

**PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI
KEMUDAHAN DAN SIKAP KARYAWAN
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI BERBASIS E-
COMMERCE
(STUDI KASUS : PT. Ritel Bersama Nasional - JD.ID)**

SKRIPSI

DWI YANTI

11160000160



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

JAKARTA

2020

**PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI
KEMUDAHAN DAN SIKAP KARYAWAN
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI BERBASIS E-
COMMERCE
(STUDI KASUS : PT. Ritel Bersama Nasional - JD.ID)**

SKRIPSI

DWI YANTI

11160000160



**SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN
PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA**

2020

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN
SIKAP KARYAWAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI BERBASIS E-COMMERCE
(STUDI KASUS : PT. Ritel Bersama Nasional - JD.ID)**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi ataupun plagiat dari karya ilmiah yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya. Jika dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa terdapat unsur tiruan, duplikasi ataupun plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jakarta, 15 September 2020

DWLYANTI

NPM 11160000160

PERSETUJUAN PEMBIMBING

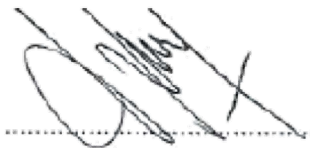
Skripsi dengan judul :

**PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN
SIKAP KARYAWAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI BERBASIS E-COMMERCE
(STUDI KASUS : PT. Ritel Bersama Nasional - JD.ID)**

dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) di Program Studi S-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis di bawah bimbingan Muhammad Yusuf, SE.,M.Ak dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Akuntansi, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi pada Program Studi Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.

Jakarta, 15 September 2020

Pembimbing



Muhammad Yusuf, SE.,M.Ak

Kepala Program Studi S-1



Siti Almurni, SE., M.Ak., CADE, CAP,
CAAT


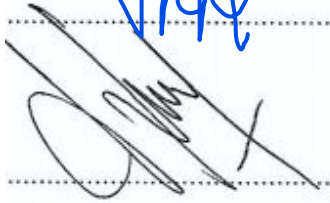


HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN
SIKAP KARYAWAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI BERBASIS E-COMMERCE
(STUDI KASUS : PT. Ritel Bersama Nasional - JD.ID)**

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 15 September 2020 dengan nilai A.

Panitia Ujian Skripsi:

1.  : Siti Almurni, S.E, M.Ak, CAP, CAAT.
(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)
2.  : Muhammad Yusuf, S.E.,M.Ak
(Pembimbing)
3.  : Dr. Uun Sunarsih, SE, M.Si, CSRS, CSRA
(Anggota Penguji)
4.  : Siti Almurni, S.E, M.Ak, CAP, CAAT
(Anggota Penguji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan berbagai nikmat baik itu nikmat iman dan nikmat islam hingga melimpahkan segala rahmat, hidayah dan berkat karunia-Nya dan tidak lupa sholat dan salam tercurahkan dan dilimpahkan kepada baginda besar Nabi Muhammad saw. Sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian, persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga semua kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini disampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak Muhammad Yusuf, S.E.,M.Ak selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam menyusun skripsi ini.
2. Selaku dosen penguji 1 dan dosen penguji 2 yang telah meluangkan waktu dan tenaga atas saran dan kritikan selama proses sidang.
3. Bapak Drs. Ridwan Maronrong, Msc. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
4. Ibu Siti Almurni, S.E, M.Ak, CAP, CAAT selaku Kepala Program Studi S-1 Akuntansi.
5. Ibu Devvy Rusli, SE., M.Acc. selaku Penasehat Akademik penulis dimulai dari semester 1 sampai akhir.
6. Segenap dosen dan staff Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia atas ilmu, bimbingan dan bantuan yang telah diberikan selama menyelesaikan studi.
7. Suami tercinta yang telat memberikan bantuan dukungan material dan moral, serta doa yang tak pernah putus untuk penulis.

8. Kedua orang tua dan keluarga saya terimakasih untuk semua kasih sayang dan doa yang telah diberikan.
9. Kepada Bella Putri yang telah membantu atas selesainya skripsi ini. Terima kasih Bella.
10. Teman – teman seperjuangan kelas B Akuntansi angkatan 2016 kelas malam, serta sahabat – sahabat yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
11. Serta berbagai pihak yang turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan atau kelemahan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar skripsi ini menjadi lebih baik.

Jakarta, 15 September 2020

DWIYANTI

11160000160

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : DWI YANTI
NPM : 11160000160
Program Studi : S-1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalti- Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN SIKAP KARYAWAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI BERBASIS E-COMMERCE (STUDI KASUS : PT. Ritel Bersama Nasional - JD.ID)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 15 September 2020

Yang menyatakan,

DWI YANTI

DWI YANTI
11160000160
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing
Muhammad Yusuf, S.E.,M.Ak

**PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN SIKAP KARYAWAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI BERBASIS E-COMMERCE
(STUDI KASUS : PT. Ritel Bersama Nasional - JD.ID)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah terdapat pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Sikap Karyawan Terhadap Minat Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis *E-Commerce*.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian asosiatif pendekatan kuantitatif deskriptif. Aplikasi oleh data yang digunakan adalah SPSS versi 23.00. Populasi dari penelitian ini adalah semua pihak atau karyawan yang bekerja bagian sistem informasi akuntansi di JD.ID. Sampel yang ditentukan berdasarkan metode *non probability sampling* dengan jumlah 35 responden dan analisis data diukur dengan menggunakan metode berbasis regresi linier berganda. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer. Teknik pengumpulan data menggunakan metode kuesioner.

Hasil penelitian membuktikan bahwa (1) Persepsi Kegunaan berpengaruh terhadap minat menggunakan sistem informasi akuntansi berbasis *E-commerce*; (2) Persepsi Kemudahan terbukti memberi pengaruh terhadap minat menggunakan sistem informasi akuntansi berbasis *E-commerce*; (3) Sikap Karyawan terbukti memberi pengaruh terhadap minat menggunakan sistem informasi akuntansi berbasis *E-commerce*.

Kata Kunci : Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Sikap Karyawan Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-commerce

DWI YANTI
11160000160
Program Studi S-1 Akuntansi

Dosen Pembimbing
Muhammad Yusuf, S.E.,M.Ak

THE INFLUENCE OF THE USEFULNESS OF PERCEPTION, EASE USE OF PERCEPTION AND EMPLOYEE ATTITUDE INTEREST OF USING ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS BASED ON E- COMMERCE (CASE STUDY: PT. RITEL BERSAMA NASIONAL-JD.ID)

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of the usefulness of perception, ease use of perception and attitude on behavioral interest of using accounting information systems based on e-commerce.

This research uses associative research type. The sports data aplication used is SPSS version 23.00. The population of this study is all parties or companies that work part of the accounting information systems at JD.ID. The sample is determined based on the non probability sampling method with a total of 35 respondents and data analysis taken using multiple linier regression based methods. The data used in this study consisted of primary data. The technique of answering data uses the questionnaire method.

The results of the study showed that : (1) The usefulness of perception has been proven to have an influence on the interest in E-commerce accounting information systems; (2) Perceived Ease of Use has been proven to have an influence on the interest in E-commerce accounting information systems; (3) Employee attitudes are proven to have an influence on the interest in accounting information systems based on E-commerc.

Keywords : Usefulness of Perception, Ease Use of Perception, Employee Attitude Interest of Using Accounting Information Systems, E-Commerce

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	6
2.1 <i>Review</i> Hasil Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Pengertian Persepsi	9
2.2.2 Proses Persepsi.....	9

2.2.3	Technology Acceptance Model	10
2.2.4	Persepsi Kegunaan (Perceived Usefulness).....	12
2.2.5	Persepsi Kemudahan (Perceived Ease of Use)	14
2.2.6	Sikap	16
2.2.7	Sistem Informasi Akuntansi.....	17
2.2.8	E-commerce	23
2.2.9	Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-commerce	24
2.3	Pengaruh antar Variabel Penelitian dan Pengembangan Hipotesis	29
2.3.1	Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Keperilakuan	29
2.3.2	Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Keperilakuan ..	29
2.3.3	Pengaruh Sikap Terhadap Minat Keperilakuan	30
2.4	Hipotesis Penelitian	30
2.5	Kerangka Konseptual Penelitian	31
BAB III	33
3.1	Strategi Penelitian.....	33
3.2	Populasi dan Sampel.....	33
3.2.1	Populasi Penelitian	33
3.2.2	Sampel Penelitian.....	34
3.3	Data dan Metode Pengumpulan Data	34
3.3.1	Jenis Data.....	34
3.3.2	Sumber Data	34
3.3.3	Periode Data.....	35
3.4	Operasionalisasi Variabel.....	36
3.5	Metode Analisis Data.....	38
3.5.1	Statistik Deskriptif	38
3.5.2	Uji Instrumen Data	39
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	39
3.5.4	Uji Analisis Data Regresi Linier Berganda	40
3.5.5	Uji Hipotesis	41

BAB IV	43
4.1 Profil Perusahaan	43
4.2 Statistik Deskriptif	43
4.3 Uji Instrumen Data	46
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	46
4.3.2 Hasil Uji Realibilitas	48
4.4 Uji Asumsi Klasik	49
4.4.1 Hasil Uji Normalitas	49
4.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas	50
4.4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas	51
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda	52
4.6 Uji Hipotesis.....	53
4.6.1 Hasil Uji t-Test.....	53
4.6.2 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi	55
4.7. Pembahasan	56
4.7.1 Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap Minat Perilaku Penggunaan SIA berbasis E-Commerce	56
4.7.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Minat Perilaku Penggunaan SIA berbasis E-Commerce	57
4.7.3. Pengaruh Sikap terhadap Minat Perilaku Penggunaan SIA berbasis E-Commerce	58
 BAB V	 60
5.1. Kesimpulan	60
5.2. Saran	61
 DAFTAR REFERENSI	 62
 LAMPIRAN	 66
 DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI	 95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Persepsi	10
Gambar 2.2 Teori Technology Acceptance Model.....	11
Gambar 2.3 Siklus Pemrosesan Data	22
Gambar 2.4 Sistem Informasi Akuntansi dalam E-commerce	28
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas	2851

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Nilai Jawaban Responden.....	35
Tabel 3.2. Operasionalisasi Variabel.....	36
Tabel 4.1. Karakteristik Responden.....	44
Tabel 4.2. Hasil Statistik Deskriptif.....	45
Tabel 4.3. Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 4.4. Hasil uji normalitastestkolmogorov-smirnov.....	48
Tabel 4.5. Hasil uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 4.6. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	50
Tabel 4.7. Hasil uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 4.8. Hasil uji Multikolinearitas.....	54
Tabel 4.9. Hasil uji Multikolinearitas.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	66
Lampiran 2	71
Lampiran 3	73
Lampiran 4	76
Lampiran 5	76
Lampiran 6	85
Lampiran 7	88
Lampiran 8	89
Lampiran 9	90
Lampiran 10	91
Lampiran 11	92
Lampiran 12	93
Lampiran 13	94