



Selamat Datang

RIMI GUSLIANA MAIS

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia • Akuntansi • Akuntansi

PUSAT BANTUAN SISTER AKAN MELALUI MASA PEMELIHARAAN

i Pusat Bantuan SISTER akan tidak tersedia sementara selama masa transformasi organisasi. Berikut tanggal penting terkait layanan: Batas akhir pengajuan tiket pada 27 Des 2024 dan akan dijawab hingga tanggal 31 Des 2024. Mulai 28 Des 2024 seluruh pertanyaan dapat diajukan langsung dengan bersurat melalui SINDE

Info
Selengkapnya

Informasi Penting

i Hasil Pemadanan Data

Pastikan status dosen Anda telah sesuai. Segera lakukan pemadanan data jika dibutuhkan.

Kenapa Anda harus melakukan ini?

Kami membutuhkan partisipasi Anda untuk memeriksa kelengkapan dan keakuratan data, serta melakukan penyesuaian jika

Pusat Bantuan

Rumpun Ilmu

(/
rumpun_ilmu)

Informasi ini diperlukan untuk pemetaan sumber daya &
basis data berbagai layanan di SISTER

Rumpun Ilmu	RUMPUN ILMU TERAPAN
Pohon Ilmu	BISNIS-AKUNTANSI
Kelompok Ilmu	EKONOMI AKUNTANSI
Cabang Ilmu	AKUNTANSI KEBERLANJUTAN DAN TATA KELOLA ORGANISASI

dibutuhkan.

Status Ikatan Kerja

Dosen Tetap

Status Kepegawaian

NON ASN

NUPTK

5147752653230133 

Pusat Bantuan

Catatan: Jika terdapat ketidaksesuaian pada tipe dosen, silakan hubungi Admin PT

Data Pokok

Jika ingin mengubah data, silakan lakukan melalui menu terkait

NIK	3175025508740007
Tanggal Lahir	15 Ags 1974
NIDN/NIDK	0315087401 Tanggal mulai menjadi dosen: 1 Mar 2000
NIP	
Jabatan	Lektor Kepala Tanggal mulai: 1 Jul 2022
Kepangkatan	Penata Tk. I - III/d Tanggal mulai: 1 Jan 2023

Pendidikan Terakhir

(https://sister-pt.kemdiktisaintek.go.id/profil/pendidikan_formal)

Jenjang Pendidikan	S3
Bidang Studi	Akuntansi
Perguruan Tinggi	Universitas Brawijaya
Tahun Lulus	2018

**KONSEP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY MENURUT
PERSPEKTIF MUHSIN PADA PERBANKAN SYARIAH**

DISERTASI

**Untuk Memenuhi Persyaratan
Mencapai Gelar Doktor**



Oleh :

**Rimi Gusliana Mais
137020300112011**

**PROGRAM DOKTOR ILMU AKUNTANSI
PASCASARJANA FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
MALANG
2018**

DISERTASI

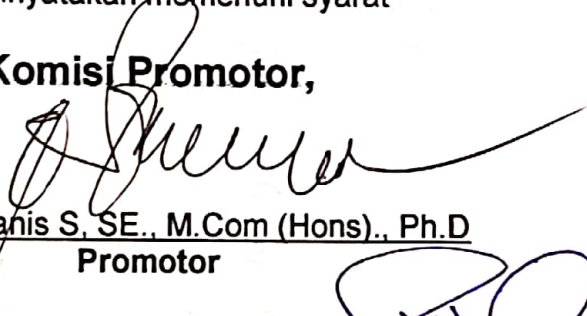
KONSEP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY MENURUT PERSPEKTIF MUHSIN PADA PERBANKAN SYARIAH

Oleh :

RIMI GUSLIANA MAIS
137020300112011

Dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal : **27 Juli 2018**
Dan dinyatakan memenuhi syarat

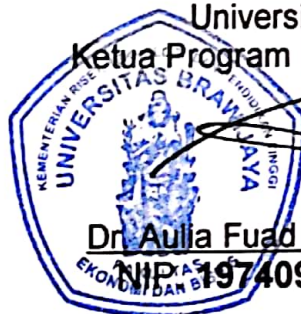
Komisi Promotor,


Prof. Eko Ganis S., SE., M.Com (Hons)., Ph.D
Promotor


Dr. Aulia Fuad Rahman, SE., M.Si., Ak.
Ko – Promotor 1


Dr. Aji Dedi Mulawarman, SP., MSA
Ko – Promotor 2

Mengetahui,
a/n. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Brawijaya
Ketua Program Doktor Ilmu Akuntansi




Dr. Aulia Fuad Rahman, SE., M.Si., Ak.
NIP. 19740910 200212 1 001

LEMBAR IDENTITAS PROMOTOR DAN PENGUJI

Judul : KONSEP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
MENURUT PERSPEKTIF MUHSIN PADA PERBANKAN
SYARIAH
Nama Mahasiswa : RIMI GUSLIANA MAIS
Program Studi : ILMU AKUNTANSI

KOMISI PROMOTOR

Promotor : Prof. Eko Ganis S, SE., M.Com (Hons)., Ph.D
Promotor 1 : Dr. Aulia Fuad Rahman, SE., M.Si., Ak.
Promotor 2 : Dr. Aji Dedi Mulawarman, SP.,MSA

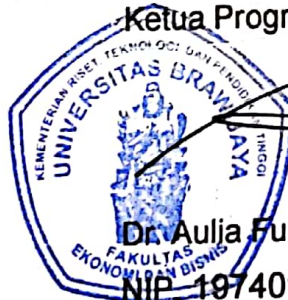
TIM PENGUJI

Dosen Penguji 1 : Prof. Iwan Triyuwono, SE., M.Ec., Ak., Ph.D
Dosen Penguji 2 : Ali Djamhuri, SE., M.Com., Ak., Ph.D
Dosen Penguji 3 : Abdul Ghofar, M.Si., M.Acc., Ak., DBA

Tanggal Ujian : 27 Juli 2018

a.n. Dekan

Ketua Program Studi Doktor Ilmu Akuntansi



Dr. Aulia Fuad Rahman, SE., M.Si., Ak.

NIP. 19740910 200212 1 001

PERNYATAAN ORISINALITAS DISERTASI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, didalam naskah DISERTASI dengan judul:

**"KONSEP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY MENURUT
PERSPEKTIF MUHSIN PADA PERBANKAN SYARIAH"**

Tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah DISERTASI ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia DISERTASI ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (DOKTOR) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. (UU NO. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 27 Juli 2018

Mahasiswa,



Nama	: RIMI GUSLIANA MAIS
NIM	: 137020300112011
PS	: DOKTOR ILMU AKUNTANSI PPS FEB UB

ABSTRAK

Rimi Gusliana Mais, Program Doktor Ilmu Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang, Juli 2018. Konsep *Corporate Social Responsibility* Menurut Perspektif *Muhsin* pada Perbankan Syariah. Promotor, Prof. Eko Ganis Sukoharsono, SE., M.Com (Hons)., Ph.D. Ko-Promotor 1, Dr. Aulia Fuad Rahman, SE., M.Si., Ak. Ko-Promotor 2, Dr. Aji Dedi Mulawarman SP., MSA.

Penelitian ini bertujuan merumuskan suatu konsep *Corporate Social Responsibility* (CSR) menurut sudut pandang *Muhsin*. CSR yang ada selama ini masih bercorak kepada CSR konvensional yang sarat dengan materialisme. Konsep CSR dengan perspektif *Muhsin* memiliki perbedaan yang mendasar jika dibandingkan dengan konsep CSR modern. Perbedaan tersebut mencakup landasan filosofisnya, pandangan terhadap realitas dan keseimbangan orientasi dunia akhirat.

Penelitian ini menggunakan metodologi *Muhsin* berdasarkan nilai-nilai *Ikhlas, Itqan, Jaudatul Ada' dan Muraqabatullah* dalam merumuskan konsep CSR di perbankan syariah. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, pengamatan, dan dokumentasi. Informan dari penelitian ini adalah *Corporate Secretary Group* BSM, CSR & Branding BSM, direktur Laznas BSM, anggota Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia, anggota Dewan Pengawas Syariah MUI dan akademisi.

CSR *Ihsan* merupakan konsep yang dihasilkan dalam penelitian ini yang berfungsi sebagai penyempurna dari konsep CSR modern. CSR *Ihsan* adalah CSR yang menegakkan nilai-nilai *Muhsin* dalam proses penghimpunan dana, perencanaan pengalokasian, pelaksanaan dan pelaporan pertanggungjawabannya. Para aktor yang terlibat yang memiliki karakter *Muhsin* (menerapkan nilai-nilai *Ihsan*) akan melahirkan kinerja dan hasil yang baik (hasan) juga menghasilkan *output* dan *outcome* yang lebih luas manfaatnya dengan keseimbangan *Habluminallah* dan *Habluminannas*. Dimana manfaat itu tidak hanya untuk manusia namun juga untuk alam melalui pengelolaan dana zakat dan dana *Qardhul Hasan* sesuai dengan filsafat dasar bank syariah yang menginginkan keterpaduan antara fungsi bisnis, fungsi sosial dan fungsi dakwah yang terintegrasi secara terus menerus.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, Perspektif *Muhsin*, Perbankan Syariah.

ABSTRACT

Rimi Gusliana Mais, Doctoral Program in Accounting Science, Faculty of Economics and Business, Brawijaya University Malang, July 2018. Concept of Corporate Social Responsibility According to Muhsin's Perspective on Islamic Banking. Promoter, Prof. Eko Ganis Sukoharsono, SE., M.Com (Hons)., Ph.D. Co-Promoter 1, Dr. Aulia Fuad Rahman, SE., M.Sc., Ak. Co-Promoter 2, Dr. Aji Dedi Mulawarman SP., MSA.

This study aims to formulate a concept of Corporate Social Responsibility (CSR) according to Muhsin's point of view. The existing CSR is still reflecting on conventional CSR which is full of materialism. The concept of CSR with Muhsin's perspective has a fundamental difference when compared to the concept of modern CSR. These differences include the philosophical foundation, the view of reality and the balance of the afterlife orientation.

This study used Muhsin's methodology based on the values of Ikhlas, Itqan, Jaudatul Ada' and Muraqabatullah in formulating the concept of CSR in Islamic banking. Data collection is done through interviews, observations, and documentation. Informants from this study were the BSM Corporate Secretary Group, CSR & Branding BSM, Laznas director BSM, members of the Indonesian Majelis Ulama National Sharia Board, members of the MUI Sharia Supervisory Board and academics.

Ihsan CSR is a concept produced in this research that functions as a complement to the concept of modern CSR. Ihsan CSR is CSR that upholds Muhsin's values in the process of raising funds, planning allocations, implementing and reporting accountability. The actors involved who have the character of Muhsin (applying Ihsan values) will give birth to good performance and results (hasan) also produce output and outcomes that are wider in benefits with the balance of Habluminallah and Habluminannas. Where the benefits are not only for humans but also for nature through the management of zakat funds and Qardhul Hasan funds in accordance with the basic philosophy of Islamic banks that want integration between business functions, social functions and the function of continuously integrated da'wah.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Muhsin's Perspective, Islamic Banking.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah wa syukrulillah ala nikmatillah wala haula wala quwata illabillah, wassholatu wasshalamu ala Rasulillah Sayyidina Muhammad SAW. Maha Pengasih dan Maha Penyayang Allah SWT dalam setiap rencananya. Sholawat dan salam kepada Rasulallah, Muhammad SAW yang telah membuka jalan dan menjadi suri teladan kebaikan bagi umatnya. Semoga Allah senantiasa memberikan rahmatNya kepada nabi Muhammad Saw, kerabat, keluarga beliau, dan segenap sahabat beliau dalam setiap kedipan dan nafas kita.

Disertasi ini berawal dari kegelisahan peneliti terhadap munculnya berbagai kisah masih jauhnya penerapan syariah dari institusi syariah, khususnya perbankan. Lembaga yang menyatakan dirinya berada dalam bingkai syariah, kerap kali masih ditemukan kasus yang bernuansa materialisme. Hasil penelusuran awal terbukti bahwa penerapan CSR dalam perbankan syariah masih mengedepankan *sustainability business* yang sama seperti perbankan konvensional diantara sebabnya masih belum berbeda penerapan yang dilakukan bank syariah dengan lainnya yang seharusnya dari hulu sampai ke hilirnya perbankan syariah beroperasi sesuai dengan panduan yang ada dalam Al-Quran dan Hadist. Ditambah banyaknya sorotan tajam dari berbagai pihak termasuk dari gubernur BI yang mengatakan bank syariah masih belum optimal dalam fungsi sosialnya terlihat dari masih minimnya pemberian pembiayaan sosial (*social financing*) dibanding pembiayaan komersial (*commercial financing*) yang mana semestinya bank syariah memiliki kesempatan yang lebih besar dibandingkan bank konvensional untuk mendorong pertumbuhan ekonomi kecil lewat pemberian pembiayaan melalui skim dana *Qardhul Hasan*/Dana Kebajikan yang di bank konvensional tidak ada (Gubernur BI dalam Kuliah umum kampus ITS Surabaya, 2017).

Kalau kita telusuri bank syariah memang memiliki karakteristik yang khas yang berbeda dari bank konvensional yaitu adanya dana kebajikan yang dapat dihimpun bank syariah lewat Zakat, Infaq, Shodaqah dan Dana Sosial (denda, bunga giro bank konvensional, dana sosial lainnya termasuk hibah) yang semuanya bukan merupakan pendapatan bank syariah namun menjadi Dana *Qardhul Hasan* sesuai ketentuan PSAK no 101 paragraf 75 tahun 2015 dan Fatwa DSN No 19/DSN-MUI/IV/2001 sebagai sumber pembiayaan kegiatan CSRnya. Satu hal yang menjadi pembeda utama antara

bank syariah dan bank konvensional adalah denda yang dibayarkan oleh nasabah tidak dicatat dalam pos pendapatan, melainkan dalam pembukuan lain di luar neraca dan laba rugi bank syariah. Bank syariah tidak memperoleh keuntungan ekonomis dari denda karena dana yang berasal dari denda diperuntukkan sebagai dana sosial di mana penggunaan dana sosial tersebut juga wajib dilaporkan dalam laporan keuangan publikasi bank syariah yang terbit setiap triwulan. Maka menggunakan dana kebajikan ini untuk disalurkan kepada masyarakat adalah tanggung jawab sosial terbesar bank syariah dan sebaiknya dikelola secara *Ihsan* maka penelitian ini menganalisis implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) menurut perspektif *Muhsin* agar tahun yang akan datang bank syariah lebih baik dalam mengelola dana CSRnya sebagai dana kebajikan.

Isi disertasi ini dapat digambarkan bab 1 tentang fenomena CSR saat ini. Bab 2 tentang metodologi penelitian terkait konsep diri *Muhsin* dan *Ihsan*. Bab 3 situs, teknik pengumpulan data dan tahapan penelitian. Bab 4 memotret realitas kegiatan CSR BSM. Bab 5 nilai ikhlas sebagai realitas spiritual divisi CSR. Bab 6 nilai *Itqan* sebagai realitas spiritual divisi CSR. Bab 7 nilai *Jaudatul Ada'* Sebagai realitas spiritual divisi CSR. Bab 8 nilai *muraqabatullah* sebagai realitas spiritual divisi CSR dan bab 9 penutup.

Penulis telah memberikan energi terbaik dalam menyelesaikan disertasi ini, namun demikian penulis menyadari keterbatasannya sebagai manusia yang menyebabkan hadirnya banyak kekurangan pada tulisan ini. Berkaitan dengan hal tersebut, penulis dengan terbuka bersedia menerima saran dan kritik dari berbagai pihak untuk perbaikan penelitian yang akan dilakukan di masa mendatang. Terakhir, disertasi dengan judul "Konsep *Corporate Social Responsibility* Menurut Perspektif *Muhsin* pada Perbankan Syariah" ini, semoga dapat bermanfaat bagi setiap insan yang membacanya.

Malang, 27 Juli 2018

Rimi Gusliana Mais

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Konsep CSR <i>Existing</i> dan CSR dalam Islam: Sebuah Perbandingan.....	6
1.3 CSR Islam: Keharusan atau Kebutuhan?.....	15
1.4 Motivasi Penelitian.....	21
1.5 Perumusan Masalah.....	24
1.6 Tujuan Penelitian.....	26
1.7 Kontribusi Penelitian.....	27
 BAB II METODOLOGI PENELITIAN	
2.1 Pendahuluan	29
2.2 Konsep Diri sebagai Pemberi Sudut Pandang	29
2.3 Konsep Diri <i>Muhsin</i> sebagai Perspektif Penelitian	37
2.4 perspektif <i>Ihsan</i> dan <i>Muhsin</i>	45
2.5 Penutup	59
 BAB III METODE PENELITIAN UNTUK MENGUAK IMPLEMENTASI CSR BANK SYARIAH	
3.1 Pendahuluan	59
3.2 Instrumen Penelitian.....	59
3.3 Teknik Pengumpulan Data dan Tahapan Penelitian	60
3.4 Situs Penelitian.....	67
3.5 Informan Penelitian dan Keabsahan Data Penelitian	68
3.6 Penutup.....	71
 BAB IV MEMOTRET REALITAS KEGIATAN CSR BSM	
4.1 Pendahuluan	72
4.2 Proses Permulaan Bertaaruf dengan Kegiatan BSM	72
4.3 Menyatu dalam Kegiatan	79

4.4	Mendalami Kegiatan Divisi CSR BSM	87
4.5	Tujuan Keberadaan Divisi CSR BSM	91
4.6	Konsep CSR BSM dari Sudut Pandang Manajemen	91
4.7	Kekuatan Divisi CSR BSM	93
4.8	Tantangan Divisi CSR BSM	94
4.9	Hubungan Divisi CSR BSM dengan Divisi Lain.....	95
4.10	Penutup	97
BAB V	NILAI IKHLAS SEBAGAI REALITAS SPIRITUAL DIVISI CSR	
5.1	Pendahuluan.....	98
5.2	Nilai Ikhlas dalam Penghimpunan Dana CSR BSM.....	98
5.3	Nilai Ikhlas dalam Perencanaan Pengalokasian Dana CSR BSM.....	103
5.4	Nilai Ikhlas dalam Pelaksanaan CSR BSM.....	109
5.5	Nilai Ikhlas dalam Pelaporan CSR BSM	118
5.6	Ikhlas sebagai Jaminan Kegiatan CSR yang Penuh Berkah	120
5.7	Penutup.....	124
BAB VI	NILAI <i>ITQAN</i> SEBAGAI SARANA MENUJU CSR IDEAL	
6.1	Pendahuluan	126
6.2	Nilai <i>Itqan</i> dalam Penghimpunan Dana CSR BSM.....	127
6.3	Nilai <i>Itqan</i> dalam Perencanaan Pengalokasian Dana CSR BSM	138
6.4	Nilai <i>Itqan</i> dalam Pelaksanaan CSR BSM.....	148
6.5	Nilai <i>Itqan</i> dalam Pelaporan Dana CSR BSM.....	157
6.6	<i>Itqan</i> sebagai Sarana Refleksi CSR Yang Ideal.....	168
6.7	Refleksi Urgensi Nilai <i>Itqan</i> dalam Pelaksanaan CSR	170
6.8	Penutup	176
BAB VII	NILAI <i>JAUDATUL ADA'</i> SEBAGAI INDIKATOR PENYELESAIAN CSR YANG BAIK	
7.1	Pendahuluan	178
7.2	Nilai <i>Jaudatul Ada'</i> dalam Penghimpunan Dana CSR BSM	179
7.3	Nilai <i>Jaudatul Ada'</i> dalam Perencanaan Alokasi Dana CSR	

BSM	185
7.4 Nilai <i>Jaudatul Ada'</i> dalam Pelaksanaan CSR BSM.....	188
7.5 <i>Jaudatul Ada'</i> sebagai Pelaporan Pertanggungjawaban kepada Sesama Makhluk	195
7.6 Penutup	199

BAB VIII NILAI MURAQABATULLAH SEBAGAI REALITAS DIVISI CSR YANG SEMPURNA

8.1 Pendahuluan	201
8.2 Nilai <i>Muraqabatullah</i> dalam Penghimpunan Dana CSR BSM	202
8.3 Nilai <i>Muraqabatullah</i> dalam Perencanaan Alokasi Dana CSR BSM	206
8.4 Nilai <i>Muraqabatullah</i> dalam Pelaksanaan CSR BSM.....	214
8.5 Nilai <i>Muraqabatullah</i> dalam Pelaporan Pertanggungjawaban Dana CSR BSM.....	220
8.6 Penutup	231

BAB IX KEUNIKAN KONSEP CSR MELALUI PERSPEKTIF MUHSIN

9.1 Pendahuluan.....	233
9.2 Misi Dakwah dalam Aktivitas Ekonomi Perbankan Syariah	233
9.3 Rumusan Konsep CSR Ihsan Perbankan Syariah	235
9.3.1 Penghimpunan dana dalam Kegiatan CSR.....	238
9.3.2 Perencanaan Alokasi Kegiatan CSR.....	240
9.3.3 Pelaksanaan Kegiatan CSR	242
9.3.4 Pelaporan dan pertanggungjawaban Kegiatan CSR	244
9.4 Rumusan CSR Berbasis <i>Muhsin</i> dan perbandingannya dengan CSR Modern.....	246
9.5 Penutup.....	248

BAB X PENUTUP

10.1 Pendahuluan.....	249
10.2 Keterbatasan Hasil Penelitian.....	253
10.3 Implikasi dan Rekomendasi Hasil Penelitian	254
DAFTAR REFERENSI.....	257