



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STEI)
(The Pioneer in Accounting and Business Education)
J A K A R T A

Alamat : Jl. Kayujati Raya No. 11A, Rawamangun, Jakarta 13220, Telp (021) 4750321, Fax (021) 4722371

Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
Nomor : 15 /WK1-STEI/II/2024

Tentang

Dosen Pengajar Semester GenapTahun 2023/2024

Menimbang : Dst
Mengingat : Dst

MEMUTUSKAN

Menetapkan :
Pertama : Menugaskan Bapak / Ibu : **RUTINAIAS HAHOLONGAN, SE, MM**
Sebagai Dosen Tetap/ Dosen Tidak tetap STEI untuk mengampu mata kuliah dalam sejumlah SKS pada Hari dan Jam yang telah ditetapkan dalam surat tugas ini.

HARI	JAM	SANDI	KODE	SKS	MATA KULIAH	ROOM CLASS	ACCESS	RUANG	JUMLAH	PROGRAM
	KULIAH	M.K.	KELAS			ECLASS	KODE	KULIAH	MAHASISWA	STUDI
SENIN	08:00	MGT1219	5	3	BISNIS DIGITAL			A411	39	S-1 MGT
SENIN	12:30	MGT1330	7	3	E-COMMERCE			A203	43	S-1 MGT
SELASA	08:00	MGT1330	1	3	E-COMMERCE			A503	40	D-3 PRDG
SELASA	15:30	MGT1440	1	3	PERILAKU KONSUMEN			A406	32	S-1 MGT
JUMAT	15:30	MGT1453	1	3	PENGEMBANGAN ORGANISASI (3.3)			A401	33	S-1 MGT
TOTAL SKS				15						

- Kedua : Atas penunjukkan tersebut pada amar pertama, maka kepada yang bersangkutan diberikan honorarium yang besarnya ditentukan sesuai dengan peraturan yang berlaku, dan merupakan beban anggaran Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)
- Ketiga : Masa Perkuliahan Semester Genap 2023/2024 dimulai : Senin, 12 Februari 2024 dengan hari perkuliahan terakhir Sabtu, 16 Juni 2024 (16 TM).
- Keempat : Menaati seluruh peraturan perkuliahan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)
- Kelima : Keputusan ini berlaku mulai tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 07 Februari 2024
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STEI)
U.B.
Wakil Ketua I

DR. LIES ZULFIATI, SE, M.SI., Ak., CA

TANDA TERIMA JADWAL MENGAJAR

Kami yang bertanda tangan dibawah menyatakan **BERSEDIA/ TIDAK BERSEDIA** mengajar pada Semester Genap Tahun 2023/2024

Alasan Tidak Bersedia Mengajar :

.....

.....

Jakarta,

Penerima Surat,

.....
Tanda tangan & Nama Jelas

Jumlah Pertemuan Presensi Mahasiswa

Semester	2023/2024 Genap	Mata Kuliah Lab	Tidak
Kode	MGT1219/5	Jumlah SKS	3
Mata Kuliah	BISNIS DIGITAL	Pengajar	RUTINAIAS HAHOLONGAN
Kampus	Jakarta		

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanggal Pertemuan																	Jumlah Absen	Jumlah Hadir
			12-02-2024 Sesi 1	19-02-2024 Sesi 1	26-02-2024 Sesi 1	04-03-2024 Sesi 1	15-03-2024 Sesi 1	18-03-2024 Sesi 1	25-03-2024 Sesi 1	01-04-2024 Sesi 1	08-04-2024 Sesi 1	15-04-2024 Sesi 1	22-04-2024 Sesi 1	29-04-2024 Sesi 1	06-05-2024 Sesi 1	20-05-2024 Sesi 1	27-05-2024 Sesi 1	31-05-2024 Sesi 1	03-06-2024 Sesi 1		
1	21210000036	AISYAH WADANIA	✖	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✖	✔	2	16 (88.89%)
2	21210000077	SAFIKA OKTAVIANI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		18 (100.00%)
3	21220000012	DEA MEUTIA NANDIKA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		18 (100.00%)
4	21220000014	TESYA FEBRIYANI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		18 (100.00%)
5	21220000017	ROSDIANA SINAGA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		18 (100.00%)
6	21220000023	THOHHIR QOLBI HABIBI	✔	✔	✔	✖	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✖	✔	✔	✔	✔	2	16 (88.89%)
7	21220000030	RAHMAT TIO RIFANDI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		18 (100.00%)
8	21220000032	MUHAMMAD ALDO NIQI CAHYADI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✖	✔	✔	✖	✔	2	16 (88.89%)
9	21220000042	REVALDO DARMAWAN	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		18 (100.00%)
10	21220000043	RIRIN YUSTIANINGSIH	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		18 (100.00%)
11	21220000044	RAIHAN HAMIM FADILLAH	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		18 (100.00%)
12	21220000047	MUHAMMAD RAYHAN SURAJAYA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		18 (100.00%)
13	21220000052	MUHAMMAD DAMARE JAGAD	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		18 (100.00%)
14	21220000055	MUTIARA SAKINAH	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		18 (100.00%)
15	21220000058	DEVINA PRISCILLIA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		18 (100.00%)
16	21220000067	RANGGA FEBRIAN			✖	✖	✔	✖	✔	✔	✔	✔	✖	✖	✔	✖	✔	✔	✖	8	8 (44.44%)
17	21220000069	DEL PIERO PANDAPOTAN	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✖	✔	✔	1	17 (94.44%)
18	21220000077	RIZKI FERDIANSYAH	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		18 (100.00%)
19	21220000097	MUHAMAD ANDRYAN MAULANA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		18 (100.00%)
20	21220000109	AGIL SEPTIANI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		18 (100.00%)
21	21220000110	MUHAMMAD DAFFA FAZRIANSYAH	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✖	✔	✔	1	17 (94.44%)
22	21220000114	ANITA FIRDAUS	✔	✔	✔	✔	✔	✖	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	1	17 (94.44%)
23	21220000130	MUHAMMAD TRI HANGGORO	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		18 (100.00%)
24	21220000132	AYU VIDIAH RIYADI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		18 (100.00%)
25	21220000133	SARAH PUSPITA ARIEF	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		18 (100.00%)
26	21220000134	ZENI SABILA PUTRI LUTHFIA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		18 (100.00%)
27	21220000135	HARISMA ALFIYANA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		18 (100.00%)
28	21220000136	MUHAMMAD RIZKHAN FADHILAH ACHFAS	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		18 (100.00%)
29	21220000141	NISWAH AULIA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		18 (100.00%)
30	21220000142	AULIA RIZKI RAMADHANI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		18 (100.00%)
31	21220000147	PUTRI NURUL ANISA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		18 (100.00%)
32	21220000152	TAUFIK HIDAYAT	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		18 (100.00%)
33	21220000153	RAMA RIZKI SETIADI	✖	✔	✖	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✖	✔	✔	✖	✔	✖	5	13 (72.22%)
34	21220000164	FADIL HERJAMY	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		18 (100.00%)
35	21220000166	DESY MONICA RAMADINA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		18 (100.00%)
36	21220000167	FADLI GHIYATS PERTAMA PUTRA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		18 (100.00%)
37	21220000169	MALDINO GIGIR	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		18 (100.00%)
38	21220009036	RISKA DIANA	✖	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	1	17 (94.44%)
39	21220009095	RIFQI AULIA	✖	✔	✖	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✖	✔	✔	✖	✔	✔	4	14 (77.78%)
40	21220600032	ANGGITA FEBRIYANTI	✖	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✖	✔	✔	✔	✔	2	16 (88.89%)
TOTAL ABSEN PERTEMUAN			5	0	3	2	0	2	0	0	0	1	4	0	3	5	0	3	1	29	

Laporan Berita Acara Perkuliahan

Periode : 2023/2024 Genap
Mata Kuliah : MGT1219 - BISNIS DIGITAL
Beban SKS : 3 sks
Kampus : Jakarta
Kelas : 05 Reguler
Jenis Kuliah : Blended
Dosen Pengampu : FARIS FARUQI (Koordinator), RUTINAIAS HAHOLONGAN
Jumlah Peserta : 40
Jumlah Pertemuan : 16

Pertemuan 1

Waktu : 12-02-2024 08:00:00 s/d 12-02-2024 10:30:00
Judul : Bisnis Digital dan E-Commerce.
Deskripsi : 1. Ketepatan menelaah pengertian bisnis digital dan e-commerce. 2. Ketepatan membedakan bisnis digital dengan bisnis konvensional. 3. Ketepatan dalam menelaah bentuk- bentuk kepemilikan bisnis digital.
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Bisnis Digital dan E-Commerce.	1. Ketepatan menelaah pengertian bisnis digital dan e-commerce. 2. Ketepatan membedakan bisnis digital dengan bisnis konvensional. 3. Ketepatan dalam menelaah bentuk- bentuk kepemilikan bisnis digital.	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 2

Waktu	: 19-02-2024 08:00:00 s/d 19-02-2024 10:30:00
Judul	: Markertplace analysis untuk e-commerce.
Deskripsi	: 1. Ketepatan menelaah pengertian bisnis digital dan e- commerce. 2. Ketepatan membedakan bisnis digital dengan bisnis konvensional. 3.Merancang tujuan Perusahaan 4. Merancang strategi pemasaran digital (5S's Digital Marketing)
Kehadiran Mahasiswa	: 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Markertplace analysis untuk e-commerce.	1. Ketepatan menelaah pengertian bisnis digital dan e-commerce. 2. Ketepatan membedakan bisnis digital dengan bisnis konvensional. 3.Merancang tujuan Perusahaan 4. Merancang strategi pemasaran digital (5S's Digital Marketing)	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-----------	-------	-----------------------	--------	-----------------

Tidak ada Ujian

Pertemuan 3

Waktu : 26-02-2024 08:00:00 s/d 26-02-2024 10:30:00

Judul : Infrastruktur bisnis digital

Deskripsi : 1. Ketepatan menelaah pengertian infrastruktur bisnis digital. 2. Ketepatan menelaah elemen infrastruktur bisnis digital. 3 Melakukan observasi pasar dan perilaku konsumen. 4. Menentukan segmenting, targeting and positioning.

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Infrastruktur bisnis digital	1. Ketepatan menelaah pengertian infrastruktur bisnis digital. 2. Ketepatan menelaah elemen infrastruktur bisnis digital. 3 Melakukan observasi pasar dan perilaku konsumen. 4. Menentukan segmenting, targeting and positioning.	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 4

Waktu : 04-03-2024 08:00:00 s/d 04-03-2024 10:30:00

Judul : Strategi bisnis digital.

Deskripsi : 1. Ketepatan menelaah pengertian dan tahapan strategi bisnis digital. .2. Ketepatan menelaah strategi saluran digital (digital channel strategies). 3. Ketepatan menelaah analisis strategis dengan SWOT. 4. Ketepatan menelaah strategi bisnis digital untuk usaha kecil dan menengah/SMEs. 5.Mengkreasikan konten pemasaran; 6. Menerapkan komunikasi digital yang efektif

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Strategi bisnis digital.	1. Ketepatan menelaah pengertian dan tahapan strategi bisnis digital. .2. Ketepatan menelaah strategi saluran digital (digital channel strategies). 3. Ketepatan menelaah analisis strategis dengan SWOT. 4. Ketepatan menelaah strategi bisnis digital untuk usaha kecil dan menengah/SMEs. 5.Mengkreasikan konten pemasaran; 6. Menerapkan komunikasi digital yang efektif	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 5

Waktu : 11-03-2024 08:00:00 s/d 11-03-2024 10:30:00

Judul : Etika bisnis digital.

Deskripsi : 1. Ketepatan menelaah prinsip- prinsip etika bisnis digital. 2. Ketepatan menelaah bentuk- bentuk (digital business social responsibility).

Kehadiran
Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Etika bisnis digital.	1. Ketepatan menelaah prinsip-prinsip etika bisnis digital. 2. Ketepatan menelaah bentuk-bentuk (digital business social responsibility).	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 6

Waktu : 18-03-2024 08:00:00 s/d 18-03-2024 10:30:00

Judul : Manajemen perubahan dalam bisnis digital.

Deskripsi : 1. Ketepatan menelaah pengertian dan tantang transformasi bisnis digital. 2. Ketepatan menelaah jenis-jenis perubahan dalam bisnis digital. 3. Ketepatan menelaah penggunaan knowledge management untuk menciptakan perubahan dalam organisasi/perusahaan berbasis digital.

Kehadiran
Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
----	-------	-----------	--------------	------------

1	Manajemen perubahan dalam bisnis digital.	1. Ketepatan menelaah pengertian dan tantang transformasi bisnis digital. 2. Ketepatan menelaah jenis-jenis perubahan dalam bisnis digital. 3. Ketepatan menelaah penggunaan knowledge management untuk menciptakan perubahan dalam organisasi/perusahaan berbasis digital.	EBOOK	Power Point
---	---	---	-------	-------------

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 7

Waktu : 25-03-2024 08:00:00 s/d 25-03-2024 10:30:00

Judul : Manajemen perubahan dalam bisnis digital.

Deskripsi : 1. Ketepatan menelaah pengertian dan tantang transformasi bisnis digital. 2. Ketepatan menelaah jenis-jenis perubahan dalam bisnis digital. 3. Ketepatan menelaah penggunaan knowledge management untuk menciptakan perubahan dalam organisasi/perusahaan berbasis digital.

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Manajemen perubahan dalam bisnis digital.	1. Ketepatan menelaah pengertian dan tantang transformasi bisnis digital. 2. Ketepatan menelaah jenis-jenis perubahan dalam bisnis digital. 3. Ketepatan menelaah penggunaan knowledge management untuk menciptakan perubahan dalam organisasi/perusahaan berbasis digital.	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 8

Waktu : 01-04-2024 07:55:00 s/d 01-04-2024 10:00:00

Judul : UTS

Deskripsi : UTS

Kehadiran Mahasiswa : 95.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-------	--------	-----------------

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata- rata
1	UTS BISNIS DIGITAL	KERJAKAN SOAL DENGAN DITULIS TANGAN PADA LEMBAR JAWABAN DAN UPLOAD PADA MENU UJIAN E-STUDY	UTS	39	0 menit	0.00

Pertemuan 9

Waktu	: 08-04-2024 08:00:00 s/d 08-04-2024 10:30:00
Judul	: Manajemen supply chain bisnis digital.
Deskripsi	: 1. Ketepatan menelaah pengertian supply chain management. 2. Ketepatan menelaah model supply chain management di B2B. 3. Ketepatan menelaah value chain di bisnis digital. 4. Ketepatan menelaah e-SCM.
Kehadiran Mahasiswa	: 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Manajemen supply chain bisnis digital.	1. Ketepatan menelaah pengertian supply chain management. 2. Ketepatan menelaah model supply chain management di B2B. 3. Ketepatan menelaah value chain di bisnis digital. 4. Ketepatan menelaah e-SCM.	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 10

Waktu : 15-04-2024 08:00:00 s/d 15-04-2024 10:30:00

Judul : Manajemen supply chain bisnis digital.

Deskripsi : 1. Ketepatan menelaah pengertian supply chain management. 2. Ketepatan menelaah model supply chain management di B2B. 3. Ketepatan menelaah value chain di bisnis digital. 4. Ketepatan menelaah e-SCM.

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Manajemen supply chain bisnis digital.	1. Ketepatan menelaah pengertian supply chain management. 2. Ketepatan menelaah model supply chain management di B2B. 3. Ketepatan menelaah value chain di bisnis digital. 4. Ketepatan menelaah e-SCM.	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 11

Waktu : 22-04-2024 08:00:00 s/d 22-04-2024 10:30:00

Judul : Pemasaran dan Customer Relationship Management bisnis digital.

Deskripsi : 1. Ketepatan menelaah strategi pemasaran digital. 2. Ketepatan menelaah jenis-jenis customer relationship management di bisnis digital.

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Pemasaran dan Customer Relationship Management bisnis digital.	1. Ketepatan menelaah strategi pemasaran digital. 2. Ketepatan menelaah jenis-jenis customer relationship management di bisnis digital.	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 12

Waktu : 29-04-2024 08:00:00 s/d 29-04-2024 10:30:00

Judul : Pemasaran dan Customer Relationship Management bisnis digital.

Deskripsi : 1. Ketepatan menelaah strategi pemasaran digital. 2. Ketepatan menelaah jenis-jenis customer relationship management di bisnis digital.

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Pemasaran dan Customer Relationship Management bisnis digital.	1. Ketepatan menelaah strategi pemasaran digital. 2. Ketepatan menelaah jenis-jenis customer relationship management di bisnis digital.	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 13

Waktu : 06-05-2024 08:00:00 s/d 06-05-2024 10:30:00

Judul : Aspek keuangan bisnis digital

Deskripsi : 1. Ketepatan menelaah aspek keuangan bisnis digital. 2. Ketepatan menelaah proses pencatatan hingga pelaporan keuangan bisnis digital.

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Aspek keuangan bisnis digital	1. Ketepatan menelaah aspek keuangan bisnis digital. 2. Ketepatan menelaah proses pencatatan hingga pelaporan keuangan bisnis digital.	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
----	-------	-----------	---------------

Tidak ada Forum

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 14

Waktu : 13-05-2024 08:00:00 s/d 13-05-2024 16:46:01

Judul : Analisis desain bisnis digital

Deskripsi : 1. Ketepatan menelaah aspek desain bisnis digital. 2. Ketepatan menelaah process modelling dan data modelling. 3. Ketepatan menelaah user- centered design dan manajemen pengalaman pelanggan. 4. Ketepatan menelaah security design.

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Analisis desain bisnis digital	1. Ketepatan menelaah aspek desain bisnis digital. 2. Ketepatan menelaah process modelling dan data modelling. 3. Ketepatan menelaah user- centered design dan manajemen pengalaman pelanggan. 4. Ketepatan menelaah security design.	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 15

Waktu : 20-05-2024 08:00:00 s/d 20-05-2024 10:30:00

Judul : Presentasi Studi Kasus

Deskripsi : Presentasi Studi Kasus

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 16

Waktu : 27-05-2024 08:00:00 s/d 27-05-2024 10:30:00

Judul : UAS

Deskripsi : UAS

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

....., 29-07-2024
Disetujui

Dr. Faris Faruqi, SE., ME
NIP

Data Nilai

Prodi : MANAJEMEN

Kode : MGT1219/5

Mata Kuliah : BISNIS DIGITAL

Semester : 2023/2024Genap

Pengajar : RUTINAIAS HAHOLONGAN

Status : Publish, Tidak Terkunci

Koreksi Nilai :

Entri Nilai :

On Time :

*Catatan : Gunakan titik atau koma untuk angka desimal. contoh : 70.05.
*Catatan : Nilai akhir akan dipublikasi oleh bagian akademik

No	NIM	Nama	KEHADIRAN (10%)	TUGAS (30%)	UAS (30%)	UTS (30%)	Nilai Akhir	Bobot	Simbol
1	21210000036	AISYAH WADANIA	88.89	71	89	77	79.99	3.75	A-
2	21210000077	SAFIKA OKTAVIANI	100	98	75	78	85.30	4	A
3	21220000012	DEA MEUTIA NANDIKA	100	98	83	86	90.10	4	A
4	21220000014	TESYA FEBRIYANI	100	98	73	77	84.40	4	A
5	21220000017	ROSDIANA SINAGA	100	95	71	75	82.30	4	A
6	21220000023	THOHHIR QOLBI HABIBI	88.89	95	69	75	80.59	4	A
7	21220000030	RAHMAT TIO RIFANDI	100	93	70	62	77.50	3.75	A-
8	21220000032	MUHAMMAD ALDO NIQI CAHYADI	88.89	96	71	92	86.59	4	A
9	21220000042	REVALDO DARMAWAN	100	97	74	82	85.90	4	A
10	21220000043	RIRIN YUSTIANINGSIH	100	97	80	83	88	4	A
11	21220000044	RAIHAN HAMIM FADILLAH	100	97	72	86	86.50	4	A
12	21220000047	MUHAMMAD RAYHAN SURAJAYA	100	98	78	74	85	4	A
13	21220000052	MUHAMMAD DAMARE JAGAD	100	96	75	77	84.40	4	A
14	21220000055	MUTIARA SAKINAH	100	97	61	80	81.40	4	A
15	21220000058	DEVINA PRISCILLIA	100	97	65	82	83.20	4	A
16	21220000067	RANGGA FEBRIAN	44.44	0	0	0	4.44	0	E
17	21220000069	DEL PIERO PANDAPOTAN	94.44	96	71	77	82.64	4	A
18	21220000077	RIZKI FERDIANSYAH	100	97	70	80	84.10	4	A
19	21220000097	MUHAMAD ANDRYAN MAULANA	100	97	66	78	82.30	4	A
20	21220000109	AGIL SEPTIANI	100	98	74	80	85.60	4	A
21	21220000110	MUHAMMAD DAFFA FAZRIANSYAH	94.44	97	65	68	78.44	3.75	A-
22	21220000114	ANITA FIRDAUS	94.44	98	82	90	90.44	4	A
23	21220000130	MUHAMMAD TRI HANGGORO	100	98	65	92	86.50	4	A
24	21220000132	AYU VIDIAH RIYADI	100	98	84	78	88	4	A
25	21220000133	SARAH PUSPITA ARIEF	100	98	83	78	87.70	4	A
26	21220000134	ZENI SABILA PUTRI LUTHFIA	100	97	72	82	85.30	4	A
27	21220000135	HARISMA ALFIYANA	100	98	74	77	84.70	4	A
28	21220000136	MUHAMMAD RIZKHAN FADHILAH ACHFAS	100	97	70	0	60.10	2	C
29	21220000141	NISWAH AULIA	100	98	79	82	87.70	4	A
30	21220000142	AULIA RIZKI RAMADHANI	100	97	79	80	86.80	4	A
31	21220000147	PUTRI NURUL ANISA	100	97	62	76	80.50	4	A
32	21220000152	TAUFIK HIDAYAT	100	97	67	82	83.80	4	A
33	21220000153	RAMA RIZKI SETIADI	72.22	71	66	76	71.12	3	B
34	21220000164	FADIL HERJAMY	100	97	76	74	84.10	4	A

35	21220000166	DESY MONICA RAMADINA	100	97	69	76	82.60	4	A
36	21220000167	FADLI GHIYATS PERTAMA PUTRA	100	97	73	74	83.20	4	A
37	21220000169	MALDINO GIGIR	100	97	70	82	84.70	4	A
38	212200009036	RISKA DIANA	94.44	97	66	72	79.94	3.75	A-
39	212200009095	RIFQI AULIA	77.78	98	85	78	86.08	4	A
40	21220600032	ANGGITA FEBRIYANTI	88.89	98	74	69	81.19	4	A
Total			3827.76	3733	2848	2987	3253.18	0	
Rata-rata			95.69	93.33	71.20	74.68	81.33	0	

Batas Akhir Entri Nilai23-06-2024 s.d 24-06-2024