



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STEI)
(The Pioneer in Accounting and Business Education)
J A K A R T A

Alamat : Jl. Kayujati Raya No. 11A, Rawamangun, Jakarta 13220, Telp (021) 4750321, Fax (021) 4722371

Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
Nomor : 075 / WK1-STEI/IX/2025

Tentang
Dosen Pengajar Semester Ganjil Tahun Akademik 2025/2026

Menimbang : Dst
Mengingat : Dst

MEMUTUSKAN

Menetapkan :
Pertama : Menugaskan Bapak / Ibu : **RUTINAIAS HAHOLONGAN, SE.,MM**
Sebagai Dosen Tetap/ Dosen Tidak tetap STEI untuk mengampu mata kuliah dalam sejumlah SKS pada Hari dan Jam yang telah ditetapkan dalam surat tugas ini.

HARI	JAM KULIAH	SANDI M.K.	KODE KELAS	SKS	MATA KULIAH	ROOM CLASS ECLASS	ACCESS KODE	RUANG KULIAH	JUMLAH MAHASISWA	PROGRAM STUDI
SENIN	08:00	MGT1434	1	2	MANAJEMEN INOVASI DAN PENGETAHUAN			A403	37	S-1 MGT
KAMIS	08:00	MGT1439	1	3	PEMASARAN DIGITAL (KONST 1-1)			A203	14	S-1 MGT
KAMIS	12:30	MGT1330	1	3	E-COMMERCE			A409	23	D-3 PRDG
SABTU	18:30	MGT1450	3	3	PENGEMBANGAN SDM (KONST. 3.1)	STEI02	d77d08	A403	7	S-1 MGT
TOTAL SKS				-						

- Kedua : Atas penunjukkan tersebut pada amar pertama, maka kepada yang bersangkutan diberikan honorarium yang besarnya ditentukan sesuai dengan peraturan yang berlaku, dan merupakan beban anggaran Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)
- Ketiga : Masa Perkuliahan Semester Ganjil 2025/2026 dimulai : Senin, 22 September 2025 dengan hari perkuliahan terakhir Sabtu, 10 Januari 2026 (16 TM).
- Keempat : Menaati seluruh peraturan perkuliahan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)
- Kelima : Keputusan ini berlaku mulai tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 19 September 2025
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STEI)
U.B.
Wakil Ketua I

DR. LIES ZULFIATI, SE, M.SI., Ak., CA



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta

Jalan Kayu Jati Raya 11-A Rawamangun

Website : www.stei.ac.id / e-Mail : info@stei.ac.id / Telepon : 021-4750321

JURNAL PERKULIAHAN MANAJEMEN 2025 GANJIL

MATA KULIAH : PEMASARAN DIGITAL
NAMA DOSEN : RUTINAIAS HAHOLONGAN
KREDIT/SKS : 3 SKS
KELAS : 01

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
1	Kamis, 25 September 2025	08:00	10:30	05	Selesai	Pengantar Pemasaran Digital	a. Definisi & konsep digital marketing b. Perkembangan Marketing c. Pengaruh Teknologi Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Pengantar Pemasaran Digital	(8 / 9)	RUTINAIAS HAHOLONGAN	
2	Kamis, 2 Oktober 2025	08:00	10:30	05	Selesai	Perilaku Konsumen Digital	a. Definisi perilaku konsumen digital b. Karakteristik konsumen digital c. Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen digital d. Tahapan perilaku konsumen e. Tren konsumen digital	(7 / 9)	RUTINAIAS HAHOLONGAN	
3	Kamis, 9 Oktober 2025	08:00	10:30	05	Selesai	Pengenalan E-Business dan E-Commerce	a. Perbedaan E-Business dan E-Commerce b. Komponen Utama E-Business c. Jenis-Jenis E-Commerce d. Kelebihan E-Business & E-Commerce e. Tantangan E-Business & E-Commerce f. Tren Terkini	(7 / 9)	RUTINAIAS HAHOLONGAN	

4	Kamis, 16 Oktober 2025	08:00	10:30	05	Selesai	Subkultur Digital	Subkultur Digital • Artificial Intelligence (AI) dalam Manajemen Pengetahuan • Big Data dan Manajemen Pengetahuan • Tantangan Implementasi Teknologi dalam Manajemen Pengetahuan	(7 / 9)	RUTINAIAS HAHOLONGAN	
5	Kamis, 23 Oktober 2025	08:00	10:30	05	Selesai	Social Media Marketing	Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah Social Media Marketing	(6 / 9)	RUTINAIAS HAHOLONGAN	
6	Kamis, 30 Oktober 2025	08:00	10:30	05	Selesai	Content Marketing	Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. Content Marketing 2. Content Marketing	(8 / 9)	RUTINAIAS HAHOLONGAN	
7	Kamis, 6 November 2025	08:00	10:30	05	Selesai	Influencer Marketing	Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. Tugas 2. Influencer Marketing	(6 / 9)	RUTINAIAS HAHOLONGAN	
8	Kamis, 13 November 2025	08:00	10:30	05	Selesai	UTS PEMASARAN DIGITAL	Uts Pemasaran Digital Kamis 13 November 2025 Pukul 08.00	(9 / 9)	RUTINAIAS HAHOLONGAN	



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta

Jalan Kayu Jati Raya 11-A Rawamangun

Website : www.stei.ac.id / e-Mail : info@stei.ac.id / Telepon : 021-4750321

JURNAL PERKULIAHAN MANAJEMEN 2025 GANJIL

MATA KULIAH : PEMASARAN DIGITAL
NAMA DOSEN : RUTINAIAS HAHOLONGAN
KREDIT/SKS : 3 SKS
KELAS : 01

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
9	Kamis, 20 November 2025	08:00	10:30	05	Selesai	Email Marketing	a. Tujuan E-mail Marketing b. Jenis-Jenis E-mail Marketing c.. Strategi Efektif E-mail Marketing d. Kelebihan E-mail Marketing e. Tantangan E-mail Marketing Bahan pembelajaran yang telah di bagikan adalah: 1. Email Marketing	(9 / 9)	RUTINAIAS HAHOLONGAN	

10	Kamis, 27 November 2025	08:00	10:30	05	Selesai	E-commerce & Marketplace	a. Model E-commerce b. Karakteristik Marketplace c. Keuntungan E-commerce & Marketplace d. Tantangan E-commerce & Marketplace e. Tren E-commerce & Marketplace	(9 / 9)	RUTINAIAS HAHOLONGAN	
11	Kamis, 4 Desember 2025	08:00	10:30	05	Selesai	Jalur Pelanggan Baru	a. Tahapan Jalur Pelanggan Baru b. Strategi Akuisisi Pelanggan Baru c. Tantangan dalam Jalur Pelanggan Baru Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. tugas 2. Jalur Pelanggan Baru	(4 / 9)	RUTINAIAS HAHOLONGAN	

12	Kamis, 11 Desember 2025	08:00	10:30	05	Selesai	Marketing 4.0 di Ekonomi Digital	a. Karakteristik Marketing 4.0 b. Peran Marketing 4.0 di Ekonomi Digital c. Strategi Marketing 4.0 dalam Ekonomi Digital d. Keunggulan Marketing 4.0 e. Tantangan Marketing 4.0 Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. Marketing 4.0 di Ekonomi Digital	(6 / 9)	RUTINAIAS HAHOLONGAN	
13	Kamis, 18 Desember 2025	08:00	10:30	05	Selesai	Customer Relationship Management (CRM) Digital	a. Komponen Utama CRM Digital b. Teknologi Pendukung CRM Digital c. Strategi CRM Digital d. Kelebihan CRM Digital e. Tantangan CRM Digital f. Indikator Keberhasilan CRM Digital	(3 / 9)	RUTINAIAS HAHOLONGAN	

14	Kamis, 25 Desember 2025	08:00	10:30	05	Diganti	Digital Branding	a. Elemen Utama Digital Branding b.Brand Identity Online c.Website & Mobile App d.Media Sosial e.Konten Digital f.Strategi Digital Branding g. Manfaat Digital Branding	(0 / 9)	RUTINAIAS HAHOLONGAN	
14	Rabu, 31 Desember 2025	12:30	15:00	05	Selesai	-	a. Elemen Utama Digital Branding b.Brand Identity Online c.Website & Mobile App d.Media Sosial e.Konten Digital f.Strategi Digital Branding g. Manfaat Digital Branding Bahan pembelajaran yang telah di bagikan adalah: 1. Digital Branding	(9 / 9)	RUTINAIAS HAHOLONGAN	

15	Kamis, 1 Januari 2026	08:00	10:30	05	Diganti	Strategi Kampanye Terintegrasi & Etika	a. Transparansi b. Privasi & Data Konsumen c. Kebenaran Informasi d. Kesenjangan & Inklusi e. Sustainability & Tanggung Jawab Sosial f. Manfaat Kampanye Terintegrasi yang Etis	(0 / 9)	RUTINAIAS HAHOLONGAN	
----	-----------------------	-------	-------	----	---------	--	--	---------	----------------------	--



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta

Jalan Kayu Jati Raya 11-A Rawamangun

Website : www.stei.ac.id / e-Mail : info@stei.ac.id / Telepon : 021-4750321

JURNAL PERKULIAHAN MANAJEMEN 2025 GANJIL

MATA KULIAH : PEMASARAN DIGITAL
NAMA DOSEN : RUTINAIAS HAHOLONGAN
KREDIT/SKS : 3 SKS
KELAS : 01

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
15	Jumat, 2 Januari 2026	08:00	10:30	05	Selesai	-	a. Transparansi b. Privasi & Data Konsumen c. Kebenaran Informasi d. Kesenjangan & Inklusi e. Sustainability & Tanggung Jawab Sosial f. Manfaat Kampanye Terintegrasi yang Etis Bahan pembelajaran yang telah dibagikan adalah: 1. Strategi Kampanye Terintegrasi & Etika	(0 / 9)	RUTINAIAS HAHOLONGAN	
16	Kamis, 8 Januari 2026	08:00	10:30	05	Selesai	UAS PEMASARAN DIGITAL	UJIAN AKHIR SEMESTER PEMASARAN DIGITAL	(9 / 9)	RUTINAIAS HAHOLONGAN	

Dicetak oleh: RUTINAIAS HAHOLONGAN, pada 22 Januari 2026 20:17:55 WIB | stiepkt.siakadcloud.com/siakad/rep_perkuliahan

Jakarta, 22 Januari 2026
Ketua Prodi MANAJEMEN

FARIS FARUQI
NIDN 0310018705



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta

Jalan Kayu Jati Raya 11-A Rawamangun

Website : www.stei.ac.id / e-Mail : info@stei.ac.id / Telepon : 021-4750321

ISI PRESENSI MAHASISWA MANAJEMEN 2025 GANJIL

Mata kuliah : MGT1439 - PEMASARAN DIGITAL

Nama Kelas : 01

No	NIM	NAMA	TATAP MUKA															
			25 Sep 2025	2 Okt 2025	9 Okt 2025	16 Okt 2025	23 Okt 2025	30 Okt 2025	6 Nov 2025	13 Nov 2025	20 Nov 2025	27 Nov 2025	4 Des 2025	11 Des 2025	18 Des 2025	31 Des 2025	2 Jan 2026	8 Jan 2026
Peserta Reguler																		
1	21210000109	JONATHAN CRYSTIO SIANIPAR	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H		H
2	21220000032	MUHAMMAD ALDO NIQI CAHYADI	A	A	H	A	H	A	A	H	H	H	A	A	A	H		H
3	21220000033	MUHAMAD ALFARIZY	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H	A	H		H
4	21220000046	MUHAMMAD DHIMAS ADITYA	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	A	A	H	H		H
5	21220000050	FAVIAN BAKRI ALMASAH	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H		H
6	21220000069	DEL PIERO PANDAPOTAN	H	H	H	H	I	H	A	H	H	H	A	H	A	H		H
7	21220000110	MUHAMMAD DAFFA FAZRIANSYAH	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H		H
8	21220000153	RAMA RIZKI SETIADI	H	H	A	H	S	H	H	H	H	H	H	A	I	H		H
9	212200009128	MUHAMAD NAZRIL RAMDANI	H	A	H	H	A	H	A	H	H	H	A	H	S	H		H
Paraf Ketua Kelas																		
Paraf Dosen																		



Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta

Jalan Kayu Jati Raya 11-A Rawamangun

Website : www.stei.ac.id / e-Mail : info@stei.ac.id / Telepon : 021-4750321

LAPORAN NILAI PERKULIAHAN MAHASISWA

Program Studi S1 MANAJEMEN

Periode 2025 Ganjil

Mata kuliah : PEMASARAN DIGITAL

Nama Kelas : 01

Kelas / Kelompok :

Kode Mata kuliah : MGT1439

SKS : 3

No	NIM	Nama Mahasiswa	TUGAS INDIVIDU (30,00%)	UTS (30,00%)	UAS (30,00%)	KEHADIRAN (10,00%)	Nilai	Grade	Lulus	Sunting KRS?	Info
1	21210000109	JONATHAN CRYSTIO SIANIPAR	78.00	84.00	82.00	93.75	82.58	A	✓		
2	21220000032	MUHAMMAD ALDO NIQI CAHYADI	45.00	76.00	78.00	43.75	64.08	C+	✓		
3	21220000033	MUHAMAD ALFARIZY	82.00	88.00	85.00	81.25	84.63	A	✓		
4	21220000046	MUHAMMAD DHIMAS ADITYA	85.00	85.00	90.00	75	85.50	A	✓		
5	21220000050	FAVIAN BAKRI ALMASAH	82.00	88.00	84.00	93.75	85.58	A	✓		
6	21220000069	DEL PIERO PANDAPOTAN	80.00	85.00	82.00	68.75	80.98	A	✓		
7	21220000110	MUHAMMAD DAFFA FAZRIANSYAH	84.00	82.00	83.00	81.25	82.83	A	✓		
8	21220000153	RAMA RIZKI SETIADI	82.00	80.00	85.00	68.75	80.98	A	✓		
9	21220009128	MUHAMAD NAZRIL RAMDANI	65.00	85.00	80.00	62.5	75.25	B+	✓		
Rata-rata nilai kelas			75.89	83.67	83.22	74.31	80.27	A-			

Pengisian nilai untuk kelas ini ditutup pada **Kamis, 22 Januari 2026** oleh **0325037601**

Tanggal Cetak : Kamis, 22 Januari 2026, 20:03:08

Paraf Dosen :

RUTINAIAS HAHOLONGAN

