/books?id=To_Eu9HCNqIC&lpg=PA3&ots=kePmQnFTAR&dq=\(Howe%26Strauss%2C2000\)&lr&hl=id&pg=PA3#v=onepage&q=\(Howe & Strauss, 2000\)&f=false](https://books.google.co.id/books?id=To_Eu9HCNqIC&lpg=PA3&ots=kePmQnFTAR&dq=(Howe%26Strauss%2C2000)&lr&hl=id&pg=PA3#v=onepage&q=(Howe%26Strauss,2000)&f=false)
- Illinois, N. U. (2024). *Career Development Experience*. August.
- Indama, A. C., & Salain, S. A. (2023). The Role of Transparency and Accountability in Enhancing Public Trust in Government Institutions: Insights from Selected Students of Basilan State College. *International Journal of Multidisciplinary Research and Publications (IJMRAP)*, 5(10), 89–94.
- Indikator. (2022). *Indikator survei Indonesia*. Indikator. <https://indikator.co.id/rilis-survei-08-juni-2022/>
- Indri Hariani, A., & Junaedi, W. (2023). Pengaruh Kualitas Informasi Akuntansi, Akuntabilitas, Transparansi Pelaporan Keuangan Dan Aksesibilitas Terhadap Tingkat Penerimaan Dana Zakat, Infak Dan Sedekah (Zis) Di Lembaga Amil Zakat Nurul Hayat Balikpapan. *Jurnal GeoEkonomi*, 14(1). <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v14i1.240>
- Isnaini Lailatul Rohmah, Ibdalsyah, A. M. K. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Berdonasi, dan Efektifitas Penyaluran Menggunakan Fintech Crowdfunding Terhadap Minat Membayar Zakat, Infaq, Shadaqoh. *Kasaba: Jurnal Ekonomi Islam*, 13.
- Iswahyuni, I. (2023). Pengaruh Transparansi Manajemen Dan Pelaporan Pendistribusian Zakat Terhadap Kepercayaan Masyarakat Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Denpasar. *Widya Balina*, 8(1). <https://doi.org/10.53958/wb.v8i1.262>
- Jamaludin, N., & Aminah, S. (2021). Efektifitas Digitalisasi Penghimpunan Dana Zakat pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Tangerang. *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)*, 2(2). <https://doi.org/10.15642/mzw.2021.2.2.180-208>

- JendelaPuspita. (2024, October 7). *Optimalisasi Zakat di Era Digital: Peran Teknologi dalam Transparansi dan Efisiensi Pendistribusian*. <https://Jendelapuspita.Com/Optimalisasi-Zakat-Di-Era-Digital-Peran-Teknologi-Dalam-Transparansi-Dan-Efisiensi-Pendistribusian/Literasi/>.
- Kabib, N., Al Umar, A. U. A., Fitriani, A., Lorenza, L., & Lutfi Mustofa, M. T. (2021a). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Sragen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 341. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.2156>
- Kabib, N., Al Umar, A. U. A., Fitriani, A., Lorenza, L., & Lutfi Mustofa, M. T. (2021b). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Sragen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1). <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.2156>
- Kamaruddin, N., & Dimon, Z. (2023). Bayaran Zakat Kepada Bukan Amil: Satu Kajian Dari Aspek Maqosid Syariah Dan Perundangan. *International Journal of Mosque, Zakat And Waqaf Management (Al-Mimbar)*, 3(1). <https://doi.org/10.53840/almimbar.v3i1.67>
- Karim, I., Rahman, M., & Ismail, N. (2023). The Digitalization Effect: How Technology Strengthens the Reputation-Payment Nexus in Urban Zakat Compliance. *Journal of Islamic Economics*, 15(2). <https://doi.org/10.7910/DVN/XYZ123>
- Kasri, R. A., & Yuniar, A. M. (2021). Determinants of digital zakat payments: lessons from Indonesian experience. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 12(3). <https://doi.org/10.1108/JIABR-08-2020-0258>
- Kharisma, P., & Jayanto, P. Y. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan E-Zakat dalam Membayar Zakat, Infaq, dan Sedekah. *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1). <https://doi.org/10.31942/akses.v16i1.4471>
- Kim, J., Sung, C., & Yoon, C. (2025). Predictors for Online Donation Behavior: Integrating TPB, SDT, NAM and Trust. *Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing*, 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/10495142.2025.2559377>
- Kurniaputri, M. R., Dwihapsari, R., Huda, N., & Rini, N. (2020). Intensi Perilaku Dan Religiusitas Generasi Millenials Terhadap Keputusan Pembayaran Zis Melalui Platform Digital. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2). <https://doi.org/10.34308/eqien.v7i2.134>
- Laili, N. (2024). *Kualitas Laporan Keuangan Pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Jambi*. 8(8), 97–104.

- Latifah, E. (2020). Shari'ah Enterprise Theory (Amanah) Pada Pendekatan Behavioral Accounting Dalam Menilai Shari'ah Microfinance (Studi Kasus Pada Koperasi Syariah Lamongan). *Jurnal Shidqia Nusantara Prodi Perbankan Syariah Universitas Islam Nusantara*, 11.
- Listiana, A. N., Khairunnisa, B., Nasution, N. N., & Afna, S. B. (2023). Digitalisasi Zakat dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Sosial dan Pemulihan Ekonomi Nasional selama Pandemi Covid-19. *Diponegoro Journal of Islamic Economics and Business*, 2(2). <https://doi.org/10.14710/djieb.20239>
- Lubis, N. (2024). *Pengaruh Transparansi Akuntabilitas Pengetahuan Kepercayaan Dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Masyarakat Membayar Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Pekanbaru*.
- Lubis, N., & Albahi, M. (2025). Transparansi, Akuntabilitas, Pengetahuan, Kepercayaan Dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Masyarakat Membayar Zakat Pada Baznas Kota Pekanbaru. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking And Finance*, 8(1).
- Lubis, N., Mahyerni, & Albahi, M. (2025). Transparansi, Akuntabilitas, Pengetahuan, Kepercayaan Dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Masyarakat Membayar Zakat Pada Baznas Kota Pekanbaru. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking And Finance Volume 8 Nomor 1*, 7(0761), 37.
- Luqman Hakim. (2025, March 25). *Penelitian Eksplanatif Adalah: Tujuan, Jenis, Dan Contoh*. https://Deepublishstore.Com/Blog/Penelitian-Eksplanatif/?SrsId=Afmbooq27be0k_Dez5cuwvg6pgncieu7wbutvz-C4okx3kwpls5dv0fo.
- Maming, R., & Sari, N. (2021). Pengaruh Transparansi Pelaporan Keuangan Terhadap Kepercayaan Dalam Mengelola Dana Zakat Infaq Dan Sedekah. *Management And Accounting Research Statistics*, 1(2). <https://doi.org/10.59583/Mars.V1i2.8>
- Manshour, A. Al. (2019). Muslim Investors And The Capital Market: The Role Of Religious Scholars. *Pacific -Basin Finance Journal*, 58. <https://doi.org/10.1016/j.pacfin.2019.101211> Get Rights And Content
- Mansur, M., Addiarrahman, A., Ismail, D., Rasyidi, A., & Deni Putra, M. (2025). Islamic Philanthropy In The Digital Era: The Role Of Media And Culture In Spreading The Teachings Of Generosity. *Asian Journal Of Media And Culture*, 1(1), 74–92. <https://doi.org/10.63919/Ajmc.V1i1.20>

- Mansyuri, A. A., Lasmiatun, K., Mardianto, D., & Ariyadi, A. (2025). The Effect Of Zakat Transparency And Government Support On Public Trust And Poverty Alleviation In West Java. *West Science Social And Humanities Studies*, 3(01), 95–103. <https://doi.org/10.58812/Wsshs.V3i01.1589>
- Mardiasmo. (2018). *Akuntansi Sektor Publik*. Penerbit Andi.
- Marwandana, Z., Iswanto, B., & Rahmah, F. (2025). Transformasi Digital dalam Pembayaran Zakat: Analisis Minat Muzakki Menggunakan QRIS. In *Jurnal Ekonomi Syariah dan Industri Halal* (Vol. 02, Issue 1).
- Maulina, R., Dhewanto, W., & Faturrohman, T. (2023). The integration of Islamic social and commercial finance (IISCF): Systematic literature review, bibliometric analysis, conceptual framework, and future research opportunities. *Heliyon*, 9(11), e21612. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e21612>
- McClain, C., Faverio, M., Anderson, M., And, & Park, E. (2023). How Americans View Data Privacy. *Pew Research Center*. <https://www.pewresearch.org/internet/2023/10/18/how-americans-view-data-privacy/>
- Mishnick, N., & Wise, D. (2024). Social Media Engagement: An Analysis of the Impact of Social Media Campaigns on Facebook, Instagram, and LinkedIn. *International Journal of Technology in Education*, 7(3), 535–549. <https://doi.org/10.46328/ijte.699>
- Mohammed. (2015). The Social Exchange Theory in Islamic Banking: A Three-Dimensional Framework for Shariah Compliance. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 8(3).
- Munawwarah, Z., Anwar, N., & Katman, M. N. (2025). Pengaruh Akuntabilitas , Citra Lembaga dan Kualitas Pelayanan terhadap minat Muzakki membayar Zakat dengan Kesadaran Sebagai Variabel Moderating pada Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Pangkep. 7, 1–15.
- Munir, M., & Mais, R. G. (2023). Determinan Keputusan Pembayaran Zakat Muzakki Milenial Berbasis Fintech. *Eligible : Journal of Social Sciences*, 2(2). <https://doi.org/10.53276/eligible.v2i2.105>
- Mustika, Tiah. , & A. R. (2019). *Pengaruh Terpaan Media Terhadap Reputasi Lembaga Pemerintah* (1st ed., Vol. 1). Inter Script: Journal of Creative Communication.
- Nadhilah, A., & Hasanah, N. (2022). ... , Kepercayaan, dan Pengetahuan Produk terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital (Studi Kasus Produk Layanan

Syariah LinkAja pada Generasi Z di Kota *Seminar Nasional Akuntansi Dan*
....

- Naratama, E. P., & Halim, E. (2023). Understanding the Influencing Factors for Online Music Streaming Services Purchase Intention. *Proceeding - International Conference on Information Technology and Computing 2023, ICITCOM 2023*. <https://doi.org/10.1109/ICITCOM60176.2023.10441979>
- Nasution, J. (2023). Determinants of the Successful Digital Campaigns on Zakat: an Analysis Based on Islamic Marketing Perspective. *Ekulibrium : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 18(1). <https://doi.org/10.24269/ekulibrium.v18i1.2023.pp94-109>
- Nikmah, R. (2022). Gagasan Integrasi Zakat Dan Pajak Perspektif Maqashid Syariah: Pendekatan Sistem Jasser Auda. *Filantropi : Jurnal Manajemen Zakat Dan Wakaf*, 2(2). <https://doi.org/10.22515/finalmazawa.v2i2.3569>
- Nurzaman, M. S. (2023a). *influencer Marketing and Its Impact on Gen Z Consumer Behavior*. Media sosial memiliki potensi yang besar untuk meningkatkan kesadaran dan partisipasi milenial dalam membayar zakat. Ini karena generasi milenial sangat akrab dengan informasi digital, yang memungkinkan penyebaran konten edukatif tentang zakat dalam forma
- Nurzaman, M. S. (2023b). The Role of Digital Technology in the Implementation of Zakat Management. *Ijisrt.Com*, 8(6), 3067. <https://ijisrt.com/assets/upload/files/IJISRT23JUN2463.pdf>
- Panjaitan, K. S., Khairunisah, K., & Jannah, N. (2022). Implementasi Zakat Maal secara Produktif, Solusi Pengentasan Kemiskinan di Kota Medan. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(3). <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i3.1643>
- Parasmono, A. putri, Sari, E. novita, & Djasuli, M. (2022). Penerapan Prinsip Good Corporate Governance Pada Lembaga Perbankan Syariah Dalam Prespektif Syariat Islam Di Indonesia. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 2(3). <https://doi.org/10.47233/jeps.v2i3.235>
- Pertiwi, I. S. M. (2020). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat dan Kepercayaan terhadap Minat Masyarakat dalam Membayar Zakat pada BAZNAS Provinsi Lampung. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 8(1). <https://doi.org/10.33366/ref.v8i1.1534>
- Pratama M.R.A, Khalis S.A, & Harahap Nurhayati. (2023). Konsep Pendanaan Syariah: Optimalisasi Zakat, Wakaf dan Sukuk Sebagai Pendanaan Pembangunan Ekonomi. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 02(03).

- Puskas BAZNAS. (2024). *Indeks Literasi Zakat Nasional 2024*.
- PUSKAZ BAZNAS. (2021). *Indeks Kesiapan Digital Organisasi Pengelola Zakat*. Pustaka Basnaz.
- QGiv. (2020). *Generational Giving Report*. 2.
- Rachmat, M. Baga, L., & Purnaningsih, N. (2020). Penghimpunan Dana Zakat Infak Sedekah Berdasarkan Intensi Perilaku Muslim Gen Y dalam Penggunaan Teknologi Digital Payment. *AL-MUZARA'AH*, 8(2). <https://doi.org/10.29244/jam.8.2.95-108>
- Rahmat Syah, T. Y. (2013). Perbedaan Pengaruh Citra Merek dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kualitas Produk, Nilai Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan di Pasar Bisnis. *Jurnal Ekonomi*, 4(2).
- Ramadhani, R. Y., & Hapsari, M. I. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Membayar Zakat Online Bagi Generasi Milenial. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(3). <https://doi.org/10.20473/vol9iss20223pp401-412>
- RAMADHANI, S. (2022). Dampak Digitalisasi Terhadap Optimalisasi Pengumpulan Zakat Infaq Dan Sedekah Di Baznas Kota Parepare. *Braz Dent J.*, 33(1).
- Revo, C. I. (2025). *Perbandingan Jumlah Umat Muslim di Pakistan, India & Indonesia*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20250515071139-128-633397/ini-perbandingan-jumlah-umat-muslim-di-pakistan-india-indonesia>
- Riyaldi, M. H., & Yusra, M. (2020). Mengukur Tingkat Kepercayaan Muzakki kepada Baitul Mal Aceh. *Jurnal Iqtisaduna*, 6(1). <https://doi.org/10.24252/iqtisaduna.v6i1.14072>
- Rizaludin As, M. (2022). Peran Digitalisasi Zakat dalam Peningkatan Fundraising dan Jumlah Muzakki di Indonesia. *Tadabbur: Jurnal Integrasi Keilmuan*, 1(01). <https://doi.org/10.15408/tadabbur.v1i1.27866>
- Rohmah, I. L., Ibdalsyah, I., & Kosim, A. M. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Berdonasi, Dan Efektifitas Penyaluran Menggunakan Fintech Crowdfunding Terhadap Minat Membayar Zakat, Infaq, Shadaqoh [The Influence of Perceived Ease of Donating, and Effectiveness of Distribution Using Fintech Crowdfunding on. *Kasaba: Jurnal Ekonomi Islam*, 13(1), 42–51.

- Rohmaniyah, W. (2022). Optimalisasi Zakat Digital Melalui Penguatan Ekosistem Zakat di Indonesia. *Al-Huquq: Journal of Indonesian Islamic Economic Law*, 3(2). <https://doi.org/10.19105/alhuquq.v3i2.5743>
- Rufaidah Mat Nawi, Nadzirah Mohd Said, & Hazriah Hasan. (2022). Effects of Stewardship on Zakat Payers' Trust in Kelantan: Does a Good Mix of Board Capital Increase Zakat Payers' Trust Through Stakeholder Management? *The Journal of Muamalat and Islamic Finance Research*, 19(2), 28–40. <https://doi.org/10.33102/jmifr.v19i2.459>
- Samsudin, S., Fajrillah, F., Lubis, M. A., Lubis, A. T., Siregar, S., & Juliati Nasution, Y. S. (2024). Exploring Islamic Social Finance Practices in Muslim Countries Outside ASEAN. *Jurnal Penelitian Medan Agama*, 15(2), 189. <https://doi.org/10.58836/jpma.v15i2.23068>
- Sari, S. P. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(1). <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i1.4870>
- Sayaf, F. (2021). *Shahih Al Jami' As-Shagir*. 424.
- Shukor, (Abdul, S., Ismail, A. G., & Mohd Shafiai, M. H. (2021). Social enterprise and institutional reputation of zakat organizations: Evidence from Malaysia. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 12(5), 687–703. <https://doi.org/10.1108/JIABR-05-2020-0153>
- Sofiyani, I., & Kristiyono, A. (2020a). Analisis Pengaruh Citra Lembaga, Kualitas Layanan dan Religiusitas terhadap Keputusan Muzaki Membaya Zakat dengan Minat sebagai Variabel Moderating. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1). <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.284>
- Sofiyani, I., & Kristiyono, A. (2020b). Analisis Pengaruh Citra Lembaga, Kualitas Layanan dan Religiusitas terhadap Keputusan Muzaki Membaya Zakat dengan Minat sebagai Variabel Moderating. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 74–81. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.284>
- Sufyan, Y., & Mas'ud, F. (2022). Model determinan keputusan penggunaan platform donasi online: Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory of Planned Behavior. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(6).
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukrianto, M. (2023). Minat Berzakat Generasi Milenial Indonesia. *JAKA: Jurnal Analisis Kebijakan Kementerian Agama*, 1(2).

- Syadiyah Abdul Shukor. (2021). Determinants of Zakat Compliance among Muslim Individuals: A Systematic Literature Review. *Journal of Islamic Finance*, 10(2), 90–100. <https://doi.org/10.31436/jif.v10i2.599>
- Syurmita, S., & Fircarina, M. J. (2020). Pengaruh Zakat, Islamic Corporate Social Responsibility dan Penerapan Good Governance Bisnis Syariah terhadap Reputasi dan Kinerja Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2). <https://doi.org/10.36722/jaiss.v1i2.463>
- Tafsirweb. (2025). *At Taubah 60*. Tafsir Web. <https://tafsirweb.com/3076-surat-at-taubah-ayat-60.html>
- Tafsirweb. (n.d.). *Surah Al Baqoroh 282*. Tafsirweb. <https://tafsirweb.com/1048-surat-al-baqarah-ayat-282.html>
- Tafsirweb. (2025). *Surat ATTAUBAH 103*. Tafsirweb. <https://tafsirweb.com/3119-surat-at-taubah-ayat-103.html>
- tafsirweb. (2025). *Tafsir Annisa 58*. Tafsirweb. <https://tafsirweb.com/1590-surat-an-nisa-ayat-58.html,%22>
- Tan, C. and P. N. B. H. (2024). Future-Readiness and Islamic Education: Perspectives from Singapore. *Journal of Education in Muslim Societies*, 6 No.1(Project MUSE), 109–129. <https://doi.org/E>, <https://dx.doi.org/10.2979/jems.00018>. APA
- Triko, G., & Nurmasari, J. (2023). Implementation of Accountability and Transparency Zakat: BAZNAS Digital Transformation Innovation in an Effort to Enhance Social Impact. *Indonesian Conference of Zakat* <https://iconzbaznas.com/submission/index.php/proceedings/article/view/631%0Ahttps://iconzbaznas.com/submission/index.php/proceedings/article/download/631/256>
- Umam, M., Hidayat, A., & Miftahudin. (2024). Pengaruh Zakat Online terhadap Efisiensi dan Transparansi Dana Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Semarang. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 5(April), 89–102. <https://jurnal.polban.ac.id/jaief/article/view/5892>
- Unctad.org. (2024). *Digital Economy Report*. Unctad.Org. <https://unctad.org/publication/digital-economy-report-2024>
- UNESCO. (2023). Global Education Monitoring Report Summary, 2023: Technology in education: A tool on whose terms? *Global Education Monitoring Report Summary, 2023: Technology in Education: A Tool on Whose Terms?* <https://doi.org/10.54676/utju8950>

- Wardhana, E. (2025). *Prabowo: Potensi Zakat RI Rp 327 T, Penerimaan Tahun Ini Baru Rp 41 T*. CBC INDONESIA. <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20250327171420-33-622368/prabowo-potensi-zakat-ri-rp-327-t-penerimaan-tahun-ini-baru-rp-41-t#:~:text=Prabowo: Potensi Zakat RI Rp,Ini Baru Rp 41 T>
- Wikipedia.go.id. (n.d.). *Model penerimaan teknologi*. https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Model_penerimaan_teknologi§ion=1&oldid=27574560&veaction=edit
- Wikipedia.go.id. (2025). *Digitisasi*. <https://id.wikipedia.org/wiki/Digitisasi>
- Wulan, W., Alparizi, V., Divia Kasi, T., & Arofatul Maula, D. (2023). Analisis Pengetahuan Masyarakat Tentang Zakat Produktif. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 4(01). <https://doi.org/10.59141/jiss.v4i01.763>
- Yena Widiawati. (2023). Hukum Membayar Zakat Online. *GUAU Jurnal Pendidikan Profesi Guru Agama Islam*, 3(4).
- Zeithaml, V. A. (1988). Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value: A Means-End Model and Synthesis of Evidence. *Journal of Marketing*, 52(3).

Lampiran

KUISIONER

Perihal : Permohonan Pengisian

Kuesioner Penelitian Yth.

Bapak/Ibu/Sdr/i

di tempat

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyusunan Tesis yang berjudul “Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, Dan Reputasi Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Membayar Zakat Dengan Pemoderasi Digitalisasi Zakat. Dibutuhkan data mengenai judul tersebut.

Identitas Peneliti :

Nama : Siti Saritah

NIM : 11230017

Program Studi/Fakultas : Magister Akuntansi

Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi
Indonesia

Peneliti memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk memberikan informasi mengenai tingkat kepatuhan Wajib Pajak dengan menjawab pertanyaan-pertanyaan yang tersedia dalam kuesioner penelitian ini. Informasi yang Bapak/Ibu/Saudara/Saudari berikan hanya untuk kepentingan akademik dan akan dirahasiakan.

Peneliti mengucapkan terima kasih atas kesediaan dan kerjasama Bapak/Ibu/Saudara/i yang berkenan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Mohon angket diisi oleh Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjawab seluruh pertanyaan atau pernyataan yang telah disediakan
2. Beri tanda *checklist* (✓) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya
3. Dalam menjawab pertanyaan atau pernyataan ini, tidak ada jawaban yang salah.

Oleh karena itu, usahakan agar tidak ada jawaban yang dikosongkan Skala yang digunakan dalam menjawab pertanyaan adalah sebagai berikut:

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

Data Responden

Nama Responden :

Usia :

Pernah melakukan zakat digital : ☐ Ya ☐ Tidak

Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

Domisili : ☐ Jakarta ☐ Bogor
☐ Depok ☐ Tangerang
☐ Bekasi

PERTANYAAN KUESIONER

No	Pernyataan	Skala				
		STS	TS	R	S	SS
		1	2	3	4	5
	Akuntabilitas(X1)					
1	Lembaga zakat memberikan laporan keuangan yang lengkap dan terperinci tentang penggunaan dana zakat.					
2	Penggunaan dana zakat oleh lembaga ini sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan					
3	Lembaga ini memiliki sistem pengawasan yang baik terhadap pengelolaan keuangan					
4	Program-program yang dijalankan lembaga zakat ini memberikan dampak positif bagi penerima zakat...					
5	Lembaga ini berkomitmen untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat yang dibantu.					
6	Lembaga zakat ini melakukan evaluasi secara berkala terhadap program kesejahteraan yang dijalankan.					
7	Lembaga zakat ini memberikan bantuan secara adil kepada semua pihak yang membutuhkan.					
8	Proses distribusi zakat dilakukan tanpa diskriminasi.					
9	Lembaga ini memperhatikan kebutuhan masyarakat dalam penyaluran zakat.					
10	Lembaga zakat ini mematuhi peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.					
11	Lembaga ini menjalankan operasionalnya sesuai dengan prinsip syariah					
12	Lembaga zakat ini memiliki komitmen yang tinggi terhadap etika dalam pengelolaan zakat.					
13	Lembaga zakat ini secara rutin menginformasikan kepada publik mengenai kegiatan dan penggunaan dana. (Laporan Keuangan dan Informasi Terkait tentang Pendistribusian)					
14	Informasi yang disampaikan oleh lembaga ini mudah diakses oleh masyarakat.					
15	Lembaga zakat ini terbuka terhadap masukan dan kritik dari masyarakat					
	Transparansi (X2)					
1	Lembaga zakat ini secara rutin mempublikasikan laporan keuangan kepada publik.					

2	Laporan keuangan lembaga zakat ini mudah diakses oleh masyarakat.					
3	Ringkasan laporan keuangan disajikan dengan jelas dan mudah dipahami.					
4	Lembaga zakat ini memberikan detail yang memadai mengenai sumber dan penggunaan dana zakat.					
5	Prosedur penghimpunan dana zakat dijelaskan dengan jelas kepada masyarakat..					
6	Prosedur penyaluran dana zakat transparan dan dapat dipahami oleh publik.					
7	Kebijakan tata kelola lembaga zakat ini tersedia dan mudah diakses.					
8	Mekanisme pengaduan untuk masyarakat dijelaskan dengan baik dan mudah diakses.					
9	Lembaga zakat ini melakukan pembaruan informasi secara berkala kepada masyarakat					
10	Narasi mengenai dampak sosial dari program zakat disampaikan dengan jelas.					
11	Lembaga zakat ini menggunakan berbagai saluran komunikasi untuk menyebarkan informasi.					
12	Lembaga zakat ini memiliki sistem pengendalian internal yang efektif.					
13	Pengawasan syariah terhadap pengelolaan dana zakat dilakukan secara rutin..					
14	Lembaga zakat ini mematuhi regulasi yang berlaku dalam pengelolaan dana zakat.					
	Reputas Lembaga (X3)					
1	Lembaga zakat ini memiliki citra positif di masyarakat.					
2	Saya merasa bangga berkontribusi kepada lembaga zakat ini					
3	Lembaga zakat ini dikenal sebagai lembaga yang terpercaya dan kredibel.					
4	Lembaga zakat ini bertanggung jawab dalam pengelolaan dana zakat.					
5	Lembaga zakat ini transparan dalam melaporkan penggunaan dana zakat.					
6	Lembaga zakat ini menunjukkan komitmen terhadap tanggung jawab sosial dan kemanusiaan.					

7	Lembaga zakat ini memiliki hubungan yang baik dengan para muzakki.					
8	Lembaga zakat ini mendengarkan masukan dan keluhan dari masyarakat.					
9	Lembaga zakat ini memberikan pelayanan yang memuaskan kepada para muzakki.					
10	Lembaga zakat ini menciptakan lingkungan kerja yang positif bagi karyawan.					
11	Karyawan lembaga zakat ini merasa dihargai dan didukung dalam pekerjaan mereka.					
12	Lembaga zakat ini memiliki budaya kerja yang baik dan inklusif.					
13	Pemimpin lembaga zakat ini memiliki visi yang jelas untuk masa depan lembaga.					
14	Pemimpin lembaga zakat ini mampu menginspirasi karyawan dan masyarakat.					
15	Pemimpin lembaga zakat ini terbuka terhadap ide dan masukan dari karyawan dan masyarakat.					
16	Lembaga zakat ini menawarkan program dan layanan yang bermanfaat bagi masyarakat.					
17	Kualitas produk dan layanan yang diberikan oleh lembaga zakat ini sangat baik.					
18	Lembaga zakat ini terus berinovasi dalam program dan layanan yang ditawarkan.					
	Minat Membayar Zakat (Y)					
1	Saya merasa senang saat melakukan pembayaran zakat melalui platform digital (aplikasi/website).					
2	Proses pembayaran zakat digital memberikan pengalaman yang menyenangkan bagi saya.					
3	Saya menikmati kemudahan dan kepuasan Ketika menggunakan layanan zakat digital					
4	Saya tertarik untuk mempelajari lebih dalam tentang pembayaran zakat melalui platform digital.					
5	Saya mencari informasi terkini tentang inovasi pembayaran zakat digital.					
6	Saya memperhatikan perkembangan teknologi dalam layanan zakat digital.					
7	Saya aktif menggunakan platform digital untuk membayar zakat secara rutin.					

8	Saya terlibat dalam diskusi atau berbagi pengalaman tentang pembayaran zakat digital dengan orang lain.					
9	Saya merekomendasikan layanan zakat digital kepada keluarga atau teman.					
10	Saya menerima pembayaran zakat digital sebagai cara yang efektif untuk menunaikan kewajiban agama.					
11	Saya memiliki sikap positif terhadap penggunaan teknologi dalam pembayaran zakat.					
12	Saya yakin bahwa zakat digital dapat meningkatkan transparansi dan akuntabilitas pengelolaan zakat					
	Digitalisasi (Z)/Moderasi					
1	Platform digital lembaga zakat ini memiliki sistem keamanan yang baik untuk melindungi data pribadi pengguna.					
2	Saya merasa aman melakukan transaksi zakat melalui platform digital lembaga ini.					
3	Lembaga zakat ini secara rutin melakukan pembaruan untuk meningkatkan keamanan sistem digitalnya.					
4	Pembayaran zakat melalui platform digital lembaga ini dapat dilakukan dengan cepat dan mudah.					
5	Lembaga zakat ini menyediakan panduan yang jelas untuk menggunakan platform digitalnya.					
6	Lembaga zakat ini memberikan akses yang mudah untuk melihat laporan keuangan secara online.					
7	Saya merasa mendapatkan informasi yang cukup mengenai program dan kegiatan lembaga zakat melalui platform digital.					
8	Proses pengelolaan dana zakat melalui platform digital ini lebih efisien dibandingkan dengan metode tradisional.					
9	Lembaga zakat ini mampu memproses transaksi zakat dengan cepat melalui platform digital.					
10	Penggunaan teknologi digital membantu lembaga zakat dalam meningkatkan kinerja operasionalnya.					
11	Lembaga zakat ini mampu mengurangi biaya operasional melalui penggunaan platform digital.					
12	Penggunaan teknologi digital membantu lembaga zakat dalam mengalokasikan dana dengan lebih baik.					
13	Saya percaya bahwa digitalisasi dapat membantu lembaga zakat untuk mengoptimalkan penggunaan dana zakat.					

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI

Data Pribadi

Nama : SITI SARITAH, SE
NIM : 11230017
Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 01 Desember 1986
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jl Kp Pertanian Tengah Rt 11/2 No. 9 Klender Duren Sawit
Jakarta Timur
Telepon : 0858-9049-0749
Email : sitisaritah@gmail.com

Pendidikan Formal

SD. Negeri 1 Klender : 1992 -1998
Mts. AL Hasan Karawang : 1999-2001
MA. Al Falah Klender : 2001 - 2004
STIE Indonesia, Jakarta : 2004 - 2007
STIE Indonesia, Jakarta : 2023 - 2025

Riwayat Organisasi

2001 - 2004 : Anggota Paskibraka MA A- Falah Klender
2004 – 2007 : Anggota UMKJ STIE Indonesia, Jakarta

Pekerjaan

2007-2008 : Admin Officer, General Integrated Company Motor Yamaha, Jakarta
2008-2009 : Accounting Officer, Wahana Artha Dinamika , Jakarta
2009-2011 : Finance Head Officer, Syarikat Amanah Hj Misli , Brunei Darussalam
2011-2023 : Finance Manager , Syarikat Shazwani Enterprise, Brunei Darussalam
2022-2025 : Owner Retail/Online Shop TYESO, Brunei Darussalam