



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STEI)
(The Pioneer in Accounting and Business Education)
J A K A R T A

Alamat : Jl. Kayujati Raya No. 11A, Rawamangun, Jakarta 13220, Telp (021) 4750321, Fax (021) 4722371

Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
Nomor : 013 /WK1-STEI/II/2026
Tentang
Dosen Pengajar Semester Genap Tahun 2025/2026

Menimbang : Dst
Mengingat : Dst

MEMUTUSKAN

Menetapkan :
Pertama : Menugaskan Bapak / Ibu : **RUTINAIAS HAHOLONGAN, SE.,MM**
Sebagai Dosen Tetap/ Dosen Tidak tetap STEI untuk mengampu mata kuliah dalam sejumlah SKS pada Hari dan Jam yang telah ditetapkan dalam surat tugas ini.

HARI	JAM	SANDI	KODE	SKS	MATA KULIAH	ROOM CLASS	ACCESS	RUANG	PROGRAM
	KULIAH	M.K.	KELAS			ECLASS	KODE	KULIAH	STUDI
SELASA	12:30	MGT1217	1	3	PERILAKU ORGANISASI			A404	S-1 MGT
RABU	08:00	MGT1438	2	3	PEMASARAN GLOBAL (KONST 1-1)			B115	S-1 MGT
RABU	12:30	MGT1217	3	3	PERILAKU ORGANISASI			A405	S-1 MGT
			9						
TOTAL SKS				9					

- Kedua : Atas penunjukkan tersebut pada amar pertama, maka kepada yang bersangkutan diberikan honorarium yang besarnya ditentukan sesuai dengan peraturan yang berlaku, dan merupakan beban anggaran Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)
- Ketiga : Masa Perkuliahan Semester Genap 2025/2026 dimulai : Senin, 09 Februari 2026 dengan hari perkuliahan terakhir, sabtu, 16 Juni 2026 (16 TM).
- Keempat : Menaati seluruh peraturan perkuliahan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)
- Kelima : Keputusan ini berlaku mulai tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : Februari 2026
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STEI)
U.B.
Wakil Ketua I


DR. LIES ZULFIATI, SE, M.SI., Ak., CA

TANDA TERIMA JADWAL MENGAJAR

Kami yang bertanda tangan dibawah menyatakan **BERSEDIA/ TIDAK BERSEDIA** mengajar pada Semester Genap Tahun 2025/2026

Alasan Tidak Bersedia Mengajar :

.....

.....

Jakarta,

Penerima Surat,

.....
Tanda tangan & Nama Jelas



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta

Jalan Kayu Jati Raya 11-A Rawamangun

Website : www.stei.ac.id / e-Mail : info@stei.ac.id / Telepon : 021-4750321

ISI PRESENSI MAHASISWA MANAJEMEN 2025 GENAP

Mata kuliah : MGT1438 - PEMASARAN GLOBAL

Nama Kelas : 02

No	NIM	NAMA	TATAP MUKA																
			11 Feb 2026	18 Feb 2026	25 Feb 2026	4 Mar 2026	11 Mar 2026	1 Apr 2026	8 Apr 2026	15 Apr 2026	22 Apr 2026	29 Apr 2026	6 Mei 2026	13 Mei 2026	20 Mei 2026	29 Mei 2026	3 Jun 2026	10 Jun 2026	
Peserta Reguler																			
1	21230000024	VEMMAS WAHYU RIANTO	H	H	A	A	A	A	A	A	A	A	H	A	A	A	A	H	A
2	21230000027	DINDA PRIMA SEPTIANI	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
3	21230000028	SILVIA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
4	21230000033	ANA NUR FAUZIYAH PRIANI	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
5	21230000039	ZAHWA KHALISHA FUAD	H	H	H	H	I	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
6	21230000040	ABIDAH ARDELIA MULYA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	S	H	H	H	H
7	21230000045	ZAHRA NURAENI	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
8	21230000057	ASKIA SALSA NABILA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
9	21230000080	REISSAMEVIA ACHSAN	H	H	H	H	H	H	H	H	H	S	H	H	H	H	H	H	H
10	21230000081	NUNUNG NURJANAH			H	H	A	S	A	H	H	S	H	H	H	H	H	H	H
11	21230000083	SYAKILA PUTRIA QOLBU	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
12	21230000084	NESYA ALIANI	I	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
13	21230000099	NATASYA SYAHPUTRI	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H

14	21230000100	MUHAMMAD FIKRI BAFAGIH	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
15	21230000102	RIZKA AMALIA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
16	21230000105	IIN DANA ZULFA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
17	21230000107	RITA RAHMAWATI	H	H	S	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
18	21230009076	DEVINA NURUL ANGGRAENI	H	H	H	S	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
19	21230009077	DEA PEBRIANI	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
20	21230009108	RIFKI ADITIYA PRATAMA	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
Paraf Ketua Kelas																		
Paraf Dosen																		



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta

Jalan Kayu Jati Raya 11-A Rawamangun

Website : www.stei.ac.id / e-Mail : info@stei.ac.id / Telepon : 021-4750321

LAPORAN NILAI PERKULIAHAN MAHASISWA Program Studi S1 MANAJEMEN Periode 2025 Genap

Mata kuliah : PEMASARAN GLOBAL

Nama Kelas : 02

Kelas / Kelompok :

Kode Mata kuliah : MGT1438

SKS : 3

No	NIM	Nama Mahasiswa	TUGAS INDIVIDU (25,00%)	UTS (30,00%)	UAS (40,00%)	KEHADIRAN (5,00%)	Nilai	Grade	Lulus	Sunting KRS?	Info
1	21230000024	VEMMAS WAHYU Rianto	95.00	95.00	95.00	25.00	91.50	A	✓		
2	21230000027	DINDA PRIMA SEPTIANI	84.00	80.00	85.00	100.00	84.00	A	✓		
3	21230000028	SILVIA	82.00	80.00	86.00	100.00	83.90	A	✓		
4	21230000033	ANA NUR FAUZIYAH PRIANI	80.00	80.00	86.00	100.00	83.40	A	✓		
5	21230000039	ZAHWA KHALISHA FUAD	83.00	82.00	85.00	93.75	84.04	A	✓		
6	21230000040	ABIDAH ARDELIA MULYA	84.00	82.00	85.00	93.75	84.29	A	✓		
7	21230000045	ZAHERA NURAENI	82.00	76.00	84.00	100.00	81.90	A	✓		
8	21230000057	ASKIA SALSA NABILA	80.00	76.00	84.00	100.00	81.40	A	✓		
9	21230000080	REISSAME VIA ACHSAN	80.00	76.00	84.00	93.75	81.09	A	✓		
10	21230000081	NUNUNG NURJANA H	84.00	76.00	84.00	62.50	80.53	A	✓		
11	21230000083	SYAKILA PUTRIA QOLBU	75.00	77.00	72.00	100.00	75.65	B+	✓		
12	21230000084	NESYA ALIANI	75.00	75.00	74.00	93.75	75.54	B+	✓		
13	21230000099	NATASYA SYAHPUTRI	85.00	78.00	88.00	100.00	84.85	A	✓		
14	21230000100	MUHAMMAD FIKRI BAFAGIH	85.00	82.00	85.00	100.00	84.85	A	✓		
15	21230000102	RIZKA AMALIA	85.00	78.00	88.00	100.00	84.85	A	✓		
16	21230000105	IIN DANA ZULFA	76.00	75.00	74.00	100.00	76.10	B+	✓		

17	21230000107	RITA RAHMAWATI	76.00	75.00	74.00	93.75	75.79	B+	✓		
18	21230009076	DEVINA NURUL ANGGRAENI	76.00	77.00	72.00	93.75	75.59	B+	✓		
19	21230009077	DEA PEBRIANI	76.00	77.00	72.00	100.00	75.90	B+	✓		
20	21230009108	RIFKI ADITIYA PRATAMA	82.00	78.00	88.00	93.75	83.79	A	✓		
Rata-rata nilai kelas			81.25	78.75	82.25	92.19	81.45	A			
Pengisian nilai untuk kelas ini ditutup pada Selasa, 30 Juni 2026 oleh 061112061											
Tanggal Cetak : Rabu, 22 Juli 2026, 22:08:55											
Paraf Dosen :											
RUTINAIAS HAHOLONGAN											



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta

Jalan Kayu Jati Raya 11-A Rawamangun

Website : www.stei.ac.id / e-Mail : info@stei.ac.id / Telepon : 021-4750321

JURNAL PERKULIAHAN MANAJEMEN 2025 GENAP

MATA KULIAH : PEMASARAN GLOBAL
NAMA DOSEN : RUTINAIAS HAHOLONGAN
KREDIT/SKS : 3 SKS
KELAS : 02

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
1	Rabu, 11 Februari 2026	08:00	10:30	52	Selesai	Pendahuluan Pemasaran Global a. Pendahuluan dan ikhtisar dari pemasaran global b. Prinsip-prinsip pemasaran c. Strategi pemasaran global d. Perbedaannya strategi pemasaran per wilayah e. Pemasaran global yang efektif f. Pentingnya pemasaran global g. Orientasi manajemen h. Hal-hal yang mempengaruhi integrasi global dan pemasaran global	Mahasiswa mampu: - Memahami tujuan mata kuliah pemasaran global - Memahami teori dan konsep pemasaran global - Membedakan antara strategi pemasaran per wilayah dan pemasaran global - Memahami pentingnya pemasaran global Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1 - Studi kasus IKEA memasuki pasar Indonesia	(18 / 20)	RUTINAIAS HAHOLONGAN	

2	Rabu, 18 Februari 2026	08:00	10:30	20	Selesai	Lingkungan pemasaran global: a. Tinjauan tentang perkembangan ekonomi dunia b. Sistem ekonomi dunia c. Tahapan pengembangan pasar d. Neraca pembayaran e. Perdagangan barang dan jasa	Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. Lingkungan pemasaran global	(19 / 20)	RUTINAIAS HAHOLONGAN	
3	Rabu, 25 Februari 2026	08:00	10:30	20	Selesai	Lingkungan perdagangan global: a. WTO dan GATT b. Perjanjian perdagangan yang istimewa c. Perjanjian perdagangan internasional	Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. Lingkungan perdagangan global	(18 / 20)	RUTINAIAS HAHOLONGAN	
4	Rabu, 4 Maret 2026	08:00	10:30	20	Selesai	Lingkungan sosial dan budaya: a. Budaya masyarakat, budaya, dan budaya global b. Budaya dalam konteks tinggi dan rendah c. Tipologi budaya Hofstede d. Kriteria dan persepsi the self-reference (kelompok 4) e. Teori difusi Implikasi pemasaran sosial dan lingkungan budaya	Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. Lingkungan sosial dan budaya	(18 / 20)	RUTINAIAS HAHOLONGAN	
5	Rabu, 11 Maret 2026	08:00	10:30	20	Selesai	Lingkungan politik, legal, dan regulasi: a. Lingkungan politik b. Hukum internasional c. Masalah hukum yang salah: penting dalam masalah bisnis d. Resolusi konflik, penyelesaian sengketa, dan litigasi e. Lingkungan regulasi	Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. Lingkungan politik, legal, dan regulasi	(17 / 20)	RUTINAIAS HAHOLONGAN	
6	Rabu, 1 April 2026	08:00	10:30	20	Selesai	Sistem informasi global dan riset pasar: a. Teknologi informasi dan bisnis intelijen untuk pemasaran global b. Sumber informasi pasar c. Riset pasar formal d. Pusat kontrol dari riset pasar e. Sistem informasi pemasaran	Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. Sistem informasi global dan riset pasar	(17 / 20)	RUTINAIAS HAHOLONGAN	

7	Rabu, 8 April 2026	08:00	10:30	20	Selesai	STP pemasaran global: a. Segmen pasar global b. Menilai potensi dan pilihan target pasar atau Segmentennya c. Keputusan atas produk pasar d. Pilihan strategi penargetan dan target pasar e. Posisi (Positioning)	Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. STP pemasaran global	(18 / 20)	RUTINAIAS HAHOLONGAN	
8	Rabu, 15 April 2026	08:00	10:30	20	Selesai	UTS	ujian tengah semester di kelas	(19 / 20)	RUTINAIAS HAHOLONGAN	



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta

Jalan Kayu Jati Raya 11-A Rawamangun

Website : www.stei.ac.id / e-Mail : info@stei.ac.id / Telepon : 021-4750321

JURNAL PERKULIAHAN MANAJEMEN 2025 GENAP

MATA KULIAH : PEMASARAN GLOBAL
NAMA DOSEN : RUTINAIAS HAHOLONGAN
KREDIT/SKS : 3 SKS
KELAS : 02

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
9	Rabu, 22 April 2026	08:00	10:30	20	Selesai	Kebijakan impor dan ekspor serta pendanaan: a. Perbandingan penjumlahan ekspor dan pemasaran ekspor b. Kebijakan nasional yang mengatur ekspor dan impor c. Sistem tarif d. Peserta kunci dari kebijakan ekspor e. Mengorganisir untuk mengeksport di negara industri dan pasar f. Pembiayaan perdagangan dan metode pembayaran g. Isu ekspor dan impor Pendanaan	Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. Kebijakan impor dan ekspor serta pendanaan	(19 / 20)	RUTINAIAS HAHOLONGAN	
10	Rabu, 29 April 2026	08:00	10:30	20	Selesai	Strategi dalam memasuki pasar global: a. Perizinan b. Investasi (FDI) c. Kemitraan strategis global d. Strategi-strategi di Asia e. Strategi pada abad 21 f. Strategi ekspansi pasar	Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. Strategi dalam memasuki pasar global:	(18 / 20)	RUTINAIAS HAHOLONGAN	

11	Rabu, 6 Mei 2026	08:00	10:30	20	Selesai	Keputusan brand dan produk pada pemasaran global: a. Konsep produk b. Konsep brand c. Pendekatan berbasis kebutuhan untuk perencanaan produk d. "Negara Asal" sebagai elemen brand e. Alternatif strategi dalam pemasaran global f. Produk baru pada pemasaran global	Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. Keputusan brand dan produk pada pemasaran global	(19 / 20)	RUTINAIAS HAHOLONGAN	
12	Rabu, 13 Mei 2026	08:00	10:30	20	Selesai	Keputusan harga: a. Konsep harga b. Tujuan dan strategi harga di pasar global c. Hal-hal yang mempengaruhi keputusan harga d. Harga di pasar global: 3 alternatif kebijakan e. Barang pada pasar yang abu-abu f. Dumping g. Penetapan harga h. Transfer pricing i. Countert trade	Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. Keputusan harga	(19 / 20)	RUTINAIAS HAHOLONGAN	
13	Rabu, 20 Mei 2026	08:00	10:30	20	Selesai	Saluran distribusi pemasaran global: a. Saluran distribusi b. Membentuk saluran dan bekerja dengan saluran perantara c. Penjualan ritel di pasar global d. Distribusi secara fisik, supply chain, dan manajemen logistik	Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. Saluran distribusi pemasaran global	(18 / 20)	RUTINAIAS HAHOLONGAN	

14	Rabu, 27 Mei 2026	08:00	10:30	20	Diganti	Keputusan komunikasi dalam pemasaran global I: a. Periklanan pada pemasaran global b. Agensi periklanan c. Keputusan menggunakan media global d. <i>Public Relations</i> (PR) dan publisitas Keputusan komunikasi dalam pemasaran global II: a. <i>Sales promotion</i> b. <i>Personal selling</i> c. Bentuk khusus komunikasi pemasaran		(0 / 20)	RUTINAIAS HAHOLONGAN	
14	Jumat, 29 Mei 2026	08:00	10:30	20	Selesai	-	Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. Keputusan komunikasi dalam pemasaran global	(19 / 20)	RUTINAIAS HAHOLONGAN	
15	Rabu, 3 Juni 2026	08:00	10:30	20	Selesai	Pemasaran global dan revolusi digital: a. Revolusi digital b. Konvergensi c. Value networks dan disruptive teknologi d. Desain website dan implementasinya e. Produk dan jasa baru	Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. Pemasaran global dan revolusi digital	(20 / 20)	RUTINAIAS HAHOLONGAN	



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta

Jalan Kayu Jati Raya 11-A Rawamangun

Website : www.stei.ac.id / e-Mail : info@stei.ac.id / Telepon : 021-4750321

JURNAL PERKULIAHAN MANAJEMEN 2025 GENAP

MATA KULIAH : PEMASARAN GLOBAL
NAMA DOSEN : RUTINAIAS HAHOLONGAN
KREDIT/SKS : 3 SKS
KELAS : 02

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
16	Rabu, 10 Juni 2026	08:00	10:30	20	Selesai	UAS	Ujian akhir semester di lakukan se cara offline	(19 / 20)	RUTINAIAS HAHOLONGAN	

Jakarta, 22 Juli 2026
Ketua Prodi MANAJEMEN

FARIS FARUQI
NIDN 0310018705