



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (INDONESIA COLLEGE OF ECONOMICS)

TERAKREDITASI A

- S1 Akuntansi
- D3 Akuntansi
- S1 Manajemen
- D3 Manajemen Perdagangan

TERAKREDITASI B

- S2 Magister Akuntansi
- S2 Magister Manajemen
- INSTITUSI Perguruan Tinggi

SURAT TUGAS

No : 7.14 /PSDM/STEI/III/2026

Hal : Sebagai Peserta

Berdasarkan fungsi, tugas pekerjaan, wewenang dan tanggung jawab, dengan ini menugaskan kepada:

Nama : NELLI NOVYARNI
NIDN : 0306117501
Jabatan : Dosen Tetap Yayasan

Untuk melaksanakan tugas mengikuti kegiatan:

Nama Kegiatan : SOCIAL MEDIA LANDSCAPE PERGURUAN
TINGGI

Tanggal Kegiatan : 7 Maret 2026

Penyelenggara : PT SENTRA VIDYA UTAMA

Demikian surat tugas ini dibuat untuk segera dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Jakarta, 1 Maret 2026
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA


Joko Bagio Santoso, SE., MM
Kepala Bagian PSDM

SEVIMA

SERTIFIKAT

No. 336/SRTFK/SVM/II/2026

WEBINAR

Social Media Landscape Perguruan Tinggi

Sabtu, 7 Maret 2026 | 15:00-17:00 WIB

Diberikan kepada:

NELLI NOVYARNI

Atas partisipasinya sebagai:

PESERTA

Pembicara:

Gausya Faviandhani, S.E., M.M.

Kepala Sub Direktorat Pemasaran Universitas Narotama

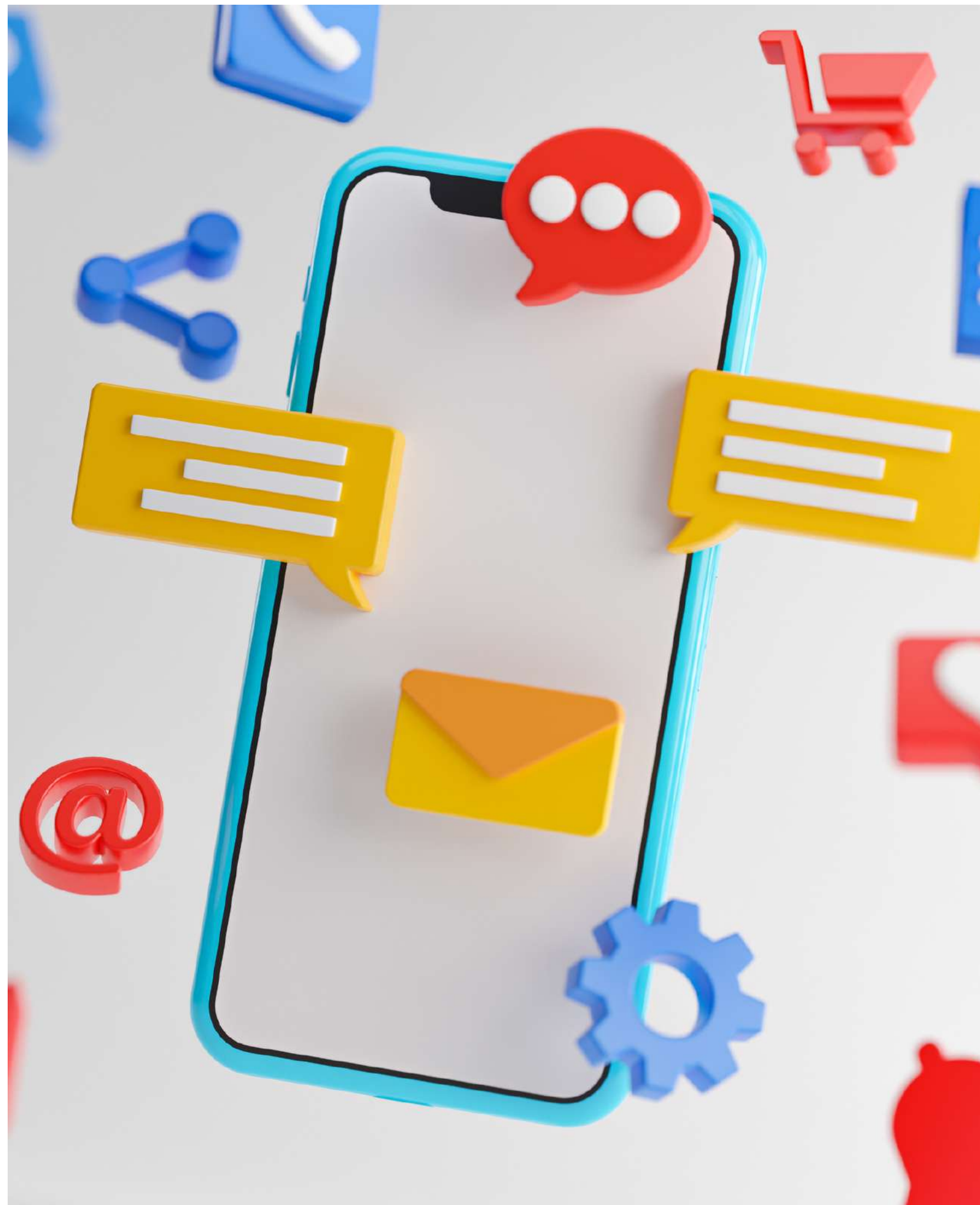
M. Budi Djatmiko

Ketua Umum APTISI

Koordinator Humas
PT. Sentra Vidya Utama



Ilham Dary, M.Hub.Int.



SOCIAL MEDIA LANDSCAPE PERGURUAN TINGGI

Bagaimana Kampus Harus Hadir di Era
Media Sosial

“Calon mahasiswa hari ini tidak langsung datang ke kampus. Mereka datang ke Instagram dulu.”

Apa kesan pertama ketika seseorang melihat IG kampus kita?

PERUBAHAN CARA KAMPUS BERKOMUNIKASI

Dulu promosi kampus melalui:

- Brosur
- Spanduk
- Koran
- Majalah

Sekarang ditambah dengan:

- Instagram
- TikTok
- YouTube
- LinkedIn

Digital menjadi kanal utama komunikasi.

Why Digital?



PERAN SOSIAL MEDIA DALAM PMB

- | | |
|---|----------------------------|
| 1 | Awareness kampus |
| 2 | Membangun brand image |
| 3 | Edukasi calon mahasiswa |
| 4 | Membangun trust |
| 5 | Mengarahkan ke pendaftaran |



PLATFORM SOSIAL MEDIA UTAMA

Beberapa platform utama untuk kampus:

- Instagram
- TikTok
- YouTube
- LinkedIn
- Facebook

Setiap platform memiliki fungsi berbeda.



INSTAGRAM SEBAGAI ETALASE KAMPUS

Instagram biasanya menjadi platform utama. Yang dilihat calon mahasiswa:

- Kehidupan mahasiswa
- Fasilitas kampus
- Aktivitas organisasi
- Prestasi
- Testimoni alumni
- Edukasi

Feed Instagram adalah brand image kampus.

Dokumentasi

Kunjungan Direksi Bank Jateng ke Universitas BPD



Penguatan Kolaborasi Strategis

Kunjungan Direksi Bank Jateng ke Universitas BPD menjadi ruang diskusi strategis untuk membangun ekosistem kolaboratif yang saling menguatkan. Sinergi ini diharapkan mampu mendorong inovasi, akselerasi bisnis, serta kontribusi nyata bagi dunia pendidikan tinggi.

#Kampus
Kompetensi,
SiapKerja!

universitasbpd.ac.id universitas.bpd UNIVERSITAS BPD 0822-8800-9972

Apa Saja Skill yang Dibutuhkan Dunia Kerja Saat Ini?

Ternyata, tidak hanya butuh ijazah.

HARDSKILL



SOFTSKILL



#Kampus
Kompetensi,
SiapKerja!

universitasbpd.ac.id universitas.bpd UNIVERSITAS BPD 0822-8800-9972

Pengalaman Kerja Kamu Bisa Jadi Gelar S2

RPL Magister Manajemen

Universitas BPD

Masa Studi ± 1 tahun

Biaya Terjangkau

Perkuliahan Hybrid

Networking Dunia Perbankan

Konsentrasi:

Contoh feed IG Kampus Univ. BPD Semarang

Ini Dia Keunggulan S2 Manajemen Universitas BPD



Universitas BPD

Masuk Dunia IT, Tapi Bingung Mulai Dari Mana?

Tenang, kamu nggak sendirian.



Ramadan Mubarak

اللَّهُ أَكْبَرُ، وَلَا حَوْلَ وَلَا قُوَّةَ إِلَّا بِاللَّهِ الْعَظِيمِ. اللَّهُمَّ إِنِّي أَسْأَلُكَ خَيْرَ هَذَا الشَّهْرِ، وَأَعُوذُ بِكَ مِنْ شَرِّ الْقَدَرِ. وَمِنْ شَرِّ الْمَحْشَرِ

"Allah Maha Besar. Tiada daya dan upaya kecuali berkat pertolongan Allah yang Maha Agung. Aku memohon kepada-Mu kebaikan bulan ini. Aku berlindung kepada-Mu dari keburukan takdir dan keburukan mahsyar."

1 RAMADAN 1447 H



Aturan Mata 20-20-20

Sering pegal mata saat
nugas/kerja depan
layar?

Kebiasaan
simplen ini buat
bantu kurangi
digital eye
strain!

www.ummikha.ac.id | poltekkes_ummikha | poltekkes_ummikha | 0817-2301-220

Alat Wajib Anak Optometri

Mahasiswa optometri wajib kenal ini sebelum praktik



Program Beasiswa KIP Kuliah

Tahun Akademik 2026-2027



Kartu Indonesia Pintar

Info lebih lanjut [08172 301 220](https://wa.me/08172301220)

bit.ly/pmb_ummikha #semuabisajadibidan

www.ummikha.ac.id | poltekkes_ummikha | poltekkes_ummikha | 0817-2301-220

KADO SPESIAL 5 TAHUN



POV : KULIAH DI POLTEKKES UMMIKHA



Recap Politekkes Ummi Khasanah X SMAN 1 Jetis



Marhaban Ya RAMADAN

Selamat Menunaikan Ibadah Puasa 1447 H. Semoga Allah memberikan kekuatan, ketenangan, dan keberkahan dalam setiap langkah ibadah kita.



Peluang Kerja Lulusan D4 Promosi Kesehatan Yang Wajib Kamu Tahu



Contoh feed IG Kampus Poltekkes Ummikha DIY

Messa

Masih ragu lanjut S2 Teknik?
Ini 3 alasan kamu harus pilih UNESA



www.unesa.ac.id



Engineering for
Sustainable World.

Selamat Hari Insinyur Sedunia

4 Maret 2026



Di Era Perubahan Iklim



Contoh feed IG Kampus S2 Teknik UNESA



Pascasarjana
Fakultas Teknik



Kesalahan Produktivitas di bulan Ramadhan

Tugas numpuk tapi puasa bikin loyo? Hati-hati, ini 3 kesalahan produktivitas yang sering dilakukan anak teknik



Optimasi 'Peak Power' Selama Ramadhan Ala Anak Teknik



Pascasarjana
Fakultas Teknik



Penerimaan Mahasiswa Baru

Pendaftaran 10 Feb – 30 Apr 2026



DAFTAR SEKARANG

Peluang Karier Lulusan S2 PKK



Messa



TIKTOK UNTUK AWARENESS

TikTok sangat efektif untuk:

TikTok membantu menjangkau audiens lebih luas.

- Konten ringan
- Kehidupan kampus
- Konten viral
- Storytelling mahasiswa

Contoh feed TikTok



Magister Fakultas Teknik UNE...
@s2teknikunesa

11
Following

75
Followers

2,537
Likes

 FT UNESA - Magister
 085123798567 (Admin)

People you may know

Follow

Message

⌵

⋮





poltekkesummikhasanah
@poltekkesummikhasanah

682
Following

235
Followers

695
Likes

Politeknik Kesehatan Ummi Khasanah
Jl. Pemuda Gandekan Bantul Yogyakarta

Follow

Message

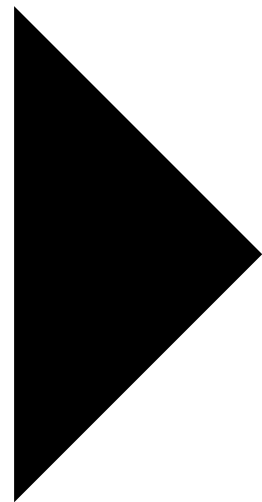
⌵

⋮

 pmb.ummikha.ac.id



YOUTUBE UNTUK EDUKASI



YouTube cocok untuk konten:

- Campus tour
- Webinar
- Kuliah umum
- Penjelasan jurusan

Konten YouTube lebih mendalam.

LINKEDIN UNTUK REPUTASI PROFESIONAL

LinkedIn sangat penting untuk:

- Employer branding
- Publikasi riset
- Kolaborasi industri
- Profil alumni

Ini membantu membangun reputasi profesional kampus.

FACEBOOK

Walaupun Gen Z jarang menggunakan Facebook, platform ini masih relevan untuk:

- Orang tua
- Komunitas lokal
- Alumni senior

Strateginya berbeda dengan Instagram.

KESALAHAN UMUM SOSIAL MEDIA KAMPUS

Beberapa kesalahan yang sering terjadi:

- ✗ Konten hanya poster acara
- ✗ Jarang update
- ✗ Tidak ada storytelling mahasiswa
- ✗ Tidak ada strategi konten

Akibatnya engagement rendah.

SOSIAL MEDIA BUKAN HANYA PROMOSI

Konten yang efektif biasanya:

- Edukatif
- Inspiratif
- Informatif
- Menghibur

Konten yang hanya promosi biasanya kurang diminati.



PERAN MAHASISWA DALAM KONTEN

Mahasiswa adalah: Content creator terbaik kampus.

Konten yang paling menarik biasanya:

- Aktivitas mahasiswa
- Kehidupan sehari-hari di kampus
- Pengalaman kuliah

Story nyata lebih menarik daripada poster.

KONSISTENSI KONTEN

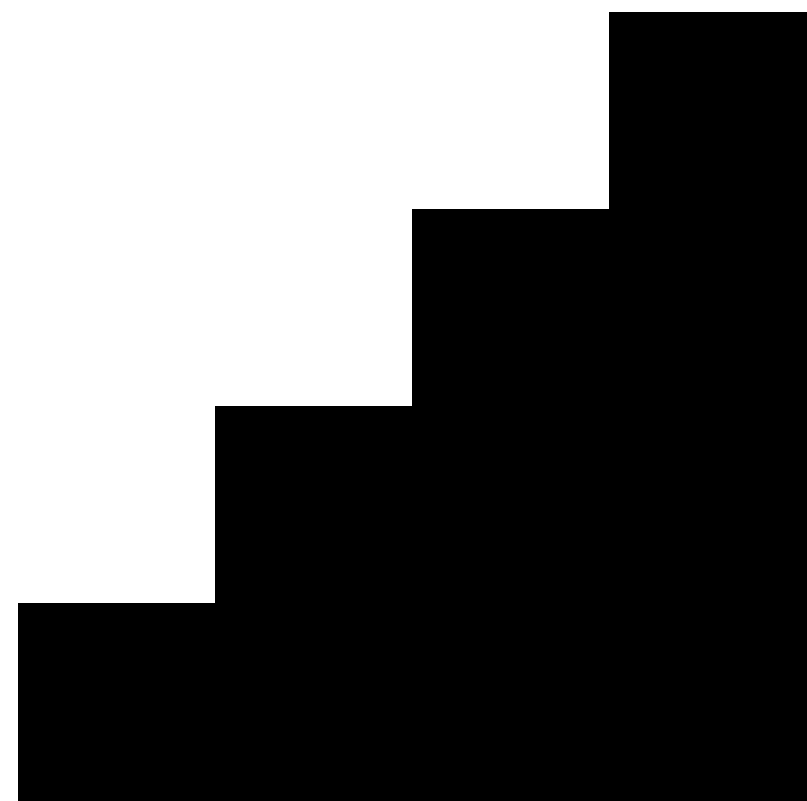
Algoritma sosial media menyukai konsistensi. Idealnya:

- 3–4 konten per minggu
- Kombinasi reels dan gambar
- Story setiap hari

Konten harus rutin, bukan musiman.

STRATEGI PRAKTIS UNTUK PMB

1. Tentukan platform utama
2. Buat konten pillar
3. Konsisten posting
4. Gunakan video pendek
5. Integrasikan dengan WA PMB



**“Sosial media bukan sekadar tempat posting.
Sosial media adalah panggung utama brand kampus.”**

Terima Kasih