

DAFTAR REFERENSI

- Ankasanicara. Analisis Pengaruh *Celebrity Endorsement* pada *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus: Peter Says Denim. Universitas Indonesia. *Jurnal Universitas Brawijaya*.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arif, Moh Erfan. 2019. The Influence of Electronic Word of Mouth, Brand Image and Price on Re-Purchase Intention of Airline Customers. *Journal of Applied Management (JAM)* 17 (2). ISSN: 1693-5241.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Ghozali, Imam. 2014. *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Edisi 4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hughes, Mark. 2015. *Buzz Marketing*. Jakarta: Elex Media Computindo.
- Kotler dan Armstrong. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- _____. 2016. *Principle of Marketing*, Global Edition, 15th edition. Pearson Education.
- Kotler dan Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- _____. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: PT Indeks.
- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Kedua, Jakarta : Erlangga.
- Kumar, Andi Muh. I Gede Arimbawa. Elok Damayanti. 2019. The Influence of Celebrity Endorser, Product Quality and Price on Purchase Decisions and Customer Satisfaction on Vivo Brand Smartphones in Surabaya. *Journal of Word Conference* 1 (2). ISSN: 2656-1174.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Norman, Angelia Anggia Permata. 2016. The Influence of E-Word of Mouth Communication on Customer Purchasing Intentions Through Brand Image of Smartfren Andromax in Indonesia. *E-Proceeding of Management* 3 (1), 406. ISSN: 2355-9357.

- Rachbini, Widarto. 2018. The Influence of Celebrity Endorsements on Purchase Intention (A Study on VIVO V7). *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)* 20 (8). ISSN: 2319-7668.
- Raza, Muhammad. Normalisa Md Isa. Shamsul Huda Bt Abd Rani. 2019. Effect of Celebrity- Endorsed Advertisement and Entrepreneurial Marketing on Purchase Behavior of Smartphone Consumers in Pakistan. *Journal of Management Sciences* 6 (1), 15-29. ISSN: 2313-0113.
- Saleem, Farida. 2017. The Impact of Celebrity Endorsement on Brand Affection and Purchase Intention: The Mediating Role of Word of Mouth. *The Lahore Journal of Business* 5 (2), 45-66.
- Sernovitz, Andy. 2012. *Word of Mouth Marketing*. Amerika. Greenleaf Book Group Press.
- Singgih, Santoso. 2011. *Structural Equation Modeling (SEM) Konsep dan Aplikasi dengan AMOS 18*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Supardin, Lalu. Siti Dyah Handayani. Retno Widowati PA. 2018. The Influences of Advetisement Perception and Celebrity Endorser Towards Purchase Decision Through Brand Image as The Mediator. *International Journal of Business Quantitative Economics and Applied Management Research* 4 (10). ISSN: 2349-5677.
- Suwasta, Bashu. Ratih Hurriyati. Buchari Alma. Djaslim Saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran Jasa dan Bauran Pemasaran Jasa*. Jakarta: AFABETA.
- Suwasta, Bashu. Ratih hurriyati. Buchari Alma. Djaslim Saladin. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa dan Bauran Pemasaran Jasa*. Jakarta: AFABETA.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwitho. Syahira Ullin Nuha. Hendri Soekotjo. 2018. The Impact of Celebrity Endorser, Trust and Product Quality to The Purchase Decision Mediated by The Word of Mouth. *6th Asian Academic Society International Conference (AASIC)*. ISSN: 978-616-470-007-9.
- Tjiptono, Fandy. Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran, Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta.
- Widodo, Iwan. 2013. Pengaruh *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda. *Jurnal Manajemen* 9 (1).

Kepada Yth.

Mahasiswa FE Universitas Negeri Jakarta (UNJ) Tahun 2016/2017

Rawamangun Muka

Jakarta Timur

Dengan Hormat,

Saya adalah mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jurusan Manajemen yang sedang melakukan penelitian dalam rangka memperoleh data yang diperlukan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SMARTPHONE* OPPO MELALUI *WORD OF MOUTH* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**”

Agar penelitian ini memiliki kredibilitas yang tinggi, saya mengharapkan responden kuesioner untuk mengisi kuesioner ini dengan lengkap dan benar, jawaban pada kuesioner ini saya akan menjaga kerahasiaannya.

Peneliti,

Budi Susetiyono

21150000402

Lanjutan Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Identitas Responden:

Isilah identitas diri anda dengan mengisi bagian titik-titik yang disediakan dan berilah tanda (√) pada kotak alternatif yang sudah disediakan

Nama Lengkap :

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Usia : 15 – < 25 Tahun 25 – < 35 Tahun
 35 – 45 Tahun ≥ 45 Tahun

Alamat :

Program studi : S1 Manajemen S1 Akuntansi
 S1 Pendidikan Bisnis D3 Manajemen
 Perdagangan

Penghasilan rata-rata uang saku perbulan :

1 - < 3 Juta 3 - < 5 Juta
 5 - 7 Juta > 7 Juta

Berapa kali Anda pernah membeli *smartphone* Oppo?

1 Kali 2 Kali
 3 Kali > 4 Kali

Apakah anda sudah pernah melihat iklan produk *smartphone* Oppo ?

Iya Tidak

ANGKET PENELITIAN

Kuesioner

Berilah tanda (√) pada salah satu kolom alternatif jawaban yang telah disediakan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Keterangan alternatif jawaban sebagai berikut:

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

Celebrity Endorser (X)					
No	Pernyataan	Jawaban Responden			
		STS	TS	S	SS
1.	Raisa, Isyana dan Rio Dewanto adalah para <i>Celebrity Endorser</i> (bintang iklan) di produk <i>smartphone</i> Oppo				
2.	Anda termasuk penggemar para <i>Celebrity Endorser</i> yang mengiklankan produk <i>smartphone</i> Oppo				
3.	Anda membeli <i>smartphone</i> Oppo karena tertarik dengan <i>Celebrity Endorser</i> nya				
4.	Anda menyukai citra positif dari para <i>Celebrity Endorser smartphone</i> Oppo				
5.	Anda membeli <i>smartphone</i> Oppo karena terpengaruh dengan promosi yang di iklankan oleh <i>Celebrity Endorsernya</i>				
6.	Penampilan Raisa, Isyana & Rio Dewanto menarik perhatian pada iklan <i>smartphone</i> Oppo				

<i>Celebrity Endorser (X)</i>					
No	Pernyataan	Jawaban Responden			
		STS	TS	S	SS
7.	Anda menggunakan <i>smartphone</i> Oppo karena <i>Celebrity Endorser</i> juga menggunakan juga menggunakan produk tersebut				
8.	<i>Celebrity Endorser</i> sangat meyakinkan konsumen dalam mempromosikan produk tersebut				

<i>Word of Mouth (Z)</i>					
No	Pernyataan	Jawaban Responden			
		STS	TS	S	SS
9.	Anda sering mendengar tentang <i>smartphone</i> Oppo juga dari teman dan keluarga				
10.	Anda sering mendengar konsumen merasa puas menggunakan produk <i>smartphone</i> Oppo				
11.	Anda mendapatkan rekomendasi dari orang pengguna <i>smartphone</i> Oppo				
12.	Anda sering dapat ajakan dari orang lain untuk membeli <i>smartphone</i> Oppo				
13.	Anda membeli <i>smartphone</i> Oppo karena mendapat informasi tentang keunggulan produk tersebut dari orang lain				
14.	Anda merasa puas dengan <i>smartphone</i> Oppo dan merekomendasikan ke orang lain				

Keputusan Pembelian (Y)					
No	Pernyataan	Jawaban Responden			
		STS	TS	S	SS
15.	Anda membeli <i>smartphone</i> Oppo karena membutuhkannya				
16.	Anda ingin mempunyai <i>smartphone</i> Oppo				
17.	Anda mengetahui informasi tentang <i>smartphone</i> Oppo lewat iklan TV maupun spanduk				
18.	Anda <i>browsing</i> ke beberapa web mengenai <i>smartphone</i> Oppo				
19.	Anda membeli <i>smartphone</i> Oppo karena harganya sesuai dengan kualitasnya				
20.	Anda membandingkan harga dan promo yang berlaku dari berbagai toko				
21.	Harga yang ditawarkan produk <i>smartphone</i> Oppo sesuai dengan kemampuan daya beli Anda				
22.	Anda membeli produk <i>smartphone</i> Oppo karena ada testimoni positif tentang produk tersebut				
23.	Anda membeli produk <i>smartphone</i> Oppo karena spesifikasinya sesuai dengan apa yang anda inginkan				
24.	Anda membeli produk <i>smartphone</i> Oppo karena pelayanan yang diberikan sangat memuaskan				
25.	Anda memutuskan membeli <i>smartphone</i> Oppo karena sesuai dengan harganya				
26.	Saya membeli <i>smartphone</i> Oppo karena menyukai merek dari produk tersebut				

Lampiran 2. Skor Variabel *Celebrity Endorser*
Halaman 1 dari 5

No. Responden	<i>Celebrity Endorser</i>								Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
1	4	3	2	3	2	3	2	3	22
2	3	3	2	3	3	3	2	2	21
3	3	4	2	3	2	4	2	3	23
4	3	2	2	2	2	3	2	2	18
5	3	2	2	3	2	3	2	3	20
6	4	4	1	4	4	4	2	4	27
7	3	4	3	4	3	4	4	4	29
8	4	3	2	4	4	4	4	4	29
9	4	3	3	3	3	3	3	3	25
10	4	2	2	3	2	4	2	4	23
11	3	3	4	2	3	2	3	2	22
12	3	4	3	3	3	3	3	3	25
13	3	3	2	4	2	3	3	4	24
14	3	2	2	3	2	2	2	2	18
15	3	3	2	2	2	3	2	3	20
16	3	2	2	3	3	3	2	2	20
17	4	2	2	3	2	4	2	3	22
18	3	2	1	1	1	1	1	1	11
19	3	3	3	3	2	3	2	4	23
20	4	2	2	3	2	3	2	3	21
21	4	4	2	3	4	3	4	3	27
22	4	4	4	4	3	2	3	3	27
23	3	3	2	2	2	3	3	3	21
24	4	3	3	3	3	3	3	3	25
25	3	3	2	3	2	3	2	3	21
26	4	4	3	3	4	3	3	3	27
27	4	3	2	2	2	3	2	3	21
28	3	4	3	3	3	4	4	4	28
29	2	2	2	2	2	2	2	2	16
30	4	4	4	4	4	4	4	4	32
31	4	4	2	4	2	4	2	4	26
32	4	4	2	2	2	2	2	3	21
33	2	2	3	3	3	3	3	3	22
34	3	3	2	4	2	3	2	3	22
35	3	4	4	4	3	4	3	4	29
36	4	3	2	2	3	3	2	3	22
37	4	1	1	2	1	3	1	1	14
38	4	4	2	3	3	3	1	3	23
39	3	3	2	2	2	3	2	2	19
40	3	3	3	4	3	4	3	4	27

Lanjutan Lampiran 2. Skor Variabel *Celebrity Endorser*
Halaman 2 dari 5

No. Responden	<i>Celebrity Endorser</i>								Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
41	3	4	3	2	2	3	4	4	25
42	3	3	3	3	3	3	3	3	24
43	4	3	3	4	3	4	3	4	28
44	3	3	3	3	3	3	3	3	24
45	3	3	3	3	3	3	3	3	24
46	2	2	2	3	2	2	2	3	18
47	3	3	3	3	3	3	3	3	24
48	4	4	2	3	2	3	3	3	24
49	3	3	3	3	3	3	2	3	23
50	3	3	2	3	3	3	2	4	23
51	3	3	2	3	3	3	1	3	21
52	4	3	3	4	2	4	3	3	26
53	4	4	4	3	4	4	4	3	30
54	3	2	3	3	4	4	3	4	26
55	2	3	2	3	2	3	2	3	20
56	1	2	2	2	3	2	2	3	17
57	3	2	2	2	2	3	2	3	19
58	3	3	3	3	3	4	2	3	24
59	3	3	2	3	2	2	2	2	19
60	4	4	2	3	3	3	3	3	25
61	3	3	3	3	3	3	3	3	24
62	3	3	2	2	2	3	2	3	20
63	2	3	4	4	3	2	3	3	24
64	4	3	3	3	3	3	3	3	25
65	3	3	3	3	3	3	3	4	25
66	3	1	1	3	1	3	1	3	16
67	4	2	2	3	1	2	1	4	19
68	3	2	2	3	2	3	2	3	20
69	4	4	4	4	4	4	3	4	31
70	3	3	3	3	3	3	3	3	24
71	3	2	2	3	3	3	2	3	21
72	3	2	2	2	2	3	2	3	19
73	4	3	1	4	3	3	2	3	23
74	3	2	2	3	2	3	2	2	19
75	3	2	2	3	2	4	1	3	20
76	1	2	1	3	2	2	1	1	13
77	3	4	3	4	3	4	3	4	28
78	3	3	3	3	2	3	2	3	22
79	3	3	2	3	2	3	2	3	21

Lanjutan Lampiran 2. Skor Variabel *Celebrity Endorser*
Halaman 3 dari 5

No. Responden	<i>Celebrity Endorser</i>								Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
80	1	2	2	3	3	3	2	1	17
81	3	2	1	1	1	3	1	3	15
82	3	3	2	3	2	2	2	2	19
83	1	2	4	3	3	1	2	3	19
84	3	2	2	2	2	3	2	3	19
85	3	3	2	3	4	4	3	4	26
86	3	3	2	3	3	3	3	3	23
87	3	3	3	4	4	3	2	4	26
88	4	3	3	4	2	3	2	3	24
89	4	3	1	2	1	3	3	2	19
90	4	3	2	3	3	3	3	4	25
91	4	3	2	3	3	4	3	3	25
92	3	2	2	3	2	3	1	2	18
93	3	3	2	3	2	2	2	2	19
94	3	3	2	3	3	3	3	3	23
95	3	4	2	2	3	2	3	4	23
96	4	3	2	3	3	3	2	3	23
97	4	3	4	4	4	4	4	4	31
98	4	4	4	4	2	3	2	3	26
99	4	4	4	4	4	4	4	3	31
100	3	3	4	3	4	3	4	3	27
101	3	2	2	3	2	3	2	2	19
102	3	3	3	4	4	4	4	4	29
103	4	4	4	4	4	4	4	4	32
104	4	3	4	4	4	4	3	4	30
105	4	3	2	3	3	3	3	3	24
106	4	4	3	4	4	4	4	4	31
107	3	3	2	3	2	3	2	3	21
108	4	4	3	4	4	4	3	4	30
109	4	3	2	3	3	4	3	3	25
110	4	4	4	4	3	4	3	3	29
111	3	3	2	2	3	2	2	3	20
112	3	3	2	3	2	3	3	3	22
113	3	2	1	1	3	3	1	3	17
114	4	4	3	4	4	4	3	3	29
115	4	4	4	4	4	3	3	3	29
116	4	4	4	4	4	4	4	4	32
117	3	3	3	4	3	3	3	3	25
118	3	3	4	3	3	4	3	3	26

Lanjutan Lampiran 2. Skor Variabel *Celebrity Endorser*
Halaman 4 dari 5

No. Responden	<i>Celebrity Endorser</i>								Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
119	3	3	2	3	2	3	2	3	21
120	3	2	2	3	2	3	2	4	21
121	3	1	1	3	3	3	3	3	20
122	3	3	3	3	3	3	3	3	24
123	3	3	3	3	2	3	3	3	23
124	3	4	3	3	3	3	3	3	25
125	4	3	2	3	2	3	4	3	24
126	3	3	3	3	3	3	2	3	23
127	3	3	3	3	3	4	4	3	26
128	3	3	3	3	3	3	3	3	24
129	4	1	1	3	1	4	1	2	17
130	3	3	2	3	2	3	2	3	21
131	4	1	1	1	1	1	1	1	11
132	3	2	2	3	2	3	2	3	20
133	4	3	4	3	4	3	3	4	28
134	4	3	2	3	2	3	2	3	22
135	4	1	1	3	1	4	1	2	17
136	3	1	1	3	1	3	1	2	15
137	3	2	1	3	2	3	1	1	16
138	3	3	3	2	1	3	3	2	20
139	2	3	2	3	2	2	3	3	20
140	3	2	2	3	2	2	2	2	18
141	3	2	2	3	3	3	3	3	22
142	3	3	2	3	3	3	3	3	23
143	4	3	2	3	3	4	2	4	25
144	4	2	2	3	2	3	2	4	22
145	4	4	4	4	4	4	3	4	31
146	3	2	3	3	2	4	3	4	24
147	1	1	1	1	1	1	1	2	9
148	4	4	3	3	3	3	3	3	26
149	4	3	2	3	2	3	1	3	21
150	3	3	2	3	2	3	2	3	21
151	3	4	2	3	2	3	2	3	22
152	3	3	3	3	4	4	1	3	24
153	4	3	3	4	4	4	3	3	28
154	4	4	4	4	4	4	4	4	32
155	4	3	2	3	3	3	2	3	23
156	3	4	2	4	3	3	3	4	26
157	3	3	2	3	2	3	2	3	21

Lanjutan Lampiran 2. Skor Variabel *Celebrity Endorser*
Halaman 5 dari 5

No. Responden	<i>Celebrity Endorser</i>								Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
158	2	2	2	3	2	2	1	3	17
159	3	3	2	3	2	2	2	3	20
160	4	3	3	3	3	3	3	3	25
161	2	2	1	4	2	3	3	3	20
162	3	2	2	3	2	3	1	3	19
163	3	3	4	4	3	4	3	4	28
164	3	1	3	2	1	4	3	1	18
165	3	4	1	3	3	3	1	3	21
166	3	3	2	4	2	3	2	3	22
167	4	3	3	3	3	3	3	3	25
168	3	3	3	3	3	3	3	3	24
169	3	1	1	2	1	2	2	2	14
170	3	3	2	3	2	2	2	2	19
171	3	4	2	3	2	3	2	2	21
172	4	3	2	3	3	3	2	4	24
173	3	2	2	2	2	2	2	2	17
174	3	3	2	3	2	2	2	2	19
175	3	3	3	3	4	4	3	4	27
176	4	3	3	3	3	3	3	3	25
177	2	1	1	2	2	3	2	2	15
178	3	3	2	3	2	3	3	3	22
179	4	4	4	4	4	4	4	4	32
180	4	4	1	4	1	4	2	4	24
181	4	3	2	3	2	3	2	4	23
182	3	4	2	3	2	3	2	3	22
183	4	2	3	3	3	4	2	3	24
184	3	2	2	2	2	3	2	3	19
185	3	3	4	4	3	4	3	4	28
186	3	1	1	3	2	1	1	2	14
187	3	3	3	3	3	3	3	3	24
188	3	3	3	3	3	3	3	3	24
189	4	2	1	3	2	2	1	1	16
190	3	3	2	3	3	3	3	3	23
191	3	3	2	3	2	3	2	2	20
192	4	3	3	3	3	3	3	3	25
193	4	2	1	3	2	3	2	3	20
194	4	3	1	2	2	3	1	3	19
Total	634	555	464	587	502	597	472	583	4394

Lampiran 3. Skor Variabel *Word of Mouth*
Halaman 1 dari 5

No. Responden	<i>Word of Mouth</i>						Total
	Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5	Z1.6	
1	3	3	3	2	3	3	17
2	4	4	3	3	3	4	21
3	4	3	3	3	4	3	20
4	3	3	3	2	3	3	17
5	4	3	3	3	3	3	19
6	4	4	4	4	4	4	24
7	3	4	3	3	3	3	19
8	1	3	3	4	3	4	18
9	4	3	3	3	3	3	19
10	4	4	2	2	4	4	20
11	3	4	2	3	3	3	18
12	3	3	3	3	3	3	18
13	4	4	4	4	4	3	23
14	3	3	3	3	3	3	18
15	3	3	2	1	3	3	15
16	3	3	3	3	3	3	18
17	4	1	2	2	3	1	13
18	3	4	4	4	4	4	23
19	3	3	3	3	3	3	18
20	3	3	3	3	3	3	18
21	3	3	3	3	3	3	18
22	3	3	4	3	4	4	21
23	3	3	3	3	3	3	18
24	3	3	3	4	4	4	21
25	3	3	3	3	3	3	18
26	4	3	4	4	3	4	22
27	3	3	2	2	3	2	15
28	4	4	4	4	4	4	24
29	3	3	3	4	3	3	19
30	4	4	4	4	4	4	24
31	4	4	3	3	4	3	21
32	4	4	4	4	4	4	24
33	3	3	3	3	3	3	18
34	4	4	4	4	4	4	24
35	4	4	4	3	4	4	23
36	4	3	3	3	3	3	19
37	3	3	4	3	4	3	20
38	3	3	3	3	3	3	18
39	3	3	3	3	2	3	17

Lanjutan Lampiran 3. Skor Variabel *Word of Mouth*
Halaman 2 dari 5

No. Respnden	<i>Word of Mouth</i>						Total
	Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5	Z1.6	
40	2	3	3	3	3	3	17
41	3	4	3	2	4	3	19
42	3	3	3	3	3	3	18
43	4	4	4	3	3	4	22
44	4	3	3	3	3	3	19
45	3	3	3	3	3	3	18
46	3	3	3	3	3	3	18
47	3	3	3	3	3	3	18
48	4	4	3	3	3	2	19
49	3	3	3	3	3	3	18
50	3	3	3	3	3	3	18
51	3	3	3	2	2	2	15
52	4	4	3	2	3	4	20
53	3	3	3	3	4	3	19
54	4	3	4	4	4	3	22
55	3	3	2	2	2	3	15
56	3	3	3	3	2	3	17
57	3	3	3	2	2	3	16
58	3	3	3	2	3	3	17
59	3	3	3	2	3	3	17
60	3	4	3	3	3	4	20
61	3	3	2	2	2	3	15
62	2	3	2	3	3	2	15
63	2	2	2	2	2	2	12
64	3	3	3	3	3	3	18
65	3	3	3	4	3	3	19
66	3	3	2	3	3	1	15
67	3	3	3	3	3	3	18
68	3	3	3	2	3	3	17
69	4	4	4	3	4	4	23
70	3	3	3	3	3	3	18
71	3	3	3	2	3	3	17
72	3	3	3	3	3	2	17
73	3	2	3	3	2	1	14
74	3	3	3	2	4	3	18
75	3	2	2	2	3	2	14
76	3	2	3	2	1	2	13
77	3	3	4	3	3	3	19
78	3	3	2	3	3	3	17

Lanjutan Lampiran 3. Skor Variabel *Word of Mouth*
Halaman 3 dari 5

No. Responden	<i>Word of Mouth</i>						Total
	Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5	Z1.6	
79	3	3	3	3	3	3	18
80	4	4	3	4	3	4	22
81	4	3	1	2	1	1	12
82	3	3	2	2	2	3	15
83	2	2	3	3	1	4	15
84	2	2	2	2	2	2	12
85	4	3	4	4	3	4	22
86	3	3	3	2	3	3	17
87	3	3	3	2	4	3	18
88	4	3	3	3	4	3	20
89	3	3	3	4	3	3	19
90	3	3	3	3	3	3	18
91	3	3	3	3	4	2	18
92	3	3	3	3	3	4	19
93	3	3	3	3	3	2	17
94	3	3	3	2	3	3	17
95	3	2	3	3	3	4	18
96	4	4	3	2	4	3	20
97	4	3	4	3	4	4	22
98	4	4	4	3	4	4	23
99	4	3	3	3	3	3	19
100	4	3	4	3	3	4	21
101	3	3	3	2	3	2	16
102	4	4	4	4	4	4	24
103	4	4	4	4	4	4	24
104	4	4	4	4	4	4	24
105	3	3	3	3	3	3	18
106	4	4	4	4	4	4	24
107	2	2	2	2	2	2	12
108	4	3	3	3	3	3	19
109	3	3	3	3	3	3	18
110	1	2	2	1	3	3	12
111	3	3	3	3	3	3	18
112	3	3	2	3	3	3	17
113	3	3	3	3	3	3	18
114	4	4	4	4	4	4	24
115	4	3	4	3	4	4	22
116	4	4	4	4	4	4	24
117	3	3	3	3	4	4	20

Lanjutan Lampiran 3. Skor Variabel *Word of Mouth*
Halaman 4 dari 5

No. Responden	<i>Word of Mouth</i>						Total
	Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5	Z1.6	
118	3	4	4	4	4	3	22
119	3	3	3	3	3	3	18
120	3	3	3	3	3	3	18
121	3	3	3	3	3	3	18
122	3	4	3	3	2	3	18
123	3	3	3	3	3	3	18
124	3	3	3	3	3	3	18
125	4	4	3	3	4	4	22
126	3	3	3	3	3	3	18
127	3	3	3	3	3	3	18
128	3	3	3	3	3	3	18
129	3	3	3	1	3	3	16
130	4	3	4	4	4	3	22
131	3	2	2	2	2	1	12
132	3	3	3	3	3	3	18
133	4	1	3	3	4	4	19
134	3	3	3	3	3	4	19
135	3	3	3	1	3	3	16
136	4	3	1	1	4	3	16
137	3	3	2	2	3	2	15
138	4	2	3	2	3	3	17
139	3	2	3	3	2	2	15
140	3	3	3	3	2	3	17
141	3	3	3	3	3	3	18
142	3	3	3	3	3	3	18
143	4	3	3	4	3	3	20
144	4	4	4	4	4	3	23
145	4	3	3	3	4	4	21
146	4	3	4	3	4	4	22
147	3	2	1	1	1	1	9
148	4	4	4	3	3	3	21
149	4	4	3	4	4	4	23
150	3	3	3	3	3	3	18
151	4	4	3	3	3	3	20
152	3	3	3	3	3	1	16
153	3	4	3	4	3	4	21
154	4	4	4	4	4	4	24
155	3	3	3	2	3	3	17
156	4	4	3	4	4	4	23

Lanjutan Lampiran 3. Skor Variabel *Word of Mouth*
Halaman 5 dari 5

No. Respodden	<i>Word of Mouth</i>						Total
	Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5	Z1.6	
157	3	3	3	3	3	3	18
158	3	3	2	2	3	2	15
159	3	3	3	3	3	3	18
160	4	3	2	3	3	3	18
161	1	2	2	2	3	2	12
162	3	3	3	3	3	3	18
163	4	4	4	4	3	3	22
164	1	2	2	3	4	2	14
165	2	2	2	1	3	3	13
166	3	3	3	2	3	2	16
167	3	3	3	3	3	3	18
168	3	3	3	3	3	3	18
169	4	4	4	4	4	3	23
170	3	3	3	3	3	3	18
171	3	3	2	2	3	3	16
172	3	4	3	3	4	3	20
173	2	2	2	2	2	2	12
174	3	3	2	2	2	3	15
175	4	4	4	4	3	3	22
176	3	3	3	3	3	3	18
177	2	3	2	2	3	3	15
178	3	3	3	3	3	3	18
179	3	3	4	3	4	3	20
180	3	4	4	1	4	4	20
181	4	3	3	3	4	3	20
182	4	3	4	3	3	3	20
183	3	3	3	3	3	3	18
184	4	3	4	3	2	2	18
185	3	3	4	3	4	3	20
186	4	4	4	4	3	4	23
187	3	3	4	3	3	3	19
188	3	3	4	3	3	3	19
189	1	1	1	1	1	1	6
190	4	4	4	3	3	4	22
191	3	3	3	2	3	3	17
192	4	4	4	3	3	3	21
193	3	4	4	3	3	3	20
194	3	3	2	1	3	3	15
Total	626	606	591	556	605	590	3574

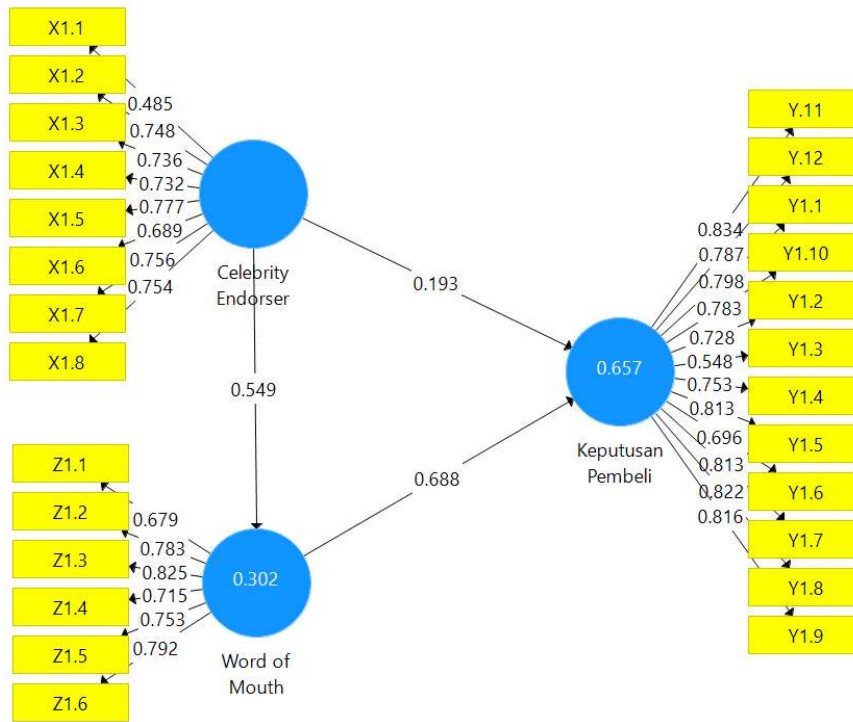
Lanjutan Lampiran 4. Skor Variabel Keputusan Pembelian
Halaman 3 dari 5

No. Responden	Keputusan Pembelian												Total
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	Y.11	Y.12	
79	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
80	3	4	3	1	4	3	1	3	4	3	2	2	33
81	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
82	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
83	1	3	1	2	2	2	3	2	4	4	1	3	28
84	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	28
85	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	44
86	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	37
87	4	3	4	4	3	4	3	4	3	2	2	4	40
88	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	37
89	3	3	1	2	1	2	3	3	4	4	3	3	32
90	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	38
91	3	3	3	4	3	1	3	1	3	2	4	4	34
92	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	35
93	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	33
94	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
95	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	41
96	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	41
97	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	44
98	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	46
99	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	43
100	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	41
101	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	33
102	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
103	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
104	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
105	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	36
106	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
107	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	32
108	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
109	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
110	4	3	3	2	4	3	3	3	4	3	4	1	37
111	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
112	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	35
113	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
114	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
115	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
117	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	46

Lanjutan Lampiran 4. Skor Variabel Keputusan Pembelian
Halaman 5 dari 5

No. Responden	Keputusan Pembelian												Total
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	Y.11	Y.12	
157	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	40
158	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	34
159	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
160	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	36
161	4	3	3	3	3	2	1	3	4	3	3	3	35
162	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
163	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	44
164	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
165	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	2	39
166	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	31
167	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
168	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	37
169	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
170	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	37
171	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	33
172	3	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	42
173	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
174	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	29
175	3	1	3	2	2	2	1	3	3	3	3	3	29
176	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
177	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	32
178	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34
179	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	41
180	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
181	3	4	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3	39
182	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	38
183	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	37
184	4	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	30
185	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	41
186	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
187	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
188	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
189	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
190	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	42
191	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
192	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	43
193	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	2	39
194	3	1	4	1	3	3	3	3	3	2	3	3	32
Total	604	584	613	568	616	601	605	599	596	601	610	568	7165

Lampiran 5. *Output SmartPLS 3.0*
Outer Model Tahap I



Loading Factor Tahap I

Outer Loadings

Matrix Copy to Clipboard: Excel Format R Forma

	Celebrity ...	Keputusa...	Word of ...
X1.1	0.485		
X1.2	0.748		
X1.3	0.736		
X1.4	0.732		
X1.5	0.777		
X1.6	0.689		
X1.7	0.756		
X1.8	0.754		

Outer Loadings

Matrix Copy to Clipboard: Excel Format R Format

	Celebrity ...	Keputusa...	Word of ...
Y1.11		0.834	
Y1.12		0.787	
Y1.1		0.798	
Y1.10		0.783	
Y1.2		0.728	
Y1.3		0.548	
Y1.4		0.753	
Y1.5		0.813	
Y1.6		0.696	
Y1.7		0.813	
Y1.8		0.822	
Y1.9		0.816	

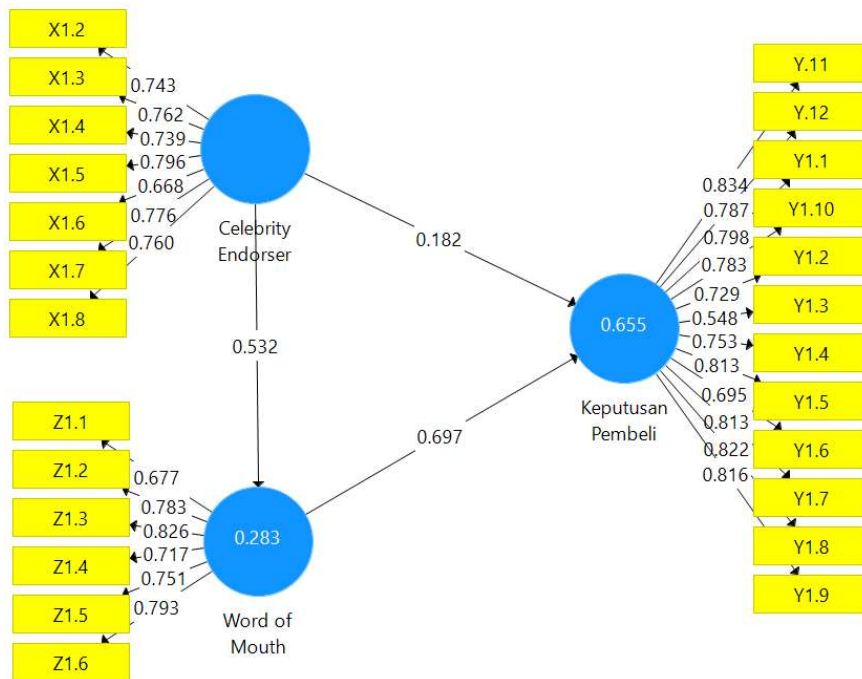
Lanjutan Lampiran 5. *Output SmartPLS 3.0*

Outer Model Tahap I

Z1.1	0.679
Z1.2	0.783
Z1.3	0.825
Z1.4	0.715
Z1.5	0.753
Z1.6	0.792



Outer Model Tahap II



Loading Factor Tahap II

Outer Loadings

Matrix Copy to Clipboard: Excel Format R Format

	Celebrity ...	Keputusan...	Word of ...
X1.2	0.743		
X1.3	0.762		
X1.4	0.739		
X1.5	0.796		
X1.6	0.668		
X1.7	0.776		
X1.8	0.760		

Outer Loadings

Matrix Copy to Clipboard: Excel Format R Format

	Celebrity ...	Keputusan...	Word of ...
Y1.1	0.834		
Y1.2	0.787		
Y1.1	0.798		
Y1.10	0.783		
Y1.2	0.729		
Y1.3	0.548		
Y1.4	0.753		
Y1.5	0.813		
Y1.6	0.695		
Y1.7	0.813		
Y1.8	0.822		
Y1.9	0.816		

Lanjutan Lampiran 5. *Output SmartPLS 3.0.*
Outer Model Tahap II

Z1.1	0.677
Z1.2	0.783
Z1.3	0.826
Z1.4	0.717
Z1.5	0.751
Z1.6	0.793

Cross Loading

Discriminant Validity

Fornell-Larcker Criter... Cross Loadings Heterotrait-Monotrait ... Heterotrait-Monotrait ... Copy to Clipboard: Excel Format R Format

	Celebrity Endorser	Keputusan Pembelian	Word of Mouth
X1.2	0.743	0.466	0.396
X1.3	0.762	0.326	0.375
X1.4	0.739	0.481	0.398
X1.5	0.796	0.386	0.395
X1.6	0.668	0.346	0.355
X1.7	0.776	0.386	0.423
X1.8	0.760	0.476	0.440

Discriminant Validity

Fornell-Larcker Criter... Cross Loadings Heterotrait-Monotrait ... Heterotrait-Monotrait ... Copy to Clipboard: Excel Format R Format

	Celebrity Endorser	Keputusan Pembelian	Word of Mouth
Y1.1	0.447	0.834	0.651
Y1.2	0.508	0.787	0.691
Y1.1	0.455	0.798	0.679
Y1.10	0.433	0.783	0.639
Y1.2	0.455	0.729	0.612
Y1.3	0.279	0.548	0.392
Y1.4	0.419	0.753	0.562
Y1.5	0.426	0.813	0.632
Y1.6	0.331	0.695	0.481
Y1.7	0.467	0.813	0.615
Y1.8	0.425	0.822	0.641
Y1.9	0.413	0.816	0.656

Z1.1	0.285	0.453	0.677
Z1.2	0.321	0.641	0.783
Z1.3	0.472	0.623	0.826
Z1.4	0.388	0.464	0.717
Z1.5	0.446	0.644	0.751
Z1.6	0.471	0.728	0.793

Cronbach's Alpha dan Composite Reliability

Construct Reliability and Validity				
Matrix	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extract...
	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Celebrity Endorser	0.870	0.873	0.900	0.563
Keputusan Pembelian	0.936	0.942	0.945	0.593
Word of Mouth	0.853	0.865	0.891	0.577

Lanjutan Lampiran 5 Output SmartPLS 3.0

Inner Model

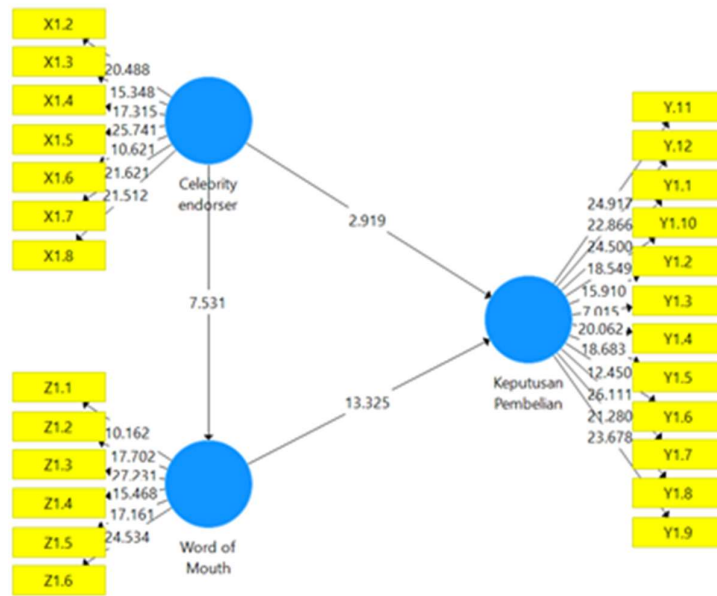
Model Fit

Model Fit		
Fit Summary	rms Theta	
Saturated Model	Estimated Model	
SRMR	0.070	0.070
d _{ULS}	1.609	1.609
d _G	0.677	0.677
Chi-Square	687.682	687.682
NFI	0.789	0.789

R Square (R²)

R Square		
Matrix	R Square	R Square Adjusted
	R Square	R Square Adjusted
Keputusan Pembelian	0.655	0.651
Word of Mouth	0.283	0.279

Pengujian Hipotesis Secara Langsung



Pengujian Hipotesis Secara Tidak Langsung

Specific Indirect Effects

Mean, STDEV, T-Values, P-Values
 Confidence Intervals
 Confidence Intervals Bias Corrected
 Samples
 Copy to Clipboard

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O)/(STDEV)	P Values
Celebrity endorser -> Word of Mouth -> Keputusan Pembelian	0.371	0.374	0.055	6.706	0.000

Lampiran 6. Surat Izin Riset



*Building
Future
Leaders*

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227/ 4706285, Fax: (021) 4706285

Laman: www.fe.unj.ac.id



16 September 2019

Nomor : B/1724/UN 39.6.FE/KM/2019

Lamp. : -

Hal : Izin Riset

Yth. **Drs. Imron HR, MM**
Wakil Ketua I
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)
Jl. Kayu Jati Raya No.11A, Rawamangun Jakarta

Dengan hormat,

Menanggapi surat Saudara perihal permohonan izin riset, maka dengan ini kami memberikan izin riset data penelitian dalam rangka penulisan skripsi dengan judul: "Pengaruh Fitur, Atribut Produk dan *Brand Awareness* terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Oppo (Studi Kasus Mahasiswa/i Universitas Negeri Jakarta) kepada:

Nama : Budi Susetiyono
NPK : 21150000402
Program Studi : Manajemen
Jenjang : Strata 1

Atas perhatian dan kerjasama yang baik, kami sampaikan terima kasih.

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Usep Suhud, M.Si, Ph.D
NIP. 197002122008121001

Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup Peneliti

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI**Data Pribadi**

Nama : Budi Susetiyono
NPM : 21150000402
Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 24 April 1997
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jln. Otista No.24 RT001/RW002,
Kelurahan Bidara : Cina, Jakarta Timur 13330
Telepon : 089635915743
Email : budisusetiyono11@gmail.com

Pendidikan Formal

SDN 03 Pagi Bidara Cina : Lulus Tahun 2009
SMPN 265, Jakarta Selatan : Lulus Tahun 2012
SMAN 100, Jakarta Timur : Lulus Tahun 2015
STEI Indonesia, Jakarta : Tahun 2015 sampai sekarang