



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STEI)
(The Pioneer in Accounting and Business Education)
J A K A R T A

Alamat : Jl. Kayujati Raya No. 11A, Rawamangun, Jakarta 13220, Telp (021) 4750321, Fax (021) 4722371

Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
Nomor : 013 /WK1-STEI/II/2026

Tentang

Dosen Pengajar Semester Genap Tahun 2025/2026

Menimbang : Dst
Mengingat : Dst

MEMUTUSKAN

Menetapkan :
Pertama : Menugaskan Bapak / Ibu : **MEGAYANI, S.E., M.M.**
Sebagai Dosen Tetap/ Dosen Tidak tetap STEI untuk mengampu mata kuliah dalam sejumlah SKS pada Hari dan Jam yang telah ditetapkan dalam surat tugas ini.

HARI	JAM	SANDI	KODE	SKS	MATA KULIAH	ROOM CLASS	ACCESS	RUANG	PROGRAM
	KULIAH	M.K.	KELAS			ECLASS	KODE	KULIAH	STUDI
SENIN	18:30	MGT1330	5	3	E-COMMERCE*)	STEI07	660999	A404	S-1 MGT
SELASA	18:30	MGT1103	7	3	MANAJEMEN PEMASARAN	STEI04	aa7757	A406	S-1 MGT
JUMAT	18:30	MGT1103	6	3	MANAJEMEN PEMASARAN	STEI03	876768	A401	S-1 MGT
SABTU	18:30	MGT1105	13	3	TEORI EKONOMI MIKRO	STEI03	876768	A411	S-1 AKT
TOTAL SKS				12					

- Kedua : Atas penunjukkan tersebut pada amar pertama, maka kepada yang bersangkutan diberikan honorarium yang besarnya ditentukan sesuai dengan peraturan yang berlaku, dan merupakan beban anggaran Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)
- Ketiga : Masa Perkuliahan Semester Genap 2025/2026 dimulai : Senin, 09 Februari 2026 dengan hari perkuliahan terakhir, sabtu, 16 Juni 2026 (16 TM).
- Keempat : Menaati seluruh peraturan perkuliahan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)
- Kelima : Keputusan ini berlaku mulai tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : Februari 2026
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STEI)
U.B.
Wakil Ketua I


DR. LIES ZULFIATI, SE, M.SI., Ak., CA

TANDA TERIMA JADWAL MENGAJAR

Kami yang bertanda tangan dibawah menyatakan **BERSEDIA/ TIDAK BERSEDIA** mengajar pada Semester Genap Tahun 2025/2026

Alasan Tidak Bersedia Mengajar :

.....

.....

Jakarta,

Penerima Surat,

.....

Tanda tangan & Nama Jelas



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta

Jalan Kayu Jati Raya 11-A Rawamangun

Website : www.stei.ac.id / e-Mail : info@stei.ac.id / Telepon : 021-4750321

JURNAL PERKULIAHAN MANAJEMEN 2025 GENAP

MATA KULIAH : E-COMMERCE
NAMA DOSEN : MEGAYANI
KREDIT/SKS : 3 SKS
KELAS : 05

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
---------------------	--------------	-------	---------	-------	--------	----------------	------------------	------------------	----------	-----------------

1	Senin, 9 Februari 2026	18:30	21:00	30	Selesai	Introduction to E-Commerce - STEI 07	mahasiswa diharapkan mampu: 1. Menjelaskan pengertian e-commerce secara tepat 2. Memahami makna perdagangan elektronik serta perbedaannya dengan perdagangan konvensional. 3. Memahami konsep dasar e-commerce 4. Mengidentifikasi karakteristik utama e-commerce seperti transaksi berbasis internet, tanpa batas ruang dan waktu, serta penggunaan sistem digital. 5. Menguraikan manfaat e-commerce 6. Menjelaskan keuntungan bagi pelaku usaha dan konsumen, seperti efisiensi biaya, kemudahan akses pasar, dan kecepatan transaksi. 7. Mengidentifikasi jenis-jenis e-commerce 8. Membedakan model bisnis B2C, B2B, C2C, dan C2B beserta contoh sederhana. 9. Menunjukkan contoh penerapan e-commerce dalam kehidupan sehari-hari 10. Mengaitkan konsep yang dipelajari dengan aktivitas belanja online, layanan digital,	(14 / 15)	MEGAYANI	
---	------------------------	-------	-------	----	---------	--------------------------------------	---	-----------	----------	--

Dicetak oleh: MEGAYANI, pada 14 Agustus 2026 19:46:58 WIB | sikad.stei.ac.id/sikad/rep_perkuliahan

							atau penjualan melalui media sosial. Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. Materi - Introduction to E-Commerce			
2	Senin, 16 Februari 2026	18:30	21:00		Diganti	E-commerce Business Models & Concepts (1)	mahasiswa diharapkan mampu: 1. Menjelaskan perbedaan fundamental antara E-Commerce dan E-Business serta tren masa kini 2. Memahami berbagai model bisnis e-commerce serta hubungan antar pelaku dalam transaksi digital. 3. Menganalisis contoh penerapan nyata model e-commerce dalam konteks bisnis kekinian. 4. Memahami implikasi strategis dari pemilihan infrastruktur teknologi dan keamanan	(0 / 15)	MEGAYANI	

3	Senin, 23 Februari 2026	18:30	21:00	30	Selesai	E-commerce Business Models & Concepts (2)	mahasiswa diharapkan mampu: 1. Menjelaskan perbedaan fundamental antara E-Commerce dan E-Business serta tren masa kini 2. Memahami berbagai model bisnis e-commerce serta hubungan antar pelaku dalam transaksi digital. 3. Menganalisis contoh penerapan nyata model e-commerce dalam konteks bisnis kekinian. 4. Memahami implikasi strategis dari pemilihan infrastruktur teknologi dan keamanan Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. Materi - Sesi #3 (1)	(14 / 15)	MEGAYANI	
---	-------------------------	-------	-------	----	---------	---	--	-----------	----------	--

2	Sabtu, 28 Februari 2026	08:00	10:30		Selesai	-	mahasiswa diharapkan mampu: 1. Menjelaskan perbedaan fundamental antara E-Commerce dan E-Business serta tren masa kini 2. Memahami berbagai model bisnis e-commerce serta hubungan antar pelaku dalam transaksi digital. 3. Menganalisis contoh penerapan nyata model e-commerce dalam konteks bisnis kekinian. 4. Memahami implikasi strategis dari pemilihan infrastruktur teknologi dan keamanan Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. Materi - Sesi #2 (1) Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. Materi - Sesi #2 (1)	(12 / 15)	MEGAYANI	
---	-------------------------	-------	-------	--	---------	---	---	-----------	----------	--

4	Senin, 2 Maret 2026	18:30	21:00	30	Selesai	E-commerce Infrastructure: The Internet & Web (1)	Mahasiswa mampu: 1. Memahami konsep dasar in frastruktur teknologi e-commerce yang mendukung be rlangsungnya transaksi digital. 2. Menjelaskan peran internet, server, cloud computing, dan mobile platform dalam operasional bisnis e-commerce modern. 3. Menganalisis pentingnya in frastruktur teknologi dalam meningkatkan kinerja, kece patan layanan, dan keberh asilan bisnis digital. Bahan pembelajaran yang telah di bagikan adalah: 1. Materi - Sesi #4 (1) 2. Quiz Arsitektur Teknologi E-Commerce	(11 / 15)	MEGAYANI	
---	---------------------	-------	-------	----	---------	---	---	-----------	----------	--

5	Senin, 9 Maret 2026	18:30	21:00	30	Selesai	E-commerce Infrastructure: The Internet & Web (2)	Mahasiswa mampu: 1. Memahami konsep dasar infrastruktur teknologi e-commerce yang mendukung berlangsungnya transaksi digital. 2. Menjelaskan peran internet, server, cloud computing, dan mobile platform dalam operasional bisnis e-commerce modern. 3. Menganalisis pentingnya infrastruktur teknologi dalam meningkatkan kinerja, kecepatan layanan, dan keberhasilan bisnis digital. Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. Materi - Sesi #5 (1)	(12 / 15)	MEGAYANI	
---	---------------------	-------	-------	----	---------	---	--	-----------	----------	--

6	Senin, 30 Maret 2026	18:30	21:00	30	Selesai	E-commerce Security & Payment Systems	1. Mahasiswa mampu memahami konsep dan tren sistem pembayaran digital dalam e-commerce. 2. Mahasiswa mampu menganalisis risiko dan ancaman keamanan transaksi digital. 3. Mahasiswa mampu menerapkan praktik keamanan dalam penggunaan e-commerce secara aman dan bijak. Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. E-commerce Security & Payment Systems	(0 / 15)	MEGAYANI	
7	Senin, 6 April 2026	18:30	21:00	30	Selesai	E-commerce Security & Payment Systems	1. Mahasiswa mampu memahami konsep dan tren sistem pembayaran digital dalam e-commerce. 2. Mahasiswa mampu menganalisis risiko dan ancaman keamanan transaksi digital. 3. Mahasiswa mampu menerapkan praktik keamanan dalam penggunaan e-commerce secara aman dan bijak. Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. Materi - Sesi #7 (1) 2. Kartu Ujian Tengah Semester	(14 / 15)	MEGAYANI	



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta

Jalan Kayu Jati Raya 11-A Rawamangun

Website : www.stei.ac.id / e-Mail : info@stei.ac.id / Telepon : 021-4750321

JURNAL PERKULIAHAN MANAJEMEN 2025 GENAP

MATA KULIAH : E-COMMERCE
NAMA DOSEN : MEGAYANI
KREDIT/SKS : 3 SKS
KELAS : 05

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
8	Senin, 13 April 2026	18:30	21:00	30	Selesai	Ujian Tengah Semester	UTS ini bertujuan mengukur kemampuan berpikir kritis dan analitis mahasiswa dalam bidang e-commerce. Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. Materi - Sesi #8 (1) 2. Template Lembar Jawaban UTS	(15 / 15)	MEGAYANI	
9	Senin, 20 April 2026	18:30	21:00	30	Selesai	Strategi Pemasaran Digital	Mahasiswa mampu memahami tentang E-commerce Marketing & Advertising Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. Materi - Sesi #9 (1) 2. Diskusi Kelompok	(14 / 15)	MEGAYANI	

Dicetak oleh: MEGAYANI, pada 14 Agustus 2026 19:46:58 WIB | sikad.stei.ac.id/siakad/rep_perkuliahan

10	Senin, 27 April 2026	18:30	21:00	30	Selesai	Strategi Pemasaran Digital	Bahan pembelajaran yang telah di bagikan adalah: 1. Materi - Sesi #10 (1)	(13 / 15)	MEGAYANI	
11	Senin, 4 Mei 2026	18:30	21:00	30	Selesai	Ethical, Social, & Political Issues in E-commerce	Bahan pembelajaran yang telah di bagikan adalah: 1. Materi - Sesi #11 (1)	(12 / 15)	MEGAYANI	
12	Senin, 11 Mei 2026	18:30	21:00	30	Selesai	Ethical, Social, & Political Issues in E-commerce	Bahan pembelajaran yang telah di bagikan adalah: 1. Materi - Sesi #12 (1)	(12 / 15)	MEGAYANI	
13	Senin, 18 Mei 2026	18:30	21:00	30	Selesai	Building an E-commerce Presence	Bahan pembelajaran yang telah di bagikan adalah: 1. Materi - Sesi #13 (1) 2. Project Membuat Toko Online	(14 / 15)	MEGAYANI	
14	Senin, 25 Mei 2026	18:30	21:00	30	Selesai	Building an E-commerce Presence	Bahan pembelajaran yang telah di bagikan adalah: 1. Materi - Sesi #14 (1)	(15 / 15)	MEGAYANI	
15	Senin, 1 Juni 2026	18:30	21:00		Diganti			(0 / 15)	MEGAYANI	



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta

Jalan Kayu Jati Raya 11-A Rawamangun

Website : www.stei.ac.id / e-Mail : info@stei.ac.id / Telepon : 021-4750321

JURNAL PERKULIAHAN MANAJEMEN 2025 GENAP

MATA KULIAH : E-COMMERCE
NAMA DOSEN : MEGAYANI
KREDIT/SKS : 3 SKS
KELAS : 05

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
15	Sabtu, 6 Juni 2026	12:30	15:00		Selesai	Building an E-commerce Presence (Presentasi Project Mahasiswa)	Bahan pembelajaran yang telah di bagikan adalah: 1. Materi - Sesi #15 (1) 2. Kartu Ujian Akhir Semester	(11 / 15)	MEGAYANI	
16	Senin, 8 Juni 2026	18:30	21:00		Selesai	Ujian Akhir Semester	Mahasiswa mengumpulkan project membangun toko online sederhana Bahan pembelajaran yang telah di bagikan adalah: 1. Submit Project Membangun Toko Online 2. Submit Project Kelompok - Membangun Toko Onlie	(15 / 15)	MEGAYANI	

Jakarta, 14 Agustus 2026
Ketua Prodi MANAJEMEN

FARIS FARUQI
NIDN 0310018705



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta

Jalan Kayu Jati Raya 11-A Rawamangun

Website : www.stei.ac.id / e-Mail : info@stei.ac.id / Telepon : 021-4750321

JURNAL PERKULIAHAN MANAJEMEN 2025 GENAP

MATA KULIAH : MANAJEMEN PEMASARAN
NAMA DOSEN : MEGAYANI
KREDIT/SKS : 3 SKS
KELAS : 06

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
---------------------	--------------	-------	---------	-------	--------	----------------	------------------	------------------	----------	-----------------

1	Jumat, 13 Februari 2026	18:30	21:00	14	Selesai	Definisi Pemasaran & Proses Pemasaran_STEI03 876768	Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa mampu: 1. Menjelaskan pengertian pemasaran secara ilmiah dan praktis. 2. Mengidentifikasi konsep inti pemasaran (kebutuhan, keinginan, nilai, pertukaran, hubungan pelanggan, dan pasar). 3. Menguraikan ruang lingkup serta proses pemasaran dari memahami pelanggan hingga menciptakan nilai. 4. Memberikan contoh penerapan konsep pemasaran dalam bisnis masa kini. Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. Materi - Sesi #1 (1)	(37 / 42)	MEGAYANI	
2	Jumat, 20 Februari 2026	18:30	21:00	14	Selesai	Definisi Pemasaran & Proses Pemasaran.	Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. Materi - Sesi #2 (1)	(35 / 42)	MEGAYANI	
3	Jumat, 27 Februari 2026	18:30	21:00	14	Selesai	Faktor Budaya, Sosial, & Psikologis Konsumen.	Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. Materi - Sesi #3 (1) 2. Tugas - Menganalisis Keputusan Pembelian Konsumen	(37 / 42)	MEGAYANI	

4	Jumat, 6 Maret 2026	18:30	21:00	14	Selesai	Segmenting, Targeting, & Positioning	Mahasiswa mampu: 1. Memahami cara mengelompokkan pasar berdasarkan karakteristik konsumen agar kebutuhan pelanggan dapat diidentifikasi secara tepat. 2. Menentukan pasar sasaran yang paling potensial, sehingga strategi pemasaran menjadi lebih efektif dan efisien. 3. Merancang posisi produk atau merek yang unggul di benak konsumen, agar mampu bersaing dan menciptakan nilai diferensiasi. Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. Materi - Sesi #4 (1)	(41 / 42)	MEGAYANI	
---	---------------------	-------	-------	----	---------	--------------------------------------	--	-----------	----------	--

5	Jumat, 13 Maret 2026	18:30	21:00	14	Selesai	Segmenting, Targeting, & Positioning	Mahasiswa mampu: 1. Memahami cara mengelompokkan pasar berdasarkan karakteristik konsumen agar kebutuhan pelanggan dapat diidentifikasi secara tepat. 2. Menentukan pasar sasaran yang paling potensial, sehingga strategi pemasaran menjadi lebih efektif dan efisien. 3. Merancang posisi produk atau merek yang unggul di benak konsumen, agar mampu bersaing dan menciptakan nilai diferensiasi. Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. Materi - Sesi #5 (1)	(37 / 42)	MEGAYANI	
6	Jumat, 3 April 2026	18:30	21:00	14	Diganti	Strategi Produk & Branding	1. Mahasiswa mampu mengklasifikasi produk dan siklus hidup produk	(0 / 42)	MEGAYANI	
7	Jumat, 10 April 2026	18:45	21:00	14	Selesai	Strategi Produk & Branding	Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. Materi - Sesi #7 (1) 2. Kartu Ujian Tengah Semester	(35 / 42)	MEGAYANI	

6	Selasa, 14 April 2026	12:30	15:00	14	Selesai	Strategi Produk & Branding	1. Mahasiswa mampu mengklasifikasi produk dan siklus hidup produk Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. Materi - Sesi #6 (1)	(29 / 42)	MEGAYANI	
---	-----------------------	-------	-------	----	---------	----------------------------	--	-----------	----------	--



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta

Jalan Kayu Jati Raya 11-A Rawamangun

Website : www.stei.ac.id / e-Mail : info@stei.ac.id / Telepon : 021-4750321

JURNAL PERKULIAHAN MANAJEMEN 2025 GENAP

MATA KULIAH : MANAJEMEN PEMASARAN
NAMA DOSEN : MEGAYANI
KREDIT/SKS : 3 SKS
KELAS : 06

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
8	Jumat, 17 April 2026	18:46	21:00	14	Selesai	Ujian Tengah Semester	Bahan pembelajaran yang telah di bagikan adalah: 1. Materi - Sesi #8 (1) 2. Lembar Jawaban UTS	(38 / 42)	MEGAYANI	
9	Jumat, 24 April 2026	18:30	21:00	14	Selesai	Strategi Penetapan Harga	Bahan pembelajaran yang telah di bagikan adalah: 1. Materi - Sesi #9 (1) 2. Sesi Diskusi_Strategi Penetapan Harga	(40 / 42)	MEGAYANI	
11	Jumat, 8 Mei 2026	18:35	21:00	14	Selesai	Saluran Distribusi - Supply Chain & Manajemen Logistik	Bahan pembelajaran yang telah di bagikan adalah: 1. Materi - Sesi #11 (1)	(34 / 42)	MEGAYANI	
10	Sabtu, 9 Mei 2026	08:00	21:00	14	Selesai	Strategi Penetapan Harga	Bahan pembelajaran yang telah di bagikan adalah: 1. Materi - Sesi #10 (1)	(32 / 42)	MEGAYANI	

Dicetak oleh: MEGAYANI, pada 14 Agustus 2026 19:37:52 WIB | sikad.stei.ac.id/siakadrep_perkuliahan

12	Jumat, 15 Mei 2026	18:30	21:00	14	Selesai	Komunikasi Pemasaran (IMC)	Bahan pembelajaran yang telah di bagikan adalah: 1. Materi - Sesi #12 (1)	(35 / 42)	MEGAYANI	
13	Jumat, 22 Mei 2026	18:30	21:00	14	Selesai	Komunikasi Pemasaran (IMC)	Bahan pembelajaran yang telah di bagikan adalah: 1. Materi - Sesi #13 (1)	(35 / 42)	MEGAYANI	
14	Jumat, 29 Mei 2026	18:40	21:00	14	Selesai	1Pemasaran Global & Marketing 5.0	Bahan pembelajaran yang telah di bagikan adalah: 1. Materi - Sesi #14 (1) 2. Tugas - Pemasaran Global	(41 / 42)	MEGAYANI	
15	Jumat, 5 Juni 2026	18:30	21:00	14	Selesai	Pemasaran Global dan Marketing 5.0	Bahan pembelajaran yang telah di bagikan adalah: 1. Materi - Sesi #15 (1) 2. Submit Kartu UAS	(41 / 42)	MEGAYANI	



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta

Jalan Kayu Jati Raya 11-A Rawamangun

Website : www.stei.ac.id / e-Mail : info@stei.ac.id / Telepon : 021-4750321

JURNAL PERKULIAHAN MANAJEMEN 2025 GENAP

MATA KULIAH : MANAJEMEN PEMASARAN
NAMA DOSEN : MEGAYANI
KREDIT/SKS : 3 SKS
KELAS : 06

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
16	Jumat, 12 Juni 2026	18:48	21:00	14	Selesai	Ujian Akhir Semester	Bahan pembelajaran yang telah di bagikan adalah: 1. Materi - Sesi #16 (1) 2. Lembar Jawaban UAS	(41 / 42)	MEGAYANI	

Jakarta, 14 Agustus 2026
Ketua Prodi MANAJEMEN

FARIS FARUQI
NIDN 0310018705



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta

Jalan Kayu Jati Raya 11-A Rawamangun

Website : www.stei.ac.id / e-Mail : info@stei.ac.id / Telepon : 021-4750321

JURNAL PERKULIAHAN MANAJEMEN 2025 GENAP

MATA KULIAH : MANAJEMEN PEMASARAN
NAMA DOSEN : MEGAYANI
KREDIT/SKS : 3 SKS
KELAS : 07

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
---------------------	--------------	-------	---------	-------	--------	----------------	------------------	------------------	----------	-----------------

1	Selasa, 10 Februari 2026	18:30	21:00	19	Selesai	Definisi Pemasaran & Proses Pemasaran _Room STEI04 _ Kode Kelas: aa7757	Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa mampu: 1. Menjelaskan pengertian pemasaran secara ilmiah dan praktis. 2. Mengidentifikasi konsep inti pemasaran (kebutuhan, keinginan, nilai, pertukaran, hubungan pelanggan, dan pasar). 3. Menguraikan ruang lingkup serta proses pemasaran dari memahami pelanggan hingga menciptakan nilai. 4. Memberikan contoh penerapan konsep pemasaran dalam bisnis masa kini. Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. Materi - Sesi #1 (1)	(6 / 8)	MEGAYANI	
3	Selasa, 17 Februari 2026	18:30	21:00	19	Diganti	Faktor Budaya, Sosial, & Psikologis Konsumen.		(1 / 8)	MEGAYANI	
2	Selasa, 24 Februari 2026	18:30	21:00	19	Selesai	Definisi Pemasaran & Proses Pemasaran.	Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. Materi - Sesi #2 (1) 2. Tugas Menganalisis Perilaku Konsumen	(6 / 8)	MEGAYANI	
3	Sabtu, 28 Februari 2026	10:30	12:30	19	Selesai	-	Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. Materi - Sesi #3 (1)	(0 / 8)	MEGAYANI	

4	Selasa, 3 Maret 2026	18:30	21:00	19	Selesai	Segmenting, Targeting, & Positioning	Mahasiswa mampu: 1. Memahami cara mengelompokkan pasar berdasarkan karakteristik konsumen agar kebutuhan pelanggan dapat diidentifikasi secara tepat. 2. Menentukan pasar sasaran yang paling potensial, sehingga strategi pemasaran menjadi lebih efektif dan efisien. 3. Merancang posisi produk atau merek yang unggul di benak konsumen, agar mampu bersaing dan menciptakan nilai diferensiasi. Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. Materi - Sesi #4 (1)	(6 / 8)	MEGAYANI	
---	----------------------	-------	-------	----	---------	--------------------------------------	--	---------	----------	--

5	Selasa, 10 Maret 2026	18:30	21:00	19	Selesai	Segmenting, Targeting, & Positioning	Mahasiswa mampu: 1. Memahami cara mengelompokkan pasar berdasarkan karakteristik konsumen agar kebutuhan pelanggan dapat diidentifikasi secara tepat. 2. Menentukan pasar sasaran yang paling potensial, sehingga strategi pemasaran menjadi lebih efektif dan efisien. 3. Merancang posisi produk atau merek yang unggul di benak konsumen, agar mampu bersaing dan menciptakan nilai diferensiasi. Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. Materi - Sesi #5 (1)	(6 / 8)	MEGAYANI	
6	Selasa, 31 Maret 2026	18:30	21:00	19	Diganti	Strategi Produk & Branding	1. Mahasiswa mampu mengklasifikasi produk dan siklus hidup produk (PLC)	(0 / 8)	MEGAYANI	
7	Selasa, 7 April 2026	18:30	21:00	19	Selesai	Strategi Produk & Branding	1. Mahasiswa mampu mengklasifikasi produk dan siklus hidup produk (PLC) Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. Materi - Sesi #7 (1)	(7 / 8)	MEGAYANI	

Di cetak oleh: MEGAYANI, pada 14 Agustus 2026 19:42:22 WIB | sikad.stei.ac.id/sikad/rep_perkuliahan



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta

Jalan Kayu Jati Raya 11-A Rawamangun

Website : www.stei.ac.id / e-Mail : info@stei.ac.id / Telepon : 021-4750321

JURNAL PERKULIAHAN MANAJEMEN 2025 GENAP

MATA KULIAH : MANAJEMEN PEMASARAN
NAMA DOSEN : MEGAYANI
KREDIT/SKS : 3 SKS
KELAS : 07

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
6	Kamis, 9 April 2026	15:30	18:00	19	Selesai	Strategi Produk & Branding	1. Mahasiswa mampu mengklasifikasi produk dan siklus hidup produk (PLC) Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. Materi - Sesi #6 (1)	(7 / 8)	MEGAYANI	
8	Selasa, 14 April 2026	18:30	21:00	19	Selesai	Ujian Tengah Semester	Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. Materi - Sesi #8 (1) 2. Template Lembar Jawaban UTS	(8 / 8)	MEGAYANI	
9	Selasa, 21 April 2026	18:30	21:00	19	Selesai	Strategi Penetapan Harga	Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. Materi - Sesi #9 (1) 2. Diskusi tentang Strategi Penetapan Harga	(7 / 8)	MEGAYANI	

10	Selasa, 28 April 2026	18:30	21:00	19	Selesai	Strategi Penetapan Harga	Bahan pembelajaran yang telah di bagikan adalah: 1. Materi - Sesi #10 (1)	(6 / 8)	MEGAYANI	
11	Selasa, 5 Mei 2026	18:30	21:00	19	Selesai	Saluran Distribusi - Supply Chain & Manajemen Logistik	Bahan pembelajaran yang telah di bagikan adalah: 1. Materi - Sesi #11 (1)	(7 / 8)	MEGAYANI	
12	Selasa, 12 Mei 2026	18:30	21:00	19	Selesai	Komunikasi Pemasaran (IMC)	Bahan pembelajaran yang telah di bagikan adalah: 1. Materi - Sesi #12 (1)	(6 / 8)	MEGAYANI	
13	Selasa, 19 Mei 2026	18:30	21:00	19	Selesai	Komunikasi Pemasaran (IMC)	Bahan pembelajaran yang telah di bagikan adalah: 1. Materi - Sesi #13 (1)	(6 / 8)	MEGAYANI	
14	Selasa, 26 Mei 2026	18:30	21:00	19	Selesai	Pemasaran Global & Digital	Bahan pembelajaran yang telah di bagikan adalah: 1. Materi - Sesi #14 (1) 2. Tugas - Pemasaran Global	(7 / 8)	MEGAYANI	



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta

Jalan Kayu Jati Raya 11-A Rawamangun

Website : www.stei.ac.id / e-Mail : info@stei.ac.id / Telepon : 021-4750321

JURNAL PERKULIAHAN MANAJEMEN 2025 GENAP

MATA KULIAH : MANAJEMEN PEMASARAN
NAMA DOSEN : MEGAYANI
KREDIT/SKS : 3 SKS
KELAS : 07

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
15	Selasa, 2 Juni 2026	18:30	21:00	19	Selesai	Pemasaran Global & Digital	Bahan pembelajaran yang telah di bagikan adalah: 1. Materi - Sesi #15 (1) 2. Submit Kartu UAS	(7 / 8)	MEGAYANI	
16	Selasa, 9 Juni 2026	18:30	21:00	19	Selesai	Ujian Akhir Semester	Bahan pembelajaran yang telah di bagikan adalah: 1. Materi - Sesi #16 (1) 2. Lembar Jawaban UAS	(7 / 8)	MEGAYANI	

Jakarta, 14 Agustus 2026
Ketua Prodi MANAJEMEN

FARIS FARUQI
NIDN 0310018705



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta

Jalan Kayu Jati Raya 11-A Rawamangun

Website : www.stei.ac.id / e-Mail : info@stei.ac.id / Telepon : 021-4750321

ISI PRESENSI MAHASISWA MANAJEMEN 2025 GENAP

Mata kuliah : **MGT1330 - E-COMMERCE**

Nama Kelas : **05**

No	NIM	NAMA	TATAP MUKA															
			9 Feb 2026	23 Feb 2026	28 Feb 2026	2 Mar 2026	9 Mar 2026	30 Mar 2026	6 Apr 2026	13 Apr 2026	20 Apr 2026	27 Apr 2026	4 Mei 2026	11 Mei 2026	18 Mei 2026	25 Mei 2026	6 Jun 2026	8 Jun 2026
Peserta Reguler																		
1	21200000114	MUHAMMAD AJI NUGROHO	H	H	A	A	A		H	H	H	H	H	A	H	H	H	H
2	21206000063	MUHAMMAD FACHREZA ARVAN	H	H	H	H	H		H	H	H	H	H	H	H	H	A	H
3	21230000011	MUHAMMAD IQBAL	H	H	A	H	H		H	H	S	A	A	H	H	H	A	H
4	21230600011	RIJAL ABDUL JABAR	H	H	H	H	H		H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
5	21230600012	DIVA KAINA PUTRI KARMAN	H	H	H	A	A		H	H	H	A	A	H	H	H	H	H
6	21230600025	IRNA ARIANI	H	H	H	H	H		H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
7	21230609030	AZZAHRA ADHA HARYANTO	H	H	H	H	H		H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
8	21230650003	SYARIF HIDAYATULLOH	H	H	H	H	H		H	H	H	H	H	A	H	H	A	H
9	21240600020	MUSTOPA	H	H	H	H	H		H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
10	21240600021	INDRIYANA	H	H	H	H	H		H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
11	21247600001	YOAS SAMUEL NAINGGOLAN	H	H	H	A	H		H	H	H	H	H	H	H	H	A	H
12	21247600030	NAFILLA MAGHFIRA	H	H	H	H	H		H	H	H	H	A	H	H	H	H	H
13	250121192	CLAUDIA ZEVANYA HAYAT	H	H	H	H	H		H	H	H	H	H	A	H	H	H	H
14	250121281	ANGGITA SISILIA SETIADI	H	H	H	H	H		H	H	H	H	H	H	H	H	H	H

15	30230009033	ANDRA KANAHAYA SUSANTO	A	A	A	A	A		A	H	H	H	H	H	I	H	H	H
Paraf Ketua Kelas																		
Paraf Dosen																		



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta

Jalan Kayu Jati Raya 11-A Rawamangun

Website : www.stei.ac.id / e-Mail : info@stei.ac.id / Telepon : 021-4750321

ISI PRESENSI MAHASISWA MANAJEMEN 2025 GENAP

Mata kuliah : **MGT1103 - MANAJEMEN PEMASARAN**

Nama Kelas : **06**

No	NIM	NAMA	TATAP MUKA															
			13 Feb 2026	20 Feb 2026	27 Feb 2026	6 Mar 2026	13 Mar 2026	10 Apr 2026	14 Apr 2026	17 Apr 2026	24 Apr 2026	8 Mei 2026	9 Mei 2026	15 Mei 2026	22 Mei 2026	29 Mei 2026	5 Jun 2026	12 Jun 2026
Peserta Reguler																		
1	21210600040	ASSYAFK KHANDIAS	H	H	H	H	H	A	I	A	H	A	A	A	A	H	H	H
2	21230000029	ABDAN RAMADHONI	H	H	A	H	A	A	I	A	H	A	A	A	A	H	H	H
3	21230600035	DEBY PUTRI APRILLIANI	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
4	21230600038	NISA PUSPITA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
5	250121001	IMMANUEL PHILIPIAN PUTRA NDOEN	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
6	250121003	MUHAMAD REZA SAPUTRA	H	A	A	H	H	H	I	H	H	H	H	H	H	H	H	H
7	250121004	NICO YUSUF SULISTYO	H	H	H	H	H	H	I	H	H	H	H	H	H	H	H	H
8	250121006	ALYAAYU PUTRI SULAEMAN	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
9	250121007	SITI HALIMATUS SA'DIA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
10	250121008	RIZMA OKTAVIYANTI NUR RAMADHANI	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
11	250121012	CIKA RAMADANI ARTIANTO	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H
12	250121013	HALENNIA AGUSTIN	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
13	250121015	REVINA RAMADHANI	H	H	H	H	I	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H

Printed oleh: MEGATANI, pada 13 Agustus 2026 11:06:51 WIB | sikad.stei.ac.id/siakad/rep_jsiabsensi

14	250121018	RATNA SIPA FAUZIAH	H	A	H	H	H	A	I	A	H	A	A	A	A	H	H	H
15	250121021	YESI MALA NUR AIDA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
16	250121023	YOHANES FERNANDO SILALAH	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
17	250121024	TRISNA ANJARSARI	A	H	H	H	H	H	H	H	H	A	A	H	H	H	H	H
18	250121027	RAMA AL-GHANI ARDITYA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
19	250121031	ANGELIKA SALSABILA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
20	250121033	REGINA VELITA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
21	250121035	KRISTIAN SAPUTRA TAHAPARY	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
22	250121040	INDAH KARINA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H
23	250121041	ARDIANSYAH	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
24	250121055	HESTI REBECA NURMAYANTI	H	H	H	H	H	A	I	H	H	A	H	H	H	H	H	H
25	250121059	PRIMA DWI DARMAWAN	H	H	A	H	H	A	I	H	H	A	A	H	H	H	H	H
26	250121060	NAILA CINDY ZAHRA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
27	250121063	RUTH RANNI YOHANA MANURUNG	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
28	250121080	AMELIA SALSABILA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
29	250121086	FARIDAH DWI LESTARI	A	H	H	H	A	H	I	H	H	H	A	H	A	H	H	H
30	250121099	FENY NABILA KUSUMA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta

Jalan Kayu Jati Raya 11-A Rawamangun

Website : www.stei.ac.id / e-Mail : info@stei.ac.id / Telepon : 021-4750321

ISI PRESENSI MAHASISWA MANAJEMEN 2025 GENAP

Mata kuliah : **MGT1103 - MANAJEMEN PEMASARAN**

Nama Kelas : **06**

No	NIM	NAMA	TATAP MUKA															
			13 Feb 2026	20 Feb 2026	27 Feb 2026	6 Mar 2026	13 Mar 2026	10 Apr 2026	14 Apr 2026	17 Apr 2026	24 Apr 2026	8 Mei 2026	9 Mei 2026	15 Mei 2026	22 Mei 2026	29 Mei 2026	5 Jun 2026	12 Jun 2026
Peserta Reguler																		
31	250121102	NAZLA AFIFAH ZAHRA	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
32	250121180	ESA AENNI RAHMAN	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H
33	250121188	ALDY NOVAL HASYIMI	H	A	H	I	H	I	I	H	H	H	A	H	H	H	H	H
34	250121193	ALIYAH INAYA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
35	250121199	SHIVA RIZKIAH	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
36	250121205	ANDIKA AKBAR	H	H	H	H	H	H	I	H	H	A	H	H	H	H	H	H
37	250121236	ARINA LUTFAH	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
38	250121239	NADIA KHAN	A	A	A	H	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
39	250121244	NATHANIA DAFINA WIHARDIONO			A	H	H	H	I	H	H	H	A	H	A	H	H	H
40	250121258	MUHAMAD RAHMAN HAKIM	H	H	H	H	H	H	I	H	H	H	A	H	H	H	H	H
41	250121260	NURLELA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I	H	H	H	H
42	250121279	NATASHA NOVELY SARAGI	S	A	H	H	H	H	H	H	S	H	H	H	H	H	H	H
Paraf Ketua Kelas																		
Paraf Dosen																		



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta

Jalan Kayu Jati Raya 11-A Rawamangun

Website : www.stei.ac.id / e-Mail : info@stei.ac.id / Telepon : 021-4750321

ISI PRESENSI MAHASISWA MANAJEMEN 2025 GENAP

Mata kuliah : **MGT1103 - MANAJEMEN PEMASARAN**

Nama Kelas : **07**

No	NIM	NAMA	TATAP MUKA															
			10 Feb 2026	24 Feb 2026	28 Feb 2026	3 Mar 2026	10 Mar 2026	7 Apr 2026	9 Apr 2026	14 Apr 2026	21 Apr 2026	28 Apr 2026	5 Mei 2026	12 Mei 2026	19 Mei 2026	26 Mei 2026	2 Jun 2026	9 Jun 2026
Peserta Reguler																		
1	21220000100	INDRIA APRILIANTI	H	A		H	A	H	H	H	H	S	H	H	H	H	H	H
2	21220009156	MUHARAM AZZAMY	H	H		H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
3	21220650005	SUSI BARUTU	H	H		H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
4	21230609030	AZZAHRA ADHA HARYANTO	H	H		H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
5	250121034	RACHELLA ANGEL HITRON NAPITUPULU	I	H		H	H	A	A	H	H	A	A	A	A	A	A	A
6	250121100	FATAHILLAH MUHAMMAD KAMIL	H	A		A	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H
7	250121208	MARSELLIN CINDY	A	H		A	A	H	H	H	H	H	H	S	A	H	H	H
8	251216002	DADI PAMUNGKAS	H	H		H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
Paraf Ketua Kelas																		
Paraf Dosen																		



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta

Jalan Kayu Jati Raya 11-A Rawamangun

Website : www.stei.ac.id / e-Mail : info@stei.ac.id / Telepon : 021-4750321

LAPORAN NILAI PERKULIAHAN MAHASISWA

Program Studi S1 MANAJEMEN

Periode 2025 Genap

Mata kuliah : **E-COMMERCE**

Nama Kelas : **05**

Kelas / Kelompok :

SKS : 3

Kode Mata kuliah : MGT1330

No	NIM	Nama Mahasiswa	TUGAS INDIVIDU (25,00%)	UTS (30,00%)	UAS (40,00%)	KEHADIRAN (5,00%)	Nilai	Grade	Lulus	Sunting KRS?	Info
1	21200000114	MUHAMMAD AJI NUGROHO	60.00	76.00	85.00	68.75	75.24	B+	✓		
2	21206000063	MUHAMMAD FACHREZA ARVAN	60.00	80.00	85.00	87.5	77.38	A-	✓		
3	21230000011	MUHAMMAD IQBAL	70.00	78.00	85.00	62.5	78.03	A-	✓		
4	21230600011	RIJAL ABDUL JABAR	86.00	78.00	85.00	93.75	83.59	A	✓		
5	21230600012	DIVA KAINA PUTRI KARMAN	70.00	76.00	85.00	68.75	77.74	A-	✓		
6	21230600025	IRNA ARIANI	86.00	79.00	85.00	93.75	83.89	A	✓		
7	21230609030	AZZAHRA ADHA HARYANTO	86.00	85.00	85.00	93.75	85.69	A	✓		
8	21230650003	SYARIF HIDAYATULLOH	86.00	80.00	85.00	81.25	83.56	A	✓		
9	21240600020	MUSTOPA	86.00	84.00	85.00	93.75	85.39	A	✓		
10	21240600021	INDRIYANA	86.00	80.00	85.00	93.75	84.19	A	✓		
11	21247600001	YOAS SAMUEL NAINGGOLAN	83.00	85.00	85.00	81.25	84.31	A	✓		
12	21247600030	NAFILLA MAGHFIRA	86.00	80.00	85.00	87.5	83.88	A	✓		
13	250121192	CLAUDIA ZEVANYA HAYAT	66.00	82.00	85.00	87.5	79.48	A-	✓		
14	250121281	ANGGITA SISILIA SETIADI	86.00	80.00	85.00	93.75	84.19	A	✓		
15	30230009033	ANDRA KANAHAYA SUSANTO	30.00	82.00	85.00	50	68.60	B	✓		
Rata-rata nilai kelas			75.13	80.33	85.00	82.50	81.01	A			

Pengisian nilai untuk kelas ini ditutup pada **Jumat, 26 Juni 2026** oleh **0325037601**

Tanggal Cetak : Jumat, 14 Agustus 2026, 20:01:11

Paraf Dosen :

MEGAYANI



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta

Jalan Kayu Jati Raya 11-A Rawamangun

Website : www.stei.ac.id / e-Mail : info@stei.ac.id / Telepon : 021-4750321

LAPORAN NILAI PERKULIAHAN MAHASISWA

Program Studi S1 MANAJEMEN

Periode 2025 Genap

Mata kuliah : **MANAJEMEN PEMASARAN**

Nama Kelas : **06**

Kelas / Kelompok :

SKS : **3**

Kode Mata kuliah : **MGT1103**

No	NIM	Nama Mahasiswa	TUGAS INDIVIDU (25,00%)	UTS (30,00%)	UAS (40,00%)	KEHADIRAN (5,00%)	Nilai	Grade	Lulus	Sunting KRS?	Info
1	21210600040	ASSYAFA KHANDIAS	16.00	0.00	0.00	56.25	6.81	E			
2	21230000029	ABDAN RAMADHONI	16.00	0.00	0.00	43.75	6.19	E			
3	21230600035	DEBY PUTRI APRILLIANI	63.00	75.00	78.00	100	74.45	B+	✓		
4	21230600038	NISA PUSPITA	60.00	74.00	72.00	100	71.00	B	✓		
5	250121001	IMMANUEL PHILIPIAN PUTRA NDOEN	60.00	74.00	80.00	100	74.20	B+	✓		
6	250121003	MUHAMAD REZA SAPUTRA	83.00	80.00	74.00	81.25	78.41	A-	✓		
7	250121004	NICO YUSUF SULISTYO	83.00	74.00	82.00	93.75	80.44	A	✓		
8	250121006	ALYA AYU PUTRI SULAEMAN	83.00	85.00	79.00	100	82.85	A	✓		
9	250121007	SITI HALIMATUS SA'DIA	86.00	73.00	72.00	100	77.20	A-	✓		
10	250121008	RIZMA OKTAVIYANTI NUR RAMADHANI	69.00	86.00	85.00	100	82.05	A	✓		
11	250121012	CIKA RAMADANI ARTIANTO	83.00	85.00	80.00	93.75	82.94	A	✓		
12	250121013	HALENNIA AGUSTIN	83.00	75.00	85.00	100	82.25	A	✓		
13	250121015	REVINA RAMADHANI	63.00	74.00	79.00	93.75	74.24	B+	✓		
14	250121018	RATNA SIPA FAUZIAH	29.00	0.00	0.00	50	9.75	E			
15	250121021	YESI MALA NUR AIDA	66.00	85.00	75.00	100	77.00	A-	✓		
16	250121023	YOHANES FERNANDO SILALAH	83.00	75.00	75.00	100	78.25	A-	✓		
17	250121024	TRISNA ANJARSARI	83.00	85.00	85.00	81.25	84.31	A	✓		
18	250121027	RAMA AL-GHANI ARDITYA	83.00	73.00	83.00	100	80.85	A	✓		
19	250121031	ANGELIKA SALSABILA	83.00	76.00	77.00	100	79.35	A-	✓		
20	250121033	REGINA VELITA	83.00	75.00	80.00	100	80.25	A	✓		
21	250121035	KRISTIAN SAPUTRA TAHAPARY	83.00	75.00	75.00	100	78.25	A-	✓		
22	250121040	INDAH KARINA	60.00	75.00	74.00	93.75	71.79	B	✓		
23	250121041	ARDIANSYAH	86.00	84.00	82.00	100	84.50	A	✓		
24	250121055	HESTI REBECA NURMAYANTI	83.00	76.00	81.00	81.25	80.01	A	✓		
25	250121059	PRIMA DWI DARMAWAN	60.00	75.00	74.00	68.75	70.54	B	✓		
26	250121060	NAILA CINDY ZAHRA	83.00	76.00	82.00	100	81.35	A	✓		
27	250121063	RUTH RANNI YOHANA MANURUNG	83.00	80.00	83.00	100	82.95	A	✓		
28	250121080	AMELIA SALSABILA	86.00	83.00	80.00	100	83.40	A	✓		
29	250121086	FARIDAH DWI LESTARI	83.00	75.00	72.00	68.75	75.49	B+	✓		
30	250121099	FENY NABILA KUSUMA	86.00	80.00	82.00	100	83.30	A	✓		
31	250121102	NAZLA AFIFAH ZAHRA	86.00	75.00	80.00	93.75	80.69	A	✓		
32	250121180	ESA AENNI RAHMAN	83.00	75.00	87.00	87.5	82.43	A	✓		
33	250121188	ALDY NOVAL HASYIMI	60.00	78.00	85.00	68.75	75.84	B+	✓		
34	250121193	ALIYAH INAYA	86.00	78.00	75.00	100	79.90	A-	✓		

Dicetak oleh: MEGAYANI, pada 14 Agustus 2026 20:01:11 WIB | sikad.stei.ac.id/sikad/rep_nilaikulia

No	NIM	Nama Mahasiswa	TUGAS INDIVIDU (25,00%)	UTS (30,00%)	UAS (40,00%)	KEHADIRAN (5,00%)	Nilai	Grade	Lulus	Sunting KRS?	Info
35	250121199	SHIVA RIZKIAH	83.00	82.00	80.00	100	82.35	A	✓		
36	250121205	ANDIKA AKBAR	66.00	78.00	75.00	87.5	74.28	B+	✓		
37	250121236	ARINA LUTFAH	63.00	87.00	80.00	100	78.85	A-	✓		
38	250121239	NADIA KHAN	16.00	0.00	0.00	6.25	4.31	E			
39	250121244	NATHANIA DAFINA WIHARDIONO	69.00	75.00	74.00	62.5	72.48	B	✓		
40	250121258	MUHAMAD RAHMAN HAKIM	69.00	76.00	75.00	87.5	74.43	B+	✓		
41	250121260	NURLELA	83.00	75.00	76.00	93.75	78.34	A-	✓		
42	250121279	NATASHA NOVELY SARAGI	86.00	75.00	78.00	81.25	79.26	A-	✓		
Rata-rata nilai kelas			71.45	70.40	71.21	87.50	71.85	B			
Pengisian nilai untuk kelas ini ditutup pada Rabu, 1 Juli 2026 oleh 061112061											
Tanggal Cetak : Jumat, 14 Agustus 2026, 20:01:11											
Paraf Dosen :											
MEGAYANI											



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta

Jalan Kayu Jati Raya 11-A Rawamangun

Website : www.stei.ac.id / e-Mail : info@stei.ac.id / Telepon : 021-4750321

LAPORAN NILAI PERKULIAHAN MAHASISWA

Program Studi S1 MANAJEMEN

Periode 2025 Genap

Mata kuliah : MANAJEMEN PEMASARAN

Nama Kelas : 07

Kelas / Kelompok :

SKS : 3

Kode Mata kuliah : MGT1103

No	NIM	Nama Mahasiswa	TUGAS INDIVIDU (25,00%)	UTS (30,00%)	UAS (40,00%)	KEHADIRAN (5,00%)	Nilai	Grade	Lulus	Sunting KRS?	Info
1	21220000100	INDRIA APRILIANTI	60.00	80.00	82.00	75	75.55	B+	✓		
2	21220009156	MUHARAM AZZAMY	60.00	80.00	83.00	93.75	76.89	B+	✓		
3	21220650005	SUSI BARUTU	60.00	79.00	82.00	93.75	76.19	B+	✓		
4	21230609030	AZZAHRA ADHA HARYANTO	88.00	80.00	88.00	93.75	85.89	A	✓		
5	250121034	RACHELLA ANGEL HITRON NAPITUPULU	49.00	79.00	0.00	31.25	37.51	E			
6	250121100	FATAHILLAH MUHAMMAD KAMIL	60.00	80.00	0.00	75	42.75	E			
7	250121208	MARSELLIN CINDY	60.00	0.00	0.00	62.5	18.13	E			
8	251216002	DADI PAMUNGKAS	72.00	83.00	88.00	93.75	82.79	A	✓		
Rata-rata nilai kelas			63.63	70.13	52.88	77.34	61.96	C			

Pengisian nilai untuk kelas ini ditutup pada **Jumat, 26 Juni 2026** oleh **0325037601**

Tanggal Cetak : Jumat, 14 Agustus 2026, 20:01:11

Paraf Dosen :

MEGAYANI