

SURAT TUGAS

No : 7.13 /PSDM/STEI/III/2026

Hal : Sebagai Peserta

Berdasarkan fungsi, tugas pekerjaan, wewenang dan tanggung jawab, dengan ini menugaskan kepada:

Nama : NELLI NOVYARNI
NIDN : 0306117501
Jabatan : Dosen Tetap Yayasan

Untuk melaksanakan tugas mengikuti kegiatan:

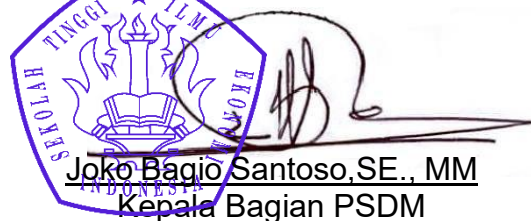
Nama Kegiatan : SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)
KAMPUS

Tanggal Kegiatan : 6 Maret 2026

Penyelenggara : PT SENTRA VIDYA UTAMA

Demikian surat tugas ini dibuat untuk segera dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Jakarta, 1 Maret 2026
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA



Joko Bagio Santoso, SE., MM
Kepala Bagian PSDM

SEVIMA

SERTIFIKAT

No. 335/SRTFK/SVM/II/2026

WEBINAR

Search Engine Optimization (SEO) Kampus

Jumat, 6 Maret 2026 | 15:00-17:00 WIB

Diberikan kepada:

NELLI NOVYARNI

Atas partisipasinya sebagai:

PESERTA

Pembicara:

Qausya Faviandhani, S.E., M.M.

Kepala Sub Direktorat Pemasaran Universitas Narotama

M. Budi Djatmiko

Ketua Umum APTISI

Koordinator Humas
PT. Sentra Vidya Utama


Tiham Dary, M.Hub.Int.

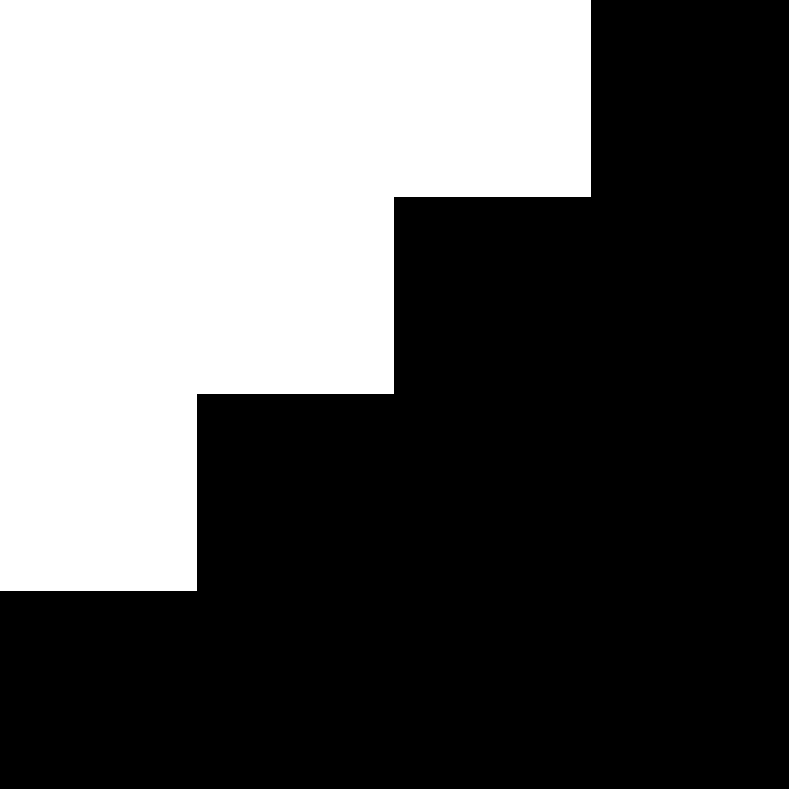
SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) UNTUK KAMPUS

Bagaimana Kampus Mudah Ditemukan di Google





**Pernahkah kita mengetik di Google:
“kampus terbaik di kota kita”
lalu melihat apakah kampus kita muncul?**



APA ITU SEO?

SEO (Search Engine Optimization) adalah:

Upaya agar website muncul di hasil pencarian Google secara organik. Jika website muncul di halaman pertama → peluang besar..

MENGAPA SEO PENTING UNTUK PMB?

Karena perilaku calon mahasiswa:

1. Search di Google
2. Buka beberapa website kampus
3. Bandingkan informasi
4. Baru hubungi PMB

Artinya:

Website adalah gerbang pertama keputusan

CONTOH PENCARIAN CALON MAHASISWA

Beberapa keyword yang sering dicari:

- “kampus terbaik di [kota]”
- “biaya kuliah jurusan manajemen”
- “kampus dengan kelas karyawan”
- “kuliah murah tapi berkualitas”

3 PILAR SEO

Technical SEO

Kecepatan website, struktur halaman

On-page SEO

Konten dan keyword

Off-page SEO

Backlink dan reputasi website



KEYWORD: KUNCI SEO

Keyword adalah kata yang diketik di Google.
Contoh keyword penting untuk kampus:

- “kuliah teknik informatika”
- “kampus swasta terbaik”
- “kelas karyawan Surabaya”
- “kuliah sambil kerja”

Konten website harus menyesuaikan dengan keyword ini.

HALAMAN WEBSITE YANG HARUS OPTIMASI SEO

Banyak website kampus hanya punya profil institusi.

- 01** Halaman program studi
- 02** Halaman biaya kuliah
- 03** Halaman PMB
- 04** Artikel edukatif
- 05** Halaman prospek kerja
- 06** Testimoni section

BLOG / ARTIKEL SEBAGAI MESIN TRAFFIC

Contoh artikel yang efektif:

- “Prospek kerja jurusan akuntansi”
- “Perbedaan kuliah manajemen dan bisnis”
- “Tips memilih jurusan kuliah”

Artikel seperti ini sering dicari calon mahasiswa.

KECEPATAN WEBSITE

Website lambat membuat calon mahasiswa pergi.

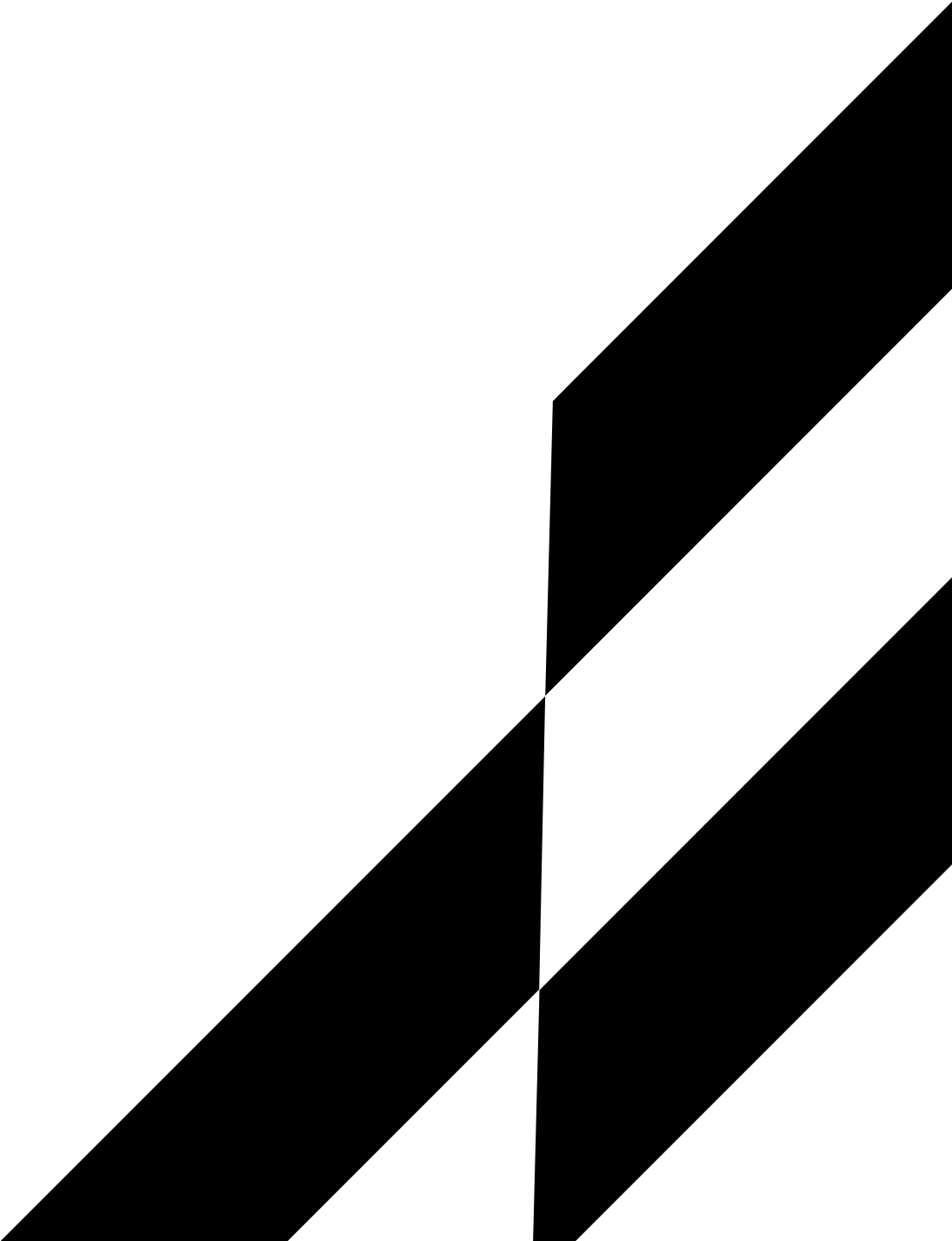
Standar ideal:

- Loading < 3 detik
- Mobile friendly
- Navigasi sederhana

Mayoritas pencarian dilakukan melalui smartphone.

KESALAHAN UMUM WEBSITE KAMPUS

Akibatnya SEO tidak berkembang.

1. Informasi biaya tidak jelas
 2. Form pendaftaran sulit ditemukan
 3. Konten jarang update
 4. Tidak ada artikel edukatif
- 

STRATEGI PRAKTIS SEO UNTUK PMB

SEO adalah investasi jangka panjang.

1. Tentukan 20 keyword utama
2. Buat artikel rutin setiap bulan
3. Optimasi halaman prodi
4. Perbaiki struktur website
5. Integrasikan dengan landing page PMB

**“Iklan membuat kampus terlihat sesaat.
SEO membuat kampus ditemukan setiap hari.”**

Terima Kasih