



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STEI)
(The Pioneer in Accounting and Business Education)
J A K A R T A

Alamat : Jl. Kayujati Raya No. 11A, Rawamangun, Jakarta 13220, Telp (021) 4750321, Fax (021) 4722371

Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
Nomor : 15 /WK1-STEI/II/2024

Tentang
Dosen Pengajar Semester GenapTahun 2023/2024

Menimbang : Dst
Mengingat : Dst

MEMUTUSKAN

Menetapkan :
Pertama : Menugaskan Bapak / Ibu : **RUTINAIAS HAHOLONGAN, SE, MM**
Sebagai Dosen Tetap/ Dosen Tidak tetap STEI untuk mengampu mata kuliah dalam sejumlah SKS pada Hari dan Jam yang telah ditetapkan dalam surat tugas ini.

HARI	JAM	SANDI	KODE	SKS	MATA KULIAH	ROOM CLASS	ACCESS	RUANG	JUMLAH	PROGRAM
	KULIAH	M.K.	KELAS			ECLASS	KODE	KULIAH	MAHASISWA	STUDI
SENIN	08:00	MGT1219	5	3	BISNIS DIGITAL			A411	39	S-1 MGT
SENIN	12:30	MGT1330	7	3	E-COMMERCE			A203	43	S-1 MGT
SELASA	08:00	MGT1330	1	3	E-COMMERCE			A503	40	D-3 PRDG
SELASA	15:30	MGT1440	1	3	PERILAKU KONSUMEN			A406	32	S-1 MGT
JUMAT	15:30	MGT1453	1	3	PENGEMBANGAN ORGANISASI (3.3)			A401	33	S-1 MGT
TOTAL SKS				15						

- Kedua : Atas penunjukkan tersebut pada amar pertama, maka kepada yang bersangkutan diberikan honorarium yang besarnya ditentukan sesuai dengan peraturan yang berlaku, dan merupakan beban anggaran Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)
- Ketiga : Masa Perkuliahan Semester Genap 2023/2024 dimulai : Senin, 12 Februari 2024 dengan hari perkuliahan terakhir Sabtu, 16 Juni 2024 (16 TM).
- Keempat : Menaati seluruh peraturan perkuliahan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)
- Kelima : Keputusan ini berlaku mulai tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 07 Februari 2024
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STEI)
U.B.
Wakil Ketua I

DR. LIES ZULFIATI, SE, M.SI., Ak., CA

TANDA TERIMA JADWAL MENGAJAR

Kami yang bertanda tangan dibawah menyatakan **BERSEDIA/ TIDAK BERSEDIA** mengajar pada Semester Genap Tahun 2023/2024

Alasan Tidak Bersedia Mengajar :

.....

.....

Jakarta,

Penerima Surat,

.....
Tanda tangan & Nama Jelas

Jumlah Pertemuan Presensi Mahasiswa

Semester	2023/2024 Genap	Mata Kuliah Lab	Tidak
Kode	MGT1440/1	Jumlah SKS	3
Mata Kuliah	PERILAKU KONSUMEN	Pengajar	RUTINAIAS HAHOLONGAN
Kampus	Jakarta		

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanggal Pertemuan																Jumlah Absen	Jumlah Hadir
			13-02-2024 Sesi 4	20-02-2024 Sesi 4	27-02-2024 Sesi 4	05-03-2024 Sesi 4	19-03-2024 Sesi 4	21-03-2024 Sesi 1	26-03-2024 Sesi 4	02-04-2024 Sesi 4	23-04-2024 Sesi 4	30-04-2024 Sesi 4	07-05-2024 Sesi 4	14-05-2024 Sesi 4	21-05-2024 Sesi 4	28-05-2024 Sesi 4	04-06-2024 Sesi 4	11-06-2024 Sesi 4		
1	21170000040	WAGEAWATI	✖	✔	✔	✖	✖	✔	✖	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✖	✔	5	11 (68.75%)
2	21190000085	NOVADRIANSYAH	✖	✔	✔	✖	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	2	14 (87.50%)
3	21190000144	MUHAMMAD FERDIANSYAH			✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		14 (87.50%)
4	21190000358	ANGGA SETIADI	✖	✔	✔	✔	✖	✔	✖	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	3	13 (81.25%)
5	21200000009	LUTFIANITA POPPIE DEA ANANDA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
6	21200000114	MUHAMMAD AJI NUGROHO	✔	✔	✔	✖	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	1	15 (93.75%)
7	21210000020	SYAHIRA FAZREEN	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✖	✔	1	15 (93.75%)
8	21210000030	RAHMADINA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
9	21210000044	ANISA DWI YULIANI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
10	21210000045	FADILLAH MAHARANI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
11	21210000054	MUHAMAD IMAM FATIH	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
12	21210000067	SITI AISYAH	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
13	21210000081	NUR` AINI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
14	21210000085	ELZA OLIVIA HUTAGALUNG	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
15	21210000087	STEFANNY LUKYANA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
16	21210000099	ZAKIYA SALSABILA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
17	21210000102	RAHEL ALEXCANDRA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
18	21210000104	JIHAN NABILAH DORDIA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
19	21210000107	MELATI AMALIA PUTRI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
20	21210000117	FEBY FAJRINA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
21	21210000121	DIVANI RAHMA PUTRI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
22	21210000135	ALIFFIA DEA HAPSARI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
23	21210000146	NIRMALISA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
24	21210000153	NIA SEPTIANA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
25	21210000164	TIARA DIVA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
26	21210000166	RIZALDA ARIANA ZAPUTRI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
27	21210000167	MIEKE AMALIA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
28	21210000169	RIWI SARAH SINAMBELA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
29	21210000170	SILVANA SALSABILA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
30	21210000185	FAJRI NURUL ANWAR	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
31	21210000190	ZUFAR HAFIZ ISLAMAZFAR MUMTAZ	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
32	21210000194	PUTRI AMELIA HERAWATI			✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		14 (87.50%)
33	21210000195	PUTRI WULANDARI			✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		14 (87.50%)
34	21210000209	NINA ALLYSSA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
35	21210050003	DEWI ASHARI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
36	21237000002	RIVAN FADILLA RUKMANTARA	✖	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✖	✔	2	14 (87.50%)
37	21237600021	EMI YULIANA	✖	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	1	15 (93.75%)
TOTAL ABSEN PERTEMUAN			5	0	0	3	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	3	0	15	

Laporan Berita Acara Perkuliahan

Periode : 2023/2024 Genap
Mata Kuliah : MGT1440 - PERILAKU KONSUMEN
Beban SKS : 3 sks
Kampus : Jakarta
Kelas : 01 Reguler
Jenis Kuliah : Blended
Dosen Pengampu : RUTINAIAS HAHOLONGAN
Jumlah Peserta : 37
Jumlah Pertemuan : 16

Pertemuan 1

Waktu : 13-02-2024 15:30:00 s/d 13-02-2024 18:00:00
Judul : Perilaku konsumen dan strategi pemasaran. (C2,A2,P2)
Deskripsi : a. Pengertian Perilaku konsumen b. Konsep-konsep Pemasaran dan pertukaran c. Penggunaan hasil penelitian perilaku konsumen d. Peran perilaku konsumen dalam strategi pemasaran
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Perilaku konsumen dan strategi pemasaran. (C2,A2,P2)	a. Pengertian Perilaku konsumen b. Konsep-konsep Pemasaran dan pertukaran c. Penggunaan hasil penelitian perilaku konsumen d. Peran perilaku konsumen dalam strategi pemasaran	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 2

Waktu	: 20-02-2024 15:30:00 s/d 20-02-2024 18:00:00
Judul	: Perilaku Konsumen, mengenal metoda dan tehnik dalam penelitian konsumen. (C2,A2,P2)
Deskripsi	: a. Pentingnya penelitian konsumen b. Elemen-elemen Analisis terhadap perilaku Konsumen c. Proses riset dan metode penelitian konsumen
Kehadiran Mahasiswa	: 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Perilaku Konsumen, mengenal metoda dan tehnik dalam penelitian konsumen. (C2,A2,P2)	a. Pentingnya penelitian konsumen b. Elemen-elemen Analisis terhadap perilaku Konsumen c. Proses riset dan metode penelitian konsumen	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 3

Waktu	: 27-02-2024 15:30:00 s/d 27-02-2024 18:00:00
Judul	: Segmentasi pasar , positioning produk, dan strategi bauran pemasaran dalam mempengaruhi konsumen.
Deskripsi	: a. Peran perilaku konsumen dalam strategi pemasaran b. Memilih Segmentasi pasar c. Mengembangkan positioning produk d. Mendesain strategi bauran pemasaran
Kehadiran Mahasiswa	: 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Segmentasi pasar , positioning produk, dan strategi bauran pemasaran dalam mempengaruhi konsumen.	a. Peran perilaku konsumen dalam strategi pemasaran b. Memilih Segmentasi pasar c. Mengembangkan positioning produk d. Mendesain strategi bauran pemasaran	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 4

Waktu	: 05-03-2024 15:30:00 s/d 05-03-2024 18:00:00
Judul	: lingkungan budaya, sub budaya dan lintas budaya, dan kelas sosial, kelompok acuan dan keluarg

Deskripsi : a. Pengertian, dan peran budaya dalam perilaku konsumen b. Menganalisis Sub budaya dan kelas sosial konsumen c. Pengaruh Lintas budaya d. Lingkungan fisik

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	lingkungan budaya, sub budaya dan lintas budaya, dan kelas sosial, kelompok acuan dan keluarga	a. Pengertian, dan peran budaya dalam perilaku konsumen b. Menganalisis Sub budaya dan kelas sosial konsumen c. Pengaruh Lintas budaya d. Lingkungan fisik	EBOOK	Power Point
2	lingkungan budaya, sub budaya dan lintas budaya, dan kelas sosial, kelompok acuan dan keluarga	a. Pengertian, dan peran budaya dalam perilaku konsumen b. Menganalisis Sub budaya dan kelas sosial konsumen c. Pengaruh Lintas budaya d. Lingkungan fisik	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Penyelesaian Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 5

Waktu : 12-03-2024 15:30:00 s/d 12-03-2024 18:00:00

Judul : peran motivasi, kepribadian, gaya hidup dan psikografi yang mempengaruhi perilaku konsumen.

Deskripsi : a. Pengertian Kepribadian dan teori kepribadian b. Gaya hidup dan faktor psikografi c. Hubungan peran Kepribadian, gaya hidup dan psikografi terhadap perilaku konsumen.

Kehadiran
Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	peran motivasi, kepribadian, gaya hidup dan psikografi yang mempengaruhi perilaku konsumen.	a. Pengertian Kepribadian dan teori kepribadian b. Gaya hidup dan faktor psikografi c. Hubungan peran Kepribadian, gaya hidup dan psikografi terhadap perilaku konsumen.	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 6

Waktu : 19-03-2024 15:30:00 s/d 19-03-2024 18:00:00
Judul : Peran persepsi terhadap perilaku konsumen
Deskripsi : a. Definisi persepsi b. Proses persepsi c. Interpretasi rangsangan dalam pemasaran d. Pengolahan informasi dan persepsi
Kehadiran
Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
----	-------	-----------	--------------	------------

1	Peran persepsi terhadap perilaku konsumen	a. Definisi persepsi b. Proses persepsi c. Interpretasi rangsangan dalam pemasaran d. Pengolahan informasi dan persepsi	EBOOK	Power Point
---	---	---	-------	-------------

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 7

Waktu	: 26-03-2024 15:30:00 s/d 26-03-2024 18:00:00
Judul	: proses pembelajaran konsumen, serta mengenali tipe pembelajaran yang mempengaruhi perilaku konsumen
Deskripsi	: a. Arti pembelajaran b. Teori –teori pembelajaran behavioral c. Aplikasi pemasaran terhadap pembelajaran konsumen
Kehadiran Mahasiswa	: 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	proses pembelajaran konsumen, serta mengenali tipe pembelajaran yang mempengaruhi perilaku konsumen	a. Arti pembelajaran b. Teori –teori pembelajaran behavioral c. Aplikasi pemasaran terhadap pembelajaran konsumen	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
----	-------	-----------	---------------

Tidak ada Forum

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 8

Waktu : 02-04-2024 15:25:00 s/d 02-04-2024 18:00:00
Judul : UTS (Proposal Desain Proyek)
Deskripsi : Proposal Desain Proyek
Kehadiran Mahasiswa : 100.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-------	--------	-----------------

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
1	UTS (Proposal Desain Proyek)	UPLOAD PROPOSAL PROYEK PADA E-STUDY	UTS	37	0 menit	0.00

Pertemuan 9

Waktu	: 09-04-2024 15:30:00 s/d 09-04-2024 18:00:00
Judul	: membentuk sikap, menganalisis metode mengukur sikap, dan perubahan sikap konsumen dalam pengembangan
Deskripsi	: a. Definisi sikap b. Pembentukan dan model sikap c. Pengukuran dan perubahan sikap konsumen d. Peran sikap dalam strategi pemasaran.
Kehadiran Mahasiswa	: 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	membentuk sikap, menganalisis metode mengukur sikap, dan perubahan sikap konsumen dalam pengembangan	a. Definisi sikap b. Pembentukan dan model sikap c. Pengukuran dan perubahan sikap konsumen d. Peran sikap dalam strategi pemasaran.	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 10

Waktu : 16-04-2024 15:30:00 s/d 16-04-2024 18:00:00

Judul : pengaruh lingkungan kelompok acuan dan keluarga pengaruh terhadap perilaku

Deskripsi : a. Aspek-aspek lingkungan b. Tipe kelompok acuan/referensi c. Pengaruh kelompok referensi d. Keluarga .

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	pengaruh lingkungan kelompok acuan dan keluarga pengaruh terhadap perilaku	a. Aspek-aspek lingkungan b. Tipe kelompok acuan/referensi c. Pengaruh kelompok referensi d. Keluarga .	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 11

Waktu : 07-05-2024 15:30:00 s/d 07-05-2024 18:00:00

Judul : proses motivasi, dan mengenali kebutuhan yang memotivasi mempengaruhi perilaku konsumen.

Deskripsi : a. Pengertian dan mendeskripsikan proses motivasi b. Pendekatan-pendekatan terhadap motivasi konsumen c. Motivasi dan tingkat keterlibatan dalam pembuatan keputusan.

Kehadiran
Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	proses motivasi, dan mengenali kebutuhan yang memotivasi mempengaruhi perilaku konsumen	a. Pengertian dan mendeskripsikan proses motivasi b. Pendekatan-pendekatan terhadap motivasi konsumen c. Motivasi dan tingkat keterlibatan dalam pembuatan keputusan.	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	LOG BOOK TUGAS LAPANGAN I	Upload Tugas lapangan bab 2	Tugas Kelompok	37	0.00

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 12

Waktu : 14-05-2024 15:30:00 s/d 14-05-2024 18:00:00

Judul : peran komunikasi, dan menganalisis karakteristik komunikasi interpersonal dalam mempengaruhi perilaku

Deskripsi : a. Pentingnya komunikasi b. Proses komunikasi c. Promosi sebagai strategi komunikasi pemasaran yang efektif d. Komunikasi interpersonal dalam pemasaran

Kehadiran Mahasiswa : 97.30 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	peran komunikasi, dan menganalisis karakteristik komunikasi interpersonal dalam mempengaruhi perilaku	a. Pentingnya komunikasi b. Proses komunikasi c. Promosi sebagai strategi komunikasi pemasaran yang efektif d. Komunikasi interpersonal dalam pemasaran	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	LOG BOOK TUGAS LAPANGAN 2	UPLOAD LAPORAN TUGAS BAB 3	Tugas Individu	36	0.00

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 13

Waktu	: 21-05-2024 15:30:00 s/d 21-05-2024 18:00:00
Judul	: proses keputusan dan menganalisis metode yang diterapkan dalam pengambilan keputusan konsumen
Deskripsi	: a. Pengertian dan jenis pengambilan keputusan b. Proses pengambilan keputusan konsumen c. Pengaruh pemasar dalam proses pembuatan keputusan d. Motivasi dan keputusan konsumen.
Kehadiran Mahasiswa	: 75.68 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	proses keputusan dan menganalisis metode yang diterapkan dalam pengambilan keputusan konsumen	a. Pengertian dan jenis pengambilan keputusan b. Proses pengambilan keputusan konsumen c. Pengaruh pemasar dalam proses pembuatan keputusan d. Motivasi dan keputusan konsumen.	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	LOG BOOK TUGAS LAPANGAN 3	UPLOAD LAPORAN TUGAS BAB 4 PPADA MENU TUGAS E-STUDY	Tugas Individu	28	0.00

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 14

Waktu	: 28-05-2024 15:30:00 s/d 28-05-2024 18:00:00
Judul	: faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen mengadopsi produk baru, dan hambatan yang dihadapi konsum
Deskripsi	: a. Pengertian inovasi produk b. Bentuk-bentuk inovasi produk c. Penyebaran inovasi dalam pasar d. Proses adopsi e. Hambatan adopsi
Kehadiran Mahasiswa	: 89.19 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
----	-------	-----------	--------------	------------

1	faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen mengadopsi produk baru, dan hambatan yang dihadapi konsum	a. Pengertian inovasi produk b. Bentuk-bentuk inovasi produk c. Penyebaran inovasi dalam pasar d. Proses adopsi e. Hambatan adopsi	EBOOK	Power Point
---	--	--	-------	-------------

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	LOG BOOK TUGAS LAPANGAN 4	UPLOAD LAPORAN TUGAS BAB 5	Tugas Individu	33	0.00

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 15

Waktu : 21-05-2024 15:00:00 s/d 21-05-2024 18:00:00

Judul : mengerjakan tugas/kasus.

Deskripsi : mengerjakan tugas/kasus.

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 16

Waktu : 28-05-2024 15:30:01 s/d 28-05-2024 18:00:01

Judul : UAS

Deskripsi : UAS

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

....., 29-07-2024
Disetujui

Dr. Faris Faruqi, SE., ME
NIP

Data Nilai

Prodi : MANAJEMEN

Kode : MGT1440/1

Mata Kuliah : PERILAKU KONSUMEN

Semester : 2023/2024Genap

Pengajar : RUTINAIAS HAHOLONGAN

Status : Publish, Tidak Terkunci

Koreksi Nilai :

Entri Nilai :

On Time :

*Catatan : Gunakan titik atau koma untuk angka desimal. contoh : 70.05.
*Catatan : Nilai akhir akan dipublikasi oleh bagian akademik

No	NIM	Nama	KEHADIRAN (10%)	TUGAS (30%)	UAS (30%)	UTS (30%)	Nilai Akhir	Bobot	Simbol
1	21170000040	WAGEAWATI	68.75	80	85	80	80.38	4	A
2	21190000085	NOVADRIANSYAH	87.50	80	85	80	82.25	4	A
3	21190000144	MUHAMMAD FERDIANSYAH	87.50	80	85	82	82.85	4	A
4	21190000358	ANGGA SETIADI	81.25	80	85	80	81.63	4	A
5	21200000009	LUTFIANITA POPPIE DEA ANANDA	100	80	85	80	83.50	4	A
6	21200000114	MUHAMMAD AJI NUGROHO	93.75	80	80	80	81.38	4	A
7	21210000020	SYAHIRA FAZREEN	93.75	80	88	85	85.28	4	A
8	21210000030	RAHMADINA	100	81	80	78	81.70	4	A
9	21210000044	ANISA DWI YULIANI	100	86	80	80	83.80	4	A
10	21210000045	FADILLAH MAHARANI	100	92	80	78	85	4	A
11	21210000054	MUHAMAD IMAM FATIH	100	87	80	76	82.90	4	A
12	21210000067	SITI AISYAH	100	93	80	80	85.90	4	A
13	21210000081	NUR`AINI	100	94	85	82	88.30	4	A
14	21210000085	ELZA OLIVIA HUTAGALUNG	100	84	82	80	83.80	4	A
15	21210000087	STEFANNY LUKYANA	100	92	88	84	89.20	4	A
16	21210000099	ZAKIYA SALSABILA	100	94	85	76	86.50	4	A
17	21210000102	RAHEL ALEXCANDRA	100	85	82	77	83.20	4	A
18	21210000104	JIHAN NABILAH DORDIA	100	94	85	80	87.70	4	A
19	21210000107	MELATI AMALIA PUTRI	100	94	88	78	88	4	A
20	21210000117	FEBY FAJRINA	100	92	88	77	87.10	4	A
21	21210000121	DIVANI RAHMA PUTRI	100	87	88	85	88	4	A
22	21210000135	ALIFFIA DEA HAPSARI	100	87	88	85	88	4	A
23	21210000146	NIRMALISA	100	87	88	85	88	4	A
24	21210000153	NIA SEPTIANA	100	87	88	85	88	4	A
25	21210000164	TIARA DIVA	100	84	88	75	84.10	4	A
26	21210000166	RIZALDA ARIANA ZAPUTRI	100	84	82	77	82.90	4	A
27	21210000167	MIEKE AMALIA	100	93	88	80	88.30	4	A
28	21210000169	RIWI SARAH SINAMBELA	100	84	88	82	86.20	4	A
29	21210000170	SILVANA SALSABILA	100	79	88	82	84.70	4	A
30	21210000185	FAJRI NURUL ANWAR	100	92	90	85	90.10	4	A
31	21210000190	ZUFAR HAFIZ ISLAMAZFAR MUMTAZ	100	92	80	78	85	4	A
32	21210000194	PUTRI AMELIA HERAWATI	87.50	80	80	78	80.15	4	A
33	21210000195	PUTRI WULANDARI	87.50	91	80	78	83.45	4	A
34	21210000209	NINA ALLYSSA	100	80	82	80	82.60	4	A

35	21210050003	DEWI ASHARI	100	83	88	76	84.10	4	A
36	21237000002	RIVAN FADILLA RUKMANTARA	87.50	80	85	78	81.65	4	A
37	21237600021	EMI YULIANA	93.75	80	85	78	82.28	4	A
Total			3568.75	3178	3132	2960	3137.88	0	
Rata-rata			96.45	85.89	84.65	80	84.81	0	

Batas Akhir Entri Nilai 23-06-2024 s.d 24-06-2024