



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta

Jalan Kayu Jati Raya 11-A Rawamangun

Website : www.stei.ac.id / e-Mail : info@stei.ac.id / Telepon : 021-4750321

JURNAL PERKULIAHAN MANAJEMEN 2025 GENAP

MATA KULIAH : PERILAKU KONSUMEN
NAMA DOSEN : RULAND WILLY JACK SUMAMPOUW
KREDIT/SKS : 3 SKS
KELAS : 02

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
1	Jumat, 13 Februari 2026	17:30	20:00	18	Selesai	Riset tentang Perilaku Konsumen: a. Pengertian Perilaku konsumen b. Konsep-konsep Pemasaran dan pertukaran c. Penggunaan hasil penelitian perilaku konsumen d. Peran perilaku konsumen dalam strategi pemasaran	Pemahaman dasar perilaku konsumen, faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen, dan gambaran awal keterkaitan dengan praktek pemasaran Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. TM 1. Pengertian Awal (Perilaku Konsumen)	(13 / 18)	RULAND WILLY JACK SUMAMPOUW	

2	Jumat, 20 Februari 2026	18:30	21:00	18	Selesai	TM 2. Motivasi dan Keterlibatan Dalam Perilaku Konsumen. Kelas Online Ruang Virtual ST EI07 Kode Akses: 660999	Sebagai dasar untuk riset pasar tentang bagaimana individu membuat keputusan pembelian agar meningkatkan kepuasan pelanggan, dan meningkatkan keunggulan kompetitif di pasar. kelas Online Ruang Virtual ST EI07 Kode Akses: 660999. No WA Dosen: 0822 8370 3537 Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. TM 2. Motivasi dan Keterlibatan Dalam Perilaku Konsumen	(15 / 18)	RULAND WILLY JACK SUMAMPOUW	
3	Jumat, 27 Februari 2026	17:30	22:00	18	Selesai	TM 3. Perilaku konsumen dan Proses Pembelian	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang segmentasi pasar, targeting dan positioning dalam menerapkan strategi pemasaran Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. TM 3. Perilaku Konsumen dan Proses Pembelian	(15 / 18)	RULAND WILLY JACK SUMAMPOUW	

4	Jumat, 6 Maret 2026	18:30	21:00	18	Selesai	Lingkungan budaya, sub budaya dan lintas budaya, dan kelas sosial, kelompok acuan dan keluarga.	Memahami perilaku konsumen berbasis data melalui kegiatan riset Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. TM 4. Segmentasi, Targeting dan Positioning Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. TM 4. Segmentasi, Targeting dan Positioning	(17 / 18)	RULAND WILLY JACK SUMAMPOUW	
5	Jumat, 13 Maret 2026	18:30	21:00	18	Selesai	Peran motivasi, kepribadian, gaya hidup dan psikografi yang mempengaruhi perilaku konsumen	Pengetahuan tentang gaya hidup dan kepribadian yang dapat merefleksikan keberadaan perilaku konsumen pada sisi lain sehingga menjadi lebih nyata Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. TM 5. Kepribadian Dan Gaya Hidup	(17 / 18)	RULAND WILLY JACK SUMAMPOUW	

6	Rabu, 1 April 2026	18:30	21:00	18	Selesai	PENDEKATAN ORDINAL PERILAKU KONSUMEN (KELAS PENGANTI LIBUR NASIONAL). TERDAPAT FILE PETUNJUK TUGAS	Ordinal utility approach untuk mempelajari perilaku konsumen yang selalu menjadi perhatian para ahli ekonomi dan pelaku usaha Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. PENDEKATAN ORDINAL PERILAKU KONSUMEN 2. PETUNJUK/RANCANGAN PELAKSANAAN TUGAS	(18 / 18)	RULAND WILLY JACK SUMAMPOUW	
7	Jumat, 10 April 2026	18:30	21:00	18	Selesai	TM 7. KETERLIBATAN, KEPUASAN DAN LOYALITAS	Keterlibatan, kepuasan, dan loyalitas adalah elemen kunci dan pendorong dalam membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. TM 7. KETERLIBATAN, KEPUASAN DAN LOYALITAS	(16 / 18)	RULAND WILLY JACK SUMAMPOUW	
8	Jumat, 17 April 2026	18:30	21:00	18	Selesai	TM 8. UTS	UTS Semester genap 2025 - 2026, format pelaksanaan dan pengisian lembar jawaban di aplikasi edlink Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. TM 8. UTS SEMESTER GENAP 2025 - 2026 PERILAKU KONSUMEN	(18 / 18)	RULAND WILLY JACK SUMAMPOUW	

Dicetak oleh: RULAND WILLY JACK SUMAMPOUW, pada 06 Agustus 2026 13:31:00 WIB | stiejktsiakadcloud.com/siakad/rep_perkuliahan



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta

Jalan Kayu Jati Raya 11-A Rawamangun

Website : www.stei.ac.id / e-Mail : info@stei.ac.id / Telepon : 021-4750321

JURNAL PERKULIAHAN MANAJEMEN 2025 GENAP

MATA KULIAH : PERILAKU KONSUMEN
NAMA DOSEN : RULAND WILLY JACK SUMAMPOUW
KREDIT/SKS : 3 SKS
KELAS : 02

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
9	Jumat, 8 Mei 2026	18:30	21:00		Selesai	TM 9. Pengambilan Keputusan Konsumen (PRESENTASI TUGAS)	Memahami hasil dari proses pengintegrasian suatu pilihan yang disajikan secara kognitif konsumen sebagai keinginan berperilaku. Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. TM 9. Pengambilan Keputusan Konsumen	(17 / 18)	RULAND WILLY JACK SUMAMPOUW	
10	Jumat, 8 Mei 2026	18:30	21:00		Selesai	TM 10. Teori Nilai Guna (PRESENTASI TUGAS)	Tingkat kepuasan setelah mengkonsumsi barang dan jasa dan total kepuasan setelah mengkonsumsi barang dan jasa Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. TM 10. TEORI NILAI GUNA	(17 / 18)	RULAND WILLY JACK SUMAMPOUW	

Dicetak oleh: RULAND WILLY JACK SUMAMPOUW, pada 06 Agustus 2026 13:31:00 WIB | stiejkt.siakadcloud.com/siakad/rep_perkuliahan

11	Jumat, 15 Mei 2026	18:30	21:00		Selesai	TM 11. Perilaku Konsumen Era Digital (PRESENTASI TUGAS)	Perubahan nyata pada konsumen karena semakin cerdas dan terhubung secara luas Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. TM 11. Perilaku Konsumen Era Digital	(17 / 18)	RULAND WILLY JACK SUMAMPOUW	
12	Senin, 18 Mei 2026	18:30	21:00		Selesai	TM 12. PERILAKU KONSUMTIF (PRESENTASI TUGAS dan KELAS PENGANTI LIBUR NASIONAL). WAKTU MULAI UPLOAD HASIL TUGAS	Memahami perilaku, kecenderungan dan emosi konsumen untuk berbelanja Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. TM 12. Perilaku Konsumtif	(17 / 18)	RULAND WILLY JACK SUMAMPOUW	
13	Jumat, 22 Mei 2026	18:30	21:00		Selesai	TM 13. STRATEGI BISNIS (PERIODE UPLOAD TUGAS di EDLINK PADA MENU TUGAS / LIHAT TM 12)	Upload tugas yang sudah dikerjakan pada menu tugas dalam format PDF (Menu tugas ada di TM 12) Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. TM 13. STRATEGI BISNIS	(17 / 18)	RULAND WILLY JACK SUMAMPOUW	
14	Jumat, 29 Mei 2026	18:30	21:00		Selesai	TM 14. PEKAN TERAKHIR UPLOAD HASIL TUGAS	Pekan terakhir untuk upload hasil pengerjaan akhir tugas di edlink merupakan salah satu komponen nilai akhir (menu tugas ada di TM 12)	(16 / 18)	RULAND WILLY JACK SUMAMPOUW	

15	Jumat, 5 Juni 2026	18:30	21:00		Selesai	TM 15. PERSIAPAN UAS (KUMPULKAN KARTU UJIAN DI MENU TUGAS)	Periode pengumpulan kartu ujian pada menu tugas Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. TM 15. KUMPULKAN KARTU UJIAN (BERAKHIR 8 JUNI 2026 - PUKUL 21.00)	(0 / 18)	RULAND WILLY JACK SUMAMPOUW	
16	Jumat, 12 Juni 2026	18:30	21:00		Selesai	TM 16. UAS SEMESTER GENAP 2025 - 2026	Lembar jawaban dan soal tersedia di edlink, ujian dengan skema CBT (COMPUTER BASED TEST) Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. UAS TA 2025 2026 GENAP	(0 / 18)	RULAND WILLY JACK SUMAMPOUW	

Jakarta, 06 Agustus 2026
Ketua Prodi MANAJEMEN

FARIS FARUQI
NIDN 0310018705

