

DAFTAR REFERENSI

- Anung Pramudyo, *"Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Masyarakat Berbelanja Pada Pasar Tradisional Di Kabupaten Bantul"*, Akademi Manajemen Administrasi YPK Yogyakarta 2014, Jurnal Akuntansi dan Manajemen Vol 11, No 2 (2014) ISSN : 2252-5483.
-
- Anwar Sanusi, *Metode Penelitian Bisnis*. (Jakarta : Salemba Empat, 2014) Cetakan Kelima jilid kesatu.
- Eka Dwi Fitriani, *"Pengaruh Faktor Sosial Ekonomi Terhadap Loyalitas Konsumen Di Pasar Tradisional Ampel Kabupaten Boyolali"*, Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian dan Bisnis, Universitas Kristen Satya Wacana Indonesia, Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis Vol 15, No 1 (2018) ISSN:2654-6817.
- Eko Wijayanto, *"Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pengguna Pasar Pemalang Kabupaten Pemalang"*, Kampus Undip Tembalang 2017, Jurnal pembangunan wilayah dan kota Volume 13 Nomor 1 Maret 2017 ISSN: 1858 – 3903.
- Evi Asmayadi, *"The Impact of Service Quality and Product Quality towards Customer Loyalty through Emotional and Functional Values in Traditional Markets in Pontianak"*, European Journal of Business and Management, ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online) Vol.7, No.5, 2015.
- Fajar S. A. Prabowo, (2017) *"Uncovering The Future of Traditional Markets in Indonesia"*, MCSER ROME-ITALY, *Mediterranean Journal of Social Sciences* ISSN 2039-9340(Print) ISSN 2039-2117(Online).
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, (Malang: Bayumedia, 2016).
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2017. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid 1. Edisi 13 Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Keller, 2016. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keempat Belas, Jilid Kesatu. Jakarta: Erlangga.

Linda Nur Susila, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi" (Studi Kasus di Pasar Tradisional Bekonang Sukoharjo), Vol 3, No 1 (2019) Research Fair UNISRI ISSN: 2580-5819.

Lupiyoadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa* (Jakarta : Salemba, 2016).

Mangkau,"*About The Influence Of Product Quality,Price,And Place Towards Costumers Statisfaction*" (Study In The District Of Sinuian Village Society Reimboken) (2017) ISSN 2303-1174 Jurnal EMBA Vol 5, No 2 (2017) UNSRAT.

Sarjita , "Pengaruh Citra Pasar Tradisional Terhadap Loyalitas Konsumen" (Studi Kasus DI PASAR WATES KULONPROGO), (Akademi Manajemen Administrasi YPK Yogyakarta), JBMA – Vol. III, No. 2, September 2016 ISSN : 2252-5483.

Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* (Bandung: Alfabeta, 2016).

Sugiono, 2016. *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi Pertama, CV, Bandung; Alfabeta.

Widiyono, *Metode Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis.* (Jakarta:In Media,2015).

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian**KUESIONER PENELITIAN**

Responden yang terhormat,

Assalamualaikum Warahmatullah Wabarokatuh

Sehubungan dengan adanya tugas akhir yang diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI), untuk memenuhi syarat lulus keserjanaan (S-1), maka dengan ini penulis memohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/I sekalian disela-sela kesibukan pekerjaan untuk kiranya mengisi kuesioner yang telah disediakan (terlampir), sebagai bagian dari tugas akhir serta parameter penelitian penulis.

Adapun identitas penulis sebagai berikut:

Nama : Dede Alfian
NPK : 2114000305
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Di Pasar Tradisional Jaya Klender SS.

Demikian permohonan responden ini dibuat, agar Bapak/Ibu/Sdr/I berkenan untuk dapat memenuhi, atas segala perhatian, bantuan dan kerjasamanya, penulis mengucapkan rasa terima kasih banyak.

Wassalamualaikum warahmatullah wabarokatuh.

Hormat Saya
Mahasiswa Manajemen STEI

Dede Alfian

Lanjutan Lampiran 1**A. Identitas Responden.**

1. Nama :
2. Usia : tahun

Lingkari jawaban yang sesuai pada salah satu pilihan jawaban dari pertanyaan-pertanyaan sebagai berikut :

3. Jenis Kelamin:
 - A. Laki-laki.
 - B. Perempuan.
4. Pekerjaan:
 - A. Pelajar/Mahasiswa.
 - B. PNS.
 - C. Karyawan.
 - D. Wiraswasta.
 - E. Lain-lain.
5. Pendapatan Perbulan :
 - A. Dibawah Rp.3.500.000,00.
 - B. Rp. 3.500.000,00 – Rp 4.500.000,00.
 - C. Rp 4.500.000,00 – Rp Rp 6.000.000,00.
 - D. Diatas Rp. 6.000.000,00.

B. Pertanyaan Penelitian

1. Bapak/Ibu/Sdr/I dimohon untuk mengisi pernyataan-pernyataan sesuai dengan keadaan sebenarnya.
2. Pernyataan-pernyataan ditujukan bukan untuk mencari kesalahan Bapak/Ibu/Sdr/I atau pihak lain.
3. Setiap jawaban adalah jawaban pribadi bukan golongan.
4. Jawaban Bapak/Ibu/Sdr/I ditujukan untuk kepentingan ilmiah dan bersifat rahasia.
5. Jawablah pernyataan-pernyataan tersebut dengan memberikan tanda silang (X) pada kolom jawaban dianggap paling tepat.
SS = Sangat Setuju
S = Setuju
TS = Tidak Setuju
STS = Sangat Tidak Setuju

Lanjutan Lampiran 1

1. Harga (X₁)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Harga Di Pasar Jaya Klender SS tidak terlalu mahal.				
2	Harga Di Pasar Jaya Klender SS sesuai dengan kualitas barang yang di dapatkan.				
3	Harga Di Pasar Jaya Klender SS masih wajar dengan kualitas barang yang tetap terjaga.				
4	Harga di Pasar Jaya Klender SS mampu bersaing dengan harga toko modern.				
5	Harga di Pasar Jaya Klender SS memiliki daya saing yang baik di sekitar kawasan jakarta timur.				
6	Harga yang ditawarkan oleh penjual di Pasar Jaya Klender SS sesuai dengan manfaat yang diperoleh oleh pelanggan.				
7	Harga yang di tawarkan oleh para penjual di Pasar Jaya Klender SS sesuai dengan kemampuan pelangganya.				

2. Kualitas Pelayanan (X₂)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Penjual di Pasar Jaya Klender SS memiliki pengetahuan tentang produk yang akan dijual.				
2	Penjual di Pasar Jaya Klender SS cepat tanggap dalam melayani konsumen.				
3	Penjual di Pasar Jaya Klender SS selalu siap ketika dibutuhkan untuk mengambil barang yang akan dibeli konsumen.				
4	Penjual di Pasar Jaya Klender SS yang menawarkan produknya dengan sopan.				
5	Penjual di Pasar Jaya Klender SS yang melayani konsumen dengan sabar ketika memilih produk yang akan dibeli.				
6	Penjual di Pasar Jaya Klender SS berpenampilan rapih dan menarik.				
7	Penjual di Pasar Jaya Klender SS memberikan pelayanan yang nyaman bagi anda.				
8	Penjual di Pasar Jaya Klender SS tanggap terhadap keluhan pelanggan.				
9	Penjual di Pasar Jaya Klender SS menata dagangan yang dijual dengan rapih.				

Lanjutan Lampiran 1

3. Lokasi (X3)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Lokasi Pasar Jaya Klender SS mudah dilalui dan mudah dijangkau dengan sarana transportasi.				
2	Lokasi di Pasar Jaya Klender SS strategis untuk dikunjungi.				
3	Lokasi Pasar Jaya Klender SS dapat dilihat dari tepi jalan.				
4	Lahan parkir di Pasar Jaya Klender SS luas dan nyaman.				
5	Lokasi Pasar Jaya Klender SS dekat dengan permukiman warga sehingga mudah dijangkau.				
6	Arus lalu lintas menuju Pasar Jaya Klender terpantau lancar.				

4. Kepuasan Pelanggan (Y₁)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Saya merasa puas membeli barang di Pasar Jaya Klender SS sehingga membuat saya ingin selalu belanja disini.				
2	Saya berminat untuk berkunjung kembali di Pasar Jaya Klender SS karena harga produk yang dijual lebih murah dibandingkan tempat yang lain.				
3	Saya merasa puas dengan harga produk yang ada di Pasar Jaya Klender SS.				
4	Produk yang ditawarkan di Pasar Jaya Klender SS sesuai dengan selera saya.				
5	Saya merekomendasikan Pasar Jaya Klender SS sebagai salah satu tempat tujuan berbelanja kepada kerabat saya karena produk, harga serta pelayanan yang dijual sangat memuaskan.				
6	Saya merasa puas karena di Pasar Jaya Klender SS menjual beranekaragam produk.				
7	Kecepatan penanganan keluhan yang di sampaikan oleh pelanggan dianggapi dengan baik.				
8	Saya merasa puas setelah berbelanja di Pasar Jaya Klender SS.				

Lanjutan Lampiran 1

5. Loyalitas Pelanggan (Y₂)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Saya akan melakukan pembelian ulang di Pasar Jaya Klender SS.				
2	Saya akan membeli lebih banyak produk di Pasar Jaya Klender SS.				
3	Saya tidak akan membeli di Pasar Modern Atau pun di Pasar Tradisional lain walaupun harganya lebih murah.				
4	Saya akan menceritakan hal-hal yang positif semua tentang Pasar Jaya Klender kepada kerabat saya.				
5	Saya akan datang untuk berbelanja di Pasar Jaya Klender SS karena pelayanan dan harganya sangat bagus.				
6	Pelayanan,harga serta lokasi di Pasar Jaya Klender sesuai dengan harapan saya.				

Lampiran 2. Tabulasi Kuesioner Penelitian

1. Harga (X_i)

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	TOTAL
1	3	1	4	3	3	1	3	18
2	3	3	3	2	3	3	4	21
3	3	3	4	3	4	3	3	23
4	3	1	4	3	4	1	3	19
5	2	2	3	2	3	2	2	16
6	4	3	4	4	3	3	4	25
7	3	3	3	3	4	3	3	22
8	4	4	4	4	4	4	4	28
9	4	4	4	4	4	4	4	28
10	3	3	4	3	3	3	3	22
11	2	1	2	2	1	1	2	11
12	2	2	2	2	2	2	2	14
13	2	2	2	3	2	4	3	18
14	2	2	2	2	2	2	2	14
15	2	2	2	2	2	2	2	14
16	4	3	4	4	4	3	4	26
17	2	2	3	2	3	2	2	16
18	2	2	2	2	3	2	2	15
19	3	2	2	3	3	2	3	18
20	2	1	2	2	3	1	2	13
21	2	2	1	2	3	2	2	14
22	1	1	1	1	3	1	1	9
23	2	2	2	2	3	2	2	15
24	2	1	1	2	4	1	2	13
25	2	2	2	2	3	2	2	15
26	2	2	2	2	2	2	2	14
27	1	1	1	1	3	1	1	9
28	2	2	3	2	3	2	2	16
29	2	2	3	2	2	2	2	15
30	1	1	3	1	2	1	1	10
31	3	3	3	3	3	3	3	21
32	1	1	2	1	2	1	1	9
33	1	1	1	1	1	4	1	10
34	1	1	2	2	2	1	1	10
35	1	1	2	1	1	1	1	8
36	1	2	2	1	1	2	1	10
37	1	1	3	1	3	1	1	11
38	2	2	3	2	3	2	2	16

Lanjutan Lampiran 2

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	TOTAL
79	3	3	3	3	4	3	3	22
80	4	4	3	4	4	4	4	27
81	3	3	4	3	4	3	3	23
82	4	4	4	4	3	4	4	27
83	4	4	4	4	4	4	4	28
84	4	4	3	4	3	4	4	26
85	2	2	1	2	4	2	2	15
86	2	2	2	2	3	2	2	15
87	2	2	2	2	3	2	2	15
88	2	2	2	2	3	2	3	16
89	2	2	2	2	4	2	2	16
90	4	3	4	4	4	3	4	26
91	3	4	3	3	3	4	3	23
92	2	4	3	2	4	4	2	21
93	2	4	3	2	3	4	2	20
94	2	4	3	2	3	4	2	20
95	1	4	3	1	3	4	1	17
96	1	4	3	1	4	4	1	18
97	2	3	3	2	3	3	2	18

Lanjutan Lampiran 2

2. Kualitas Pelayanan

N0	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	TOTAL
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
2	4	4	4	3	3	4	4	3	4	33
3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	30
4	4	3	3	4	4	3	3	4	2	30
5	3	3	4	3	3	3	4	3	3	29
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
7	3	3	3	4	4	3	3	4	3	30
8	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
9	3	3	3	3	4	3	3	3	3	28
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
11	3	3	3	4	4	3	3	4	3	30
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
13	3	3	4	3	3	3	4	3	1	27
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
15	3	4	3	4	3	4	3	4	4	32
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
17	4	3	3	4	4	3	3	4	3	31
18	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
19	3	2	3	3	3	2	3	3	2	24
20	4	4	3	3	4	4	3	3	4	32
21	4	3	4	4	4	3	4	4	3	33
22	4	3	3	3	4	3	3	3	3	29
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
24	4	4	3	4	4	4	3	4	4	34
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
26	3	2	2	3	2	2	2	3	2	21
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
28	4	3	4	4	3	3	4	4	3	32
29	3	3	4	4	4	3	4	4	3	32
30	3	3	4	4	4	3	4	4	2	31
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
32	3	4	4	3	4	4	4	3	4	33
33	3	3	4	4	4	3	4	4	3	32
34	3	4	4	4	3	4	4	4	4	34
35	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
36	3	4	4	4	3	4	4	4	4	34
37	3	3	3	4	4	3	3	4	3	30
38	3	3	3	4	4	3	3	4	3	30

Lanjutan Lampiran 2

N0	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	TOTAL
39	4	3	2	4	4	3	2	4	3	29
40	4	3	2	4	4	3	2	4	3	29
41	4	3	2	4	4	3	2	4	3	29
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
43	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
44	4	4	4	3	3	4	4	3	4	33
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
46	4	4	4	3	3	4	4	3	4	33
47	4	3	4	3	4	3	4	3	3	31
48	4	3	4	4	3	3	4	4	3	32
49	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
50	4	4	3	3	3	4	3	3	4	31
51	4	3	4	4	3	3	4	4	3	32
52	3	3	3	4	4	3	3	4	3	30
53	3	3	3	3	4	3	3	3	1	26
54	3	3	3	3	4	3	3	3	3	28
55	3	3	3	2	3	3	3	2	3	25
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
57	4	3	3	4	4	3	3	4	3	31
58	4	3	4	3	4	3	4	3	3	31
59	4	2	3	4	4	2	3	4	2	28
60	3	3	3	3	4	3	3	3	3	28
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
63	2	2	3	4	2	2	3	4	2	24
64	3	3	2	3	3	3	2	3	3	25
65	4	3	2	1	2	3	2	1	3	21
66	3	2	3	3	3	2	3	3	2	24
67	3	3	3	3	4	3	3	3	3	28
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
69	4	3	2	4	3	3	2	4	3	28
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
71	3	2	2	3	3	2	2	3	2	22
72	2	1	1	2	2	1	1	2	1	13
73	3	4	3	4	3	4	3	4	4	32
74	3	4	4	4	3	4	4	4	4	34
75	4	3	4	4	3	4	4	4	3	33
76	4	4	4	4	3	4	3	3	4	33
77	4	4	3	3	3	3	4	4	4	32
78	4	3	4	4	3	3	4	4	3	32

Lanjutan Lampiran 2

3. Lokasi (X₃)

NO	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	TOTAL
1	4	4	2	4	4	3	21
2	3	3	3	2	3	4	18
3	3	3	3	3	2	3	17
4	3	3	3	3	3	4	19
5	4	3	3	4	4	4	22
6	3	3	3	3	3	3	18
7	4	4	4	4	4	4	24
8	4	2	4	3	4	3	20
9	3	2	3	4	3	4	19
10	3	2	3	3	3	3	17
11	4	4	4	4	4	4	24
12	3	3	3	3	3	4	19
13	3	3	3	3	2	3	17
14	3	3	2	1	3	4	16
15	3	3	3	4	3	2	18
16	3	3	3	3	3	3	18
17	3	4	4	4	2	3	20
18	3	4	4	3	3	3	20
19	4	3	4	3	4	4	22
20	3	3	2	3	3	4	18
21	4	4	4	4	4	4	24
22	3	3	3	3	3	3	18
23	3	4	3	3	3	4	20
24	3	3	3	3	3	3	18
25	4	4	3	3	4	3	21
26	4	3	4	4	4	4	23
27	4	4	4	3	4	4	23
28	3	4	4	4	3	4	22
29	4	4	4	4	4	4	24
30	2	2	2	2	2	2	12
31	2	3	4	4	2	3	18
32	3	4	3	4	3	4	21
33	4	4	4	4	4	4	24
34	4	4	4	3	4	4	23
35	4	4	3	3	4	4	22
36	3	4	3	3	3	4	20
37	3	2	3	3	3	4	18
38	3	4	3	3	3	4	20

Lanjutan Lampiran 2

NO	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	TOTAL
39	4	3	3	3	4	4	21
40	3	3	3	3	3	3	18
41	3	3	3	3	3	3	18
42	3	4	4	4	3	3	21
43	4	4	4	4	4	4	24
44	4	4	3	4	4	3	22
45	3	4	4	4	3	4	22
46	4	4	4	4	4	4	24
47	3	4	4	4	3	4	22
48	4	4	4	4	4	4	24
49	3	3	3	3	3	4	19
50	3	3	3	3	3	3	18
51	2	3	3	1	2	3	14
52	4	4	4	4	4	4	24
53	4	3	3	3	4	4	21
54	3	4	3	4	3	4	21
55	3	3	3	3	3	3	18
56	3	3	3	3	3	3	18
57	4	3	2	4	4	2	19
58	2	3	4	2	2	3	16
59	3	3	2	4	3	4	19
60	3	4	3	2	3	4	19
61	3	2	3	3	3	4	18
62	4	4	2	4	4	4	22
63	4	3	4	3	4	4	22
64	4	4	3	3	4	4	22
65	2	3	4	2	2	4	17
66	4	4	4	4	4	4	24
67	3	3	4	4	3	4	21
68	4	4	3	3	4	4	22
69	3	4	3	3	3	4	20
70	3	4	3	3	3	4	20
71	4	2	3	4	4	4	21
72	4	4	4	4	4	4	24
73	3	3	3	3	3	3	18
74	4	4	4	4	4	4	24
75	3	3	3	3	3	3	18
76	3	3	3	2	3	4	18
77	4	3	4	4	4	4	23
78	3	4	4	4	3	3	21

Lanjutan Lampiran 2

NO	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	TOTAL
79	3	3	3	3	3	4	19
80	4	4	3	3	4	3	21
81	4	4	4	4	4	4	24
82	4	4	4	4	3	4	23
83	4	4	3	3	4	3	21
84	3	4	3	3	3	3	19
85	4	4	2	3	4	4	21
86	4	3	4	4	4	3	22
87	4	4	4	4	4	4	24
88	3	3	3	3	3	3	18
89	3	4	3	3	3	3	19
90	4	4	4	3	4	4	23
91	4	4	3	3	4	4	22
92	4	4	3	3	3	3	20
93	4	4	4	4	4	4	24
94	4	4	3	4	4	3	22
95	3	4	3	4	3	4	21
96	4	4	4	4	4	4	24
97	4	3	3	4	4	3	21

Lanjutan Lampiran 2

4. Kepuasan Pelanggan (Y₁)

NO	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	TOTAL
1	3	4	3	3	3	3	3	3	25
2	4	4	3	3	3	4	3	2	26
3	3	3	3	3	4	4	3	3	26
4	4	3	3	3	3	4	3	3	26
5	3	3	3	3	4	4	3	1	24
6	4	3	3	3	3	4	3	3	26
7	4	4	2	4	3	4	2	2	25
8	3	4	3	3	4	4	3	3	27
9	4	4	3	3	4	4	3	3	28
10	3	4	2	2	2	3	2	2	20
11	3	4	3	3	2	3	3	3	24
12	3	3	3	3	3	3	3	3	24
13	3	4	4	3	3	4	4	4	29
14	3	3	3	3	2	2	3	3	22
15	4	3	3	3	4	4	3	3	27
16	4	3	3	3	3	3	3	3	25
17	3	2	2	2	2	3	2	2	18
18	4	2	2	2	2	3	2	2	19
19	3	3	2	2	2	3	2	2	19
20	4	4	4	4	3	3	4	4	30
21	4	3	4	4	4	4	4	2	29
22	3	3	4	3	3	3	4	4	27
23	3	3	3	3	3	3	3	3	24
24	4	4	4	4	3	3	4	4	30
25	3	3	2	2	3	3	2	2	20
26	3	2	3	3	2	3	3	3	22
27	4	4	4	4	1	1	4	4	26
28	4	4	2	2	2	2	2	2	20
29	2	2	2	3	3	2	2	2	18
30	2	2	2	3	3	2	2	3	19
31	3	3	2	2	2	2	2	2	18
32	3	3	3	3	3	3	3	3	24
33	3	4	3	4	3	3	3	3	26
34	4	4	4	4	3	4	4	4	31
35	4	4	4	4	3	3	4	4	30
36	4	4	4	4	3	4	4	4	31
37	3	3	2	1	2	2	2	2	17
38	3	3	1	2	2	1	1	1	14

Lanjutan Lampiran 2

NO	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	TOTAL
39	3	3	1	2	1	2	1	1	14
40	3	3	1	2	1	2	1	3	16
41	3	3	1	2	1	2	1	1	14
42	4	3	2	2	3	4	2	2	22
43	3	3	4	2	2	2	4	4	24
44	3	3	4	3	3	3	4	4	27
45	3	4	3	3	4	4	3	3	27
46	4	4	3	3	4	4	3	3	28
47	3	3	3	3	4	2	3	3	24
48	3	3	2	4	4	2	2	2	22
49	3	3	2	3	4	2	2	2	21
50	3	4	3	3	3	3	3	3	25
51	3	3	2	4	4	2	2	2	22
52	3	3	1	1	2	1	1	1	13
53	3	3	1	1	1	2	1	1	13
54	3	3	1	1	1	2	1	1	13
55	3	3	4	4	1	1	4	4	24
56	3	3	2	2	2	2	2	2	18
57	3	3	3	2	2	2	3	3	21
58	3	3	1	1	1	2	1	1	13
59	3	3	1	2	2	2	1	1	15
60	3	3	1	1	1	2	1	1	13
61	4	3	1	4	1	3	1	1	18
62	3	4	3	3	3	3	3	3	25
63	3	4	3	2	3	2	3	3	23
64	4	4	2	2	2	2	2	2	20
65	3	2	1	2	3	4	1	1	17
66	3	3	2	2	2	2	2	2	18
67	3	3	2	1	2	2	2	2	17
68	3	3	2	2	2	3	2	2	19
69	3	3	1	2	2	2	1	1	15
70	2	3	1	2	2	2	1	1	14
71	3	3	2	2	2	2	2	2	18
72	2	2	3	3	2	2	3	3	20
73	3	3	2	2	2	3	2	2	19
74	3	3	2	2	2	3	2	2	19
75	3	2	3	3	2	3	3	3	22
76	4	4	4	4	1	1	4	4	26
77	4	4	2	2	2	2	3	2	21
78	2	2	2	3	3	2	4	3	21

Lanjutan Lampiran 2

NO	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	TOTAL
79	2	2	2	3	3	2	3	2	19
80	3	3	2	2	2	2	4	2	20
81	3	3	3	3	3	3	4	3	25
82	3	4	3	4	3	3	3	3	26
83	4	4	4	4	3	4	4	4	31
84	4	4	4	4	3	3	3	4	29
85	4	4	4	4	3	4	3	4	30
86	3	3	2	1	2	2	3	2	18
87	3	3	1	2	2	1	3	1	16
88	3	3	1	2	1	2	3	2	17
89	3	3	1	2	1	2	4	1	17
90	3	3	1	2	1	2	4	1	17
91	4	3	2	2	3	4	3	2	23
92	3	3	4	2	2	2	4	4	24
93	3	3	4	3	3	3	3	4	26
94	3	4	3	3	4	4	4	3	28
95	4	4	3	3	4	4	4	3	29
96	3	3	3	3	4	2	3	3	24
97	3	3	2	4	4	2	3	2	23

Lanjutan Lampiran 2

5. Loyalitas Pelanggan (Y₂)

NO	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2.5	Y2.6	TOTAL
1	3	3	3	4	4	4	21
2	3	3	4	4	4	4	22
3	3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	3	3	2	20
5	4	4	3	3	3	3	20
6	4	4	4	3	3	3	21
7	4	3	4	4	3	4	22
8	3	3	3	4	4	4	21
9	4	4	4	4	4	2	22
10	3	3	3	4	4	4	21
11	4	3	3	4	3	2	19
12	3	3	3	3	3	3	18
13	3	4	3	4	3	4	21
14	3	4	3	3	4	3	20
15	4	3	4	3	3	3	20
16	4	4	4	3	3	3	21
17	3	2	3	2	1	2	13
18	4	1	4	2	2	2	15
19	3	2	3	3	3	3	17
20	3	4	4	4	4	4	23
21	3	4	4	3	3	3	20
22	4	4	3	3	4	3	21
23	3	3	3	3	3	3	18
24	4	3	4	4	3	4	22
25	3	3	3	3	3	3	18
26	2	2	3	2	2	2	13
27	4	4	4	4	4	4	24
28	4	2	4	4	4	4	22
29	3	1	2	2	4	2	14
30	3	1	2	2	4	2	14
31	3	2	3	3	2	3	16
32	3	3	3	3	3	3	18
33	3	3	3	4	3	4	20
34	3	4	4	4	3	1	19
35	3	4	4	4	3	4	22
36	4	3	4	4	4	4	23
37	4	3	3	3	2	3	18
38	3	3	3	3	3	3	18

Lanjutan Lampiran 2

NO	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2.5	Y2.6	TOTAL
39	4	2	3	3	3	3	18
40	4	2	3	3	3	2	17
41	4	2	3	3	3	3	18
42	4	4	4	3	3	3	21
43	3	2	3	3	2	2	15
44	3	3	3	3	3	3	18
45	3	3	3	4	4	4	21
46	4	4	4	4	4	4	24
47	3	3	3	3	3	3	18
48	3	3	3	3	3	3	18
49	3	3	3	3	3	3	18
50	3	3	3	4	3	4	20
51	3	4	3	3	3	3	19
52	3	3	3	3	2	3	17
53	3	2	3	3	3	3	17
54	3	2	3	3	3	4	18
55	3	3	3	3	3	3	18
56	4	2	3	3	3	3	18
57	3	3	3	3	3	2	17
58	3	2	3	3	3	3	17
59	4	2	3	3	3	3	18
60	3	2	3	3	3	3	17
61	4	3	4	3	2	2	18
62	4	4	3	4	4	4	23
63	4	3	3	4	3	4	21
64	3	2	4	4	3	4	20
65	3	4	3	2	4	2	18
66	3	2	3	3	3	3	17
67	3	2	3	3	3	3	17
68	4	3	3	3	3	3	19
69	4	2	3	3	3	3	18
70	3	2	2	3	3	3	16
71	3	2	3	3	2	3	16
72	2	3	2	2	2	2	13
73	3	2	3	3	3	3	17
74	3	2	3	3	3	3	17
75	4	4	4	4	4	4	24
76	4	4	4	4	4	4	24
77	3	3	3	3	3	3	18
78	3	3	4	3	3	3	19

Lanjutan Lampiran 2

NO	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2.5	Y2.6	TOTAL
79	3	3	3	3	4	3	19
80	3	3	4	4	4	4	22
81	4	3	3	3	3	3	19
82	4	4	4	4	4	4	24
83	4	4	3	3	3	3	20
84	4	4	4	4	4	4	24
85	4	3	3	3	3	3	19
86	3	3	3	3	3	3	18
87	4	3	3	3	4	3	20
88	3	4	3	3	3	3	19
89	3	3	3	4	3	4	20
90	3	3	4	4	4	4	22
91	2	1	4	3	3	3	16
92	2	2	3	4	4	4	19
93	3	3	3	2	3	2	16
94	4	4	4	4	3	4	23
95	3	3	4	3	4	3	20
96	3	4	4	3	3	3	20
97	3	3	3	3	3	3	18

Lampiran 3. Hasil Uji Validitas

1. Harga (X₁)

		Correlations							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,606**	,618**	,984**	,426**	,537**	,984**	,917**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97
X1.2	Pearson Correlation	,606**	1	,569**	,587**	,465**	,928**	,600**	,840**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97
X1.3	Pearson Correlation	,618**	,569**	1	,603**	,318**	,473**	,596**	,730**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,002	,000	,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97
X1.4	Pearson Correlation	,984**	,587**	,603**	1	,406**	,539**	,968**	,904**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97
X1.5	Pearson Correlation	,426**	,465**	,318**	,406**	1	,356**	,412**	,581**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,002	,000		,000	,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97
X1.6	Pearson Correlation	,537**	,928**	,473**	,539**	,356**	1	,551**	,778**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97
X1.7	Pearson Correlation	,984**	,600**	,596**	,968**	,412**	,551**	1	,909**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97
Total_X1	Pearson Correlation	,917**	,840**	,730**	,904**	,581**	,778**	,909**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	97	97	97	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lanjutan Lampiran 3

2. Kualitas Pelayanan (X₂)

		Correlations									Total_X2
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,466**	,303**	,230*	,293**	,326**	,240*	,214*	,457**	,556**
	Sig. (2-tailed)		,000	,003	,024	,004	,001	,018	,035	,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2.2	Pearson Correlation	,466**	1	,597**	,310**	,315**	,790**	,506**	,289**	,877**	,843**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,002	,002	,000	,000	,004	,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2.3	Pearson Correlation	,303**	,597**	1	,422**	,318**	,500**	,812**	,286**	,487**	,776**
	Sig. (2-tailed)	,003	,000		,000	,001	,000	,000	,004	,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2.4	Pearson Correlation	,230*	,310**	,422**	1	,453**	,236*	,232*	,732**	,299**	,627**
	Sig. (2-tailed)	,024	,002	,000		,000	,020	,022	,000	,003	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2.5	Pearson Correlation	,293**	,315**	,318**	,453**	1	,208*	,185	,351**	,216*	,527**
	Sig. (2-tailed)	,004	,002	,001	,000		,040	,070	,000	,034	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2.6	Pearson Correlation	,326**	,790**	,500**	,236*	,208*	1	,583**	,306**	,671**	,753**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,020	,040		,000	,002	,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2.7	Pearson Correlation	,240*	,506**	,812**	,232*	,185	,583**	1	,417**	,383**	,713**
	Sig. (2-tailed)	,018	,000	,000	,022	,070	,000		,000	,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2.8	Pearson Correlation	,214*	,289**	,286**	,732**	,351**	,306**	,417**	1	,250*	,610**
	Sig. (2-tailed)	,035	,004	,004	,000	,000	,002	,000		,014	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2.9	Pearson Correlation	,457**	,877**	,487**	,299**	,216*	,671**	,383**	,250*	1	,765**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,003	,034	,000	,000	,014		,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Total_X2	Pearson Correlation	,556**	,843**	,776**	,627**	,527**	,753**	,713**	,610**	,765**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lanjutan Lampiran 3

3. Lokasi (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,388**	,230*	,482**	,936**	,302**	,816**
	Sig. (2-tailed)		,000	,023	,000	,000	,003	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97
X3.2	Pearson Correlation	,388**	1	,292**	,324**	,344**	,273**	,643**
	Sig. (2-tailed)	,000		,004	,001	,001	,007	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97
X3.3	Pearson Correlation	,230*	,292**	1	,380**	,202*	,274**	,583**
	Sig. (2-tailed)	,023	,004		,000	,047	,007	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97
X3.4	Pearson Correlation	,482**	,324**	,380**	1	,442**	,142	,698**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000		,000	,166	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97
X3.5	Pearson Correlation	,936**	,344**	,202*	,442**	1	,340**	,797**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,047	,000		,001	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97
X3.6	Pearson Correlation	,302**	,273**	,274**	,142	,340**	1	,547**
	Sig. (2-tailed)	,003	,007	,007	,166	,001		,000
	N	97	97	97	97	97	97	97
Total_X3	Pearson Correlation	,816**	,643**	,583**	,698**	,797**	,547**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	97	97	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lanjutan Lampiran 3

4. Kepuasan Pelanggan (Y₁)

		Correlations								
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Total_Y1
Y1.1	Pearson Correlation	1	,553**	,351**	,318**	,133	,439**	,240*	,261**	,508**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,001	,193	,000	,018	,010	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y1.2	Pearson Correlation	,553**	1	,407**	,335**	,202*	,289**	,312**	,363**	,549**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,001	,048	,004	,002	,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y1.3	Pearson Correlation	,351**	,407**	1	,666**	,458**	,409**	,781**	,915**	,904**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y1.4	Pearson Correlation	,318**	,335**	,666**	1	,515**	,361**	,549**	,621**	,781**
	Sig. (2-tailed)	,001	,001	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y1.5	Pearson Correlation	,133	,202*	,458**	,515**	1	,590**	,350**	,355**	,657**
	Sig. (2-tailed)	,193	,048	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y1.6	Pearson Correlation	,439**	,289**	,409**	,361**	,590**	1	,274**	,299**	,635**
	Sig. (2-tailed)	,000	,004	,000	,000	,000		,007	,003	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y1.7	Pearson Correlation	,240*	,312**	,781**	,549**	,350**	,274**	1	,733**	,777**
	Sig. (2-tailed)	,018	,002	,000	,000	,000	,007		,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y1.8	Pearson Correlation	,261**	,363**	,915**	,621**	,355**	,299**	,733**	1	,831**
	Sig. (2-tailed)	,010	,000	,000	,000	,000	,003	,000		,000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Total_Y1	Pearson Correlation	,508**	,549**	,904**	,781**	,657**	,635**	,777**	,831**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lanjutan Lampiran 3

5. Loyalitas Pelanggan (Y₂)

		Correlations						
		Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2.5	Y2.6	Total_Y2
Y2.1	Pearson Correlation	1	,295**	,355**	,236*	,142	,109	,500**
	Sig. (2-tailed)		,003	,000	,020	,164	,287	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97
Y2.2	Pearson Correlation	,295**	1	,416**	,393**	,303**	,231*	,695**
	Sig. (2-tailed)	,003		,000	,000	,003	,023	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97
Y2.3	Pearson Correlation	,355**	,416**	1	,481**	,204*	,298**	,656**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,045	,003	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97
Y2.4	Pearson Correlation	,236*	,393**	,481**	1	,486**	,738**	,821**
	Sig. (2-tailed)	,020	,000	,000		,000	,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97
Y2.5	Pearson Correlation	,142	,303**	,204*	,486**	1	,456**	,645**
	Sig. (2-tailed)	,164	,003	,045	,000		,000	,000
	N	97	97	97	97	97	97	97
Y2.6	Pearson Correlation	,109	,231*	,298**	,738**	,456**	1	,708**
	Sig. (2-tailed)	,287	,023	,003	,000	,000		,000
	N	97	97	97	97	97	97	97
Total_Y2	Pearson Correlation	,500**	,695**	,656**	,821**	,645**	,708**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	97	97	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 4. Tabel R Uji Validitas

N	Tarf Signifikansi		N	Tarf Signifikansi	
	5 %	1 %		5 %	1 %
3	0,997	0,999	38	0,320	0,413
4	0,950	0,990	39	0,316	0,408
5	0,878	0,959	40	0,312	0,403
6	0,811	0,917	41	0,308	0,398
7	0,754	0,874	42	0,304	0,393
8	0,707	0,834	43	0,301	0,389
9	0,666	0,798	44	0,297	0,384
10	0,632	0,765	45	0,294	0,380
11	0,602	0,735	46	0,291	0,376
12	0,576	0,708	47	0,288	0,372
13	0,553	0,684	48	0,284	0,368
14	0,532	0,661	49	0,281	0,364
15	0,514	0,641	50	0,279	0,361
16	0,497	0,623	55	0,266	0,345
17	0,482	0,606	60	0,254	0,330
18	0,468	0,590	65	0,244	0,317
19	0,456	0,575	70	0,235	0,306
20	0,444	0,561	75	0,227	0,296
21	0,433	0,549	80	0,220	0,286
22	0,423	0,537	85	0,213	0,278
23	0,413	0,526	90	0,207	0,270
24	0,404	0,515	95	0,202	0,263
25	0,396	0,505	100	0,195	0,256
26	0,388	0,496	125	0,176	0,230
27	0,381	0,487	150	0,159	0,210
28	0,374	0,478	175	0,148	0,194
29	0,367	0,470	200	0,138	0,181
30	0,361	0,463	300	0,113	0,148
31	0,355	0,456	400	0,098	0,128
32	0,349	0,449	500	0,088	0,115
33	0,344	0,442	600	0,080	0,105
34	0,339	0,436	700	0,074	0,097
35	0,334	0,430	800	0,070	0,091
36	0,329	0,424	900	0,065	0,086
37	0,325	0,418	1000	0,062	0,081

Lampiran 5. Tabel Hasil Uji Reabilitas

1. Harga (X_1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	97	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	97	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,796	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	33,0000	95,021	,900	,756
X1.2	33,1237	97,026	,811	,764
X1.3	32,7010	100,733	,690	,777
X1.4	32,9897	95,448	,886	,758
X1.5	32,5258	103,773	,526	,787
X1.6	33,0722	98,005	,738	,769
X1.7	32,9691	94,968	,891	,756
Total X1	17,7216	28,286	1,000	,915

Lanjutan Lampiran 5

2. Kualitas Pelayanan (X₂)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	97	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	97	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,768	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	57,0103	61,073	,506	,757
X2.2	57,2577	57,360	,817	,735
X2.3	57,1959	57,451	,738	,737
X2.4	56,9897	59,510	,573	,749
X2.5	57,0000	60,937	,469	,757
X2.6	57,1856	58,528	,717	,742
X2.7	57,1134	58,414	,668	,743
X2.8	56,9381	60,267	,561	,753
X2.9	57,3402	56,831	,720	,735
Total X2	30,2371	16,454	1,000	,861

Lanjutan Lampiran 5

3. Lokasi (X₃)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	97	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	97	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,770	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	37,4742	21,127	,771	,725
X3.2	37,4330	21,956	,561	,745
X3.3	37,5876	22,412	,493	,753
X3.4	37,5567	21,270	,618	,735
X3.5	37,5258	20,960	,744	,724
X3.6	37,2990	22,899	,463	,759
Total X3	20,4433	6,416	1,000	,769

Lanjutan Lampiran 5

4. Kepuasan Pelanggan (Y₁)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	97	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	97	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,775	9

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	40,8866	93,497	,466	,771
Y1.2	40,8969	92,406	,504	,767
Y1.3	41,5979	81,722	,882	,727
Y1.4	41,4227	85,747	,743	,744
Y1.5	41,5567	87,354	,599	,752
Y1.6	41,4124	88,224	,576	,755
Y1.7	41,4021	84,514	,733	,740
Y1.8	41,5979	83,472	,796	,735
Total_Y1	22,0515	24,674	1,000	,863

Lanjutan Lampiran 5

5. Loyalitas Pelanggan (Y2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	97	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	97	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,766	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y2.1	34,8144	24,132	,413	,759
Y2.2	35,2062	21,436	,597	,725
Y2.3	34,8660	23,346	,591	,743
Y2.4	34,9072	22,023	,778	,719
Y2.5	34,9794	22,916	,566	,740
Y2.6	35,0206	22,083	,630	,728
Total_Y2	19,0722	6,672	1,000	,750

Lampiran 6. Hasil Uji Normalitas

Normalitas Data

Tabel 4.16 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		97
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.22114020
Most Extreme Differences	Absolute	.074
	Positive	.074
	Negative	-.050
Test Statistic		.074
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Lampiran 7. Analisis Jalur (Path Analysis) Model I

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,330 ^a	,109	,080	4,76436

a. Predictors: (Constant), Total_X3, Total_X1, Total_X2

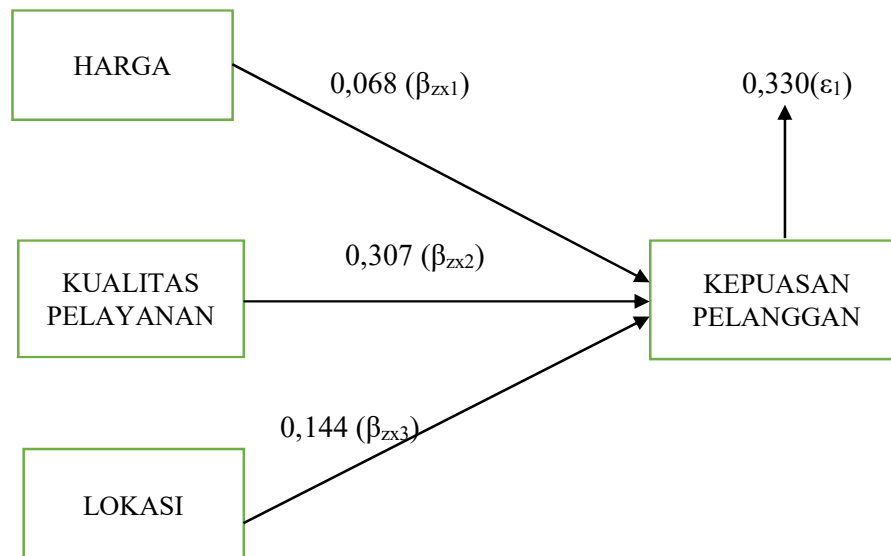
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,761	5,966		,630	,530
	Total_X1	,063	,092	,068	,692	,491
	Total_X2	,376	,121	,307	3,099	,003
	Total_X3	,283	,194	,144	1,456	,149

a. Dependent Variable: Total_Y1

Diagram Analisis Statistik Model I :

- A. Harga (X1) terhadap Kepuasan Pelanggan (Y1)
- B. Kualitas Pelayanan (X2) terhadap Kepuasan Pelanggan (Y1)
- C. Lokasi (X3) terhadap Kepuasan Pelanggan (Y1)



Lampiran 8. Analisis Jalur (Path Analysis) Model II

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,658 ^a	,433	,408	1,98672

a. Predictors: (Constant), Total_Y1, Total_X1, Total_X3, Total_X2

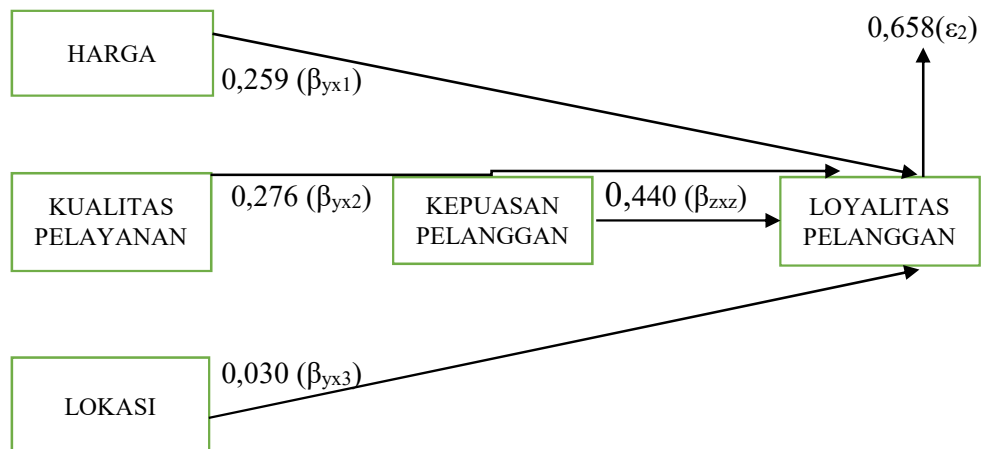
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7,113	2,493		2,853	,005
	Total_X1	,126	,038	,259	3,285	,001
	Total_X2	,176	,053	,276	3,299	,001
	Total_X3	-,030	,082	-,030	-,371	,711
	Total_Y1	,229	,043	,440	5,291	,000

a. Dependent Variable: Total_Y2

Diagram Analisis Statistik Model II :

- A. Harga (X1) terhadap Loyalitas Pelanggan (Y2)
- B. Kualitas Pelayanan (X2) terhadap Loyalitas Pelanggan (Y2)
- C. Lokasi (X3) terhadap Loyalitas Pelanggan (Y2)
- D. Kepuasan Pelanggan (Y1) terhadap Loyalitas Pelanggan (Y2)



DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI**Data Pribadi**

Nama : Dede Alfian
NPM : 2114000305
Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 20 November 1995
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jl. Puri Jiep Permai Kav Blok O Rt09 Rw03 Kec
cakung Kel Jatinegara Jakarta Timur
Telepon : 0819-0522-3768
Email : vianjakers@gmail.com

Pendidikan Formal

MI Alfalah : Tahun 2001-2006
Pondok Modern Darussalam : Tahun 2007-2013
Gontor (PMDG)
STIE Indonesia Jakarta : Tahun 2014-2020