



### PROTEKSI ISI PROPOSAL

Dilarang menyalin, menyimpan, memperbanyak sebagian atau seluruh isi proposal ini dalam bentuk apapun kecuali oleh pengusul dan pengelola administrasi penelitian dan pengabdian kepada masyarakat

### PROPOSAL PENELITIAN

Rencana Pelaksanaan Penelitian: tahun 2025 s.d. tahun 2025

#### 1. JUDUL PENELITIAN

Model Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Perempuan Berbasis Digitalisasi dan Inklusi Keuangan untuk Mendorong Kesetaraan Gender

Bidang Fokus	Tema	Topik (jika ada)	Prioritas Riset
Sosial Humaniora	Pengarusutamaan gender dalam pembangunan	Pemetaan, revitalisasi, dan transformasi pengetahuan dan keterampilan berbasis pengetahuan lokal untuk peningkatan daya saing ekonomi bangsa berwawasan gender, inklusi sosial, dan berkelanjutan	Ekonomi kreatif

Rumpun Ilmu Level 1	Rumpun Ilmu Level 2	Rumpun Ilmu Level 3
ILMU SOSIAL HUMANIORA	ILMU SOSIAL	Humaniora

Skema Penelitian	Strata (Dasar/Terapan/Pengembangan)	Nilai SBK	Target Akhir TKT	Lama Kegiatan
Penelitian Fundamental - Reguler	Riset Dasar	150.000.000	2	1 Tahun

#### 2. IDENTITAS PENGUSUL

Nama, Peran	Jenis	Program Studi/Bagian	Bidang Tugas	ID Sinta
DIAH PRANITASARI 0315086903  Ketua Pengusul Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta	Dosen	Manajemen	1. Mengumpulkan dan menyusun referensi 2. Menyusun rencana metode penelitian 3. Menyusun pertanyaan survey (wawancara dan kuesioner) 4. Mengolah data 5. Membahas hasil penelitian 6. Menyusun laporan penelitian	<a href="#">6647242</a>
WARCITO 0155753654130123  Anggota Institut Pertanian Bogor	Dosen	Manajemen Agribisnis	1. Pengumpulan data sekunder 2. Survey UMKM yang akan dijadikan responden 3. Menyusun metode penelitian 4. Menyusun pertanyaan survey (kuesioner dan wawancara) 5. Wawancara responden dan penyebaran kuesioner 6. Pengumpulan data 7. Pengolahan data	<a href="#">6745651</a>
IMAN SOFIAN SURIWINATA 0312056201	Dosen	Manajemen	1. Mengumpulkan referensi	<a href="#">6199572</a>

Nama, Peran	Jenis	Program Studi/Bagian	Bidang Tugas	ID Sinta
Anggota Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta			2. Menyusun proposal penelitian 3. Mengolah data 4. Mengumpulkan data sekunder 5. Membahas hasil penelitian 6. Menyusun artikel publikasi dan seminar internasional	
MUHAMMAD ALDI FIKRI 13240013  Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta	Mahasiswa	Manajemen	1. Wawancara dan penyebaran kuesioner 2. Pengumpulan data sekunder 3. Pengumpulan referensi	-
JASMINE FATHIYA ARIFIN 13240017  Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta	Mahasiswa	Manajemen	1. Mengumpulkan data sekunder 2. wawancara dan penyebaran kuesioner 3. Mengumpulkan referensi	-

### 3. MITRA KERJASAMA PENELITIAN (Jika Ada)

Pelaksanaan penelitian dapat melibatkan mitra kerjasama yaitu mitra kerjasama dalam melaksanakan penelitian, mitra sebagai calon pengguna hasil penelitian, atau mitra investor

Mitra	Nama Mitra	Dana
Asosiasi Profesi Pendamping Wirausaha Indonesia	Asosiasi Profesi Pendamping Wirausaha Indonesia	Tahun 1 Rp 0

### 4. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN

#### Luaran Wajib

Tahun Luaran	Kategori Luaran	Jenis Luaran	Status target capaian	Keterangan
1	Artikel di Jurnal	Artikel di Jurnal Bereputasi Internasional	Accepted/Published	Journal of Infrastructure, Policy and Development

### 5. BIDANG STRATEGIS

8 Bidang Strategis	Rumusan Masalah	Uraian

### 6. ANGGARAN

Rencana Anggaran Biaya penelitian mengacu pada PMK dan buku Panduan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat yang berlaku.

**Total RAB 1 Tahun Rp 150.000.000,00**

**Tahun 1 Total Rp 150.000.000,00**

Kelompok	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
Analisis Data	Biaya analisis sampel	pengolahan uji coba instrumen	Unit	3	500.000	1.500.000
Analisis Data	Honorarium narasumber	Pembahasan hasil penelitian dan penyusunan model pemberdayaan	OJ	4	1.000.000	4.000.000
Analisis Data	HR Pengolah Data	Pengolahan data	P (penelitian)	3	2.000.000	6.000.000
Analisis Data	Transport Lokal	transport dalam kota	OK (kali)	48	100.000	4.800.000

Kelompok	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
Analisis Data	Uang Harian	Rapat pengolahan data	OH	48	100.000	4.800.000
Bahan	ATK	souvenir	Paket	100 000	350	35.000.000
Bahan	Bahan Penelitian (Habis Pakai)	Kertas HVS	Unit	10	125.000	1.250.000
Bahan	Bahan Penelitian (Habis Pakai)	Kuota	Unit	60	200.000	12.000.000
Bahan	Bahan Penelitian (Habis Pakai)	Tinta Printer	Unit	6	500.000	3.000.000
Pelaporan Hasil Penelitian dan Luaran Wajib	Biaya konsumsi rapat	konsumsi rapat penyusunan laporan dan luaran	OH	50	100.000	5.000.000
Pengumpulan Data	Biaya konsumsi	Konsumsi selama survey lapang	OH	25	150.000	3.750.000
Pelaporan Hasil Penelitian dan Luaran Wajib	Biaya Pendaftaran KI	Pendaftaran HKI	Paket	1	400.000	400.000
Pelaporan Hasil Penelitian dan Luaran Wajib	Biaya Publikasi artikel di Jurnal Bereputasi Internasional	Publikasi artikel pada jurnal bereputasi internasional	Paket	1	15.000.000	15.000.000
Pengumpulan Data	Honorarium narasumber	Focus Group Discussion Persiapan	OJ	4	1.000.000	4.000.000
Pengumpulan Data	Honorarium narasumber	FGD Hasil/model pemberdayaan	OJ	4	1.000.000	4.000.000
Pengumpulan Data	HR Pembantu Lapangan	HR survey lapangan	OH	4	500.000	2.000.000
Pengumpulan Data	HR Pembantu Peneliti	HR Pembantu Peneliti	OJ	2	2.000.000	4.000.000
Pengumpulan Data	HR Petugas Survei	Petugas survey untuk penyebaran kuesioner, wawancara dan edukasi	OH/OR	5	1.000.000	5.000.000
Pengumpulan Data	Penginapan	menginap di hotel Jawa barat	OH	15	500.000	7.500.000
Pengumpulan Data	Transport	Transport kunjungan lapang	OK (kali)	25	300.000	7.500.000
Pengumpulan Data	Tiket	Tiket Kereta api dan taxi	OK (kali)	20	100.000	2.000.000
Pengumpulan Data	Uang Harian	uang saku survey lapang	OH	25	200.000	5.000.000
Pelaporan Hasil Penelitian dan Luaran Wajib	Uang harian rapat di luar kantor	Uang harian rapat di luar	OH	50	100.000	5.000.000
Sewa Peralatan	Kendaraan	sewa kendaraan + pengemudi untuk survey lapang	OK (kali)	5	1.500.000	7.500.000



Isian Substansi Proposal

## **SKEMA PENELITIAN DASAR (PENELITIAN DASAR FUNDAMENTAL DAN PENELITIAN KERJA SAMA ANTAR PERGURUAN TINGGI)**

*Pengusul hanya diperkenankan mengisi di tempat yang telah disediakan sesuai dengan petunjuk pengisian dan tidak diperkenankan melakukan modifikasi template atau penghapusan di setiap bagian.*

### **A. JUDUL**

*Tuliskan judul usulan penelitian maksimal 20 kata*

Model Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Perempuan Berbasis Digitalisasi dan Inklusi Keuangan untuk Mendorong Kesetaraan Gender]

### **B. RINGKASAN**

*Isian ringkasan penelitian tidak lebih dari 300 kata yang berisi urgensi, tujuan, metode, dan luaran yang ditargetkan*

[Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) perempuan semakin meningkat, saat ini sebanyak 64.5%, maka UMKM perempuan berkontribusi besar pada perekonomian dan menciptakan lapangan pekerjaan. Pemberdayaan UMKM Perempuan berbasis digital dan inklusi keuangan akan dapat meningkatkan daya saing, produktivitas, kesejahteraan dan meningkatnya kesetaraan gender. Sehingga sangat diperlukan model pemberdayaan UMKM perempuan berbasis digital dan inklusi keuangan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan model pemberdayaan UMKM perempuan berbasis digitalisasi dan inklusi keuangan untuk mendorong kesetaraan gender. Metode penelitian menggunakan mix-methods, dengan pengumpulan data primer melalui penyebaran kuesioner dan wawancara pada pelaku UMKM Perempuan untuk mengetahui kondisi, tantangan dan harapan pelaku UMKM Perempuan. Selain itu juga dilakukan *focus group discussion* (FGD) dengan praktisi, akademisi dan pelaku kepentingan untuk memperoleh informasi mendalam dan ketepatan penyusunan model pemberdayaan UMKM Perempuan. Data kuantitatif dan kualitatif tersebut diolah dan dijadikan dasar dalam penyusunan model pemberdayaan UMKM Perempuan berbasis digital dan inklusi keuangan.

Luaran yang ditargetkan dari penelitian ini adalah menghasilkan model pemberdayaan UMKM Perempuan berbasis digitalisasi dan inklusi keuangan untuk mendorong kesetaraan gender serta meningkatnya pemanfaatan digitalisasi dan inklusi keuangan pada UMKM Perempuan.]

### **C. KATA KUNCI**

*Isian 5 kata kunci yang dipisahkan dengan tanda titik koma (;)*

[Pemberdayaan; UMKM Perempuan; Digitalisasi; Inklusi Keuangan; Kesetaraan gender]

### **D. PENDAHULUAN**

*Pendahuluan penelitian tidak lebih dari 1000 kata yang memuat, latar belakang, rumusan permasalahan yang akan diteliti, pendekatan pemecahan masalah, state-of-the-art dan kebaruan, peta jalan (road map) penelitian setidaknya 5 tahun. Sitasi disusun dan ditulis berdasarkan sistem nomor sesuai dengan urutan pengutipan.*

[Dalam kondisi ekonomi Indonesia yang menghadapi berbagai tantangan dan peluang di tengah dinamika global saat ini, UMKM memiliki peran strategis sebagai penggerak utama ekonomi kerakyatan [1], terutama dalam menciptakan lapangan kerja, dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Pemerintah berkomitmen mendorong pertumbuhan UMKM, berbagai program dan kebijakan strategis terus diluncurkan untuk meningkatkan daya saing UMKM, memperluas akses keuangan, serta mempercepat digitalisasi sektor ini [2].

Hasil penelitian yang dilakukan oleh *Institute for Development of Economics and Finance* (INDEF) terhadap UMKM yang beralih dari konvensional kemudian memanfaatkan digitalisasi pada bisnisnya, mengalami kenaikan omzet rata-rata tahunan hingga 50% dan menambah jumlah tenaga kerja rata-rata 2 orang [3]. Berdasarkan data dari Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) per Agustus 2024, terdapat sekitar 58% UMKM belum memanfaatkan teknologi digital dalam operasional bisnis mereka [4]. Sehingga Pemerintah menargetkan percepatan digitalisasi UMKM dan meningkatkan daya saing pelaku usaha di era digital [5].

Berdasarkan data yang tersedia, sekitar 68% pelaku UMKM di Indonesia masih menghadapi keterbatasan dalam mengakses pembiayaan formal, yang disebabkan oleh beberapa faktor seperti kurangnya jaminan, rendahnya literasi keuangan, dan keterbatasan infrastruktur digital [6]. Inklusi keuangan bagi UMKM sangat penting untuk dapat lebih mudah mengembangkan usaha mereka, meningkatkan produktivitas, dan bertahan di tengah persaingan pasar yang semakin ketat.

Perkembangan pelaku UMKM perempuan di Indonesia semakin meningkat, data jumlah pelaku UMKM perempuan saat ini sebesar 64.5% [7-9]. Data dari hasil survei yang dilakukan oleh Boston Consulting Group memaparkan bahwa UMKM perempuan menghadapi berbagai tantangan, seperti keterbatasan modal, kendala sosial, dan minimnya pengetahuan bisnis [10]. UN Women melaporkan bahwa satu dari tiga wanita di dunia merupakan pelaku usaha mikro, namun keuntungan rata-rata yang didapatkan oleh perempuan lebih kecil dibandingkan laki-laki. Hal ini disebabkan kesenjangan akses terhadap pembiayaan yang setara, pelatihan, dan jaringan bisnis yang penting, selain itu peran tradisional yang masih melekat pada perempuan juga seringkali membatasi waktu dan energi juga untuk dapat mengembangkan usaha [9,11].

Perempuan memegang peran dominan dalam sektor UMKM di Indonesia [7,8], dalam era digitalisasi dan inklusi keuangan yang semakin berkembang, pemberdayaan UMKM perempuan menjadi semakin penting. Digitalisasi dapat membuka peluang baru bagi UMKM perempuan untuk memperluas pasar, meningkatkan efisiensi usaha, dan mempercepat pertumbuhan bisnis. Inklusi keuangan memungkinkan pelaku usaha wanita mendapatkan akses ke layanan keuangan formal yang dapat membantu mereka mengembangkan usaha dengan lebih berkelanjutan.

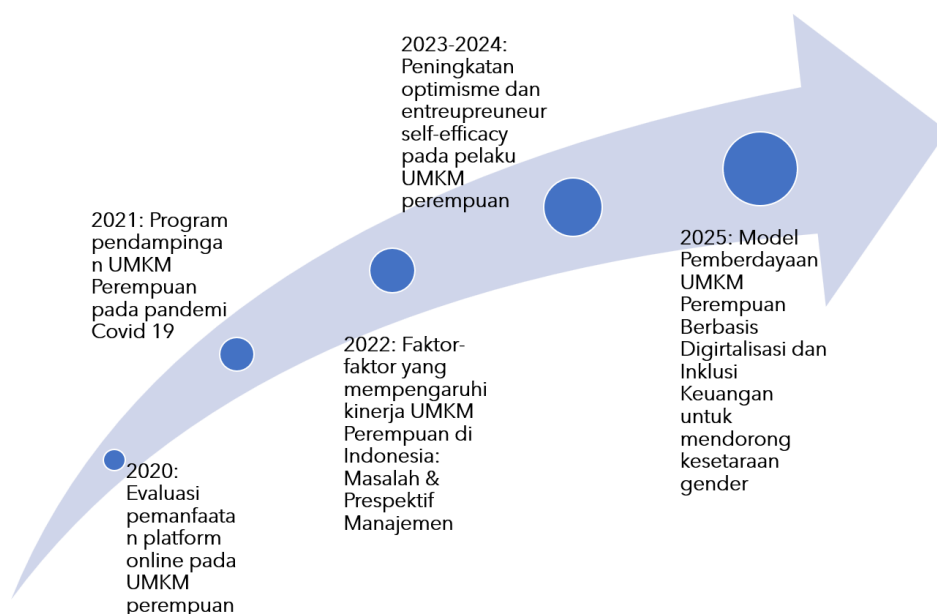
Rumusan masalah pada penelitian ini adalah 1) bagaimana kondisi dan tantangan UMKM Perempuan dalam memanfaatkan teknologi digital dalam operasional bisnis, 2) bagaimana kondisi dan tantangan UMKM Perempuan dalam akses pembiayaan formal dan layanan keuangan digital, 3) bagaimana peran digitalisasi dan inklusi keuangan dalam meningkatkan daya saing dan skala usaha UMKM Perempuan, 4) bagaimana model pemberdayaan UMKM perempuan yang berbasis digitalisasi dan inklusi keuangan agar mereka dapat lebih mandiri, kompetitif, dan berkontribusi dalam pembangunan ekonomi, sehingga kesetaraan gender dalam dunia usaha dapat semakin meningkat.

Pendekatan pemecahan masalah dalam penelitian ini adalah 1) analisa situasi dan tantangan yang dihadapi UMKM Perempuan, 2) edukasi pemanfaatan digitalisasi dalam usaha dan platform keuangan digital, 3) mengkaji skema pembiayaan yang lebih inklusif bagi UMKM Perempuan, 4) menyusun model pemberdayaan berbasis digitalisasi dan inklusi keuangan yang dapat diadopsi oleh UMKM perempuan secara luas.

Penelitian ini merupakan salah satu penelitian awal yang memelopori pemberdayaan UMKM perempuan dalam upaya penyetaraan gender, sehingga perlu dilakukan analisis, perbaikan dan pengembangan implementasi model pemberdayaan serta dilakukan pengujian secara empiris baik secara kuantitatif mau pun kualitatif, implementasi model pemberdayaan kinerja UMKM perempuan. Dan akhirnya dapat dikembangkan dan diimplementasikan pemberdayaan UMKM Perempuan.

Penelitian mengenai digitalisasi dan inklusi keuangan UMKM telah dilakukan oleh beberapa peneliti sebelumnya [12-17], tetapi masih terdapat keterbatasan, khususnya pada UMKM Perempuan. Beberapa penelitian menyatakan jumlah UMKM perempuan cukup tinggi, tetapi profitabilitas dan pertumbuhan usaha mereka cenderung lebih rendah dibandingkan dengan UMKM laki-laki [10,18-20]. Digitalisasi dan inklusi keuangan semakin meningkat dalam dunia usaha tetapi kesenjangan akses masih dirasa oleh UMKM Perempuan [10], padahal UMKM Perempuan memiliki potensi besar untuk peningkatan lapangan kerja dan ekonomi local [7-9], sehingga perlu dilakukan penelitian lebih lanjut untuk mengatasi hal tersebut. Sehingga, dapat dinyatakan keterbaruan penelitian ini adalah pengembangan kerangka model pemberdayaan berbasis digital dan inklusi keuangan yang khusus dirancang untuk UMKM perempuan sehingga kesetaraan gender dapat lebih meningkat.

Peta jalan yang disusun peneliti pada Bagan 1 berikut ini bertujuan agar penelitian ini nantinya dapat mengembangkan dan mengimplementasikan model pemberdayaan UMKM Perempuan sehingga tercapai kesetaraan gender.



Bagan 1. Roadmap Penelitian

Berdasarkan Bagan 1 di atas, maka *roadmap* penelitian ini berkesinambungan dengan rencana penelitian yang akan datang dengan focus penelitian pada peningkatan UMKM perempuan di Indonesia.]

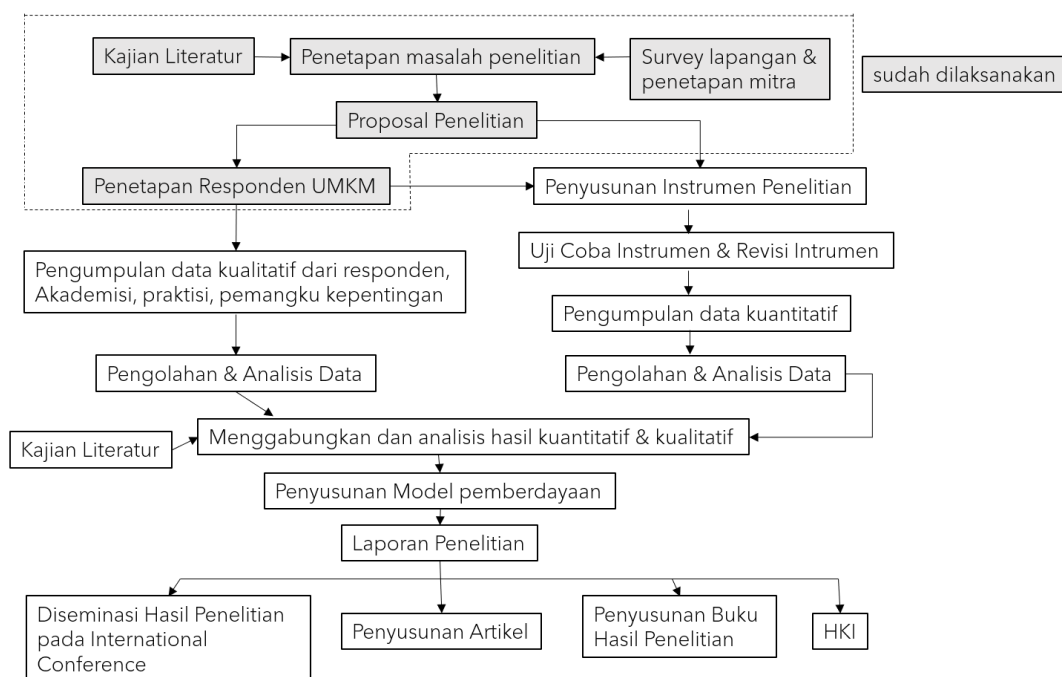
## E. METODE

Isian metode atau cara untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan tidak lebih dari 1000 kata. Pada bagian metode wajib dilengkapi dengan diagram alir penelitian yang menggambarkan apa yang sudah dilaksanakan dan yang akan dikerjakan selama waktu yang diusulkan. Format diagram alir dapat berupa file JPG/PNG. Metode penelitian harus memuat sekurang-kurangnya prosedur penelitian, hasil yang diharapkan, indikator capaian yang ditargetkan, serta anggota tim/mitra yang bertanggung jawab pada setiap tahapan penelitian. Metode penelitian harus sejalan dengan Rencana Anggaran Biaya (RAB).

[Penelitian dilaksanakan pada UMKM di Jawa Barat, pada UMKM binaan Asosiasi Profesi Pendamping Wirausaha Indonesia (APPWI) yang berjumlah kurang lebih 1500. Penelitian ini menggunakan metode *mix-methods* untuk memperoleh pemahaman yang lebih holistik tentang kondisi UMKM perempuan, tantangan digitalisasi, dan akses keuangan. Penelitian dilakukan dengan cara mengumpulkan data primer dari responden melalui penyebaran kuesioner dan wawancara, FGD dengan praktisi, akademisi, dan pemangku kepentingan untuk memperoleh solusi terbaik, eksperimen lapangan pada beberapa UMKM perempuan pada penerapan model pemberdayaan dan melihat pengaruhnya terhadap kinerja UMKM.

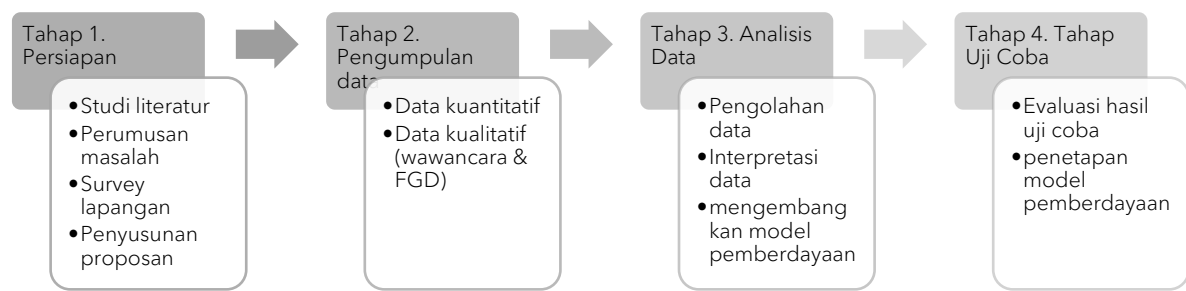
Penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria UMKM yang dikelola oleh Perempuan, memiliki atau belum memiliki akses ke layanan keuangan formal, menggunakan atau belum menggunakan teknologi digital dalam operasional usaha. Penetapan sampel dengan menggunakan rumus slovin dan diperoleh jumlah sampel 315 responden.

Alur penelitian digambarkan pada Bagan 2.



Bagan 2. Diagram Alur Penelitian

Prosedur atau tahapan penelitian disajikan pada Bagan 3.



Bagan 3. Prosedur Penelitian

Hasil yang diharapkan dari penelitian ini adalah 1) model pemberdayaan berbasis digital dan inklusi keuangan UMKM Perempuan, 2) peningkatan adopsi digital pada UMKM Perempuan, 3) peningkatan inklusi keuangan pada UMKM Perempuan.

Indikator capaian yang ditargetkan dari penelitian ini adalah 1) peningkatan jumlah UMKM perempuan yang memanfaatkan digitalisasi dan 2) peningkatan jumlah UMKM perempuan yang memanfaatkan inklusi keuangan.

Dalam pelaksanaan penelitian ini terdapat pembagian kerja antar peneliti dengan dibantu oleh mahasiswa dan mitra, adapun pembagian tugas dapat dilihat pada Tabel 1 sebagai berikut:

Tabel 1. Pembagian Tugas Penelitian

No	Kegiatan	Penanggungjawab
1	Kajian Literatur	Ketua, Anggota
2	Data Sekunder dan referensi	Anggota
3	Survey Lapangan	Ketua, Anggota, Mahasiswa, mitra
4	Penyusunan Proposal Penelitian	Ketua, anggota
5	Penetapan Responden	Ketua, anggota, mitra
6	Penyusunan instrument penelitian (kuesioner dan wawancara)	Ketua, anggota, mahasiswa
7	Uji coba instrumen	mahasiswa
8	Pengolahan hasil uji coba instrument	Anggota
9	Revisi instrumen	Ketua, anggota, mahasiswa
10	Pengumpulan data primer melalui kuesioner dan wawancara	Ketua, anggota, mahasiswa, mitra
11	Pengolahan Data	Anggota, mahasiswa
12	Analisis Data	Ketua, anggota
13	Kajian literatur	Ketua, anggota
14	Wawancara praktisi, akademisi, dan pemangku kepentingan	Anggota, mahasiswa
15	Penyusunan Laporan	Ketua, anggota
16	Penyusunan luaran penelitian	Ketua, anggota

]

## F. HASIL YANG DIHARAPKAN

*Jelaskan hasil yang diharapkan atau luaran yang dijanjikan dari penelitian*

[Penelitian ini diharapkan menghasilkan model pemberdayaan UMKM Perempuan berbasis digital dan inklusi keuangan serta peningkatan adopsi digital dan inklusi keuangan UMKM perempuan.

Luaran penelitian adalah

1. Publikasi pada jurnal internasional bereputasi
2. Diseminasi hasil penelitian pada konferensi internasional
3. Buku referensi
4. HKI]

### **G. JADWAL PENELITIAN**

*Jadwal penelitian disusun berdasarkan pelaksanaan penelitian dan disesuaikan berdasarkan lama tahun pelaksanaan penelitian*

[Jadwal kegiatan penelitian ini disajikan pada Tabel 3 di bawah ini

Tabel 2. Rencana Jadwal Kegiatan Penelitian

[Tahun ke-1

No	Nama Kegiatan	Bulan											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Persiapan Studi	✓											
2	Kajian Literatur	✓											
3	Perumusan masalah	✓											
4	Survey lapang & penetapan mitra	✓	✓										
5	Penyusunan Proposal penelitian		✓										
6	Penetapan responden penelitian bersama mitra		✓										
7	Penyusunan instrument penelitian (kuesioner dan wawancara)		✓										
8	Uji coba instrumen			✓									
9	Penetapan instrumen			✓									
10	Pengumpulan data primer				✓	✓	✓						
11	FGD Persiapan				✓								
12	Wawancara pendukung				✓	✓	✓						
13	Pengolahan hasil							✓					
14	Penyusunan model pemberdayaan UMKM perempuan							✓					
15	FGD Hasil								✓				
16	Uji coba model								✓				
17	Revisi Model								✓				
18	Penyusunan laporan penelitian									✓	✓		
19	Penyusunan artikel diseminasi pada konferensi internasional									✓	✓		
20	Penyusunan artikel pada jurnal bereputasi internasional									✓	✓		
21	Penyusunan buku ber-ISBN									✓	✓	✓	✓
22	HKI									✓			

]

## H. DAFTAR PUSTAKA

Sitasi disusun dan ditulis berdasarkan sistem nomor sesuai dengan urutan pengutipan. Hanya pustaka yang disitasi pada usulan penelitian yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

- [1] Baderi F. Pemerintah Terus Dorong Penguatan UMKM Dan Koperasi Pertahankan Laju Pertumbuhan Ekonomi. Harian Ekonomi NERACA [Internet]. 2025; Available From: <https://www.neraca.co.id/article/212711/pemerintah-terus-dorong-penguatan-umkm-dan-koperasi-pertahankan-laju-pertumbuhan-ekonomi>
- [2] Falguni D. Dorong Geliat UMKM, Pemerintah Luncurkan Berbagai Program. Infobalinews.id [Internet]. 2025; Available From: <https://www.infobalinews.id/2025/02/07/dorong-geliat-umkm-pemerintah-luncurkan-berbagai-program/index.html>
- [3] INDEF. Peranplatformdigitalterhadap pengembanganumkmdi indonesia. 2024;10-40.
- [4] Kementrian Pendayagunaan Aparatur Negara Dan Reformasi Birokrasi. Kominfo Targetkan 30 Juta UMKM Adopsi Teknologi Digital Pada 2024. Menpad.Go.Id [Internet]. 2024; Available From: <https://menpan.go.id/site/berita-terkini/berita-daerah/kominfo-targetkan-30-juta-umkm-adopsi-teknologi-digital-pada-2024>
- [5] Anwar S. Pemerintah Targetkan Percepatan Digitalisasi UMKM, Fokus Peningkatan Daya Saing Global. RRI.Co.Id [Internet]. 2024; Available From: [https://www.rri.co.id/serui/umkm/1082835/pemerintah-targetkan-percepatan-digitalisasi-umkm-fokus-peningkatan-daya-saing-global#:~:Text=Hingga Akhir Tahun 2024%2C Pemerintah,Yang Lebih Mudah Dan Terjangkau.&Text=Tak Hanya Pemerintah%2C Sektor Swasta,Dengan](https://www.rri.co.id/serui/umkm/1082835/pemerintah-targetkan-percepatan-digitalisasi-umkm-fokus-peningkatan-daya-saing-global#:~:Text=Hingga%20Akhir%20Tahun%202024%2C%20Pemerintah,Yang%20Lebih%20Mudah%20Dan%20Terjangkau.&Text=Tak%20Hanya%20Pemerintah%20Sektor%20Swasta,Dengan)
- [6] Saputra I. Tujuh Tahun Mendukung Usaha Mikro Bertumbuh: Evaluasi Dan Tantangan. Kementrian Keuangan RI [Internet]. 2024; Available From: <https://pip.kemenkeu.go.id/berita/142/tujuh-tahun-mendukung-usaha-mikro-bertumbuh-evaluasi-dan-tantangan>
- [7] Fauzan AM. Menkop UKM Sebut 64 Persen Pelaku UMKM Adalah Perempuan. Antarnews [Internet]. 2024; Available From: <https://www.antarnews.com/berita/3953202/menkop-ukm-sebut-64-persen-pelaku-umkm-adalah-perempuan>
- [8] Zuhdi N. UMKM Perempuan Indonesia Punya Potensi Besar Menuju Pasar Global. Media Indonesia [Internet]. 2024 Nov 6; Available From: <https://mediaindonesia.com/ekonomi/715676/umkm-perempuan-indonesia-punya-potensi-besar-menuju-pasar-global>

- [9] Anissa Kinaya Maharani. UMKM Di Indonesia Menjamur, 65% Pemiliknya Adalah Perempuan. Goodstats.Id [Internet]. 2024 Apr 22; Available From: <https://Goodstats.Id/Article/Umkm-Di-Indonesia-Menjamur-65-Pemiliknya-Adalah-Perempuan-Suffg>
- [10] Tobing L, Apsari Putri D, Pranata C, Putri G, Aurellia M, Syaqla A, Et Al. From Dream To Reality: Empowering Indonesian Women Entrepreneurs For A Stronger Society. Vol. 200, New Scientist. 2024.
- [11] Azcona G, Bhatt A, Fillo GF, Min Y, Page H, You S. Progress On The Sustainable Development Goals: The Gender Snapshot 2023 [Internet]. Vol. 11, UN Women And United Nations Department Of Economic And Social Affairs. 2023. Available From: [http://Scioteca.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&lsallowed=Y%0Ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484\\_SISTEM\\_PEMBETUNGAN\\_TERPUSAT\\_STRATEGI\\_MELESTARI](http://Scioteca.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&lsallowed=Y%0Ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI)
- [12] Ayem S, Helmina U, Wahyu S. Digitalisasi Bisnis Dan Inklusi Keuangan Sebagai Upaya Mendorong Kinerja Umkm Melalui E-Commerce Di Era Digital Program Studi Akuntansi , Sriayemfeust@Gmail.Com , Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta Program Studi Akuntansi , Helmina.Uum@Ustjog. Ekon ... [Internet]. 2024;11(2). Available From: <https://Jurnaluniv45sby.Ac.Id/Index.Php/Ekonomika/Article/View/2080%0Ahttps://Jurnaluniv45sby.Ac.Id/Index.Php/Ekonomika/Article/Download/2080/1654>
- [13] Octavina LA, Rita MR. Digitalisasi Umkm, Literasi Keuangan, Dan Kinerja Keuangan : Studi Pada Masa Pandemi Covid-19. J Bus Bank. 2021;11:73-92.
- [14] Heliani, Novitasari SA. Pengaruh Literasi Keuangan , Inklusi Keuangan , Dan Finansial Teknologi Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Sukabumi. J Akt Ris Akunt DAN Keuang. 2023;6(3):291-308.
- [15] Satyadewi IGAAA, Kardini NL, Pratiwi KA. Peran Inklusi Keuangan Dan Digitalisasi UMKM Terhadap Kinerja UMKM. J Pendidik Tambusai [Internet]. 2023;7(3):23492-9. Available From: <https://Www.Jptam.Org/Index.Php/Jptam/Article/View/10341>
- [16] Richard YF, Longgy DHA, Epin MNW. Peran Literasi Keuangan Dan Teknologi Keuangan Melalui Inklusi Keuangan Untuk Keberlanjutan Umkm. J Ilmu Ekon Sos. 2024;15(1):1-20.
- [17] Asmara Igj, Dewi Ppra, Sunarta In, Arlita Igad. Pengaruh Digitalisasi, Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Keberlanjutan Usaha Umkm Di

Kabupaten Badung. J Revenue. 2025;5(2):1863-73.

- [18] Supriatna D, Candra E, Adinugroho I, Nasution MA, Yanti N. Pengaruh Kinerja UMKM Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Sukabumi. Sanskara Ekon Dan Kewirausahaan. 2023;1(02):43-53.
- [19] Nainggolan R. Gender, Tingkat Pendidikan Dan Lama Usaha Sebagai Determinan Penghasilan Umkm Kota Surabaya. Kinerja. 2016;20(1):1-12.
- [20] Wiryaningtyas DP, Gumanti TA, Puspitasari N. Faktor-Faktor Pembeda Profitabilitas Umkm Warung. J Ekon - Mandala Jember. 2022;2(1):19-46.

]



Asosiasi Profesi Pendamping Wirausaha Indonesia  
Gedung Diklat Profesi P2SDM LPPM IPB, Kampus IPB Baranangsiang  
Jl. Raya Pajajaran Kota Bogor

### SURAT PERNYATAAN

Nomor : 034/APPWI/III/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Triyono  
Jabatan : Sekretaris  
Instansi/Lembaga : Asosiasi Profesi Pendamping Wirausaha Indonesia  
No Telepon/HP : 081210412104  
Alamat : Jalan Ring Road Bubulak No. A4, RT/RW 001/011, Bubulak,  
Bogor Barat, Kota Bogor, Jawa Barat 16115

dengan ini menyatakan bersedia menjadi mitra terhadap penelitian:

Nama : Diah Pranitasari  
NIDN : 0315086903  
Judul Proposal : Model Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah  
Perempuan Berbasis Digitalisasi dan Inklusi Keuangan untuk  
Mendorong Kesetaraan Gender.  
Bentuk Dukungan/  
Total Kontribusi Dana : Memfasilitasi pengumpulan data primer (peneliti dan UMKM  
perempuan), narasumber, tempat/ruangan pertemuan

Dan saya menyatakan bahwa saya tidak memiliki afiliasi atau hubungan keluarga dengan tim pengusul. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Bogor, 20 Maret 2025



Triyono  
Sekretaris

**PERSETUJUAN PENGUSUL**

Tanggal Pengiriman	Tanggal Persetujuan	Nama Pimpinan Pemberi Persetujuan	Sebutan Jabatan Unit	Nama Unit Lembaga Pengusul
07/04/2025 12:36	07/04/2025 13:33	RIMI GUSLIANA MAIS	Kepala Bagian	Bagian Penelitian

**Disetujui LPPM :**

Komponen Administrasi	Kesesuaian
Kesesuaian Isi Per Bagian	Sesuai
Jumlah Kata Per Bagian	Sesuai
Model Penulisan Sitasi dan Penulisan Daftar Pustaka	Sesuai

**Komentar: Proposal ini layak untuk didanai penelitian fundamental**

---